

ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR: TENDENCIAS DESDE 2010

Una encuesta de Global Advisor realizada en 29 países

Julio 2024 – EDICIÓN LATAM

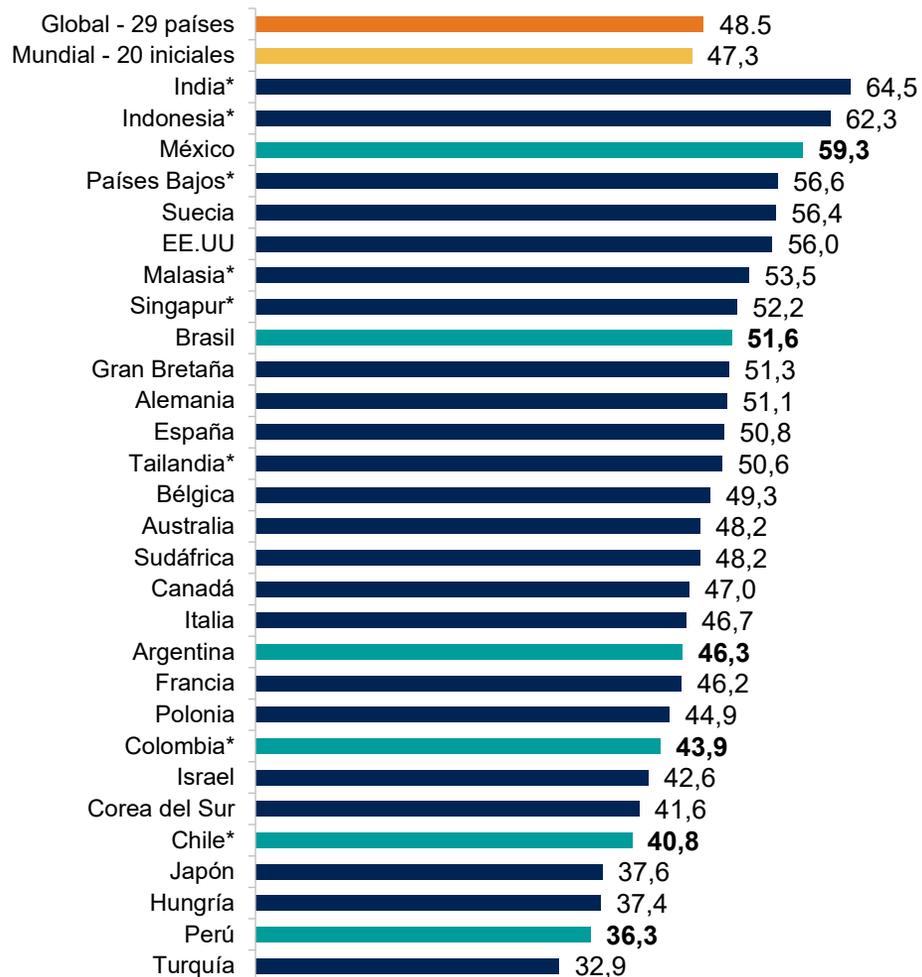
Aprenda más: <https://www.ipsos.com/en/ipsos-global-consumer-confidence-index>

GAME CHANGERS



México ascendió como el tercer país con mayor **Índice de Confianza** entre los países medidos, con el crecimiento de este mes. **Argentina** se mantiene como el país con mayor crecimiento de su Índice en los últimos doce meses, mientras que **Perú** y **Brasil** lideran el listado de bajas significativas en el último año.

Índice Confianza del Consumidor – Julio 2024



Cambio en un mes (vs. junio de 2024)

Bajas significativas (-2,0 o menos)			Aumentos significativos (+2,0 o más)		
Singapur	-5.9		España	+4.4	México +2.0
Polonia	-4.6		Turquía	+3.8	
Tailandia	-4.5		Sudáfrica	+2.7	
Gran Bretaña	-2.6		Argentina	+2.4	
Australia	-2.3		EE.UU.	+2.2	
			Corea del Sur	+2.1	

Cambio en un año (vs. julio de 2024)

Bajas significativas (-2,0 o menos)			Aumentos significativos (+2,0 o más)		
Perú	-9.2		Argentina	+9.0	Alemania +4.2
Brasil	-8.5		India	+7.7	Suecia +4.2
Tailandia	-5.4		Sudáfrica	+7.6	Italia +2.6
Singapur	-4.4		Países Bajos	+5.8	México +2.0
Israel	-4.1		Francia	+4.9	
Colombia	-3.6		España	+4.7	
Turquía	-2.8		Malasia	+4.7	
Canadá	-2.6		Hungría	+4.6	
			Gran Bretaña	+4.6	

