

# SECOND HAND, FIRST CHOICE?



# 74%

Si dichiara interessato  
alla **moda sostenibile**

+ donne; + acquirenti e venditori di  
second hand

Nessuna differenza generazionale



# L'impatto della moda in termini di inquinamento è ancora sottovalutato



# Moda e sostenibilità = solo ambiente, materiali e packaging

## La **moda** nell'ambito della **sostenibilità**

### COSA HA GIÀ FATTO BENE?

53

Utilizzare materiali riciclati nei capi di abbigliamento e negli imballaggi

38

Utilizzare materiali e imballaggi biodegradabili

35

Utilizzare materiali di natura organica

### COSA POTREBBE FARE MEGLIO?

49

Limitare il proprio inquinamento chimico

49

Riconoscere il giusto salario ai dipendenti

49

Offrire condizioni di lavoro sicure e salubri



*BUY LESS,  
CHOOSE WELL,  
MAKE IT LAST*  
**Vivienne Westwood**



# 31%

## Conosce il concetto di MODA CIRCOLARE

(molto bene 4%)

### 88

Riciclare i tessuti  
dei vecchi capi  
per riutilizzarli  
nella produzione  
di nuovi

### 81

Trasformare in  
modo creativo i  
vecchi abiti  
in nuovi

### 61

Riparare i vestiti  
quando si  
danneggiano

**47%**

## Acquistano moda second hand

SPESSO:

**26% GENZ,**

**5% Boomers**



**29%**

## Vendono moda second hand

SPESSO:

