

ESTUDIO DE MEDIOS DE PAGO 2024 CHILE

Extracto para prensa: Fraude

Septiembre 2024



CONTENIDO

01

Objetivo y Metodología

Objetivos

Metodología Global

Metodología País

02

Contexto de Medios de Pago

¿Qué medios de pago tiene?

Frecuencia y forma de uso

Zoom: tarjetas de crédito

03

Medios de Pago Digitales

Tenencia Apps de Pago

Conocimiento y Uso

Disposición de Uso Futuro

Atributos

Zoom: Control de Fondos

Dónde compran

Zoom: Compras Online

04

Efectivo

Uso como medio de pago

Acceso al Efectivo

05

Fraude

Fraude/Intento de Fraude

Expectativas de las instituciones ante el fraude

06

Síntesis

OBJETIVO Y METODOLOGÍA

- OBJETIVOS
- METODOLOGÍA GLOBAL
- METODOLOGÍA PAÍS

01

Objetivo

Proveer información actual y relevante sobre el uso, adopción, abandono, percepción de valor y beneficios de los diferentes medios de pago, describiendo los principales comportamientos y motivaciones de los usuarios.



Segunda Medición Medios de Pago LATAM

Metodología 2024

Estudio regional, en 14 países:

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Panamá, Perú, Puerto Rico y República Dominicana



7.800 entrevistas Latam

Entrevistas **Panel Online de Ipsos** en cada país

Metodología 2023

Estudio regional, en 9 países:

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá y Perú



6.300 entrevistas Latam

Entrevistas **Panel Online de Ipsos** en cada país

METODOLOGÍA



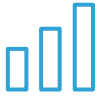
Objetivo

Conocer el uso de medios de pago en el país, así como los motivos de uso y las barreras que están impidiendo su adopción.



Universo

Hombres y mujeres conectados de 18 a 60 años de los GSE ABCD del país, que hacen pagos o compras personales / familiares.



Muestra

800 encuestas



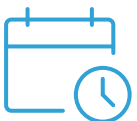
Intervalos de credibilidad

El margen de error estadístico no es un concepto aplicable a las encuestas online, por ello para medir la precisión del presente estudio se considera un intervalo de credibilidad de más o menos 4%.



