

LES FRANÇAIS ET LES LECTURES DE VACANCES

Ipsos pour la Fondation Vinci Autoroutes

Juin 2024

FONDATION



Bien (se) conduire

Vos contacts Ipsos :

Etienne Mercier
etienne.merci@ipsos.com

Salomé Quétier-Parent
salome.quetierparent@ipsos.com

Alexandre Leray
alexandre.leray.com

H O P
S C O
T C H



FICHE MÉTHODOLOGIQUE



ÉCHANTILLON

2 200 personnes constituant un échantillon représentatif de la population âgée de 16 à 75 ans.



DATES DE TERRAIN

Du **23** au **28 mai** 2024.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Enquête
réalisée pour

FONDATION
VINCI
AUTOROUTES
Bien (se) conduire



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, co-directeur du département Ipsos Public Affairs France.

PARTIE 1

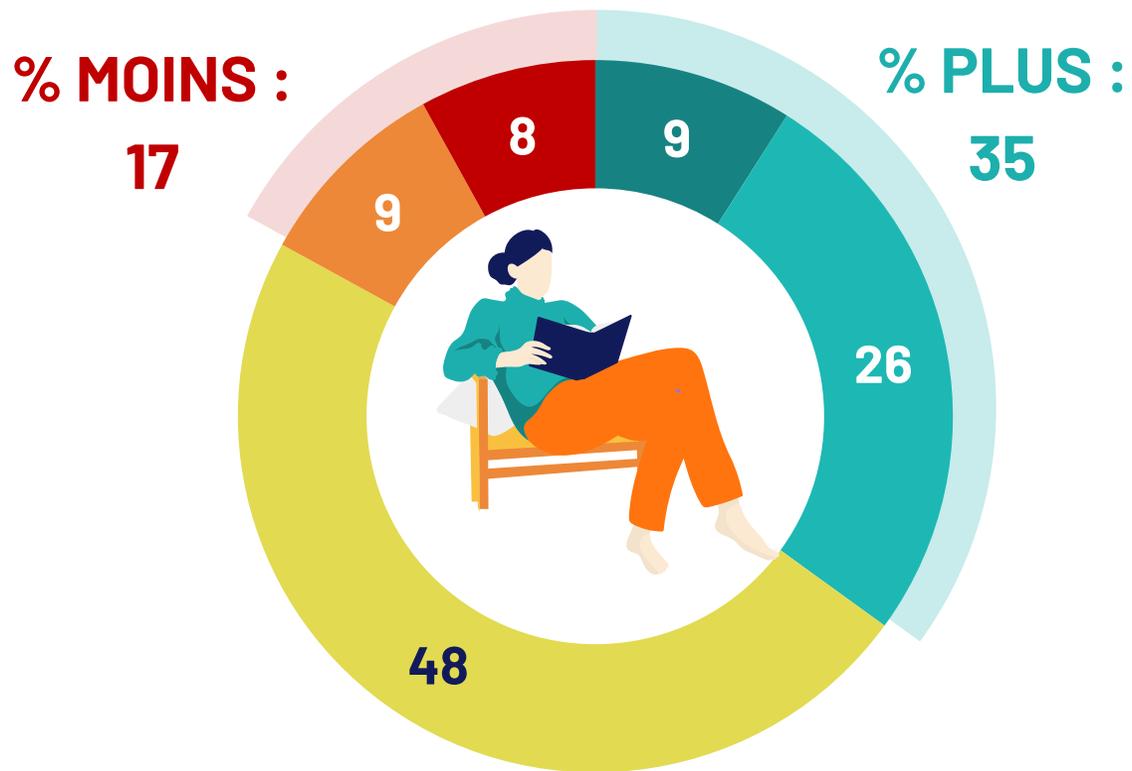
Les Français lisent-ils davantage en vacances ?



La fréquence de lecture l'été comparée à celle sur le reste de l'année

Question : « L'été, lisez-vous plus, moins ou autant que d'habitude ? »

(Base : A tous)



SEXE % SOUS-TOTAL PLUS :

Hommes	30
Femmes	39

ÂGE

Moins de 25 ans	47
25-34 ans	39
35-44 ans	34
45-54 ans	38
55 ans et plus	26

CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE

Cadres	48
Prof. intermédiaires	41
Employés	35
Ouvriers	19
Retraités	23

Beaucoup plus

Un peu plus

Autant

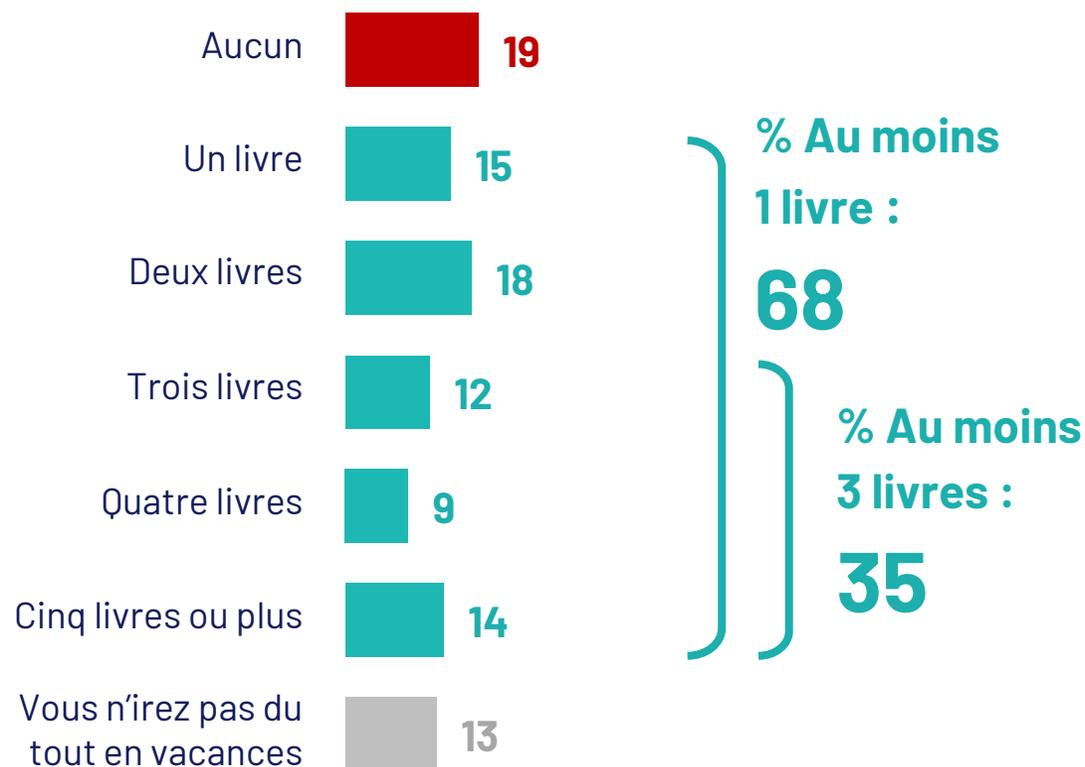
Un peu moins

Beaucoup moins

Le nombre de livres que les Français comptent lire en vacances cet été

Question : « Cet été, pendant vos vacances, combien de livres prévoyez-vous de lire ? »

(Base : A tous)



Nombre moyen de livres

2,6



PARTIE 2

Pourquoi les Français aiment-ils lire en vacances ?