Nuevo: Índice basado en datos de un solo mes

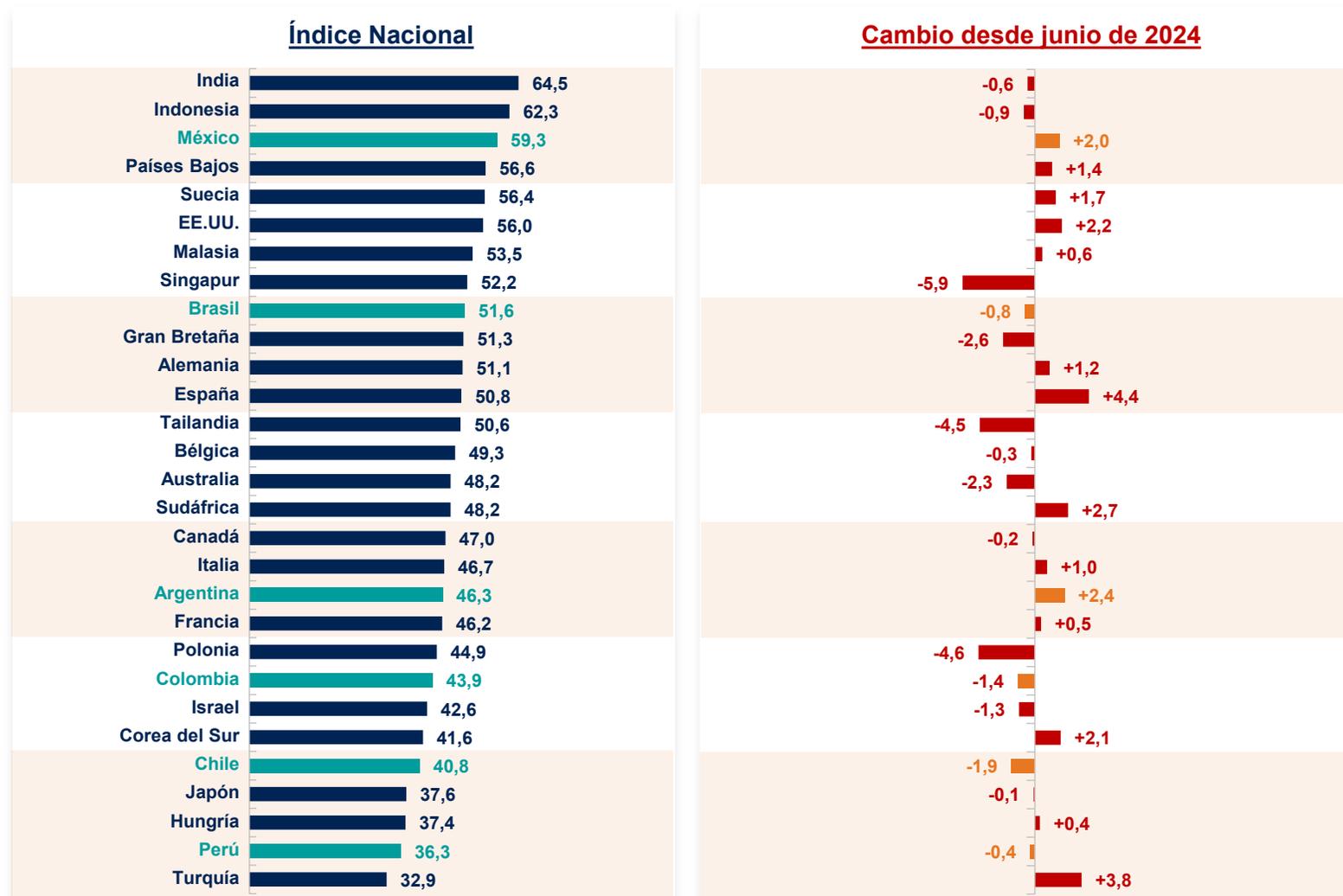
"Global – 29 países": promedio de los 29 países

"Global – 20 iniciales": promedio de los 20 países de larga duración (es decir, excluyendo los 9 agregados o modificados en febrero de 2023)

* País añadido o modificado en febrero de 2023

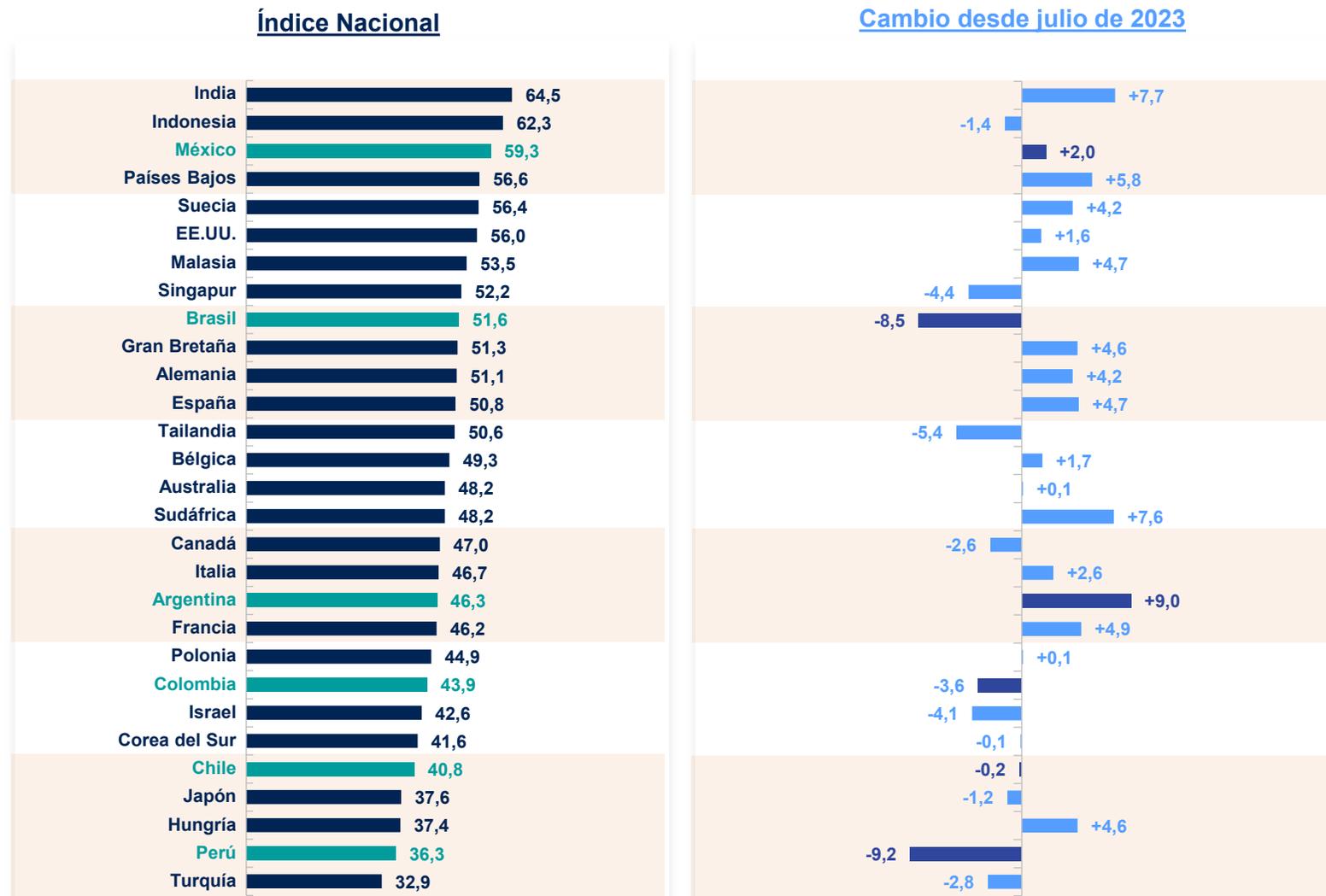
Índice General (o "Nacional") de julio de 2024 (basado en datos de un solo mes)

