



ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR: TENDENCIAS DESDE 2010

Una encuesta de Global Advisor realizada en 29 países

Septiembre 2024 - EDICIÓN LATAM

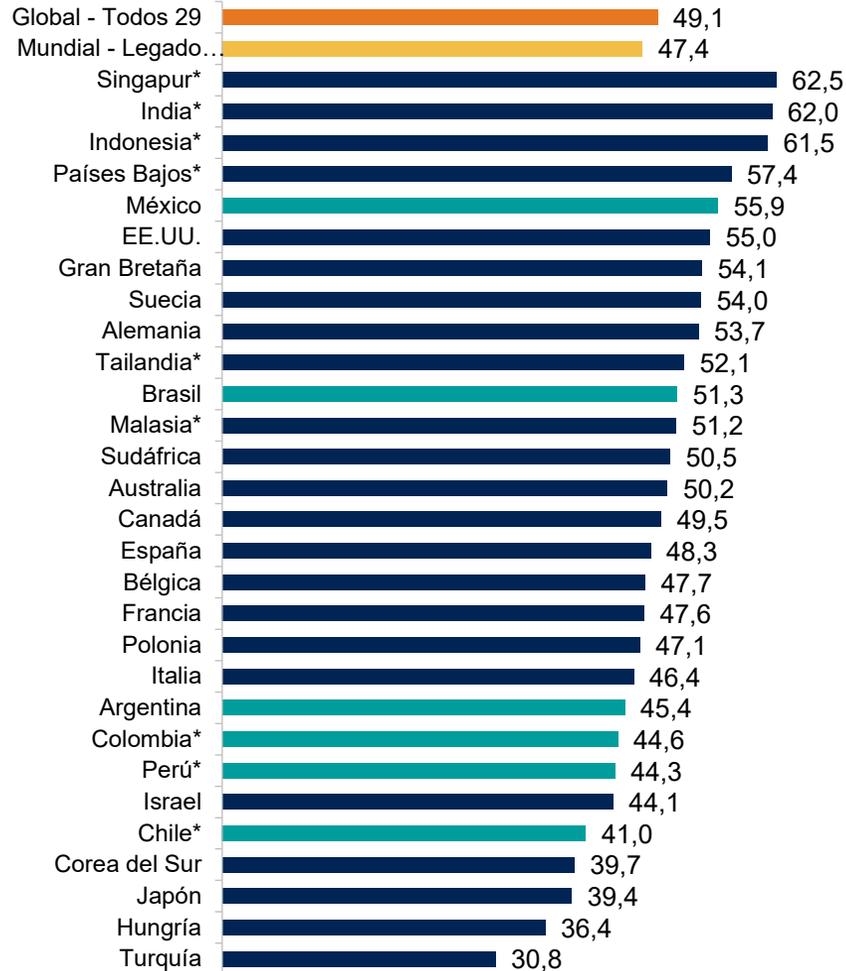
Aprenda más: <https://www.ipsos.com/en/ipsos-global-consumer-confidence-index>

GAME CHANGERS



Las variaciones más importantes del **Índice de Confianza en LATAM** fueron los aumentos de **México (+3,9)** y **Perú (+3,2)**, además del descenso de **Colombia (-2,1)**. En los últimos doce meses, **Brasil** registra la baja más significativa (**-5,6**) y **Argentina** el mayor aumento de todos los países medidos (**+12,3**).

Índice de Confianza del Consumidor – Septiembre 2024



Cambio en un mes (vs. agosto de 2024)

Bajas significativas (-2,0 o menos)			Aumentos significativos (+2,0 o más)			
Turquía	-5,5		Singapur	+10,1	Israel	+2,4
Suecia	-3,3		Alemania	+4,7		
Malasia	-3,0		México	+3,9		
Indonesia	-2,1		Francia	+3,2		
Colombia	-2,1		Perú	+3,2		
			Tailandia	+2,7		

Cambio en un año (vs. septiembre de 2024)

Bajas significativas (-2,0 o menos)			Aumentos significativos (+2,0 o más)			
Brasil	-5,6		Argentina	+12,3	Italia	+2,6
Tailandia	-5,6		Alemania	+8,7	Francia	+2,1
Indonesia	-4,4		Singapur	+6,8		
			Gran Bretaña	+4,6		
			Sudáfrica	+4,3		
			Suecia	+3,4		
			Polonia	+3,4		
			Países Bajos	+3,1		
			EE.UU.	+3,0		

