

LA PERCEPTION DES FRANÇAIS SUR LA SITUATION À L'ASSEMBLÉE NATIONALE

Juillet 2024

LA TRIBUNE
DIMANCHE



LE JUGEMENT SUR LES COALITIONS

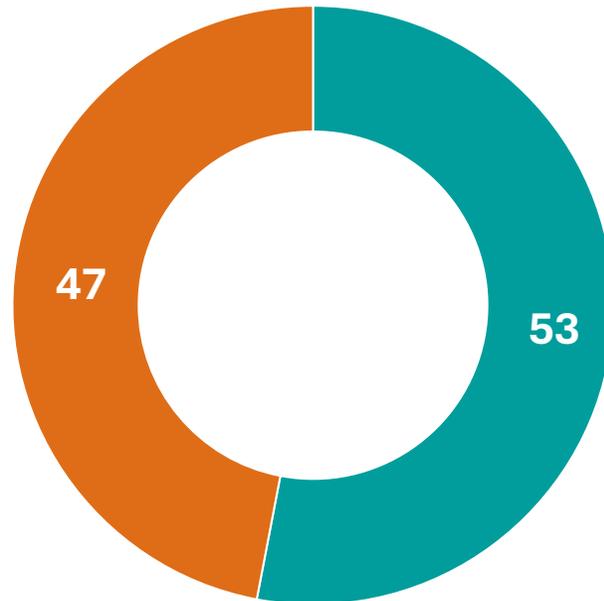
LA TRIBUNE
DIMANCHE



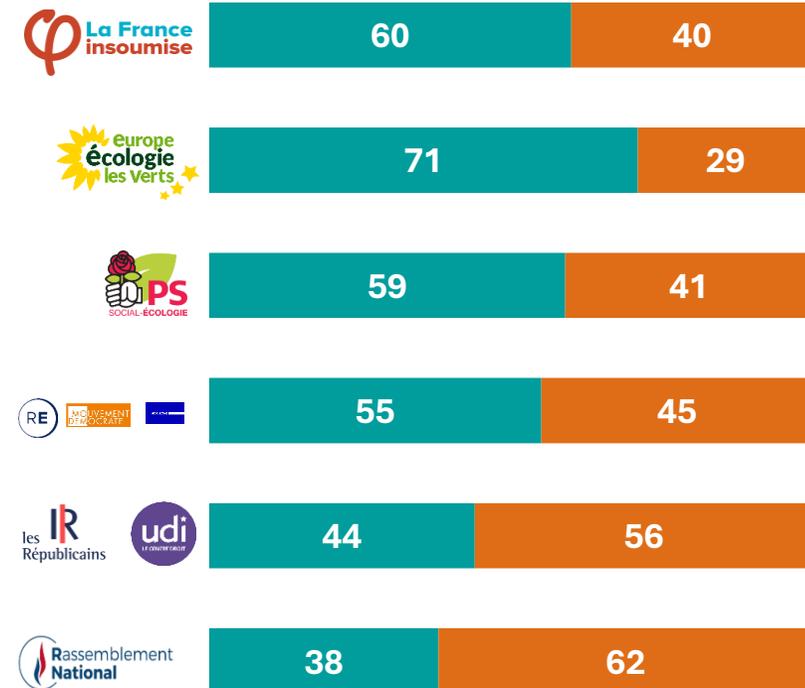
L'OPINION SUR L'ABSENCE DE MAJORITÉ ABSOLUE

A l'issue des élections législatives, aucun parti ne dispose de majorité absolue à l'Assemblée nationale. Les partis vont donc devoir former des coalitions afin de former un gouvernement stable. Diriez-vous que... ?

(A tous)



SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



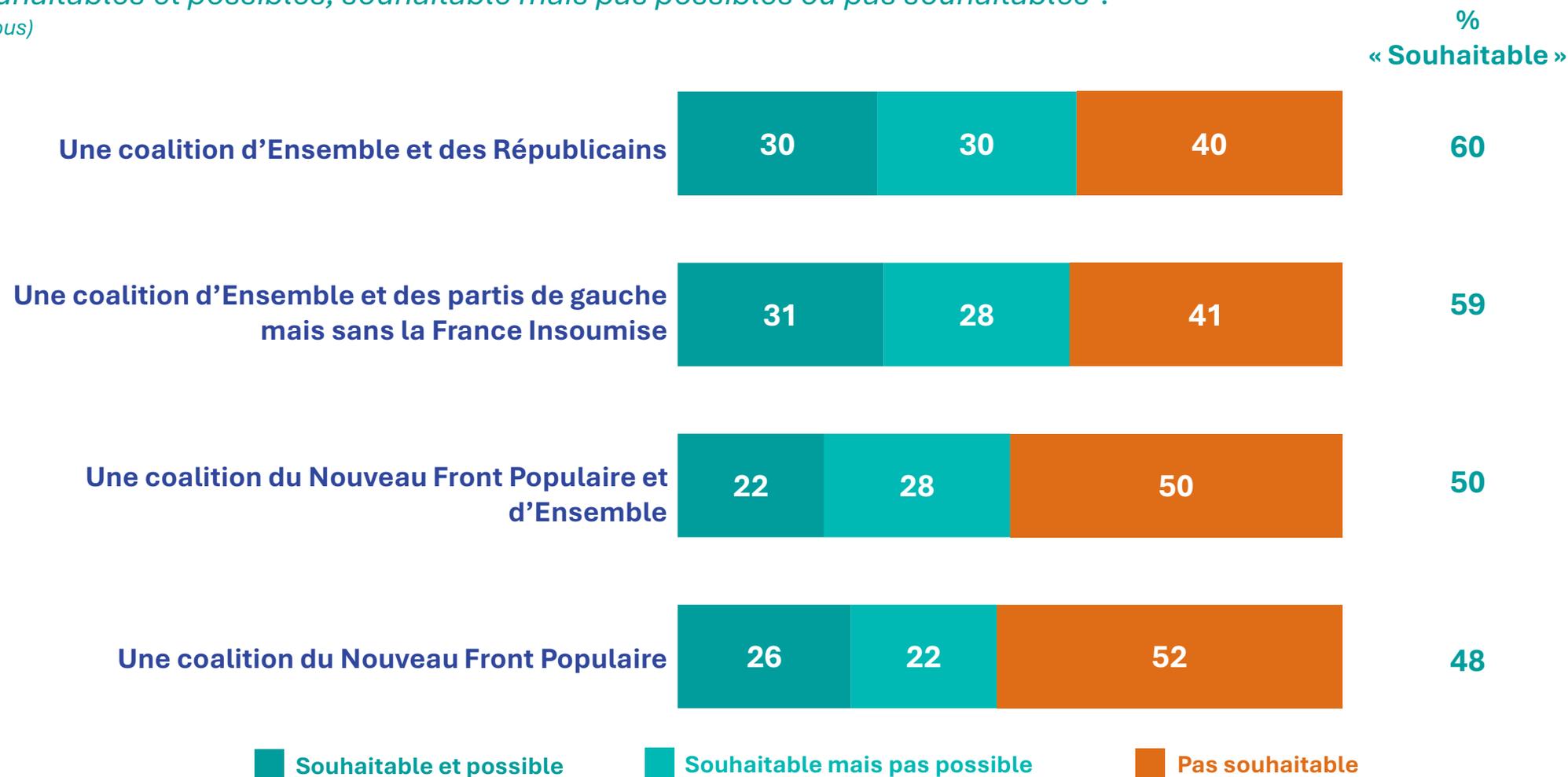
■ ...c'est plutôt une bonne chose : le gouvernement représentera l'opinion de davantage de Français et devra faire des compromis pour faire passer ses réformes.

■ ...c'est plutôt une mauvaise chose : l'action du gouvernement sera freinée par les négociations entre les partis et il ne pourra pas mener de réformes importantes.

L'OPINION SUR LES POTENTIELLES COALITIONS

Et pour chacune des coalitions suivantes qui pourraient se constituer afin de former un gouvernement, diriez-vous qu'elles sont souhaitables et possibles, souhaitable mais pas possibles ou pas souhaitables ?

(A tous)



L'OPINION SUR LES POTENTIELLES COALITIONS

Et pour chacune des coalitions suivantes qui pourraient se constituer afin de former un gouvernement, diriez-vous qu'elles sont souhaitables et possibles, souhaitable mais pas possibles ou pas souhaitables ?

