



Yüksek Enflasyon ile Nasıl Mücadele Ed(em)iyoruz?

Tüketici dar alanda paslaşırken, hanede hızlı tüketim ürünleri **satın alım trendleri** nasıl seyrediyor?

Ipsos Tüketici Panelleri ekibi uzmanları tarafından hazırlanan ve sunulacak olan “**Ekonomik Göstergelerin Tüketici Davranışlarına Yansıması**” başlıklı değerlendirme sunumumuz hazır!

Hepimizin tüketici olarak hissettiği, sektörlerimizi etkileyen konuların Türkiye’ye yansımasını içeren, başucu kitabı niteliğindeki sunumumuzu birlikte yorumlamak için bizimle iletişime geçin!

Alışveriş sıklığında tekrar **sık sık, azar azar** dönemine dönen tüketiciler



Bazı kategorileri **daha az miktarda satın almalar** ve **vazgeçişler**



Kanallarda **indirim marketleri** gücünü korurken yaşanan **inişler çıkışlar**



Ev dışında **basit tercihler** ve ev içinde **küçük lüksler** arasında gidiş gelişler



Yöntem: Sunum dosyası ‘Ipsos Hane Paneli’ Ocak - Haziran’24 dönemi verilerinden faydalanarak hazırlanmış olup geçmiş yıllarla kıyaslanarak raporlanmıştır.



Bütçe: İlk 6 ay değerlendirme sunumu bütçesi 75.000 TL + KDV olup, sunumun Ocak-Aralık’24 verileri ile güncellenerek sene sonunda tekrar sunulması durumunda bütçeye ek olarak 55.000 TL + KDV eklenecektir.

Daha detaylı bilgi için TR-ConsumerPanel@ipsos.com adresinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.