Técnica

Encuesta online



Fechas de campo

24 de Junio al 19 de Julio del 2024

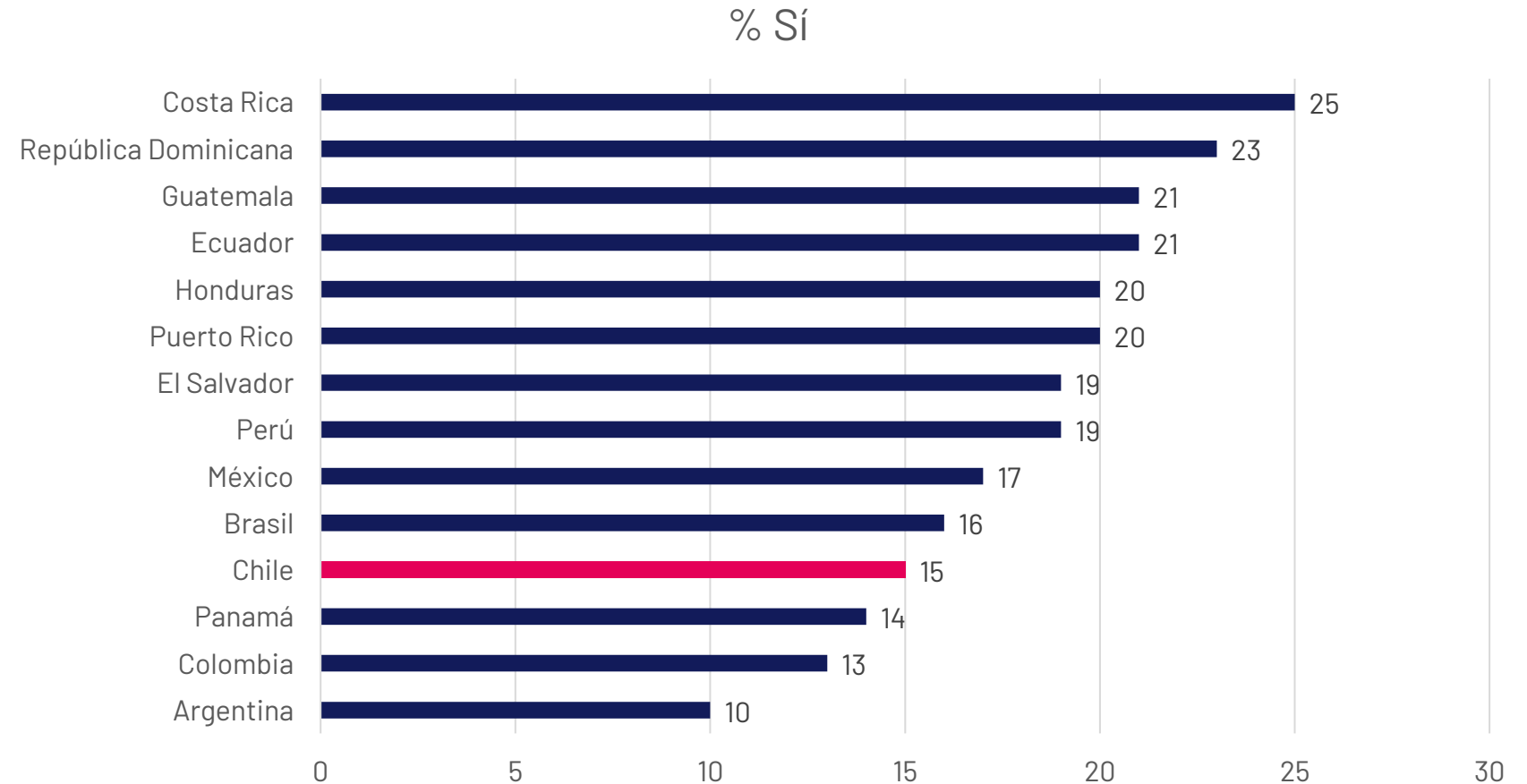
FRAUDE

- FRAUDE/INTENTO DE FRAUDE EN MEDIOS DE PAGO
- EXPECTATIVAS DE LA INSTITUCIÓN ANTE EL FRAUDE

05

Argentina, Brasil, Colombia, Chile y México muestran menor porcentaje de fraude que el resto de la región

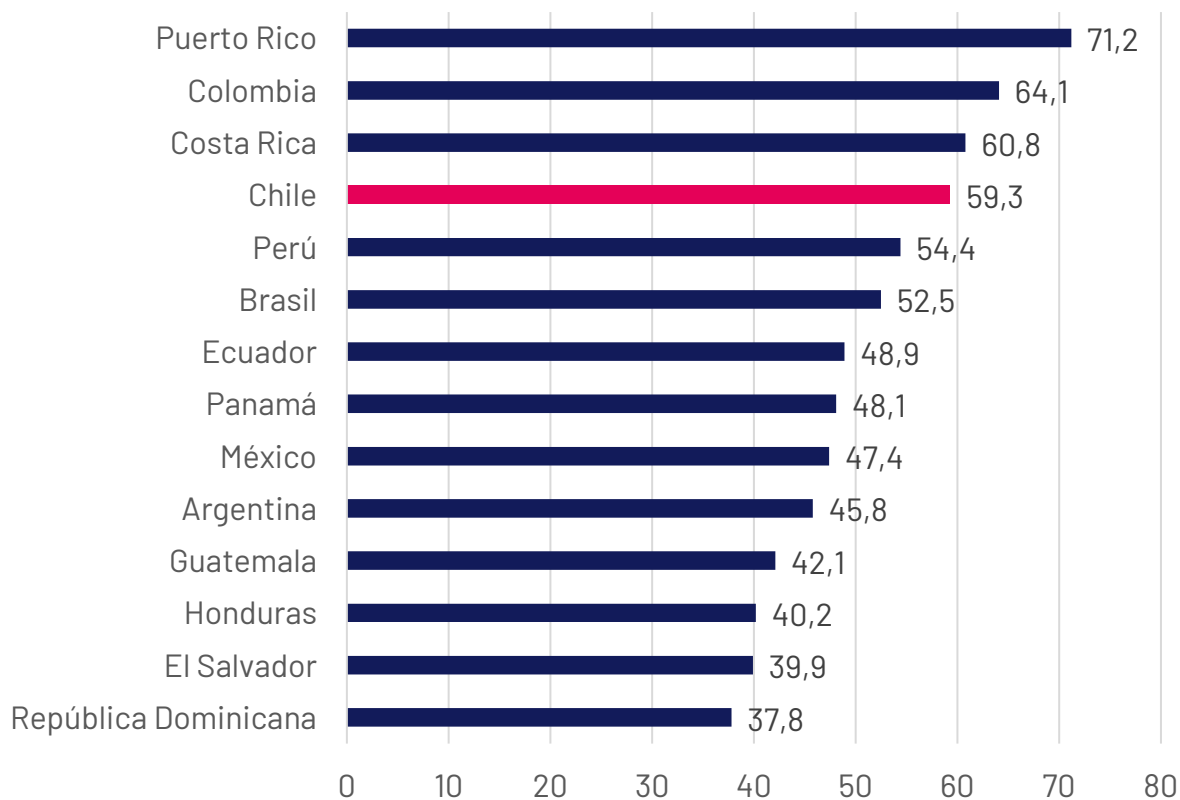
¿Ha sufrido un fraude financiero en el último año?