(A tous)

	Proximité partisane							Aucun parti
	ENSEMBLE	 La France insoumise	 Europe Écologie les Verts	 PS	 RE	 les Républicains	 UDI	
Une coalition d'Ensemble et des Républicains	60	44	47	48	81	93	55	55
Une coalition d'Ensemble et des partis de gauche mais sans la France Insoumise	59	62	73	78	82	66	33	56
Une coalition du Nouveau Front Populaire et d'Ensemble	50	64	62	69	62	51	24	51
Une coalition du Nouveau Front Populaire	48	99	88	83	29	21	20	48

LE JUGEMENT PORTÉ SUR LE PROCHAIN PREMIER MINISTRE

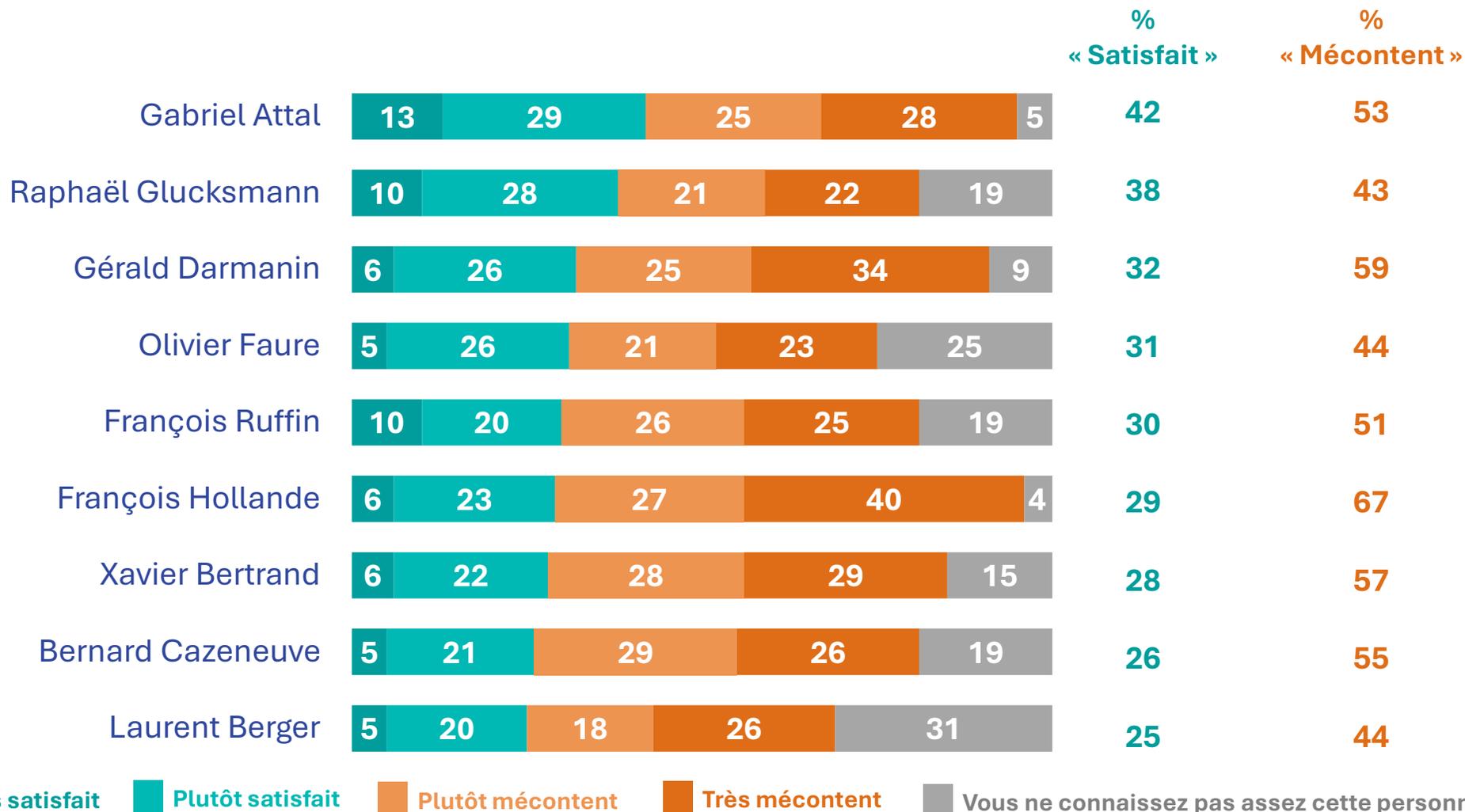
LA TRIBUNE
DIMANCHE



LE JUGEMENT SUR LE POTENTIEL PREMIER MINISTRE 1/2

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si il/elle devenait Premier ministre vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

(A tous)