Cambio en un mes



Índice General (o "Nacional") de julio de 2024 (basado en datos de un solo mes)

Cambio en un año



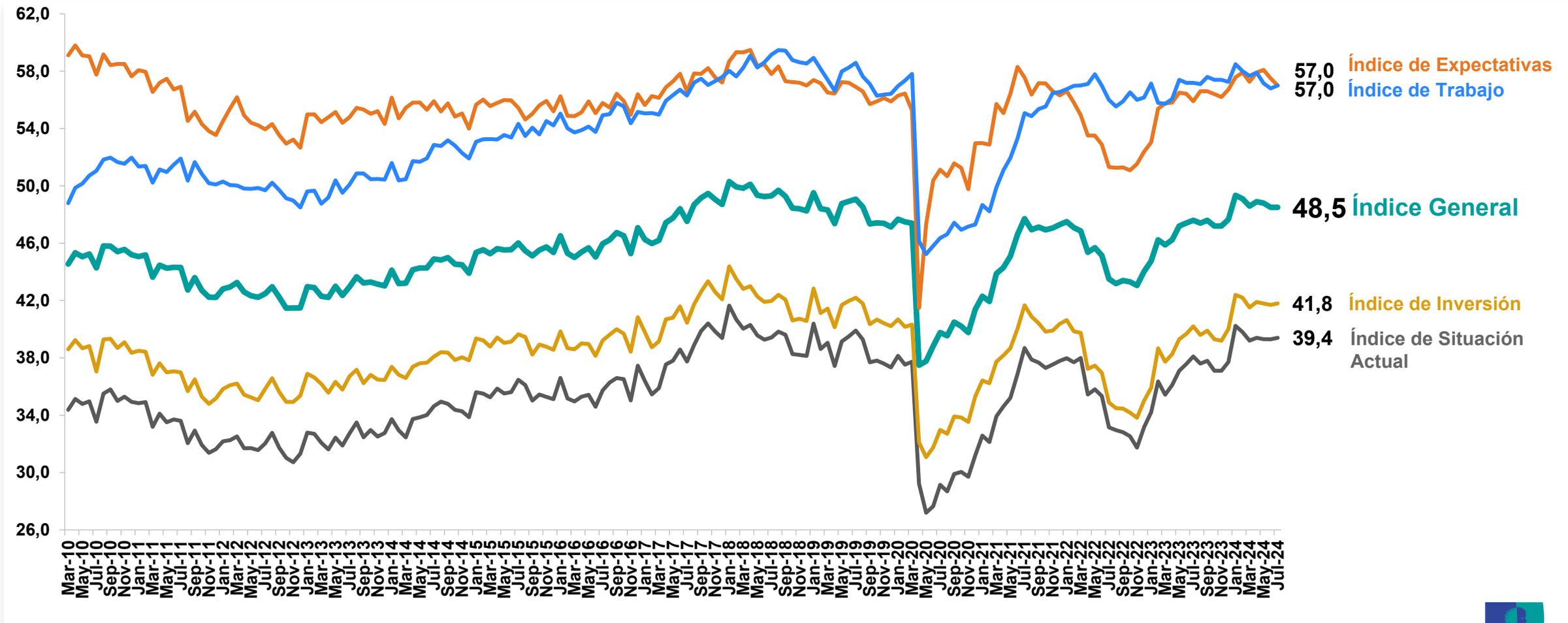
Tendencias globales y regionales



A nivel global el **Índice General** sigue estable, sin variación en el último mes. La tendencia al alza de todos sus subíndices durante 2023 se ha estabilizado durante este año sin variaciones significativas.

Todos los índices – 13 años de tendencia Promedios globales, incluidos los países agregados en 2023