Nuevo: Índice basado en datos de un solo mes

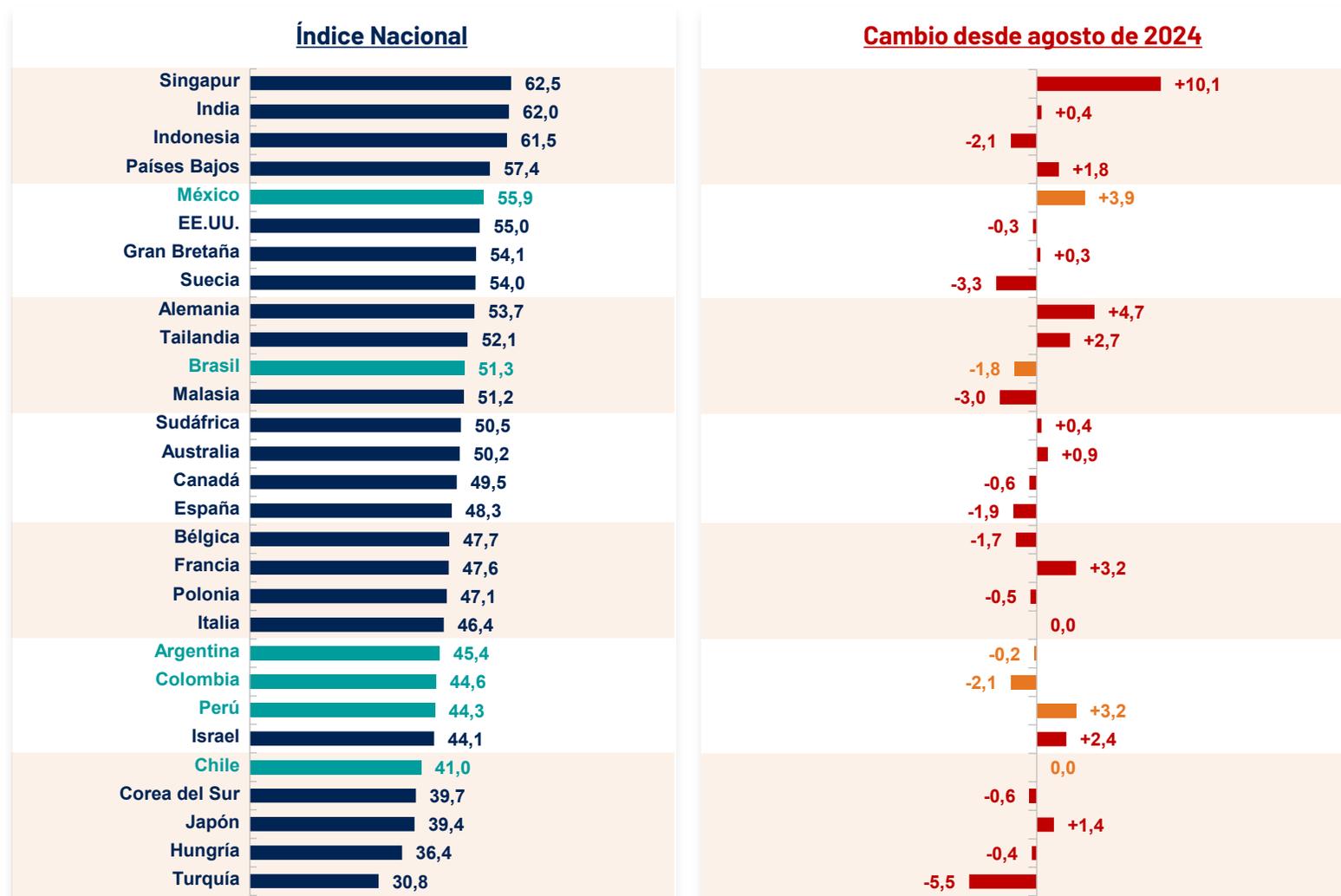
"Global - 29 países": promedio de los 29 países

"Global - 20 iniciales": promedio de los 20 países de larga duración (es decir, excluyendo los 9 agregados o modificados en febrero de 2023)

* País añadido o modificado en febrero de 2023

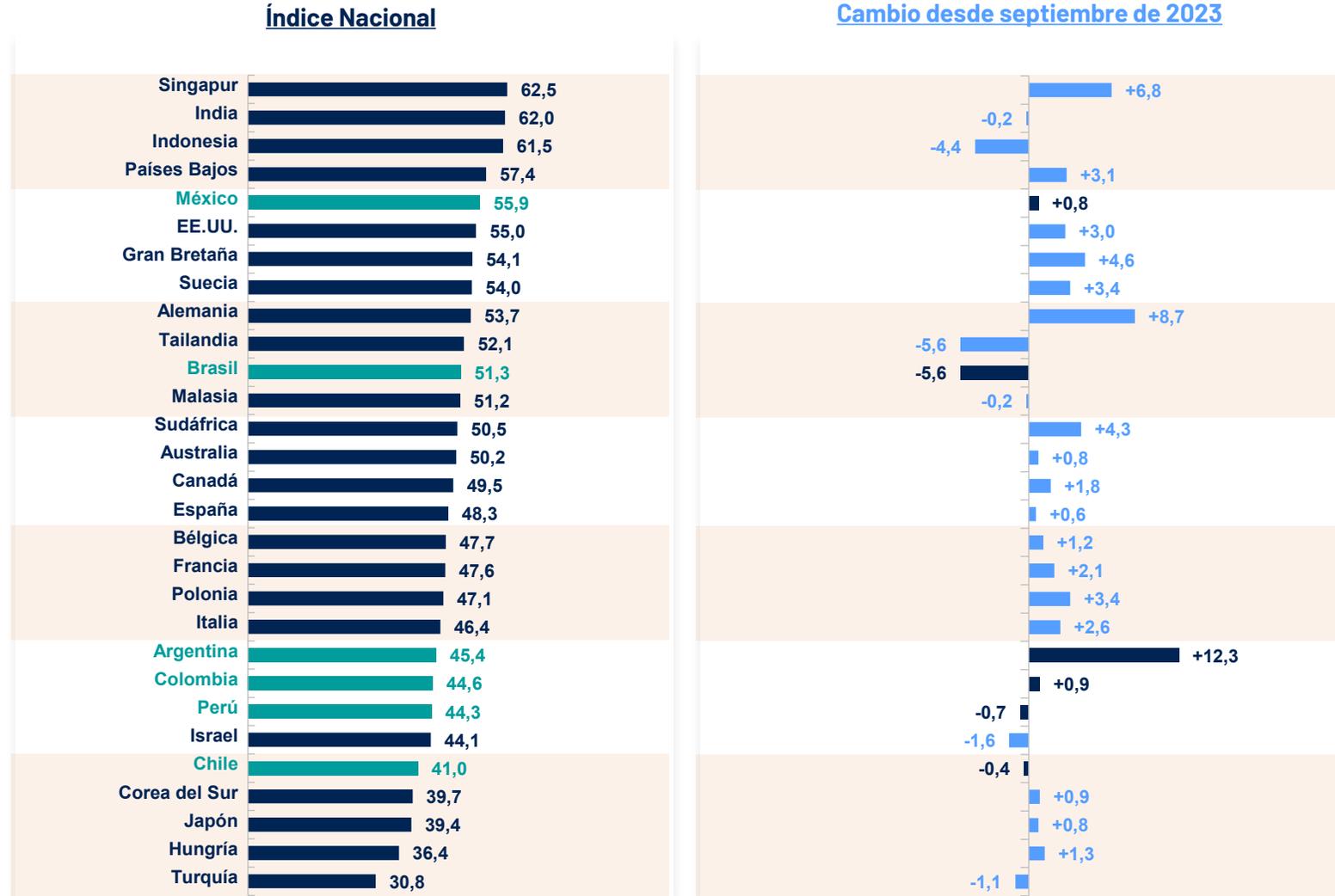
Índice General (o "Nacional") de septiembre de 2024 (basado en datos de un solo mes)