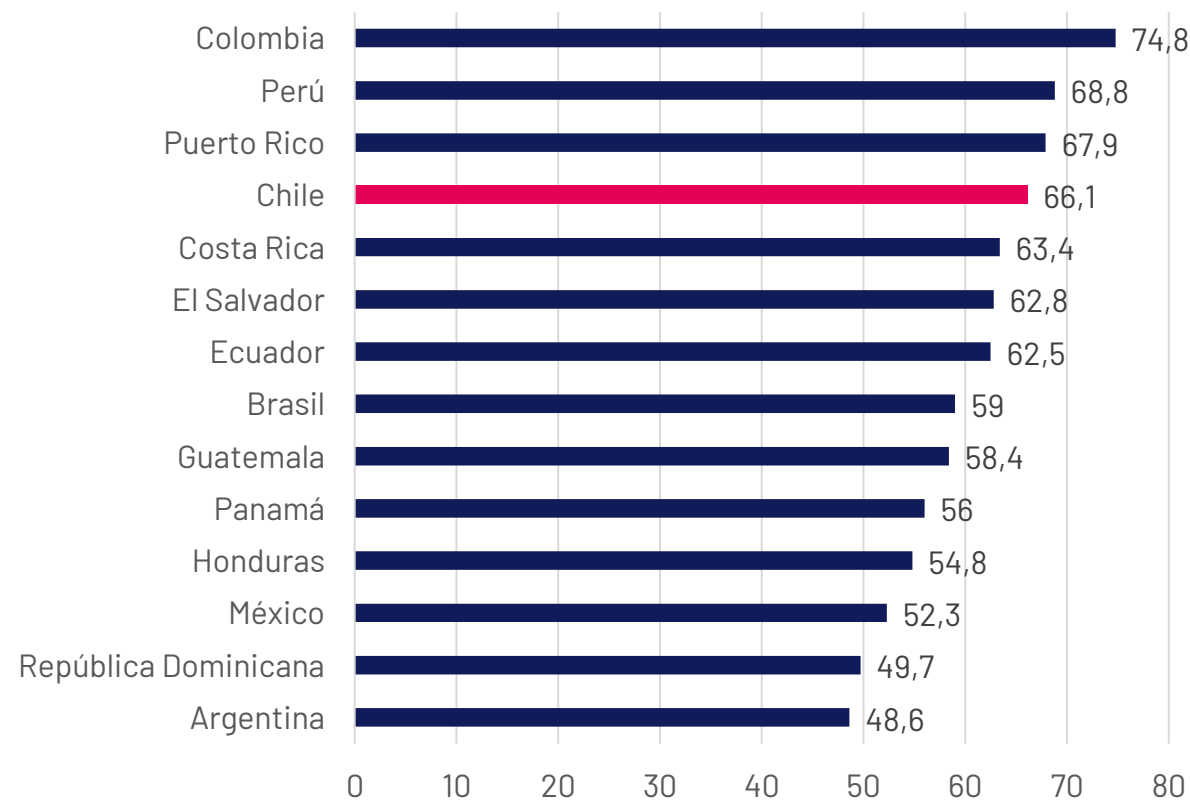
Chile se ubica entre los países que más recibe intentos de fraude por llamada o mensaje

¿Ha recibido una llamada o mensaje fraudulento para obtener su información personal?