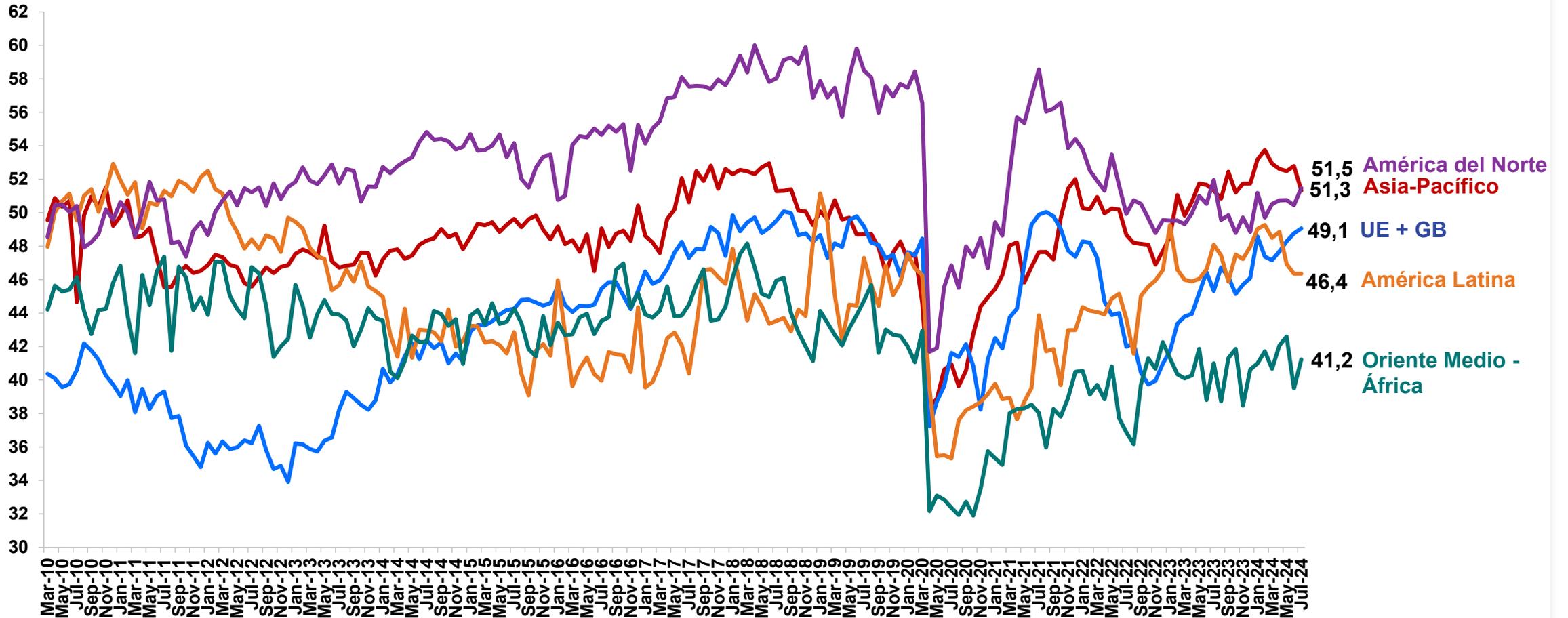
Julio 2024



Latam se mantuvo sin variación en su Índice General este mes. Tras un leve descenso, Asia-Pacífico cedió el primer lugar a América del Norte, que tuvo el mayor incremento de todas las regiones en julio (+1 pp).

Índice de Confianza del Consumidor – 13 años de tendencia Promedios regionales, incluidos los países agregados en 2023

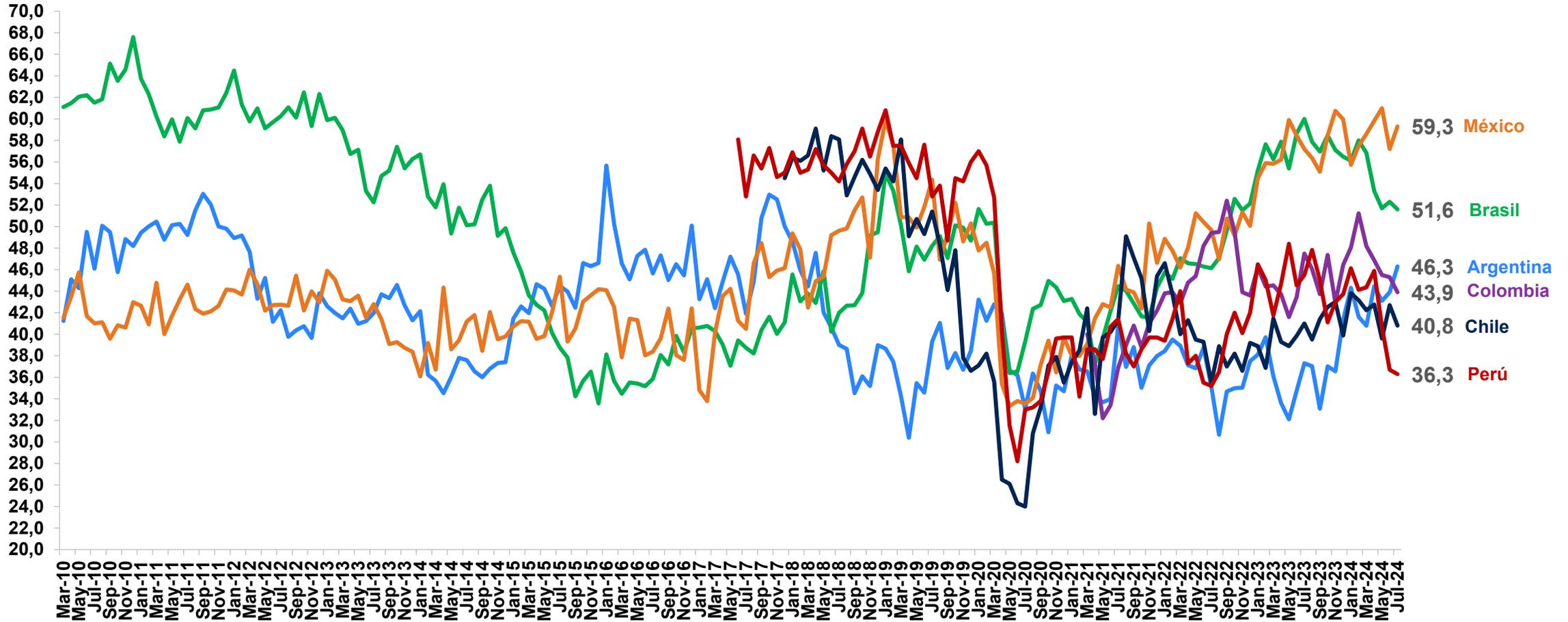
Julio 2024



Argentina y México continúan con sus tendencias al alza este mes con sendos aumentos significativos en su Índice General, mientras que Brasil, Chile, Colombia y México descensos leves en julio.