Cambio en un mes



Índice General (o "Nacional") de septiembre de 2024 (basado en datos de un solo mes)

Cambio en un año



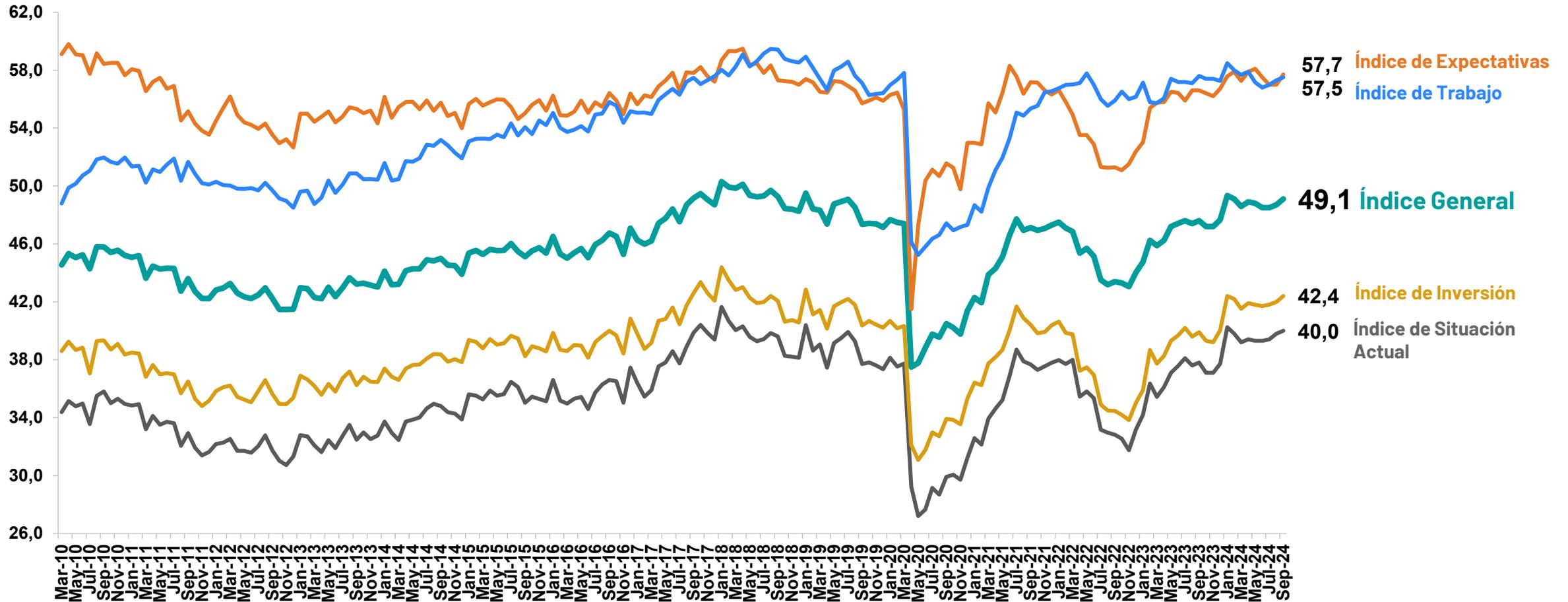
Tendencias globales y regionales



A nivel global en septiembre el **Índice General** tuvo un alza moderada de **+0,3 puntos**, y alcanza los **49,1 puntos**. Todos los subíndices registraron leves alzas, la más notable en **Expectativas** (+0,7), que vuelve a ser el más alto de los cuatro indicadores.

Todos los índices – 13 años de tendencia Promedios globales, incluidos los países agregados en 2023

