

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS ET PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

Elections législatives

30 juin 2024

Vos contacts Ipsos :

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot
jean-francois.doridot@ipsos.com



FICHE MÉTHODOLOGIQUE



ÉCHANTILLON

10 286 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 27 au 28 juin 2024.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

ENQUÊTE IPSOS TALAN POUR FRANCE TÉLÉVISIONS, RADIO FRANCE ET PUBLIC SÉNAT



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur Général (Ipsos Public Affairs).*

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (aussi appelé marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)
selon la taille d'échantillon interrogée et le score mesuré

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON ↓	SCORES MESURÉS ↓										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 personnes	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
500 personnes	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1000 personnes	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
2 000 personnes	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
4 000 personnes	0,4	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5
8 000 personnes	0,3	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1
10 286 personnes*	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0

Note de lecture : Note de lecture : pour un échantillon de 10 286 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 19,2 et 20,8 (plus ou moins 0,8 point).

*Base ensemble

LA SOCIOLOGIE DE L'ÉLECTORAT

01



SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS



SELON LE SEXE & L'ÂGE

		Un candidat Nouveau Front Populaire	Un candidat Ensemble	Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	Un candidat RN et ses alliés	Autres	% TOTAL
	Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
▪ Sexe							
	Homme	27	19	10	36	8	100
	Femme	29	21	11	32	7	100
▪ Âge							
	18-24 ans	48	9	4	33	6	100
	25-34 ans	38	13	8	32	9	100
	35-49 ans	31	17	9	36	7	100
	50-59 ans	25	18	10	40	7	100
	60-69 ans	24	21	11	35	9	100
	70 ans et plus	18	32	14	29	7	100

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS

SELON LA PROFESSION DU RÉPONDANT	   					% TOTAL
	Ensemble	Un candidat Nouveau Front Populaire	Un candidat Ensemble	Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	Un candidat RN et ses alliés	
Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
Cadre	34	26	11	21	8	100
Profession intermédiaire	35	18	8	31	8	100
Employé	30	12	8	44	6	100
Ouvrier	21	7	6	57	9	100
Retraité	20	29	13	31	7	100
<i>dont... Retraité CSP+</i>	<i>21</i>	<i>32</i>	<i>15</i>	<i>25</i>	<i>7</i>	<i>100</i>
<i>dont... Retraités CSP-</i>	<i>18</i>	<i>26</i>	<i>12</i>	<i>36</i>	<i>8</i>	<i>100</i>

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS

SELON LE STATUT DU RÉPONDANT					Autres	% TOTAL
	Un candidat Nouveau Front Populaire	Un candidat Ensemble	Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	Un candidat RN et ses alliés		
Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
Salarié	30	16	9	37	8	100
<i>dont... salarié du privé</i>	27	17	9	40	7	100
<i>dont... salarié du public</i>	35	16	8	33	8	100
À son compte	32	21	10	28	9	100
Au chômage	37	7	5	40	11	100

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS

SELON LE DERNIER DIPLÔME OBTENU	   					% TOTAL
	Un candidat Nouveau Front Populaire	Un candidat Ensemble	Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	Un candidat RN et ses alliés	Autres	
Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
Inférieur au bac	17	17	10	49	7	100
Baccalauréat	26	19	8	38	9	100
Bac +2	28	22	11	32	7	100
Bac +3 et plus	37	22	12	22	7	100

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS

SELON LE NIVEAU DE REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER

	 Un candidat Nouveau Front Populaire	 Un candidat Ensemble	 Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	 Un candidat RN et ses alliés	Autres	% TOTAL
Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
Moins de 1 250 €	35	12	8	38	7	100
De 1 250 à 2 000 €	33	15	7	36	9	100
De 2 000 à 3 000 €	26	22	9	35	8	100
Plus de 3 000 €	26	23	12	32	7	100

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS



SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022

	Un candidat Nouveau Front Populaire	Un candidat Ensemble	Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	Un candidat RN et ses alliés	Autres	% TOTAL
Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
Jean-Luc Mélenchon	77	3	3	9	8	100
Fabien Roussel	66	7	9	6	12	100
Yannick Jadot	61	19	7	2	11	100
Anne Hidalgo	75	10	4	3	8	100
Emmanuel Macron	14	56	15	8	7	100
Valérie Pécresse	2	24	48	21	5	100
Marine Le Pen	2	2	4	89	3	100
Eric Zemmour	0	4	9	79	8	100
Nicolas Dupont-Aignan	4	5	15	61	15	100
Jean Lassalle	12	21	14	37	16	100