Índice de Confianza del Consumidor – 13 años de tendencia Países de América Latina

Julio 2024



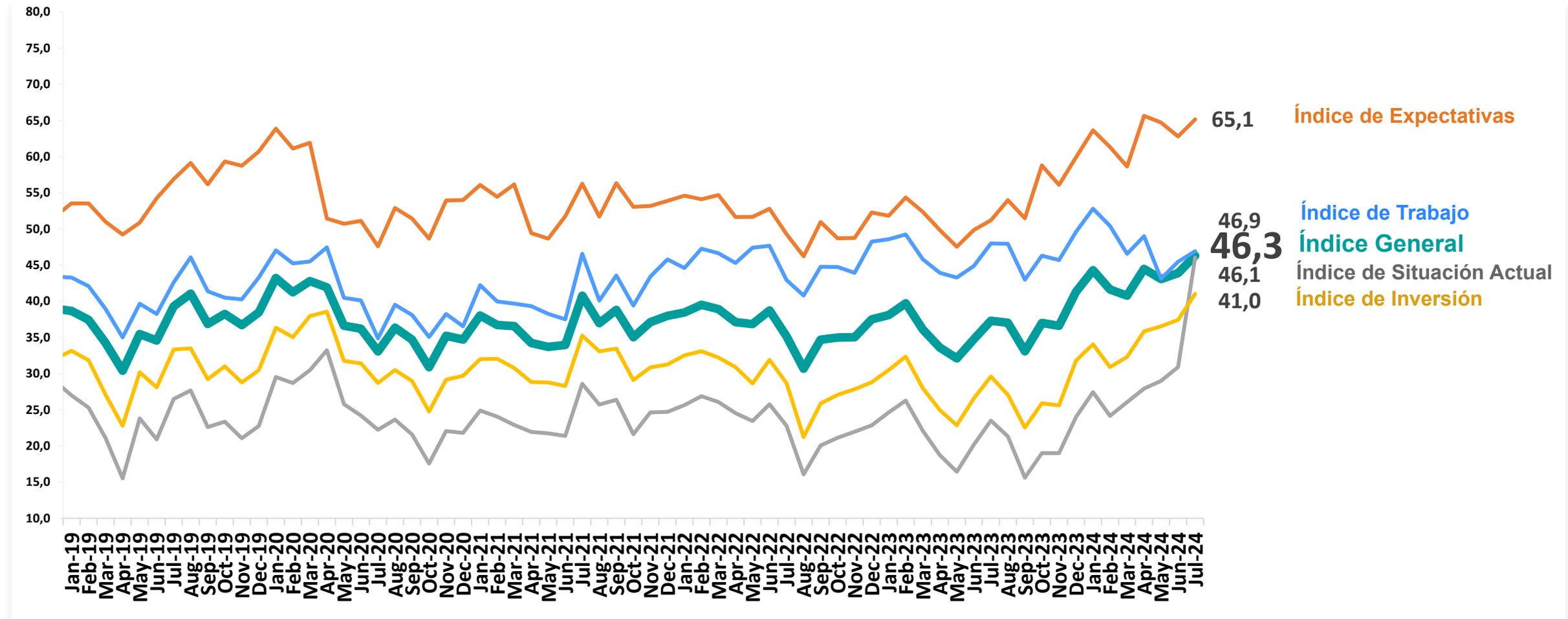
Tendencias de cada país



El **Índice de Argentina** continúa su ascenso con un aumento en todos sus subíndices, especialmente el de **Situación Actual**, que ya supera al de **Inversión**.