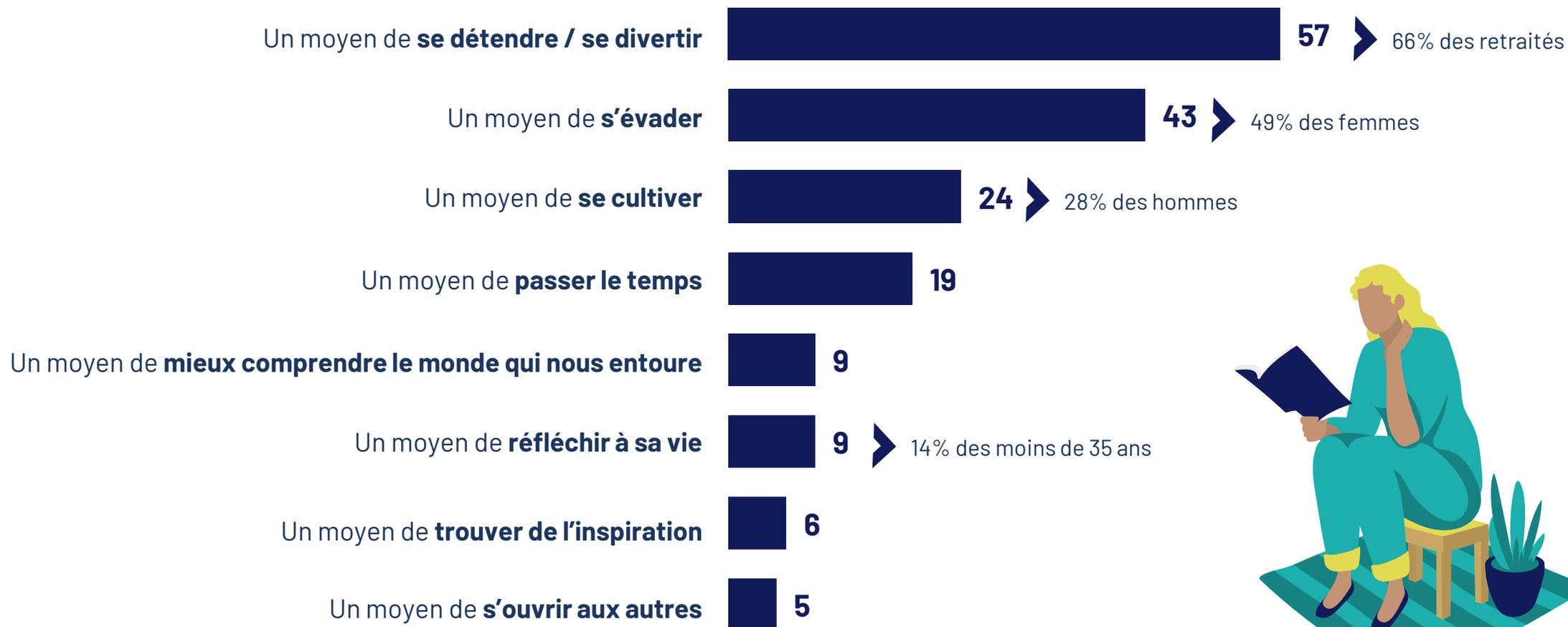


Les principales raisons de lire en vacances

Question : « Généralement, pour vous lire en vacances c'est avant tout ... »

Jusqu'à deux réponses possibles par répondant - total supérieur à 100.

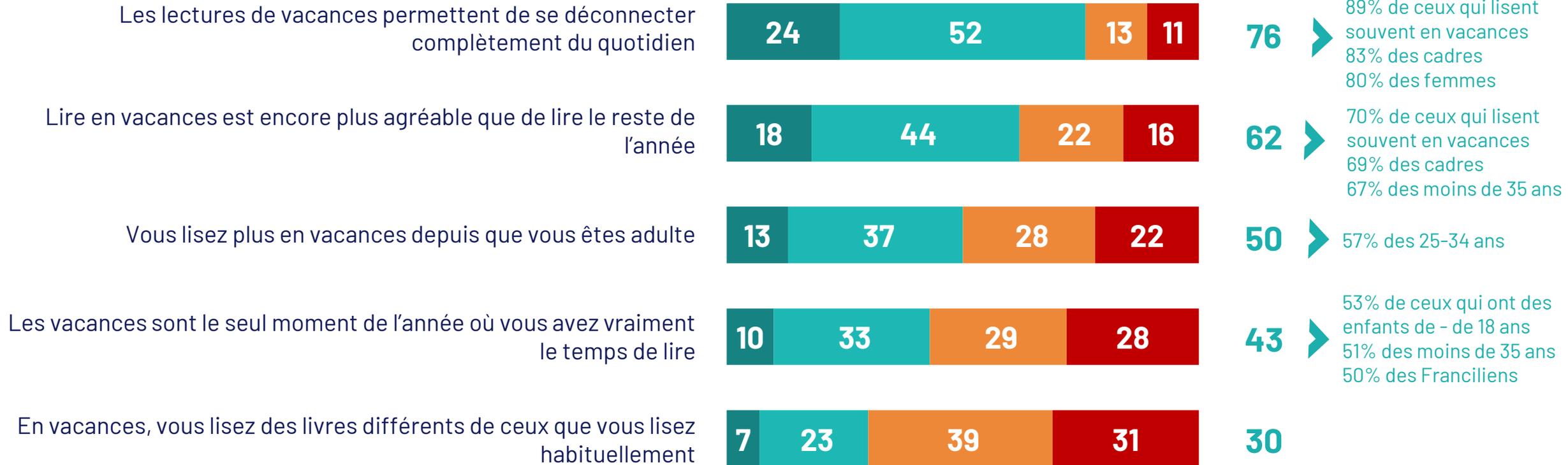
(Base : A ceux qui lisent des livres en vacances au moins de temps en temps, soit 85% des personnes interrogées)