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS

SELON LE VOTE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2024

						
	Un candidat Nouveau Front Populaire	Un candidat Ensemble	Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	Un candidat RN et ses alliés	Autres	% TOTAL
Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
France Insoumise	94	0	1	2	3	100
Europe écologie les verts	67	16	5	1	11	100
Parti socialiste et Place publique	67	17	5	2	9	100
Ensemble	3	76	13	1	7	100
Les Républicains	1	28	55	11	5	100
Rassemblement National	1	2	4	91	2	100
Reconquête	1	5	9	72	13	100

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS



SELON LA SYMPATHIE PARTISANE

	Un candidat Nouveau Front Populaire	Un candidat Ensemble	Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	Un candidat RN et ses alliés	Autres	% TOTAL
Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
La France Insoumise 	96	0	1	0	3	100
Parti communiste français 	68	2	10	6	14	100
Parti socialiste 	73	12	4	3	8	100
Europe écologie les verts 	75	11	3	1	10	100
SOUS-TOTAL - GAUCHE	79	8	3	2	8	100
Renaissance - Modem - Horizons   	3	74	14	2	7	100
Les Républicains 	1	19	49	28	3	100
Rassemblement National 	1	1	1	95	2	100
Reconquête ! 	1	2	6	76	15	100
Aucun parti	21	24	14	30	11	100

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS

SELON LE MOMENT DU CHOIX DE VOTE

	 Un candidat Nouveau Front Populaire	 Un candidat Ensemble	 Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	 Un candidat RN et ses alliés	Autres	% TOTAL
Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
Ces dernières semaines	30	18	6	41	5	100
Ces derniers jours	27	26	18	18	11	100
Vous le ferez au dernier moment	18	23	20	21	18	100

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS

SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION	   					% TOTAL
	Un candidat Nouveau Front Populaire	Un candidat Ensemble	Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	Un candidat RN et ses alliés	Autres	
Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
Moins de 2 000 habitants	23	19	10	40	8	100
2 000 à 9 999 habitants	25	19	10	39	7	100
10 000 à 49 999 habitants	26	23	10	36	5	100
50 000 à 199 999 habitants	25	20	13	34	8	100
200 000 habitants et plus	33	21	10	28	8	100

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS

SELON LA RELIGION							
	Ensemble	Un candidat Nouveau Front Populaire	Un candidat Ensemble	Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	Un candidat RN et ses alliés	Autres	% TOTAL
	Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
Catholique		16	23	13	41	7	100
...dont pratiquant régulier		13	21	20	37	9	100
...dont pratiquant occasionnel		14	22	16	40	8	100
...dont non pratiquant		18	23	11	41	7	100
Autre religion		34	11	5	39	11	100
Sans religion		39	18	7	28	8	100

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS

SELON LA SATISFACTION À L'ÉGARD DE SA VIE	   					% TOTAL
	Un candidat Nouveau Front Populaire	Un candidat Ensemble	Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	Un candidat RN et ses alliés	Autres	
Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
Très satisfait	32	30	14	15	9	100
Plutôt satisfait	28	25	11	28	8	100
<i>SOUS-TOTAL - SATISFAIT</i>	28	25	12	27	8	100
Plutôt pas satisfait	29	10	8	47	6	100
Pas du tout satisfait	23	4	4	61	8	100
<i>SOUS-TOTAL - PAS SATISFAIT</i>	27	9	7	50	7	100

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS

SELON LE MILIEU SOCIAL AUTO-DÉCLARÉ

						
	Un candidat Nouveau Front Populaire	Un candidat Ensemble	Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	Un candidat RN et ses alliés	Autres	% TOTAL
Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
Défavorisés	29	6	5	54	6	100
Catégories populaires	35	12	7	38	8	100
Classes moyennes inférieures	26	20	10	36	8	100
Classes moyennes supérieures	27	28	14	25	6	100
Milieus aisés ou Privilégiés	28	27	18	21	6	100

SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS

SELON LA SITUATION FINANCIÈRE						% TOTAL	
	Ensemble	Un candidat Nouveau Front Populaire	Un candidat Ensemble	Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	Un candidat RN et ses alliés		Autres
	Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
Arrive à mettre beaucoup d'argent de côté		27	30	18	17	8	100
Arrive à mettre un peu d'argent de côté		28	25	12	27	8	100
Boucle juste son budget		28	15	9	41	7	100
Vit sur ses économies ou grâce à un ou plusieurs crédits		29	10	7	46	8	100