ARGENTINA

Julio 2024

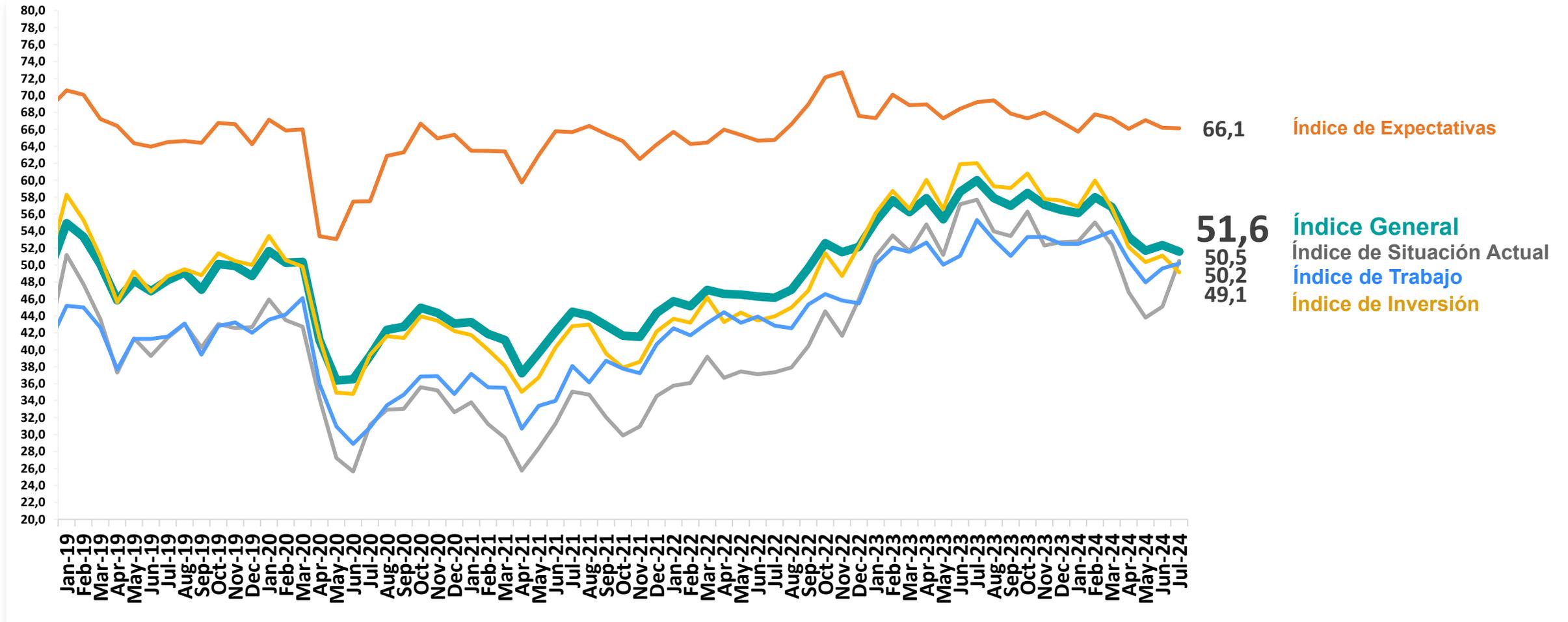


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

Brasil tuvo una leve baja en su Índice tras la caída del Índice de **Inversión**, aunque **Trabajo** y **Expectativas** se mantienen estables y un repunte de la **Situación Actual**.

BRASIL

Julio 2024

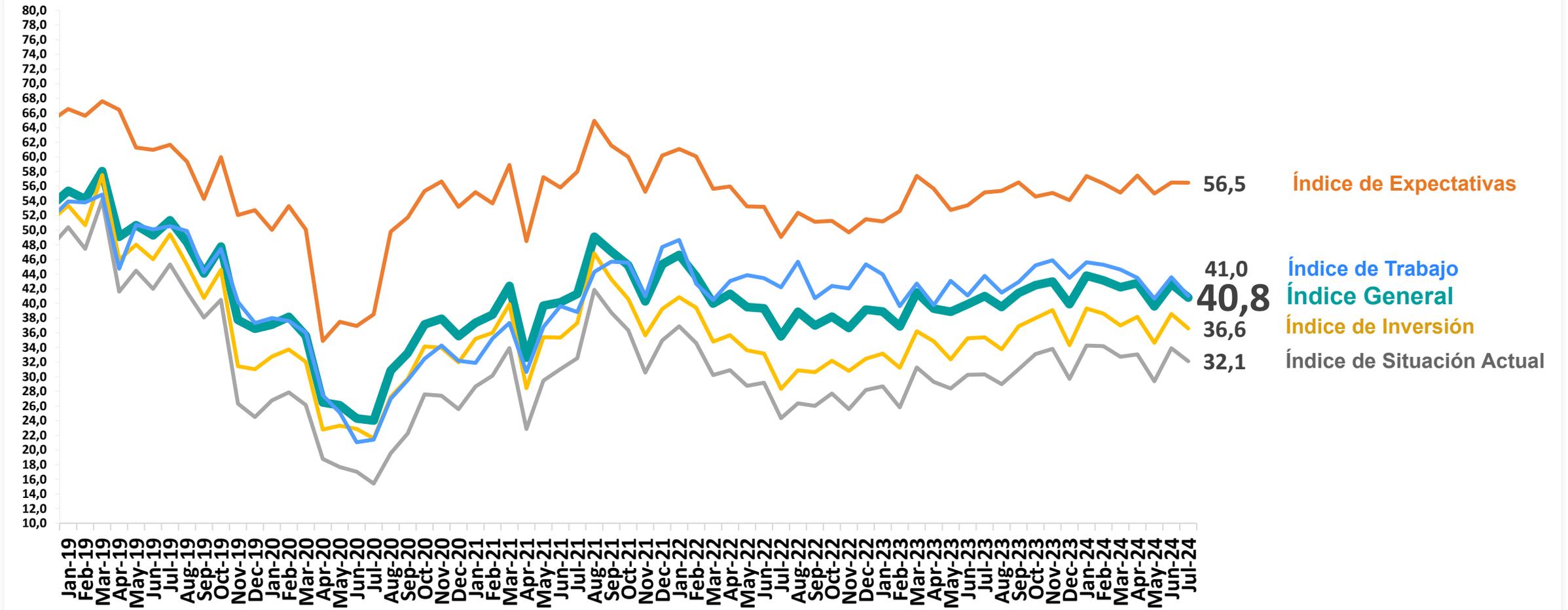


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

Exceptuando **Expectativas**, que se mantuvo estable, **Chile** registró una caída en los demás subíndices este mes.