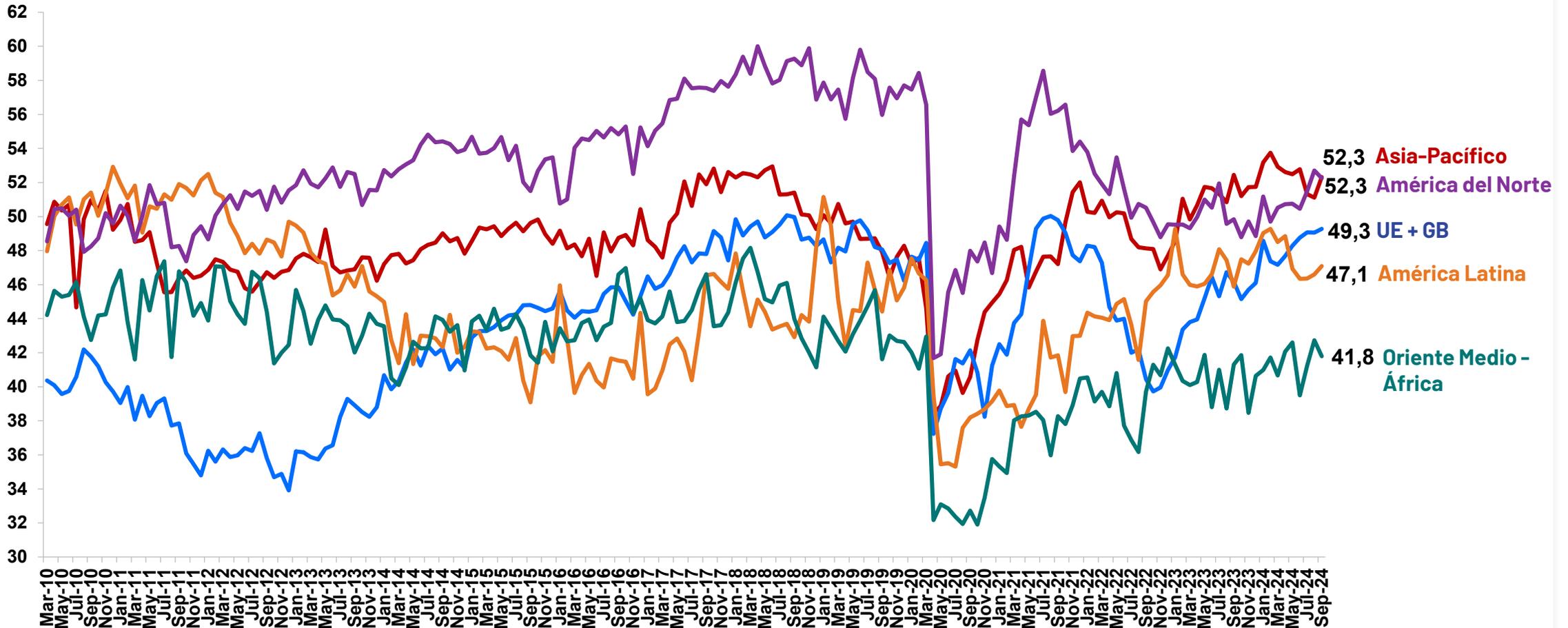
Septiembre 2024



América Latina registró un alza de **+0,5 puntos** en su **Índice General** este mes, alcanzando los **47,1 puntos**. Asia-Pacífico tuvo el aumento más notable con +1,2 puntos, mientras que el mayor descenso de las regiones fue de Oriente Medio-África (-0,9).

Índice de Confianza del Consumidor – 13 años de tendencia Promedios regionales, incluidos los países agregados en 2023

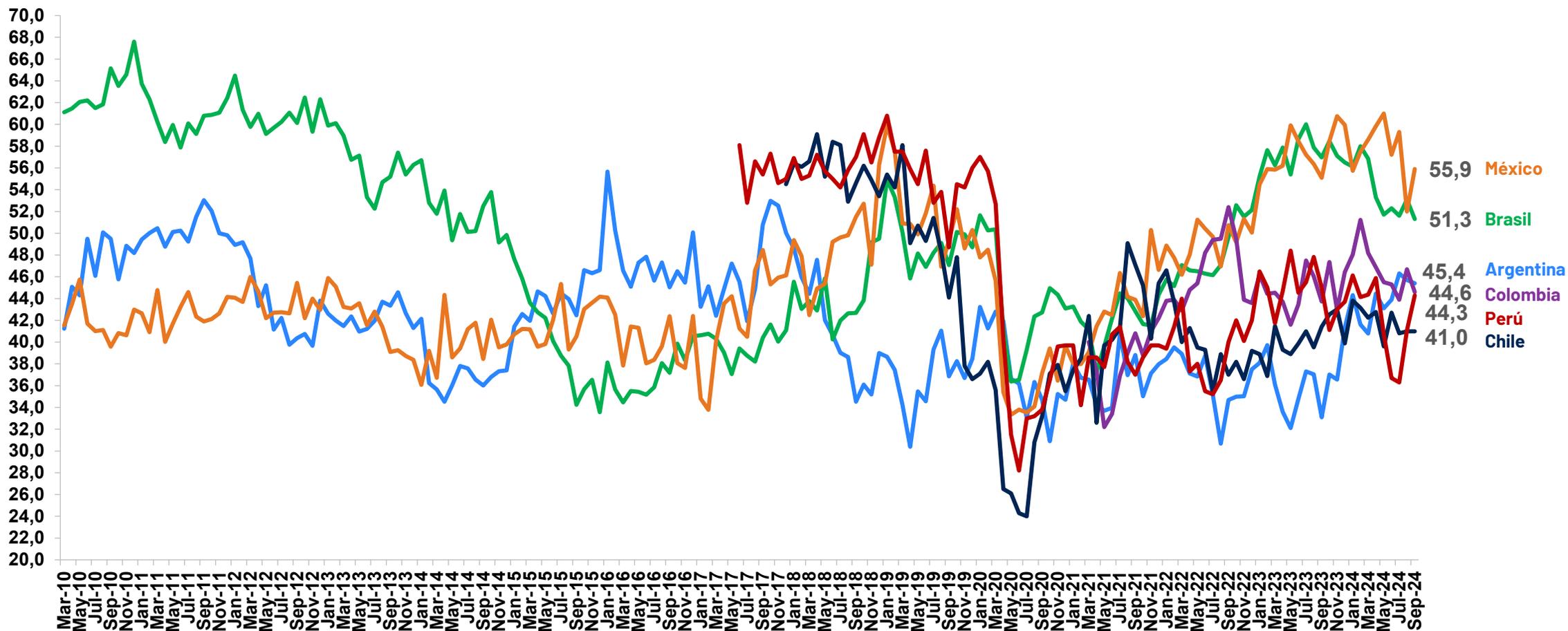
Septiembre 2024



Los únicos países de la región en registrar variaciones considerables, con sendos aumentos en su **Índice General**, fueron **México (+3,9)** y **Perú (+3,2)**. Con esto uno recupera el liderato en la región, mientras el otro deja a **Chile** nuevamente en el último lugar.