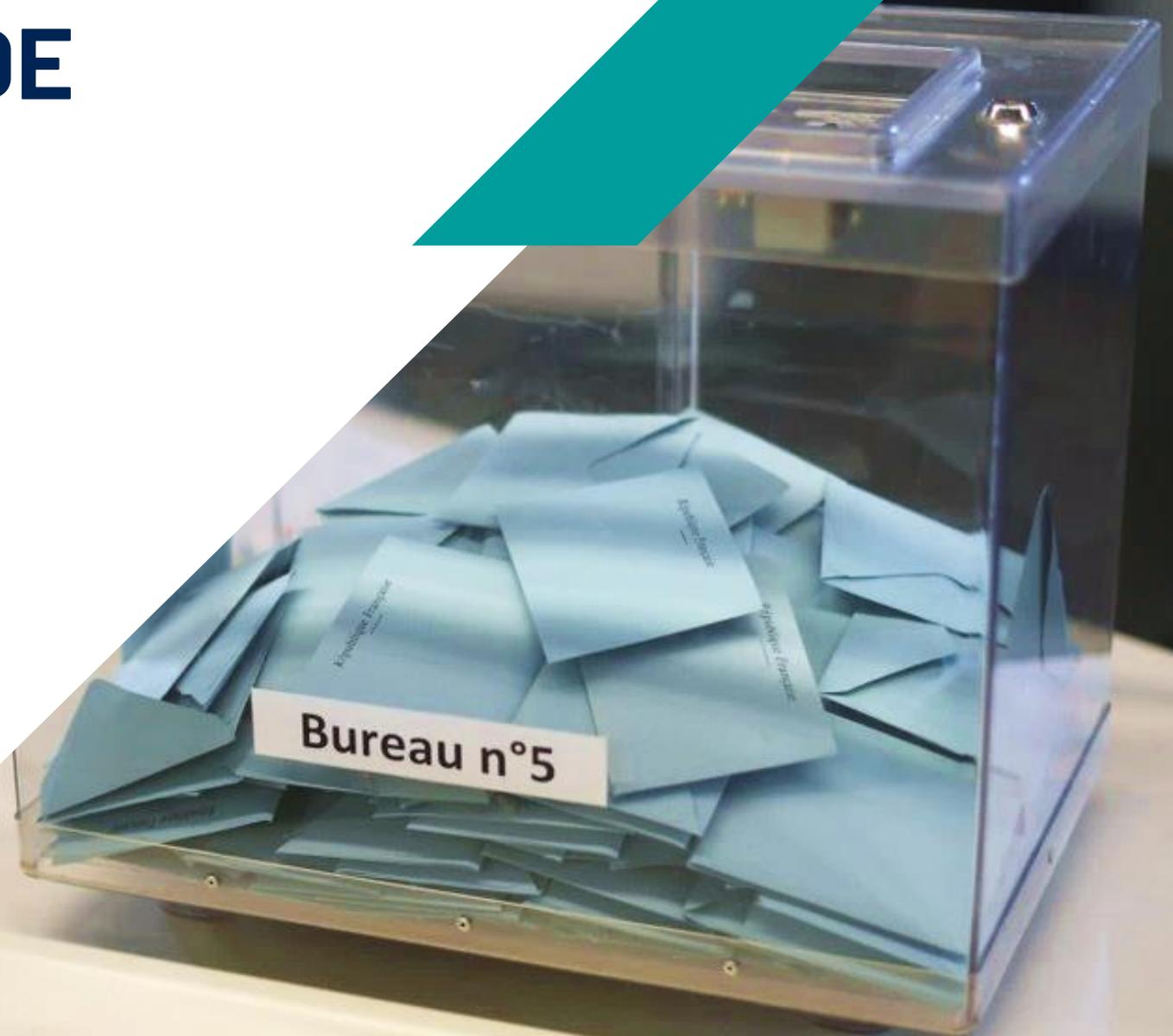
SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS

SELON LA SATISFACTION À L'ÉGARD D'E. MACRON

						
	Un candidat Nouveau Front Populaire	Un candidat Ensemble	Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	Un candidat RN et ses alliés	Autres	% TOTAL
Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
Très satisfait	10	50	17	11	12	100
Plutôt satisfait	13	56	15	9	7	100
<i>SOUS-TOTAL - SATISFAIT</i>	13	55	15	9	8	100
Plutôt pas satisfait	36	18	12	27	7	100
Pas du tout satisfait	32	2	6	53	7	100
<i>SOUS-TOTAL - PAS SATISFAIT</i>	33	9	9	42	7	100