CHILE

Julio 2024

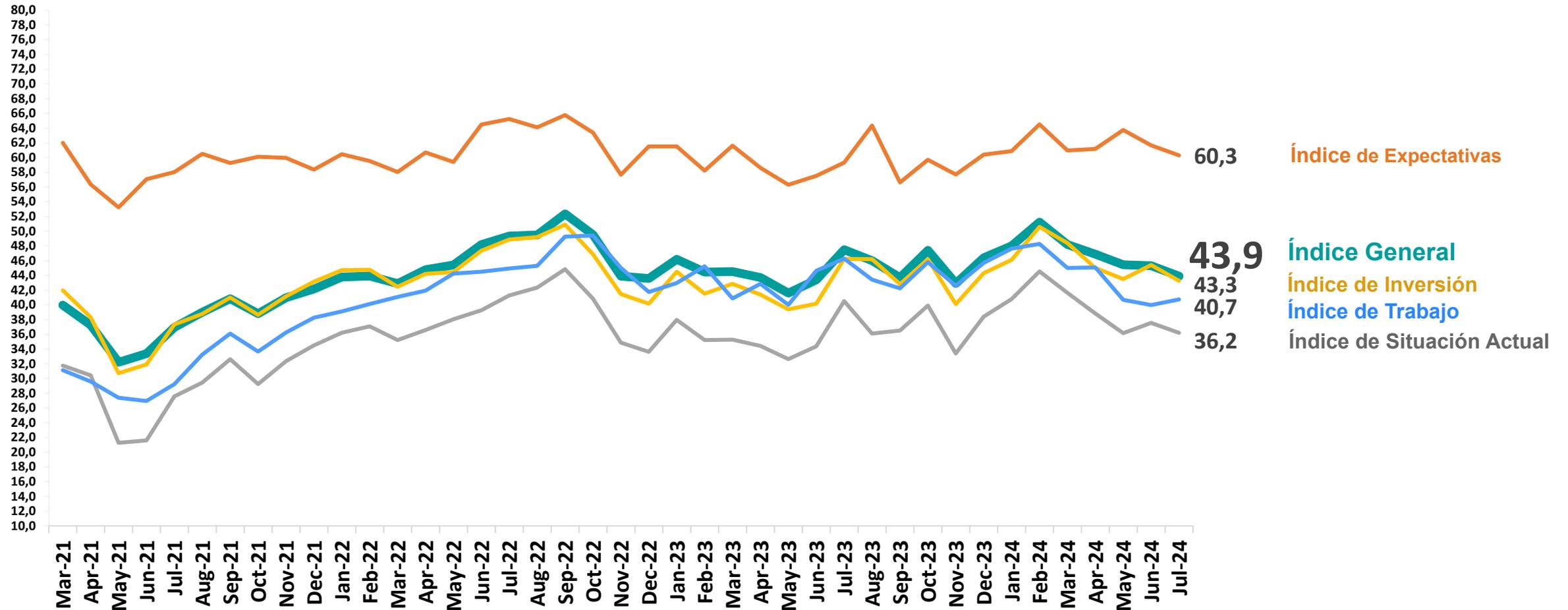


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

Colombia sigue mostrando signos de menor confianza en su **Índice General**, con una nueva leve caída en sus subíndices.

COLOMBIA

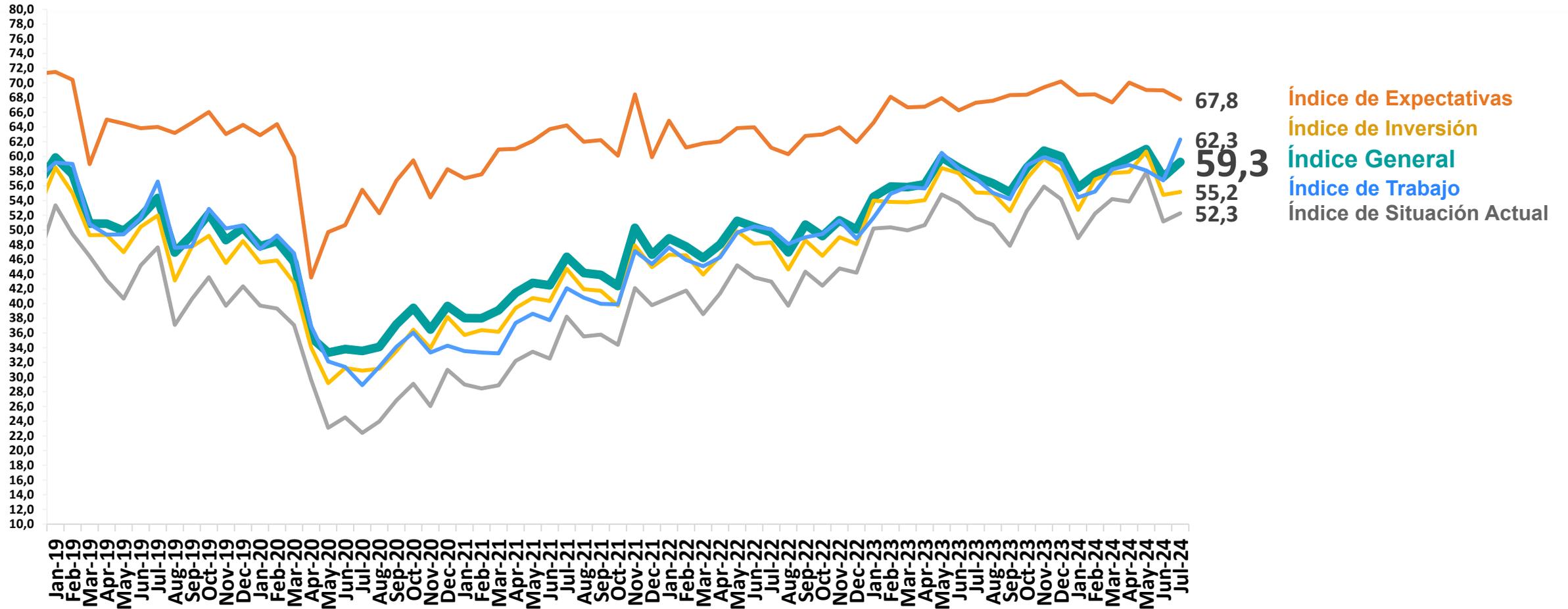
Julio 2024



Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

Tras su caída en junio, **México** retomó su tendencia al alza este mes registrando un alza considerable en su **Índice General**.