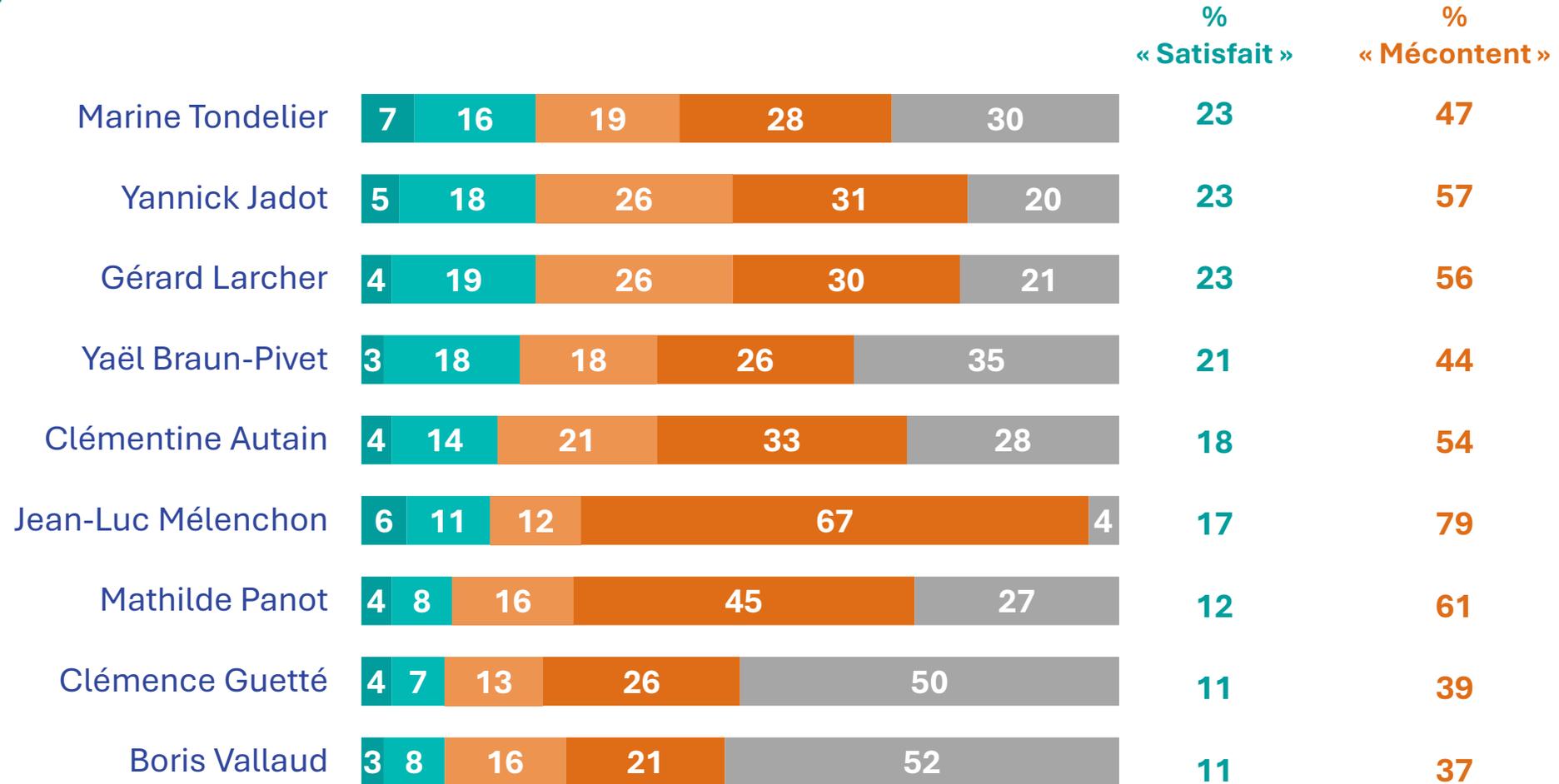


■ Très satisfait
 ■ Plutôt satisfait
 ■ Plutôt mécontent
 ■ Très mécontent
 ■ Vous ne connaissez pas assez cette personne

LE JUGEMENT SUR LE POTENTIEL PREMIER MINISTRE 2/2

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si il/elle devenait Premier ministre vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

(A tous)