**10% GENZ vs.**

**4% Tot. popolazione**



# Le dimensioni del second hand

## COSA

tra gli acquirenti sh

12



Vende prodotti di lusso

63



Acquista marche non di lusso



72

Abbigliamento generale



27

Borse



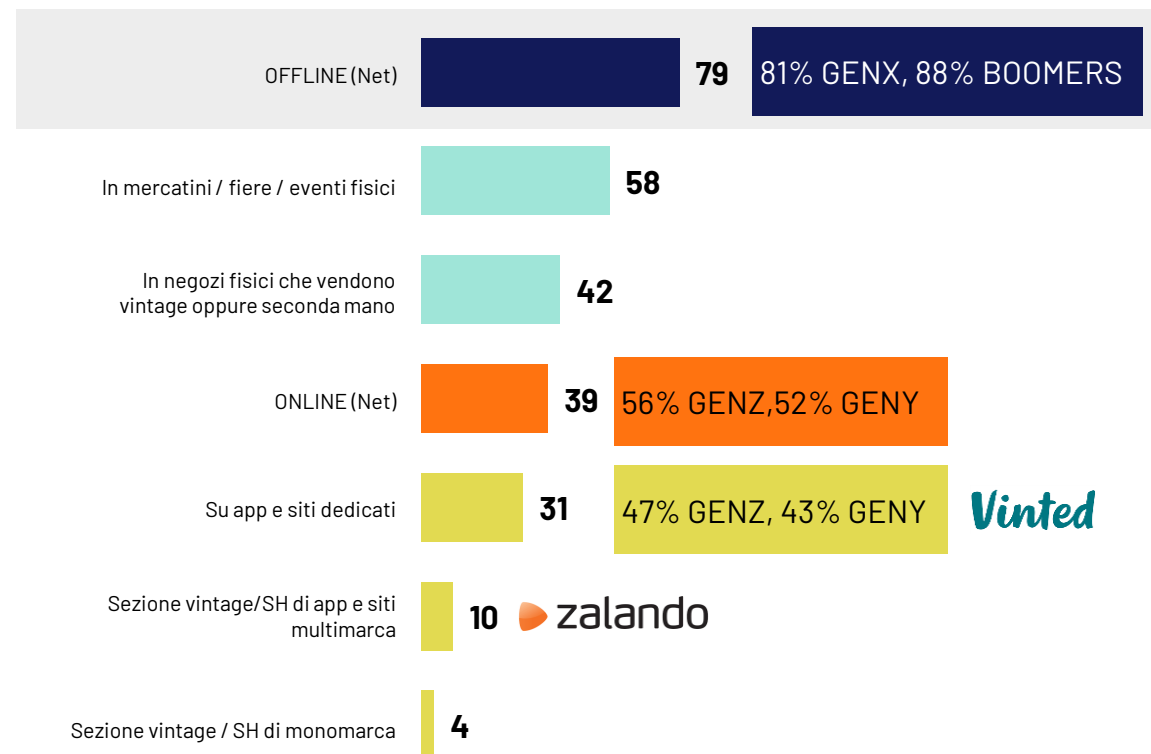
22

Scarpe ( vs. 34 vende)  
Sportswear



## DOVE

tra i non acquirenti sh

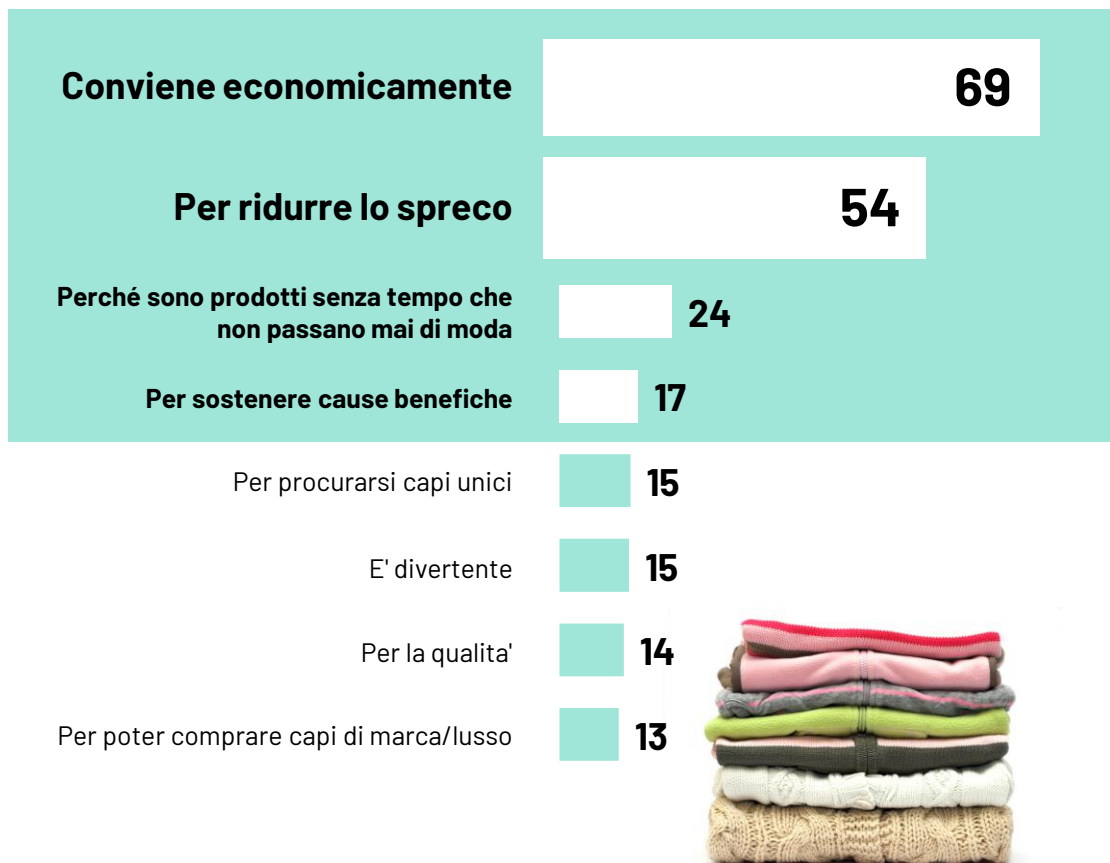




# Perché acquisto e perché non acquisto second hand?

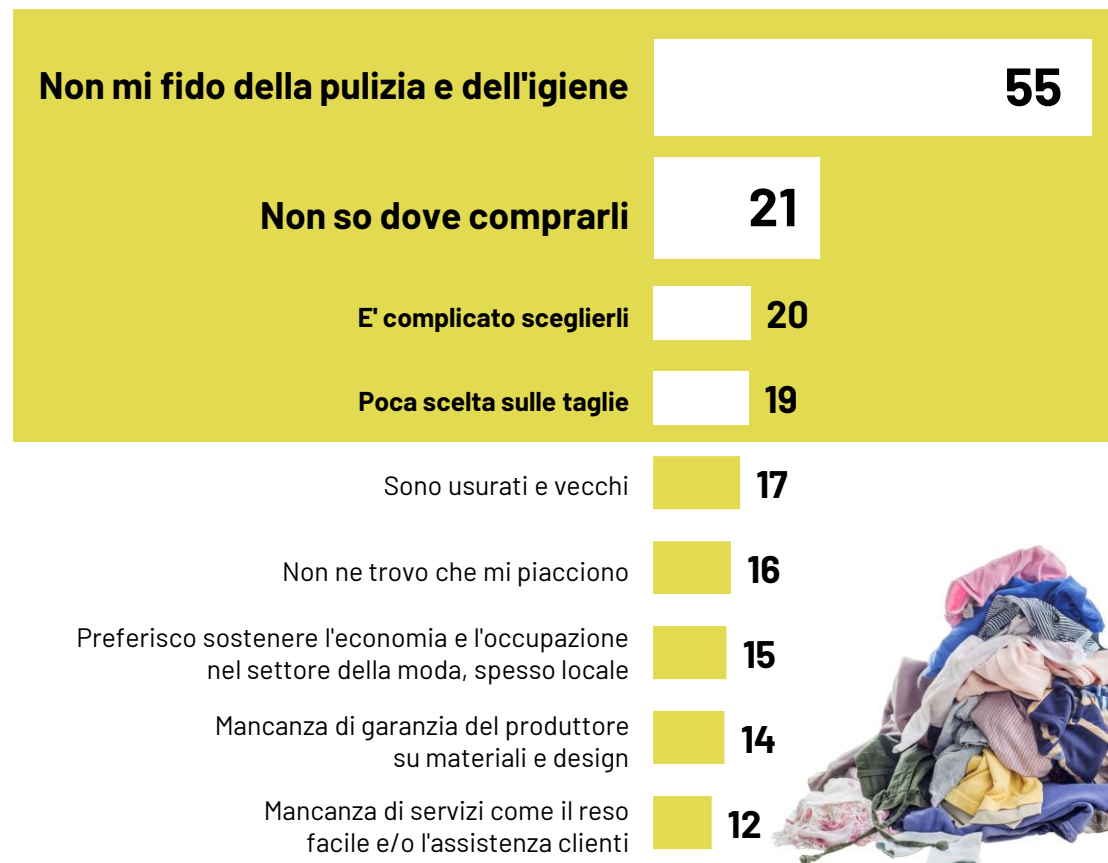
## DRIVER

tra gli acquirenti sh



## BARRIERE

tra i non acquirenti sh



# Perchè vendo?

Decluttering e ritorno economico come prime motivazioni



Liberare spazio nel guardaroba

46%

Guadagnare soldi extra

28%

Spingere la moda sostenibile

11%

Offrire agli altri la possibilità di acquistare capi di qualità a prezzi accessibili

11%

Raccogliere denaro da devolvere ad associazioni benefiche

2%

# Perché scelgo un capo second hand rispetto a uno nuovo?

Cosa conta di più nell'acquisto

**1**

**Fitting / mi sta meglio**

---

**2**

**Prezzo conveniente**

---

**3**

**Materiali sono di qualità**

---

**4**

**Contribuisco a una moda più etica**

---

**5**

**Design unico**

---

**6**

**La marca è famosa**

---

# Perchè un Brand vende second hand?

Diverse potenziali motivazioni

27

Costi più accessibili

22

Sfruttare il trend per fare più profitto

21

Ha a cuore l'ambiente

20

Vuole parlare al target più giovane





**Il futuro del Second Hand  
è iniziare a pensare più  
collettivo?**

**66%**

crede che crescerà  
il second hand vs. **48%**  
crede acquisterà  
personalmente second  
hand in futuro

# 3 punti di riflessione e sviluppo

## 1

La moda ha collegato la sostenibilità principalmente a materiali e risvolti ambientali e meno a implicazioni sociali.

**Ampliamo la prospettiva sulla sostenibilità.**

## 2

La moda ci ingaggia individualmente.

La sostenibilità è un tema collettivo.

**Inneschiamo un cambiamento di visione più di comunità.**

## 3

La moda è emozione, ma il second hand ci dimostra che le azioni quotidiane sono fortemente pragmatiche.

**Cambiamo la narrazione per passare dalla teoria alla pratica.**

# GRAZIE!