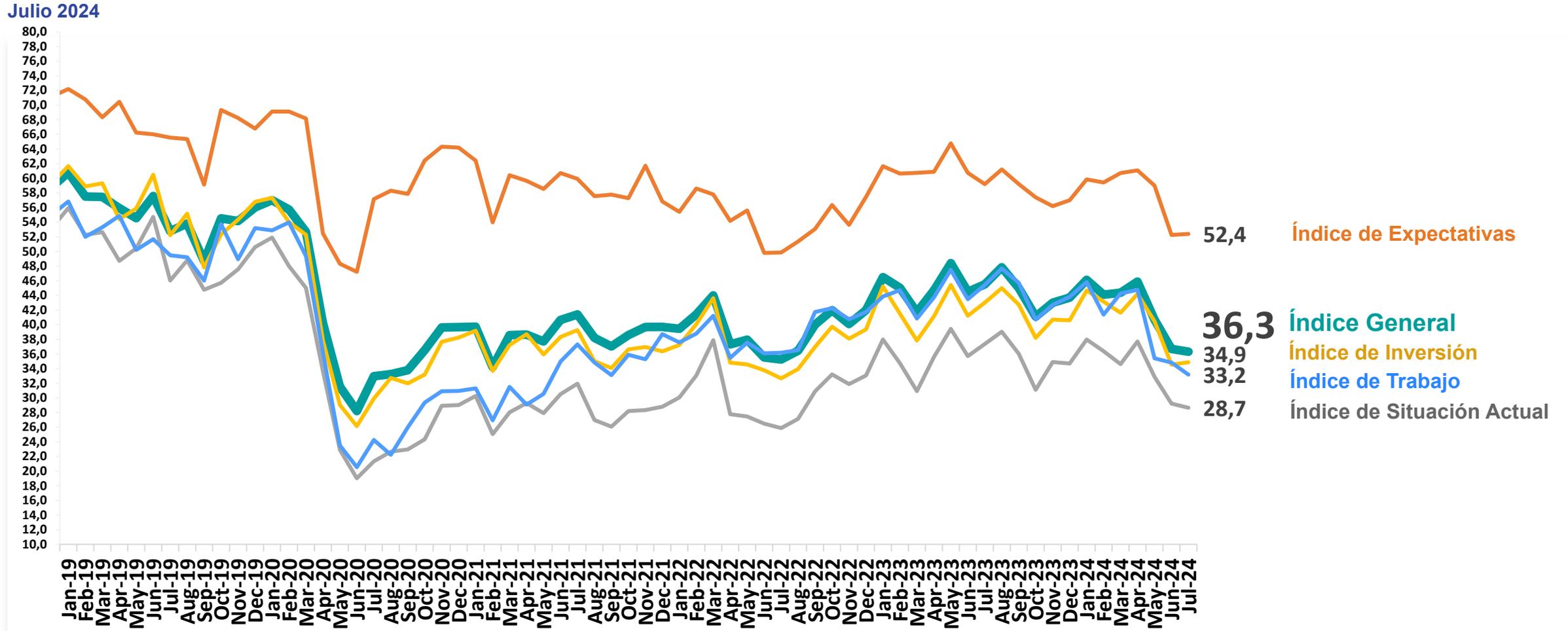
MÉXICO Julio 2024



Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

El Índice General de Perú nuevamente registró una caída en julio, aunque más moderada que los anteriores.

PERÚ



Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

METODOLOGÍA

- Estos hallazgos se basan en datos de una encuesta mensual en 29 países realizada por Ipsos en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus. Son reportados por primera vez cada mes por LSEG como el Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI).
- Los resultados se basan en entrevistas con más de 21.200 adultos de 18+ años en la India, de 18 a 74 años en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.
- La muestra mensual consta de 1,000+ individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y EE. UU. UU., y 500+ individuos en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 fueron entrevistadas en línea.
- Muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse representativos de su población adulta general menor de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de sus poblaciones. La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A/B/C en las áreas metropolitanas y clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.
- Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra en cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.
- Los índices y promedios globales que se presentan aquí reflejan el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se han ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretenden sugerir resultados "totales".
- Las encuestas y sondeos por muestreo pueden estar sujetos a otras fuentes de error, incluidos, entre otros, errores de cobertura y errores de medición. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano, con una encuesta de N = 1,000 con una precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales y una encuesta de N = 500 con una precisión de +/- 5.0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre los intervalos de credibilidad, visite [esta página](#).
- El Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI, por sus siglas en inglés) de LSEG/Ipsos, en curso desde 2010, es una encuesta mensual de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de su economía local, su situación financiera personal, sus ahorros y su confianza para realizar grandes inversiones. Las métricas del PCSI reportadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en las 10 preguntas a continuación y de varios "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y reglamentos locales

PAÍSES SEGUIDOS (desde julio de 2010, a menos que se especifique lo contrario)

Países	Asia-Pacífico	UE + GB	Latinoamérica	América del Norte	Oriente Medio - África	G7
Argentina			x			
Australia	x					
Bélgica		x				
Brasil			x			
Canadá				x		x
Chile			x (añadido Feb '23)			
Colombia			x (añadido Feb '23)			
Francia		x				x
Alemania		x				x
Gran Bretaña		x				x
Hungría		x				
India	x (modificado Feb '23)					
Indonesia	x (añadido Feb '23)					
Israel					x (añadido Feb '15)	
Italia		x				x
Japón	x					x
Malasia	x (añadido Feb '23)					
México			x			
Países Bajos		x (añadido Feb '23)				
Perú			x (añadido Feb '23)			
Polonia		x				
Singapur	x (añadido Feb '23)					
Sudáfrica					x	
Corea del Sur	x					
España		x				
Suecia		x				
Tailandia	x (añadido Feb '23)					
Turquía					x	
Estados Unidos				x		x

Los promedios regionales y mundiales presentados en este documento no incluyen datos de ningún país o territorio distinto de los enumerados en el cuadro anterior.

CONTACT



Chris Jackson

Senior Vice President, US Public Affairs, Ipsos



chris.jackson@ipsos.com



Johnny Sawyer

Senior Research Manager, US Public Affairs, Ipsos



johnny.sawyer@ipsos.com