Le rapport aux lectures de vacances

Question : « Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes concernant la lecture ? »
 (Base : A tous)

% D'ACCORD



Tout à fait d'accord

Plutôt d'accord

Plutôt pas d'accord

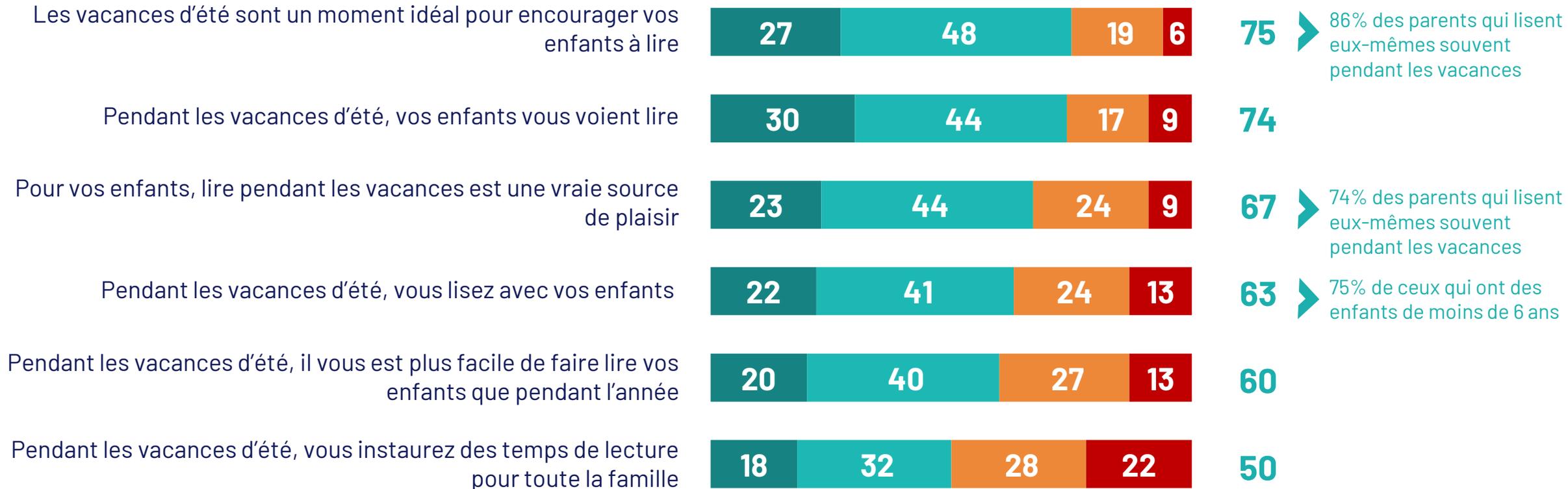
Pas du tout d'accord

Le parents et les lectures de leurs enfants en vacances

Question : « Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des propositions suivantes ? »

(Base : Aux parents d'enfants de moins de 18 ans, soit 35% des personnes interrogées)

% OUI



Oui, tout à fait

Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout

PARTIE 3

Comment les Français choisissent-ils leurs livres de vacances ?

Les éléments influençant le plus le choix des livres de vacances

Question : « Qu'est-ce qui vous incite le plus à choisir un livre de vacances plutôt qu'un autre ? En premier ? En deuxième ? »

Jusqu'à deux réponses possibles par répondant - total supérieur à 100.

(Base : A ceux qui lisent des livres en vacances au moins de temps en temps, soit 85% des personnes interrogées)



La manière de sélectionner ses livres de vacances

Question : « **Quand vous lisez des livres en vacances, c'est le plus souvent ?** »

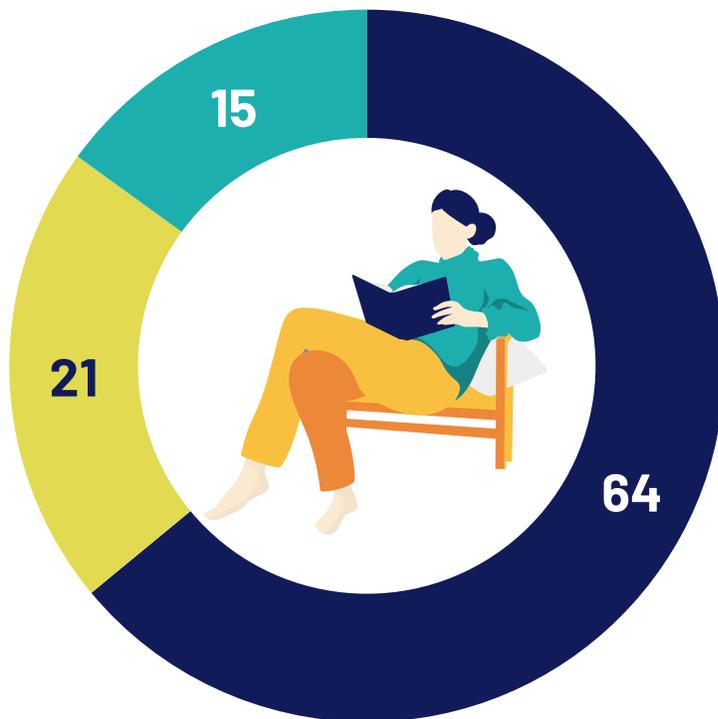
(Base : A ceux qui lisent des livres en vacances au moins de temps en temps, soit 85% des personnes interrogées)



Le format privilégié pour les livres de vacances

Question : « Pour vous, un livre de vacances c'est généralement ... ? »

(Base : A ceux qui lisent des livres en vacances au moins de temps en temps, soit 85% des personnes interrogées)