% Llamada

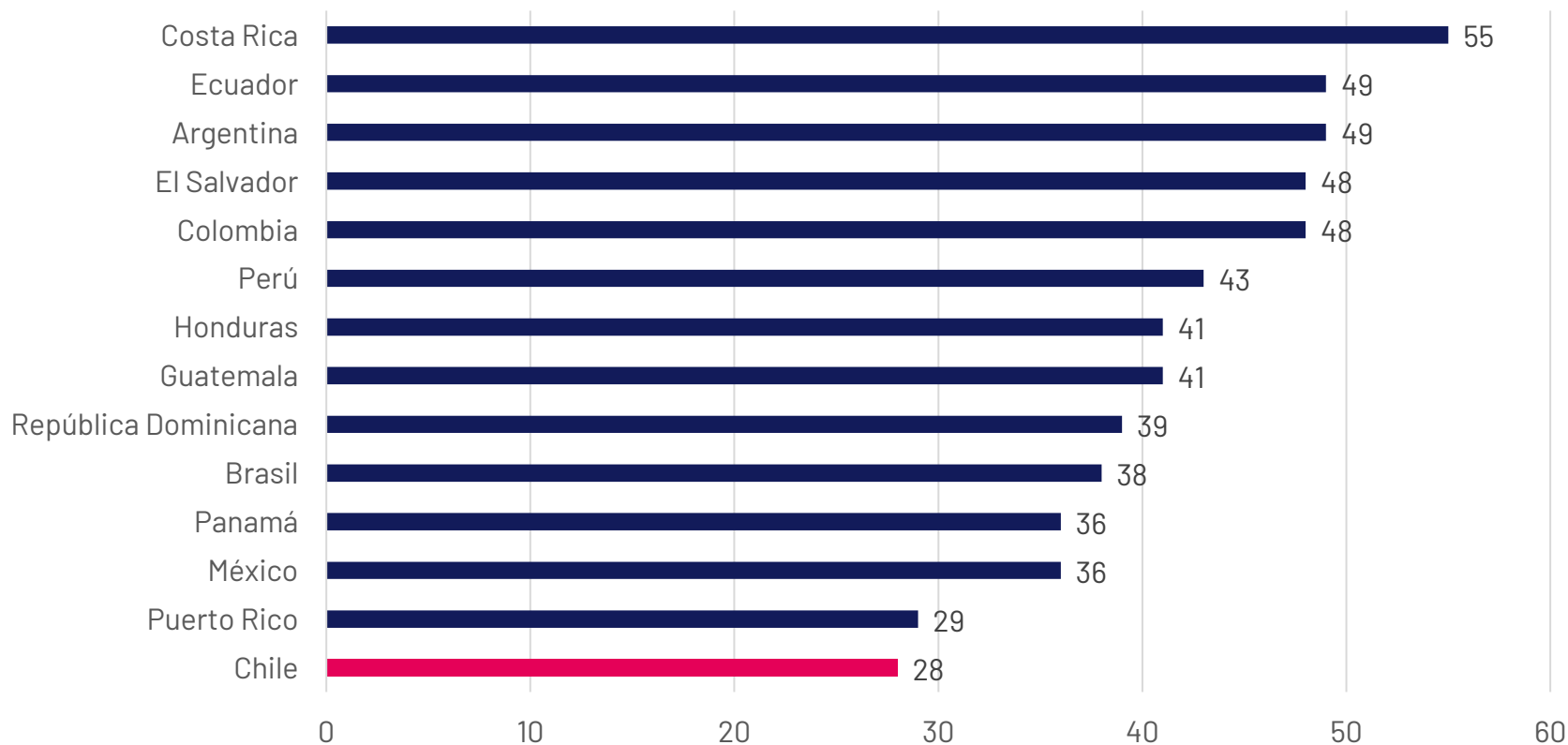


% Mensaje



Chile es el país donde menos se piensa que se deberá asumir la pérdida en caso de fraude

% Voy a tener que asumir la pérdida por el fraude



¿Cómo cree que reaccionará su institución bancaria en caso de fraude?

GRACIAS

NOMBRE:

Marco Tapia

DETALLES:

Marco.Tapia@Ipsos.com