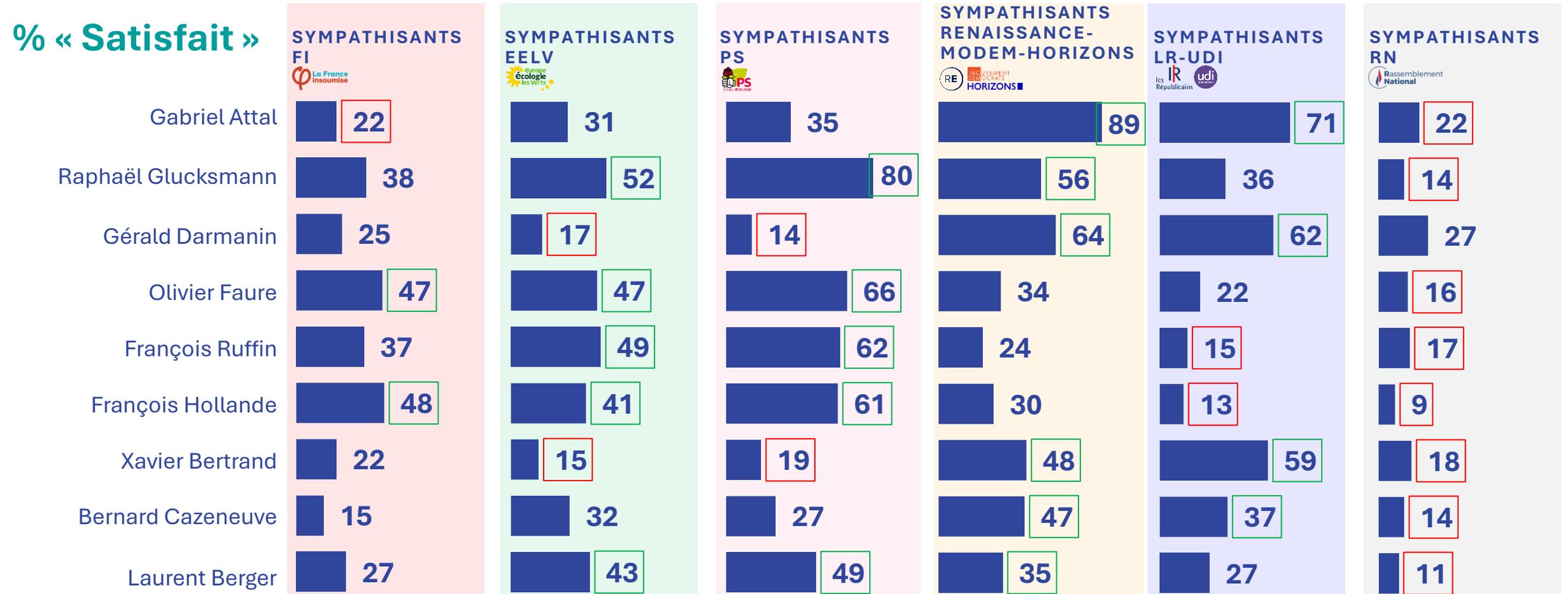


■ Très satisfait
 ■ Plutôt satisfait
 ■ Plutôt mécontent
 ■ Très mécontent
 ■ Vous ne connaissez pas assez cette personne

LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si il/elle devenait Premier ministre vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