Índice de Confianza del Consumidor – 13 años de tendencia Países de América Latina

Septiembre 2024



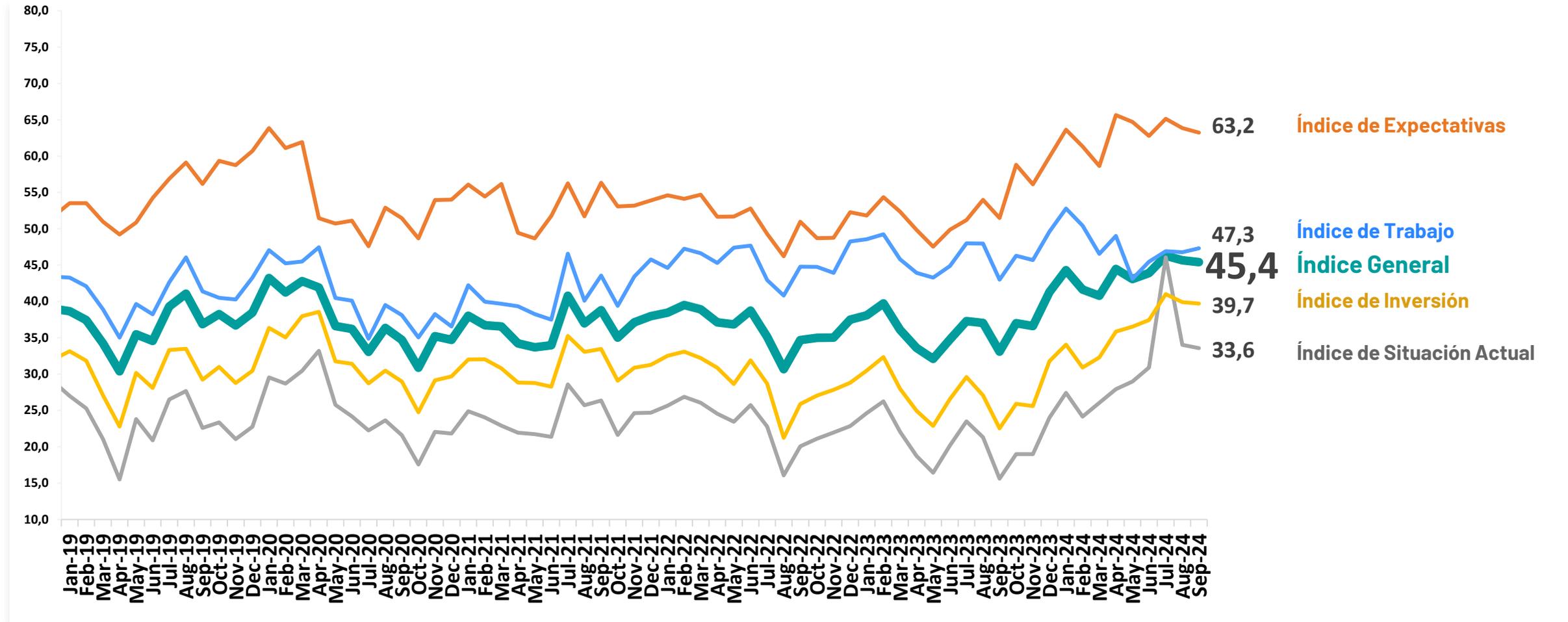
Tendencias de cada país



Argentina registró una leve baja de su **Índice General (-0,3)** este mes, y el único de sus subíndices que tuvo un alza fue **Trabajo (+0,5)**.

ARGENTINA

Septiembre 2024



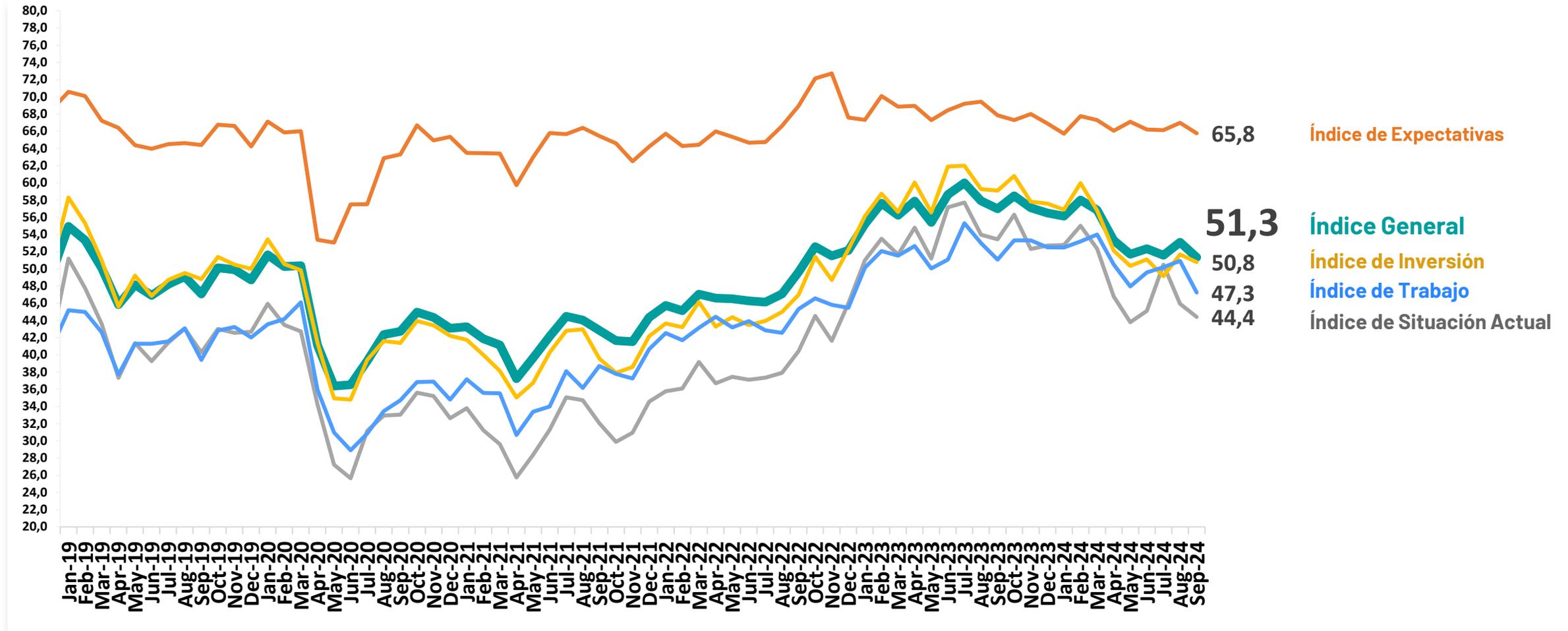
Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses



Brasil registró una caída de **-1,8 puntos** en su **Índice General** este mes, ya que bajaron todos sus subíndices, particularmente el indicador de **Trabajo (-3,6)**.