Un **livre de poche**,
pour pouvoir le glisser dans son sac

Un **livre grand format**,
pour un meilleur confort de lecture

Une **liseuse**,
pour s'encombrer vraiment le moins possible

SEXE

Hommes 61 22 17

Femmes 67 20 13

ÂGE

Moins de 25 ans 59 24 17

25-34 ans 57 25 18

35-44 ans 63 20 17

45-54 ans 69 19 12

55 ans et plus 69 18 13

CAT. SOCIO-PROFESSIONNELLE

Cadres 58 22 20

Prof. intermédiaires 69 16 15

Employés 65 23 12

Ouvriers 60 25 15

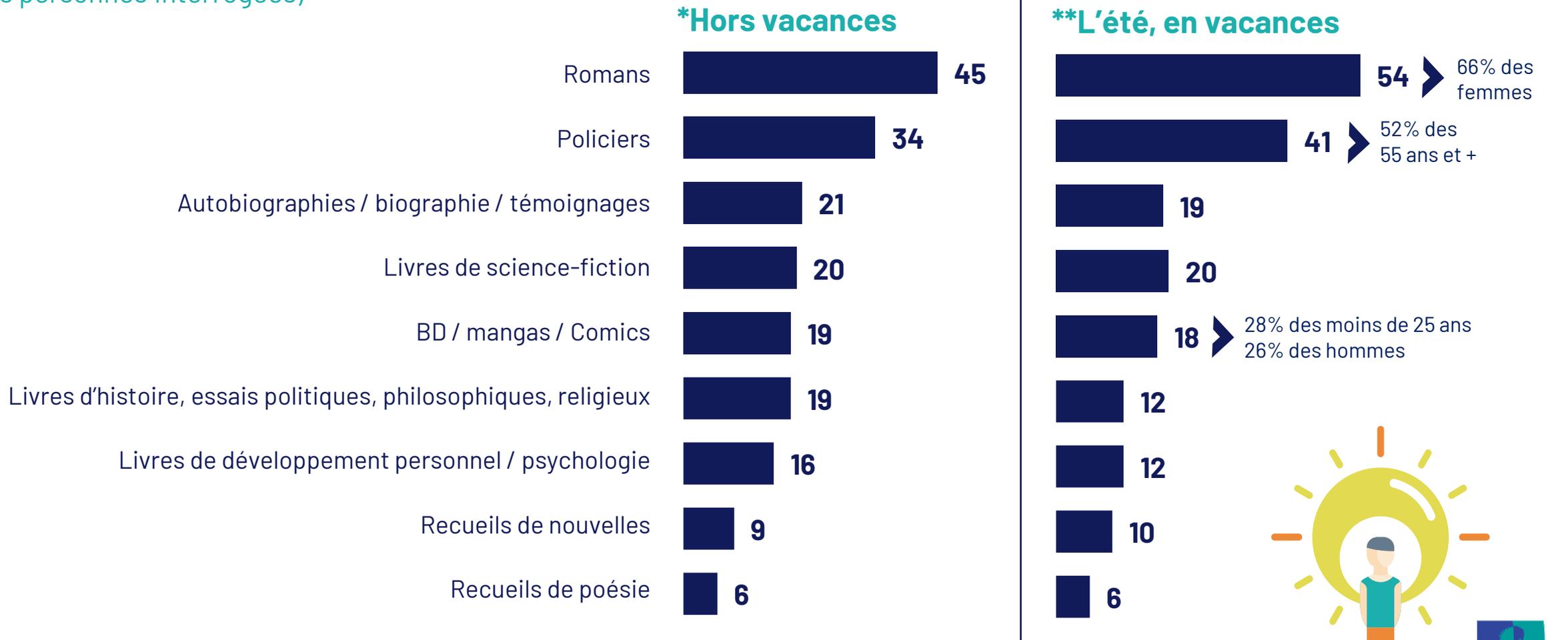
Retraités 68 19 13

Le type de livre préféré pour les vacances d'été

Question : « De manière générale, quels types de livres préférez-vous lire ? »

Jusqu'à trois réponses possibles par répondant pour chaque question – totaux supérieurs à 100.

(Base : A ceux qui lisent des livres au moins de temps en temps * hors vacances / ** en vacances soit respectivement 86% et 85% des personnes interrogées)



PARTIE 4

La lecture, un moyen de s'élever et de partager

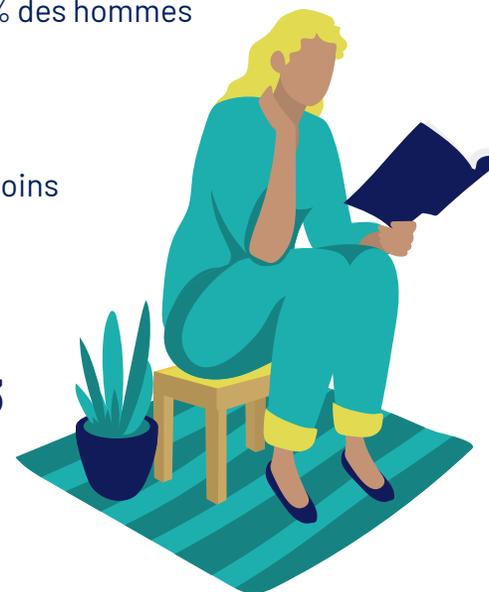
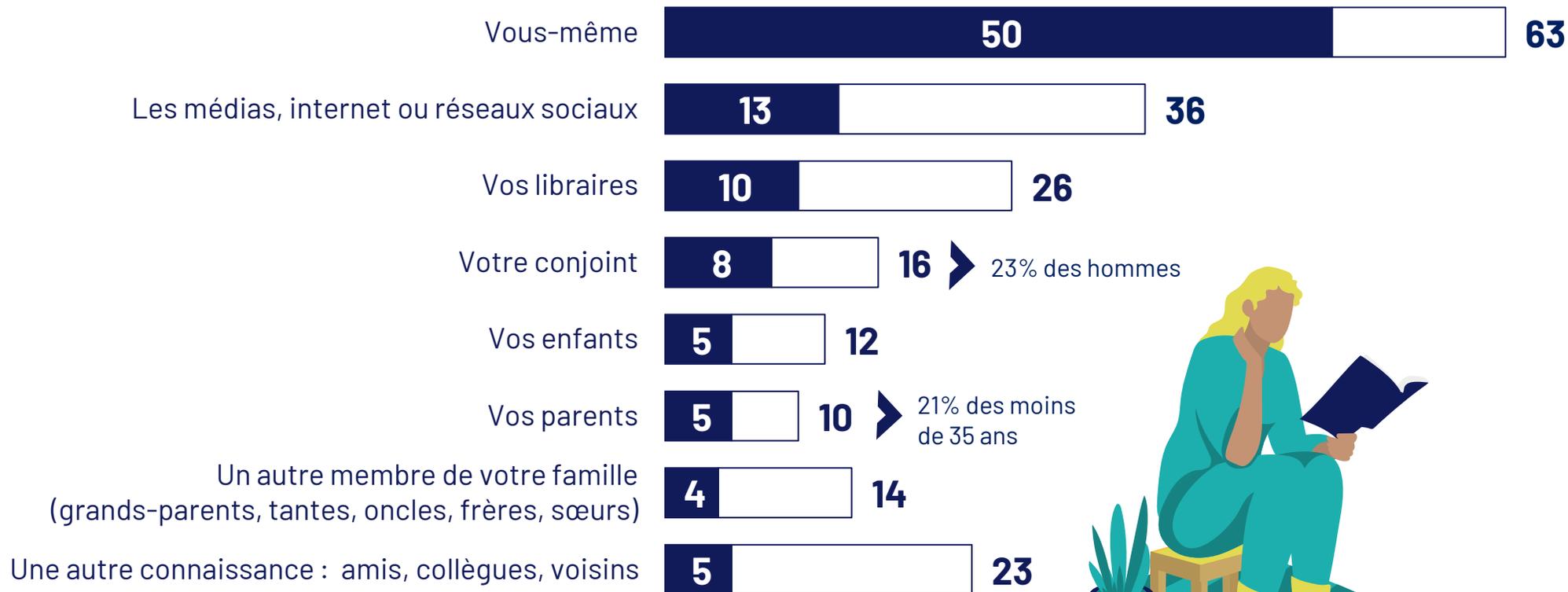


