

ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR: TENDENCIAS DESDE 2010

Una encuesta de Global Advisor realizada en 29 países

Octubre 2024 - EDICIÓN LATAM

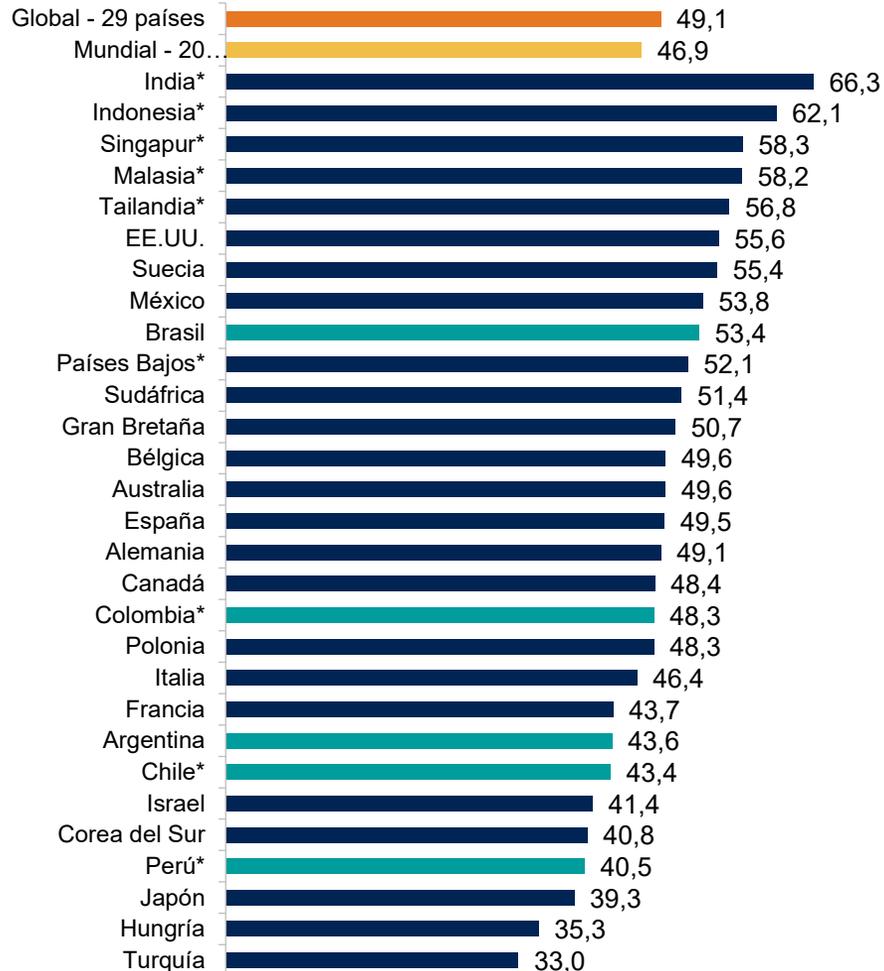
Aprenda más: <https://www.ipsos.com/en/ipsos-global-consumer-confidence-index>

GAME CHANGERS



Las variaciones más importantes del Índice de Confianza en LATAM fueron los aumentos de Colombia (+3,6), Chile (+2,4) y Brasil (+2,1), además de los descensos de Perú (-3,8) y México (-2,1). En los últimos doce meses, Brasil (-5,0) y México (-4,6) registran bajas relevante y Argentina es el único país de la región con un aumento importante (+6,6)

Índice de Confianza del Consumidor – Octubre 2024



Cambio en un mes (vs. septiembre de 2024)

Bajas significativas (-2,0 o menos)				Aumentos significativos (+2,0 o más)			
Países	-5.3	Israel	-2.7	Malasia	+7.0	Brasil	+2.1
Alemania	-4.6	México	-2.1	Tailandia	+4.7		
Singapur	-4.2			India	+4.3		
Francia	-3.9			Colombia	+3.6		
Perú	-3.8			Chile	+2.4		
Gran Bretaña	-3.4			Turquía	+2.1		

Cambio en un año (vs. octubre de 2024)