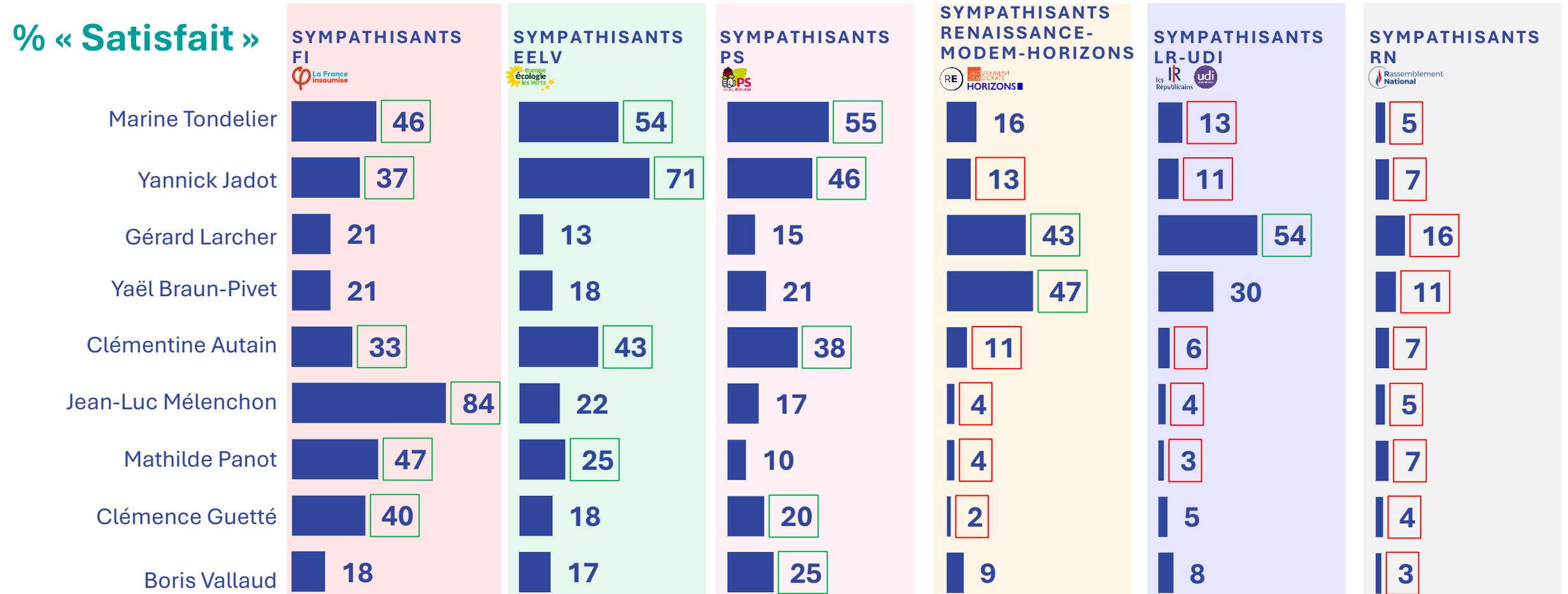
(A tous)



LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si il/elle devenait Premier ministre vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

(A tous)



ANNEXES



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 10 au 12 juillet 2024



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour

LA TRIBUNE
DIMANCHE

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Les différences statistiquement significatives sont indiquées :

- en vert quand elles sont supérieures à la moyenne

- en rouge quand elles sont inférieures à la moyenne.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de Clientèle au sein d'Ipsos Public Affairs en France.

Nos engagements



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

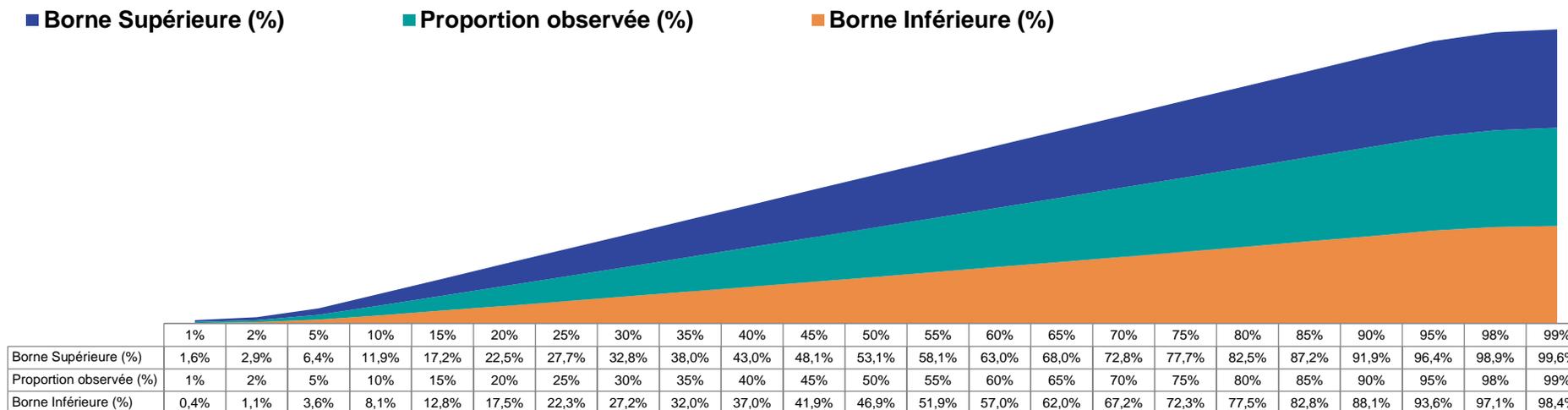


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.