LE SOCIOLOGIE DE L'ABSTENTION

02



PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE SEXE & L'ÂGE				TOTAL
		Votants	Abstentionnistes	
Ensemble		65,8	34,2	100
▪ Sexe				
	Homme	66	34	100
	Femme	65	35	100
▪ Âge				
	18-24 ans	57	43	100
	25-34 ans	51	49	100
	35-49 ans	61	39	100
	50-59 ans	66	34	100
	60-69 ans	74	26	100
	70 ans et plus	80	20	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LA PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ.E			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	65,8	34,2	100
Cadre	65	35	100
Profession intermédiaire	62	38	100
Employé	58	42	100
Ouvrier	54	46	100
Retraité	79	21	100
<i>dont... Retraité CSP+</i>	84	16	100
<i>dont... Retraités CSP-</i>	75	25	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE STATUT DE L'INTERVIEWÉ.E			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	65,8	34,2	100
Salarié	59	41	100
<i>dont... salarié du privé</i>	57	43	100
<i>dont... salarié du public</i>	63	37	100
À son compte	65	35	100
Au chômage	61	39	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE DERNIER DIPLÔME OBTENU			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	65,8	34,2	100
Inférieur au bac	67	33	100
Baccalauréat	66	34	100
Bac +2	63	37	100
Bac +3 et plus	67	33	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE NIVEAU DE REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	65,8	34,2	100
Moins de 1 250 €	57	43	100
De 1 250 à 2 000 €	62	38	100
De 2 000 à 3 000 €	67	33	100
Plus de 3 000 €	69	31	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE VOTE AU 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	65,8	34,2	100
Jean-Luc Mélenchon	72	28	100
Fabien Roussel	71	29	100
Yannick Jadot	73	27	100
Anne Hidalgo	70	30	100
Emmanuel Macron	74	26	100
Valérie Pécresse	78	22	100
Marine Le Pen	71	29	100
Eric Zemmour	74	26	100
Nicolas Dupont-Aignan	63	37	100
Jean Lassalle	48	52	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE VOTE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES 2024

			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	65,8	34,2	100
France Insoumise	77	23	100
Europe écologie les verts	75	25	100
Parti socialiste et Place publique	81	19	100
Ensemble	83	17	100
Les Républicains	76	24	100
Rassemblement National	74	26	100
Reconquête	75	25	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LA SYMPATHIE PARTISANE			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	65,8	34,2	100
La France Insoumise 	70	30	100
Parti communiste français 	68	32	100
Parti socialiste 	74	26	100
Europe écologie les verts 	66	34	100
SOUS-TOTAL - GAUCHE	70	30	100
Renaissance – Modem – Horizons 	76	24	100
Les Républicains 	75	25	100
Rassemblement National 	71	29	100
Reconquête ! 	76	24	100
Aucun parti	49	51	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	65,8	34,2	100
Moins de 2 000 habitants	67	33	100
2 000 à 9 999 habitants	68	32	100
10 000 à 49 999 habitants	64	36	100
50 000 à 199 999 habitants	65	35	100
200 000 habitants et plus	65	35	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LA RELIGION			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	65,8	34,2	100
Catholique	69	31	100
...dont pratiquant régulier	62	38	100
...dont pratiquant occasionnel	70	30	100
...dont non pratiquant	69	31	100
Autre religion	52	48	100
Sans religion	65	35	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LA SATISFACTION À L'ÉGARD DE SA VIE			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	65,8	34,2	100
Très satisfait	58	42	100
Plutôt satisfait	68	32	100
<i>SOUS-TOTAL - SATISFAIT</i>	67	33	100
Plutôt pas satisfait	64	36	100
Pas du tout satisfait	66	34	100
<i>SOUS-TOTAL - PAS SATISFAIT</i>	64	36	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE MILIEU SOCIAL AUTO-DÉCLARÉ			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	65,8	34,2	100
Défavorisés	60	40	100
Catégories populaires	60	40	100
Classes moyennes inférieures	67	33	100
Classes moyennes supérieures	71	29	100
S/T Milieux aisés ou Privilégiés	57	43	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LA SITUATION FINANCIÈRE			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	65,8	34,2	100
Arrive à mettre beaucoup d'argent de côté	54	46	100
Arrive à mettre un peu d'argent de côté	68	32	100
Boucle juste son budget	65	35	100
S/T Vit sur ses économies ou grâce à un ou plusieurs crédits	64	36	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LA SATISFACTION À L'ÉGARD D'E. MACRON			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	65,8	34,2	100
Très satisfait	54	46	100
Plutôt satisfait	63	37	100
<i>SOUS-TOTAL - SATISFAIT</i>	62	38	100
Plutôt pas satisfait	64	36	100
Pas du tout satisfait	70	30	100
<i>SOUS-TOTAL - PAS SATISFAIT</i>	67	33	100

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données le plus récentes de l'Insee
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.