Bajas significativas (-2,0 o menos)				Aumentos significativos (+2,0 o más)			
Israel	-5.6			Malasia	+12.1	Canadá	+2.9
Brasil	-5.0			Sudáfrica	+7.4	Italia	+2.6
México	-4.6			Suecia	+7.1	España	+2.6
				Singapur	+6.6	India	+2.3
				Argentina	+6.6		
				Polonia	+5.2		
				Bélgica	+4.5		
				Alemania	+4.2		
				EE.UU.	+3.6		

Nuevo: Índice basado en datos de un solo mes

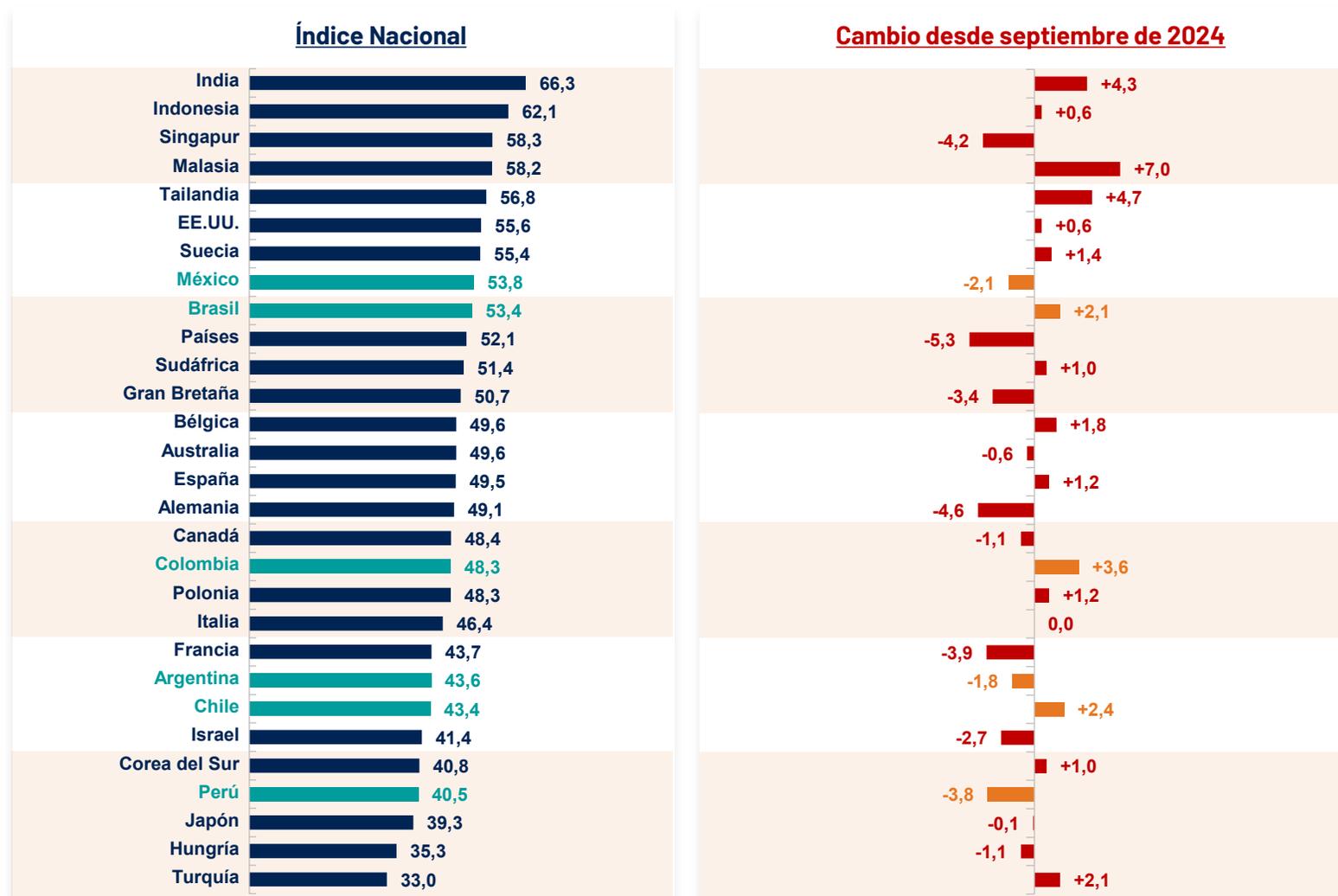
"Global - 29 países": promedio de los 29 países