BRASIL

Septiembre 2024

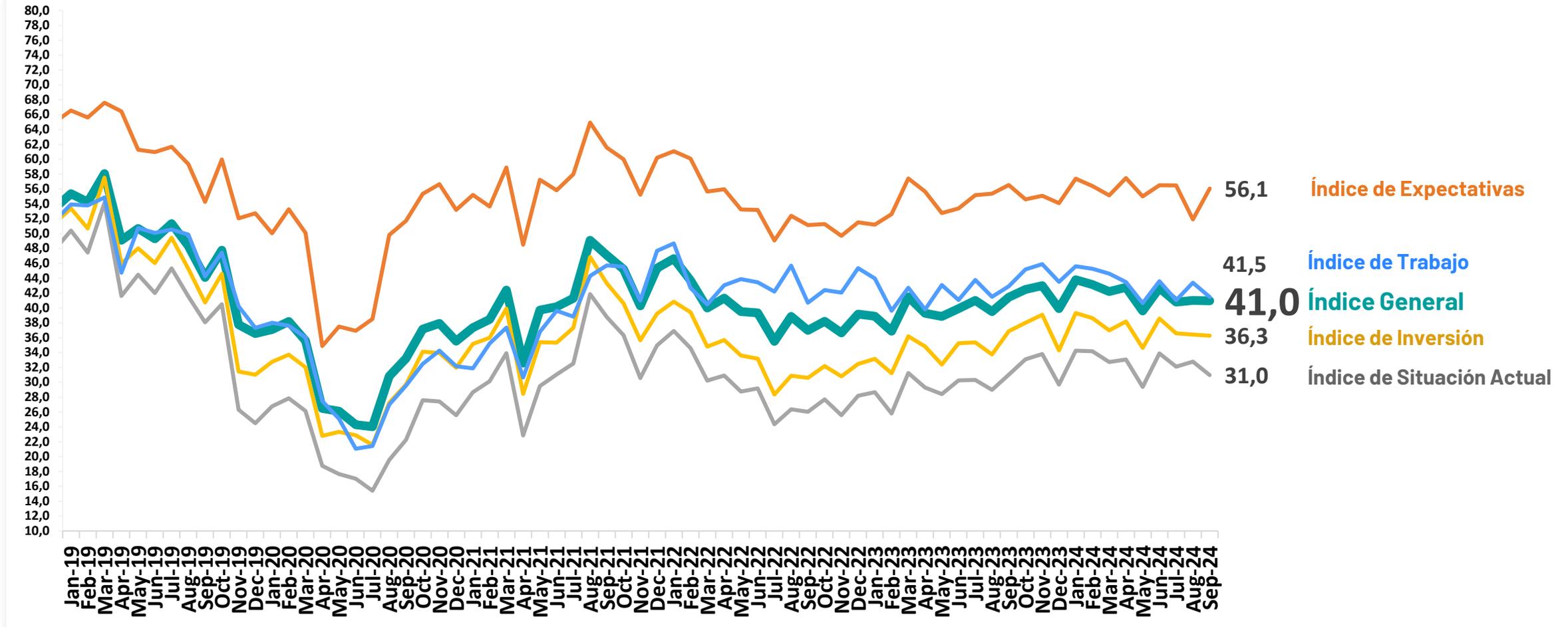


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

El **Índice General de Chile** se mantuvo sin cambios en septiembre. El alza de +4,2 puntos en su subíndice de **Expectativas** estabilizó las caídas más moderadas que tuvieron los otros tres indicadores.