L'influence joué par l'entourage dans le choix de ses lectures

Question : « Et aujourd'hui, qui influence le plus le choix de vos lectures ? En premier ? En deuxième ? »

Jusqu'à deux réponses possibles par répondant - total supérieur à 100.

(Base : A ceux qui lisent des livres au moins de temps en temps, soit 88% des personnes interrogées)



EN PREMIER
AU TOTAL

43% citent au moins un membre de leur famille

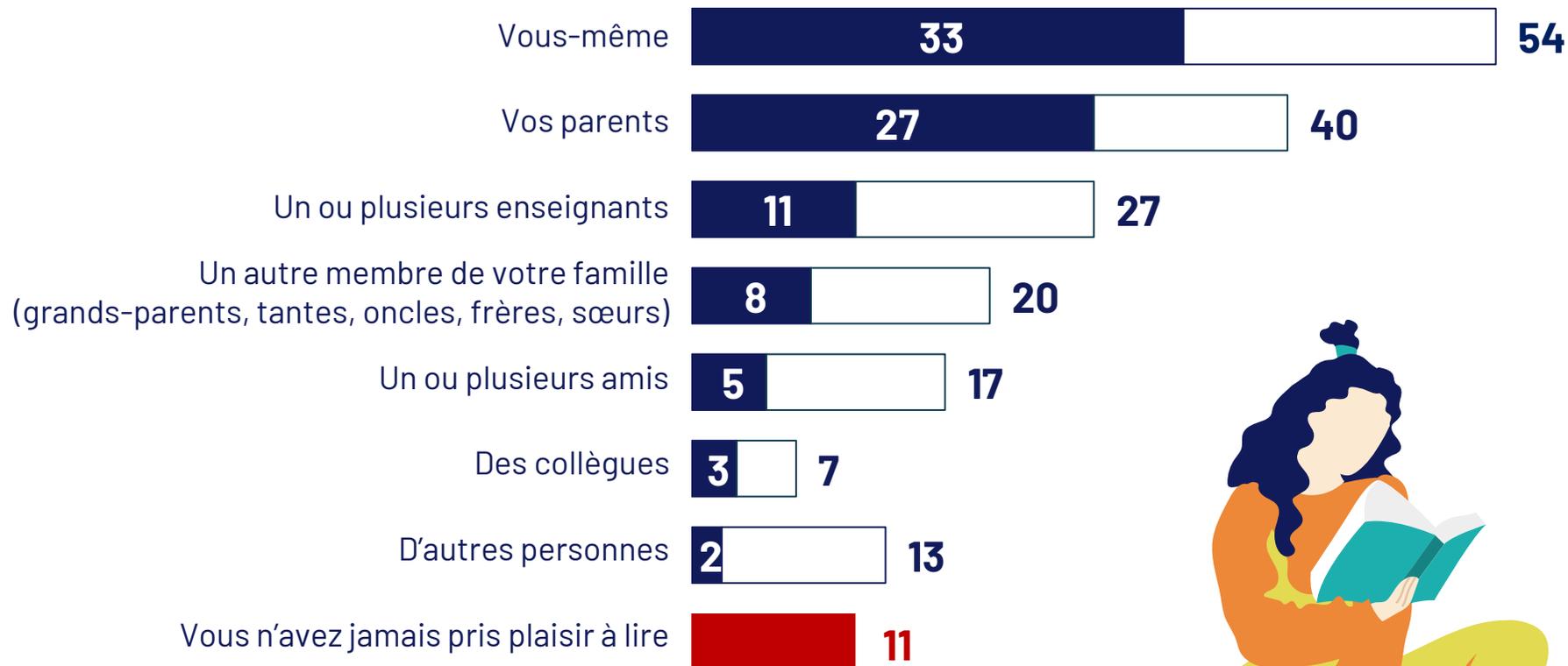
(52% parmi les moins de 35 ans)

Le rôle de l'entourage dans l'initiation aux plaisirs de la lecture

Question : « Qui vous a le plus initié au plaisir de la lecture ? En premier ? En deuxième ? »

Jusqu'à deux réponses possibles par répondant - total supérieur à 100.

(Base : A tous)



80% citent au moins un membre de leur famille

(35% citent un membre de leur famille *en premier*)