"Global - 20 iniciales": promedio de los 20 países de larga duración (es decir, excluyendo los 9 agregados o modificados en febrero de 2023)

* País añadido o modificado en febrero de 2023

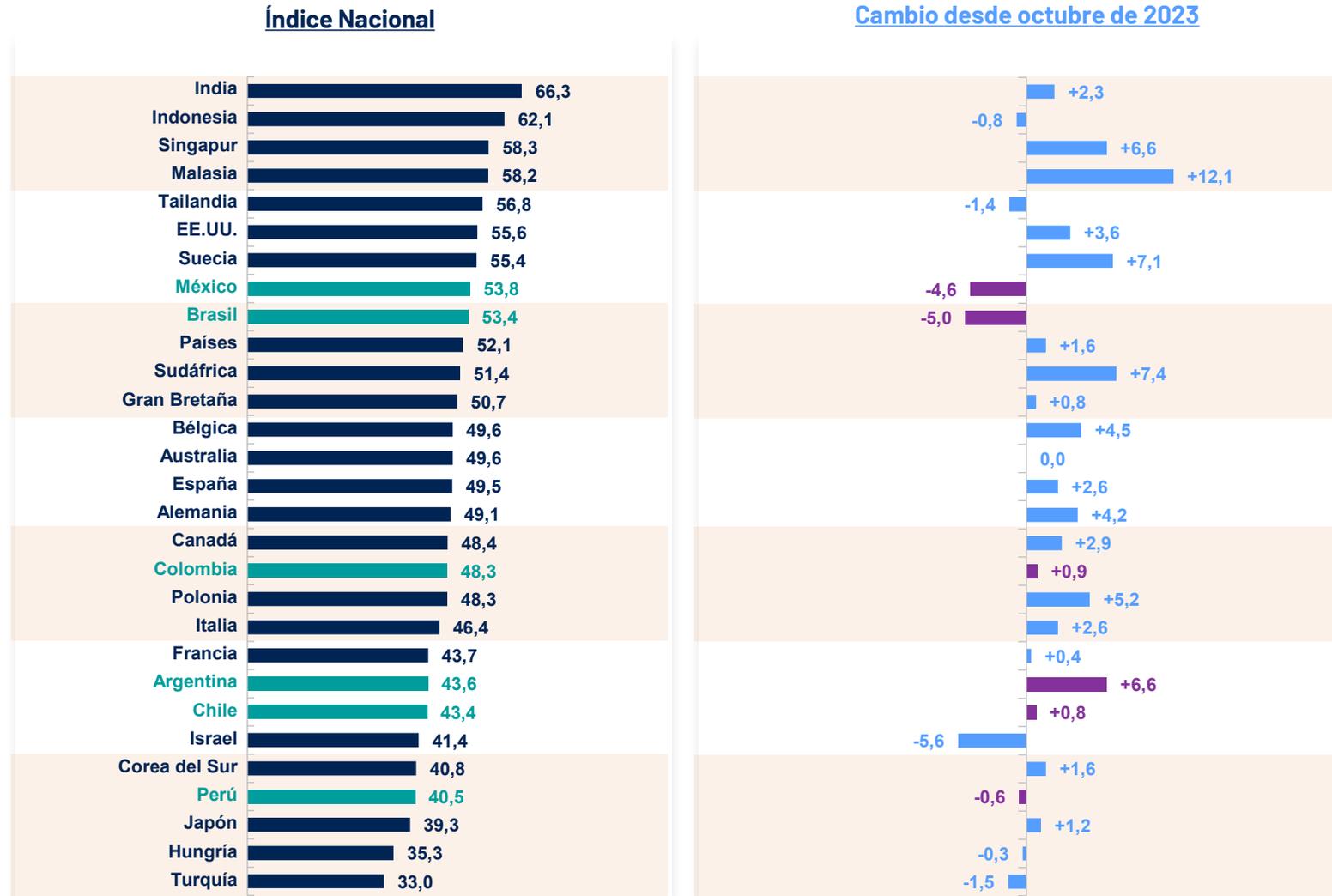
Índice General (o "Nacional") de octubre de 2024 (basado en datos de un solo mes)