CHILE

Septiembre 2024

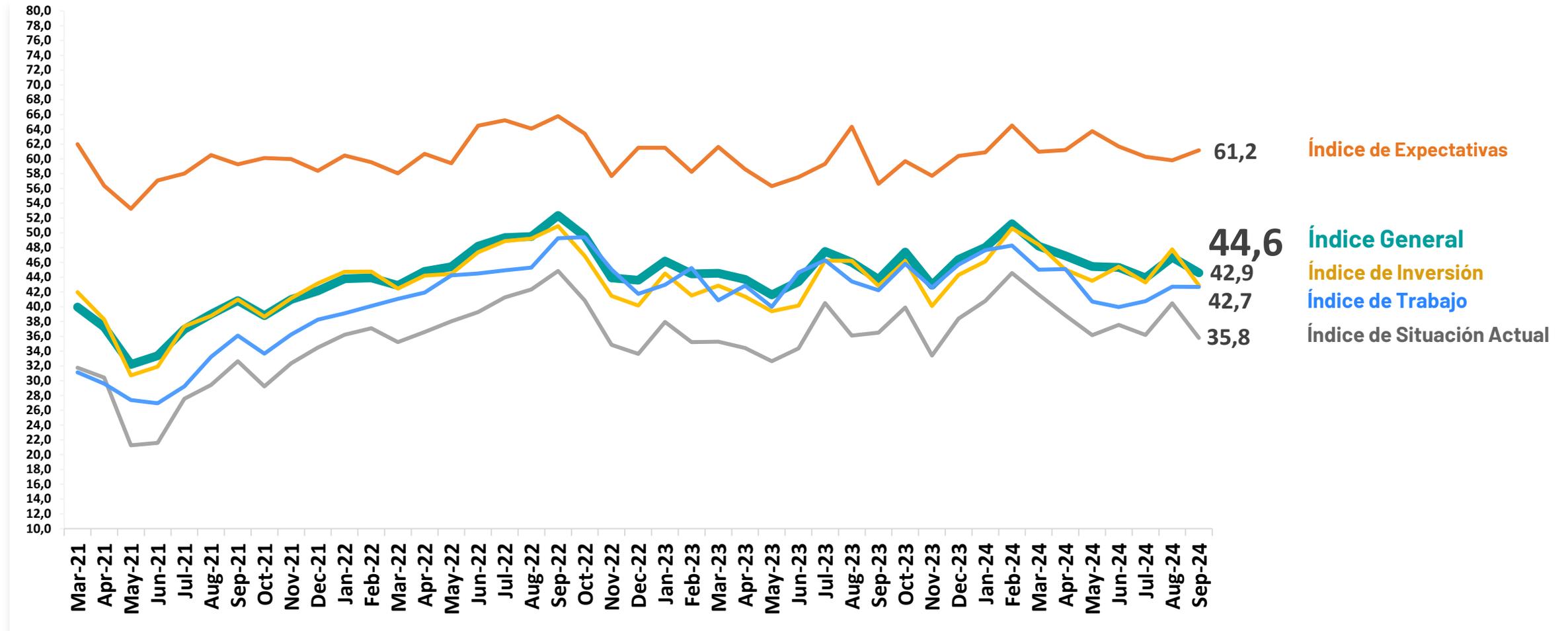


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

En septiembre, **el Índice General de Colombia** cayó **-2,1 puntos**, hasta los **44,6 puntos**. El retroceso se debió a los descensos en sus subíndices de **Inversión** (-4,9) y **Situación Actual** (-4,7).

COLOMBIA

Septiembre 2024

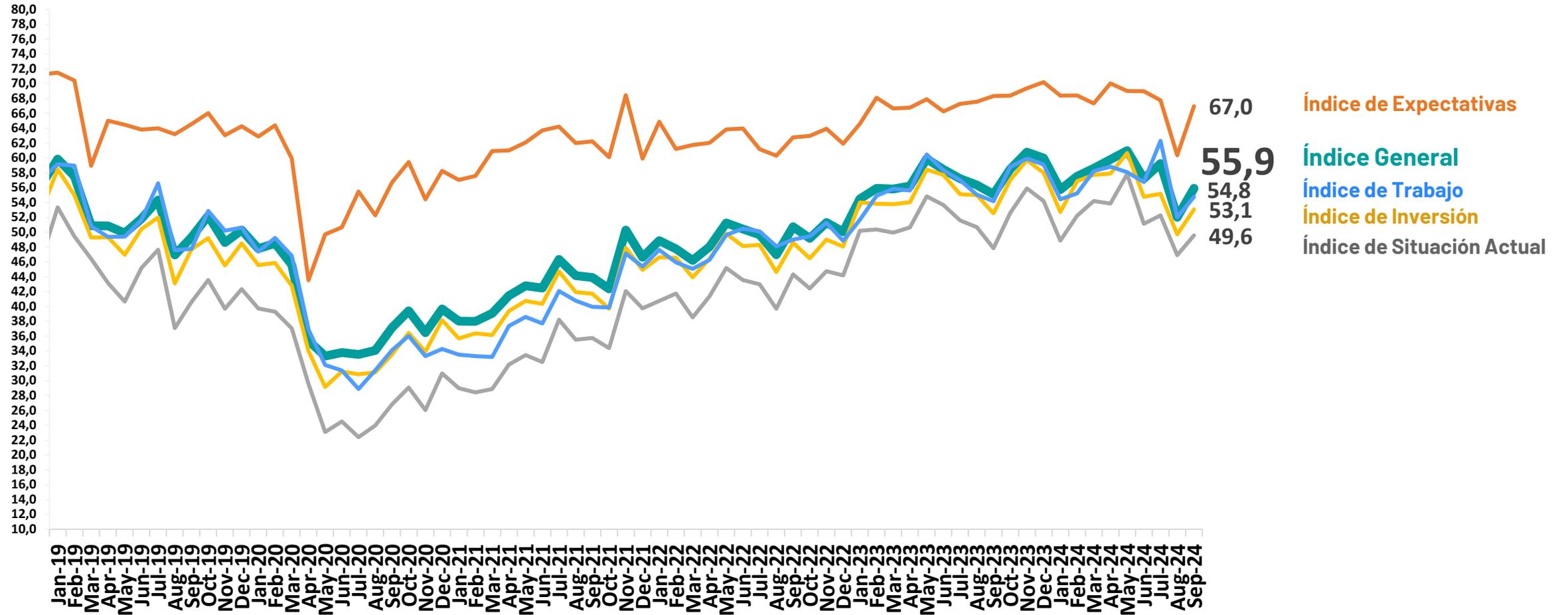


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

Este mes **México** tuvo un crecimiento de **+3,9** puntos en su **Índice General**, y retomó la primera posición entre los países **LATAM**. Todos sus indicadores reflejaron alzas, especialmente el de **Expectativas** (+6,6).