EN PREMIER

AU TOTAL

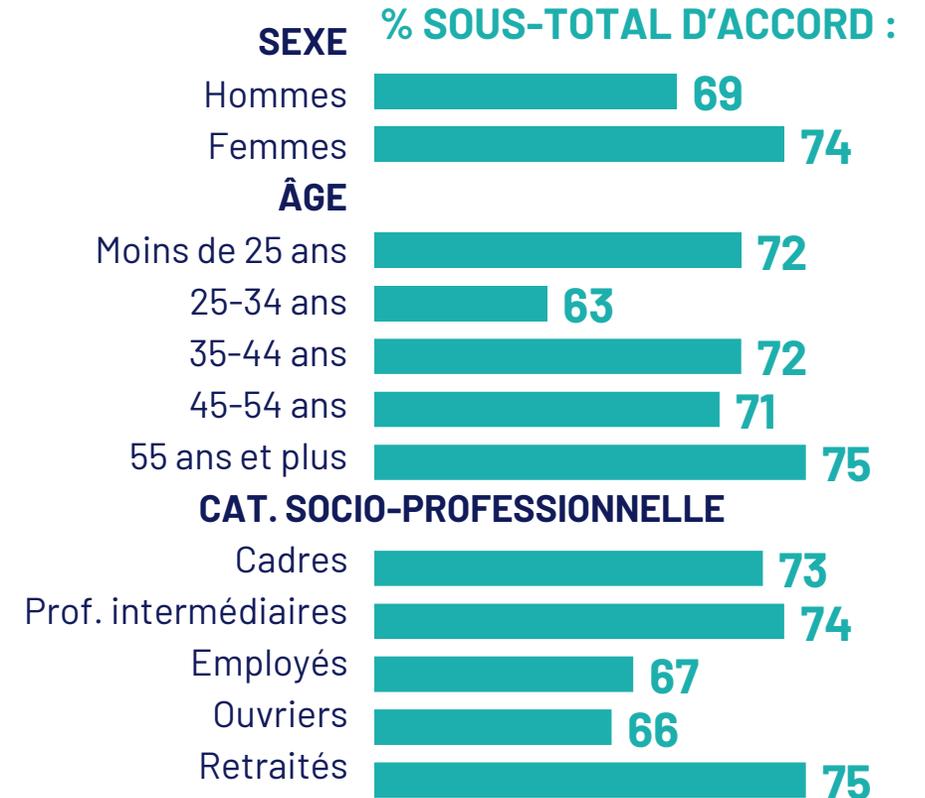
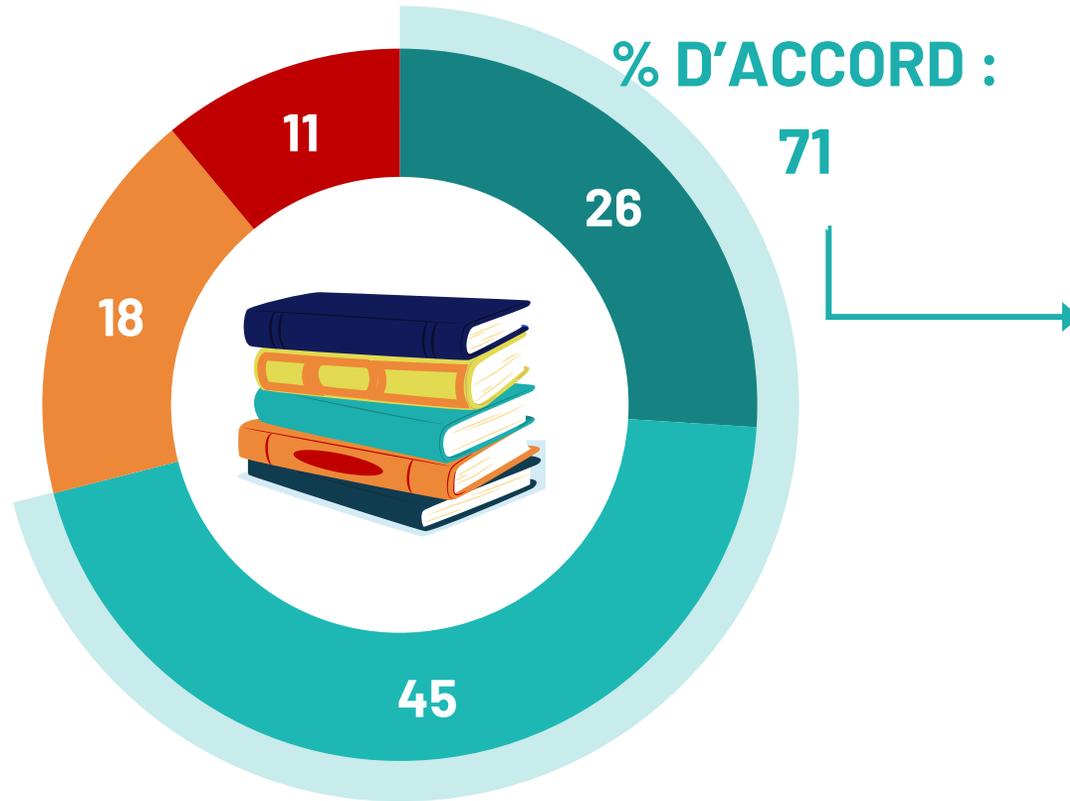


Les lectures d'enfance

Question : « Êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes concernant la lecture ? »

Certaines de vos lectures quand vous étiez enfant restent des lectures inoubliables

(Base : A tous)