MÉXICO

Septiembre 2024

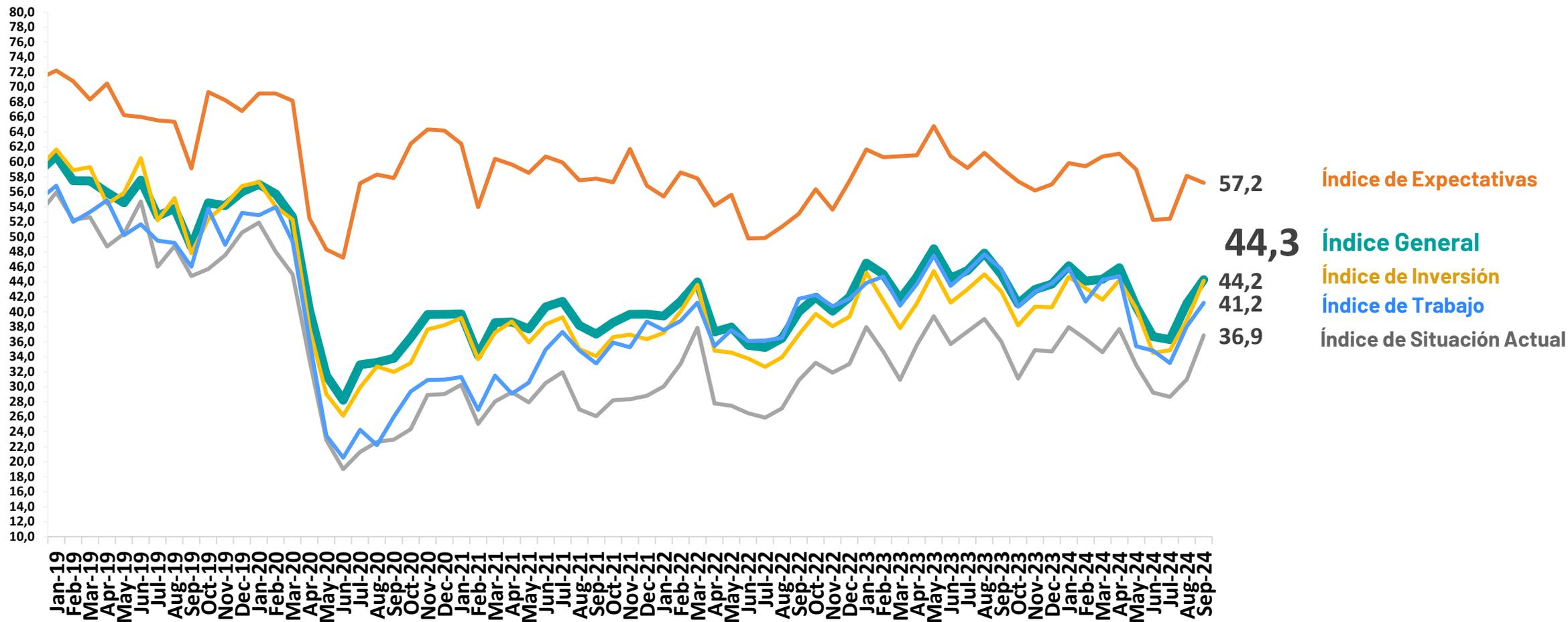


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

Perú tuvo un crecimiento significativo de **+3,2 puntos**, gracias al cual dejó de tener el **Índice General** más bajo de la región. Si bien, su indicador de **Expectativas** tuvo una leve caída, el aumento de los demás indicadores fue considerablemente mayor.

PERÚ

Septiembre 2024



Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

METODOLOGÍA

- Estos hallazgos se basan en datos de una encuesta mensual en 29 países realizada por Ipsos en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus. Son reportados por primera vez cada mes por LSEG como el Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI).
- Los resultados se basan en entrevistas con más de 21.200 adultos de 18+ años en la India, de 18 a 74 años en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.
- La muestra mensual consta de 1,000+ individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y EE. UU. UU., y 500+ individuos en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 fueron entrevistadas en línea.
- Muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse representativos de su población adulta general menor de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de sus poblaciones. La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A/B/C en las áreas metropolitanas y clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.
- Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra en cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.
- Los índices y promedios globales que se presentan aquí reflejan el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se han ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretenden sugerir resultados "totales".
- Las encuestas y sondeos por muestreo pueden estar sujetos a otras fuentes de error, incluidos, entre otros, errores de cobertura y errores de medición. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano, con una encuesta de N = 1,000 con una precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales y una encuesta de N = 500 con una precisión de +/- 5.0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre los intervalos de credibilidad, visite [esta página](#).
- El Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI, por sus siglas en inglés) de LSEG/Ipsos, en curso desde 2010, es una encuesta mensual de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de su economía local, su situación financiera personal, sus ahorros y su confianza para realizar grandes inversiones. Las métricas del PCSI reportadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en las 10 preguntas a continuación y de varios "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y reglamentos locales

PAÍSES SEGUIDOS (desde septiembre de 2010, a menos que se especifique lo contrario)

Países	Asia-Pacífico	UE + GB	Latinoamérica	América del Norte	Oriente Medio - África	G7
Argentina			x			
Australia	x					
Bélgica		x				
Brasil			x			
Canadá				x		x
Chile			x (añadido Feb '23)			
Colombia			x (añadido Feb '23)			
Francia		x				x
Alemania		x				x
Gran Bretaña		x				x
Hungría		x				
India	x (modificado Feb '23)					
Indonesia	x (añadido Feb '23)					
Israel					x (añadido Feb '15)	
Italia		x				x
Japón	x					x
Malasia	x (añadido Feb '23)					
México			x			
Países Bajos		x (añadido Feb '23)				
Perú			x (añadido Feb '23)			
Polonia		x				
Singapur	x (añadido Feb '23)					
Sudáfrica					x	
Corea del Sur	x					
España		x				
Suecia		x				
Tailandia	x (añadido Feb '23)					
Turquía					x	
Estados Unidos				x		x

Los promedios regionales y mundiales presentados en este documento no incluyen datos de ningún país o territorio distinto de los enumerados en el cuadro anterior.

CONTACTO



Chris Jackson

Senior Vice President, US Public Affairs, Ipsos



chris.jackson@ipsos.com



Johnny Sawyer

Senior Research Manager, US Public Affairs, Ipsos



johnny.sawyer@ipsos.com