Tout à fait d'accord

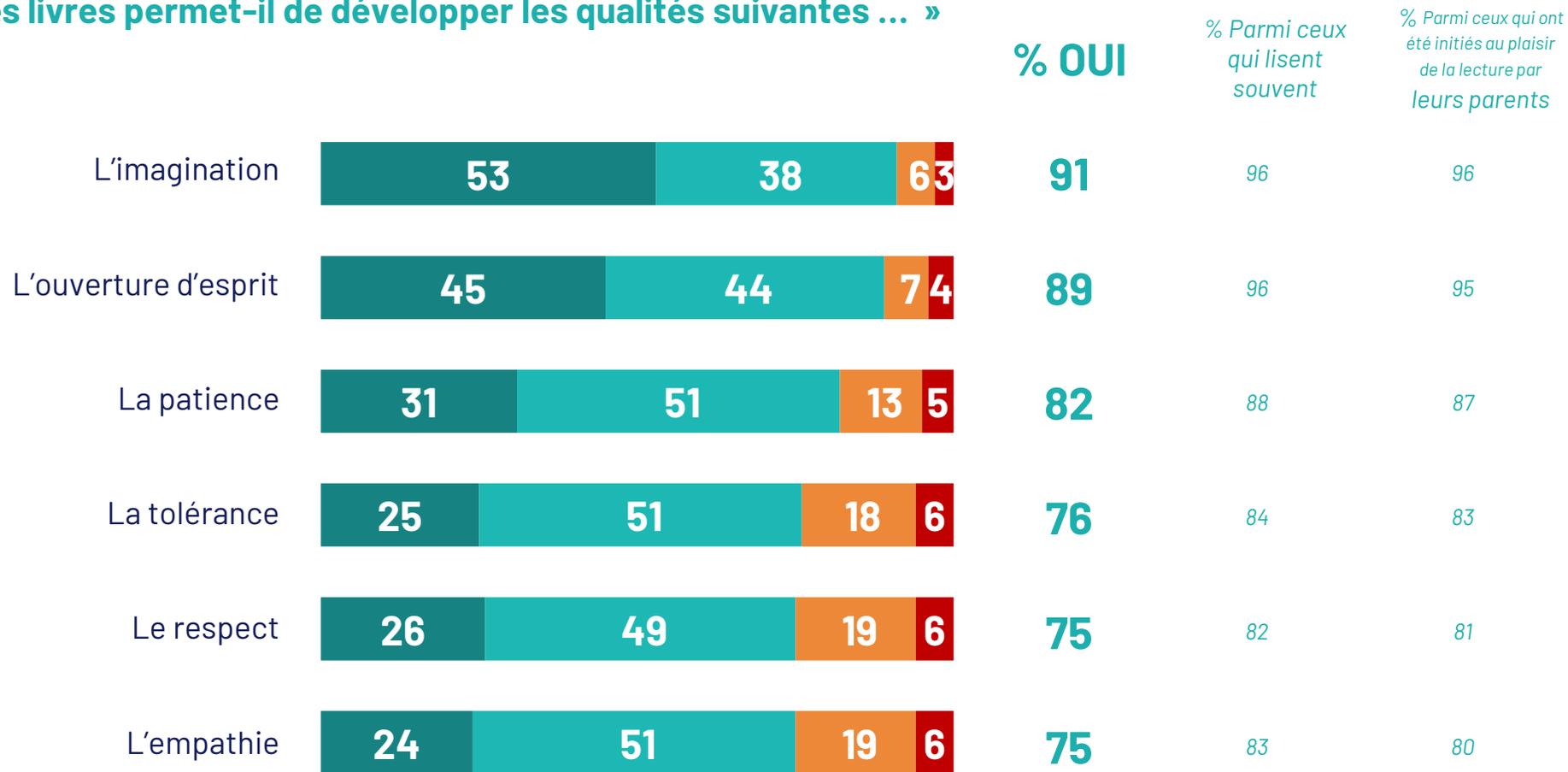
Plutôt d'accord

Plutôt pas d'accord

Pas du tout d'accord

Les qualités que la lecture permet de développer

Question : « Pour vous, lire des livres permet-il de développer les qualités suivantes ... »
(Base : A tous)



Oui, tout à fait

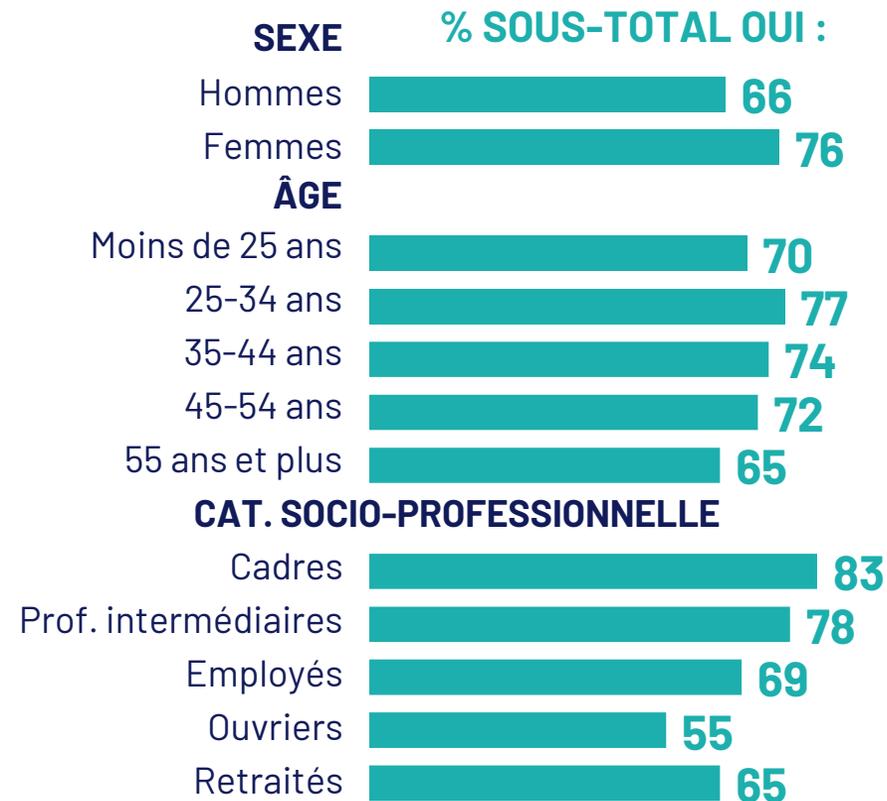
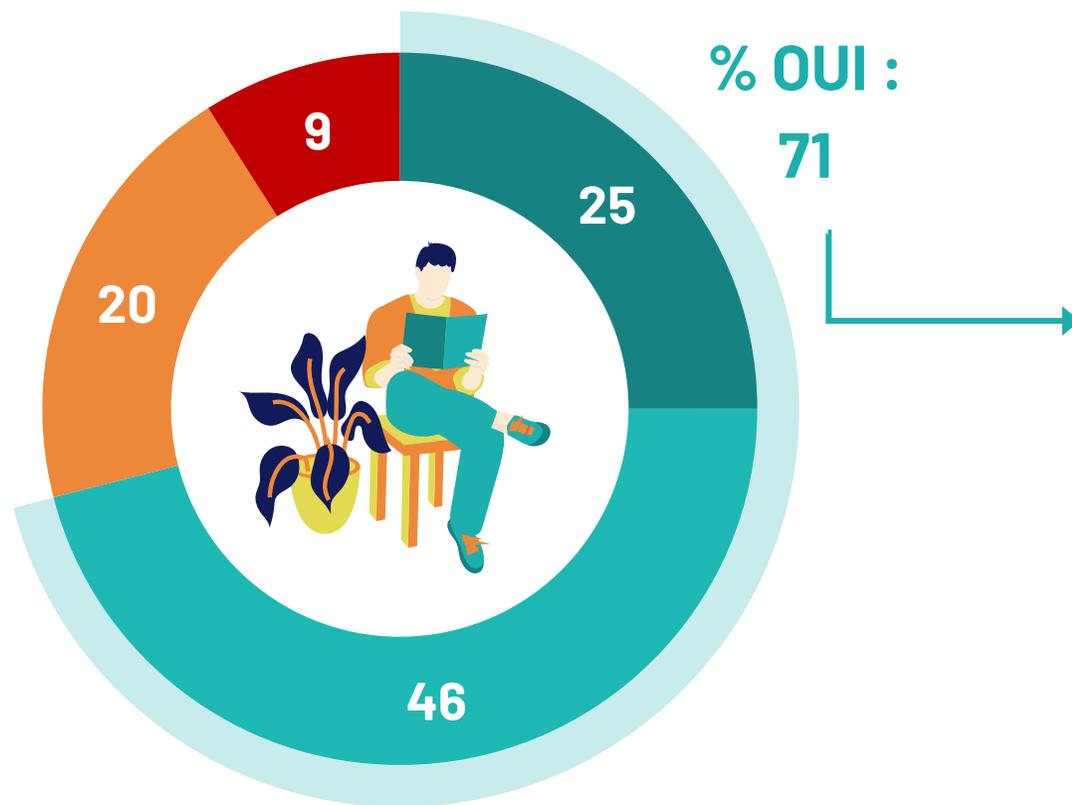
Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout

Le souhait de lire davantage de livres

Question : « Dans l'ensemble, aimeriez-vous lire davantage de livres ? »
(Base : A tous)



Oui, vraiment

Oui, plutôt

Non, pas vraiment

Non, pas du tout

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS



H O P
S C O
T C H



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (1/3)

Dans un monde qui s'accélère, où les écrans occupent une place grandissante et où les Français sont souvent submergés d'informations, il est parfois difficile de trouver le temps de se plonger dans un livre. Près de trois quarts des Français (71 %) souhaiteraient pourtant lire davantage.

Cela tombe bien, les vacances approchent, un moment idéal pour la lecture, comme le révèle notre étude. Qu'il s'agisse d'un roman qui nous a fait voyager et que l'on n'a pas relu depuis longtemps, d'un recueil de poésie offert par un proche ou de cette BD recommandée par notre libraire préféré, les vacances sont l'occasion rêvée de s'évader.

Les vacances d'été, un moment privilégié pour la lecture

Cet été, pendant leurs vacances, les Français prévoient de lire 2,6 livres en moyenne (2,9 pour les femmes). Plus d'un tiers des Français (35 %) déclarent d'ailleurs lire davantage en vacances que pendant le reste de l'année. C'est particulièrement le cas des femmes (39 %) et des plus jeunes (43 % des moins de 35 ans).

Et pour cause : une large majorité de Français s'accorde à dire que les lectures de vacances permettent de déconnecter du quotidien (76 %), et que lire en vacances est plus agréable que de lire sur le reste de l'année (62 %). Certains Français confessent même que les vacances sont le seul moment de l'année où ils ont vraiment le temps de lire (43 %, 53 % parmi ceux qui ont des enfants et 50 % parmi les Franciliens).

Ceux qui lisent en vacances le font avant tout pour se détendre et se divertir (57 % classent cette idée parmi leurs deux principales motivations), mais aussi pour s'évader (43 %, 49 % des femmes), et se cultiver (24 %), voire pour certains, pour mieux comprendre le monde qui les entoure (9 %) et réfléchir à leur vie (9 %, 14 % des moins de 35 ans). En d'autres termes, c'est l'occasion de se ressourcer.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (2/3)

La lecture, un vecteur d'élévation et de partage

Les parents estiment que les vacances d'été sont un moment idéal pour encourager leurs enfants à lire (75 %), et que pour leurs enfants, lire pendant les vacances est une vraie source de plaisir (63 %, 75 % parmi ceux qui ont des enfants de moins de 6 ans). Un parent sur deux a d'ailleurs pris l'habitude d'instaurer des temps de lecture pour toute la famille pendant les vacances d'été (50 %).

En effet, les Français estiment que les lectures permettent de développer des qualités importantes comme l'imagination (91 %), l'ouverture d'esprit (89 %), mais aussi la patience (82 %), la tolérance (76 %), le respect (75 %) et l'empathie (75 %). Beaucoup reconnaissent par ailleurs que certains de leurs livres d'enfance restent des lectures inoubliables (71 %, 75 % parmi les retraités).



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (3/3)

À chacun ses critères pour choisir ses livres de vacances

Quand ils lisent des livres en vacances, les Français optent généralement pour des livres qu'ils ont déjà dans leur bibliothèque et qu'ils veulent lire depuis longtemps (38 %, 47 % des moins de 25 ans) mais plus d'un sur quatre les achète avant spécialement pour l'occasion (26 %). Certains, moins nombreux, les achètent directement sur place (ou les empruntent dans une bibliothèque locale) (17 %), une pratique plus courante chez les fans de lectures de vacances (22 % de ceux qui comptent lire 5 livres ou plus cet été).

Pour choisir leur livre de vacances, les lecteurs recherchent d'abord un résumé qui leur donne envie (pour 38 % d'entre eux, c'est le premier critère, pour 56 %, c'est un de leurs deux principaux critères), et dans une moindre mesure une jolie couverture (31 % dans le top 2 de leurs critères) ou des recommandations de la part de leurs proches (idem).

Pour leurs vacances, ceux qui lisent préfèrent généralement opter pour les livres de poche, faciles à glisser dans leur sac (64 %), mais un lecteur sur cinq préfère les grands formats pour un meilleur confort de lecture (21 %). Enfin, une part non négligeable des lecteurs penche désormais pour les liseuses (15 %, 20 % des cadres supérieurs) pour s'encombrer le moins possible.

Si la plupart préfèrent les romans pour leurs lectures d'été (54% les mettent dans le top 3 de leurs types de lectures préférées pour des vacances d'été contre 45% quand on les interroge sur leurs préférences « hors vacances »), les policiers sont également très populaires (41% contre 34% « hors vacances »). Les livres de science-fiction (20%), les biographies, autobiographies et témoignages (19%) ainsi que les BD, mangas et comics (18%, 28% parmi les moins de 25 ans et 26% parmi les homes), ne sont pas en reste et se lisent aussi bien en vacances qu'hors vacances. En revanche, pour les livres d'histoires et essais en revanche, les lecteurs préfèrent les périodes hors vacances (19% contre 12%).

ANNEXES



H O P
S C O
T C H



Fiche technique

Étude CAWI sur panel IIS

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Français âgés de 16 à 75 ans
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe croisé par l'âge, catégorie socio-professionnelle, région catégorie d'agglomération (source : recensement Insee 2020)

TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : sexe croisé par l'âge, catégorie socio-professionnelle, région catégorie d'agglomération (source : recensement Insee 2020)

COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 23 au 28 mai 2024
- **Taille de l'échantillon final** : 2 200 individus
- **Mode de recueil** : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses** : surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 12 mois

ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats

ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France
- Traitement des données
- Mise en forme des résultats

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données le plus récentes de l'Insee
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPROS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.