Cambio en un mes



Índice General (o "Nacional") de octubre de 2024 (basado en datos de un solo mes)

Cambio en un año



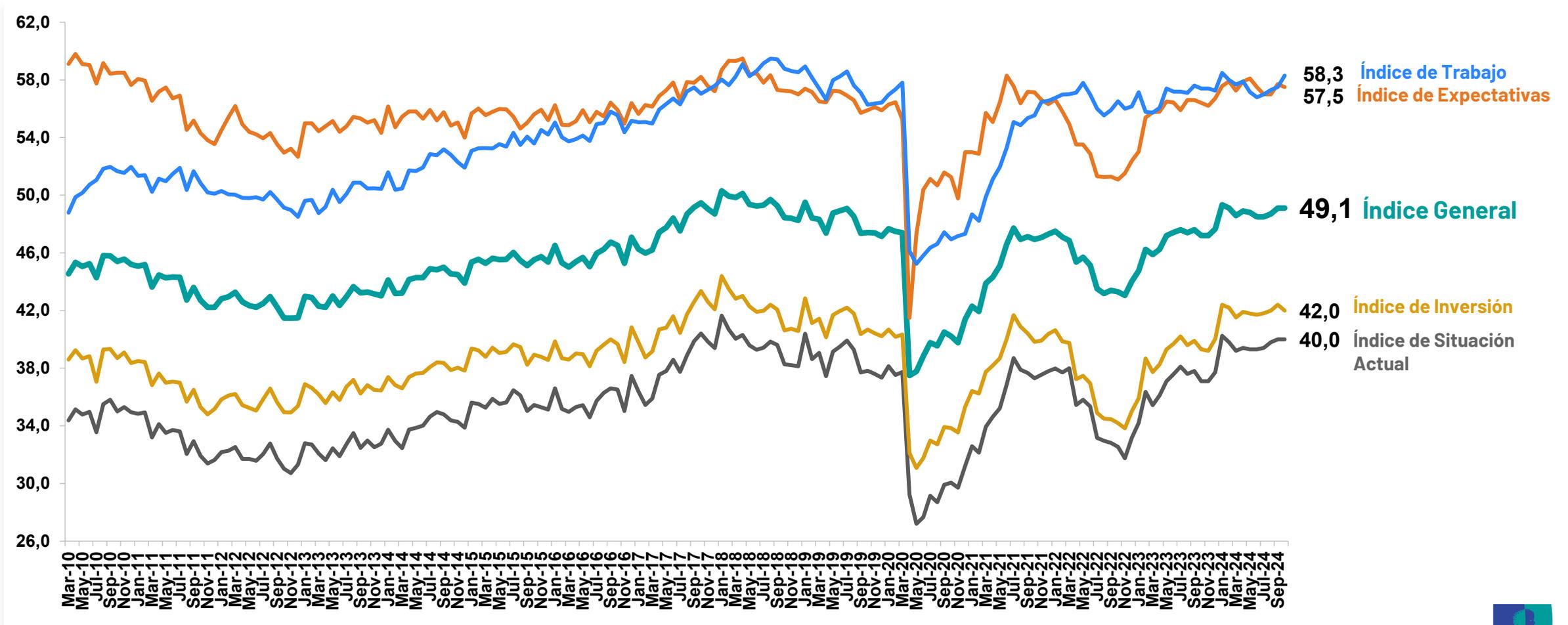
Tendencias globales y regionales



A nivel global en octubre el Índice General no se movió y mantuvo los 49,1 puntos. El alza moderada en el Índice de Trabajo, junto con la leve caída de Expectativas, llevó a que intercambiaran nuevamente posiciones como los dos indicadores más altos.

Todos los índices – 13 años de tendencia Promedios globales, incluidos los países agregados en 2023

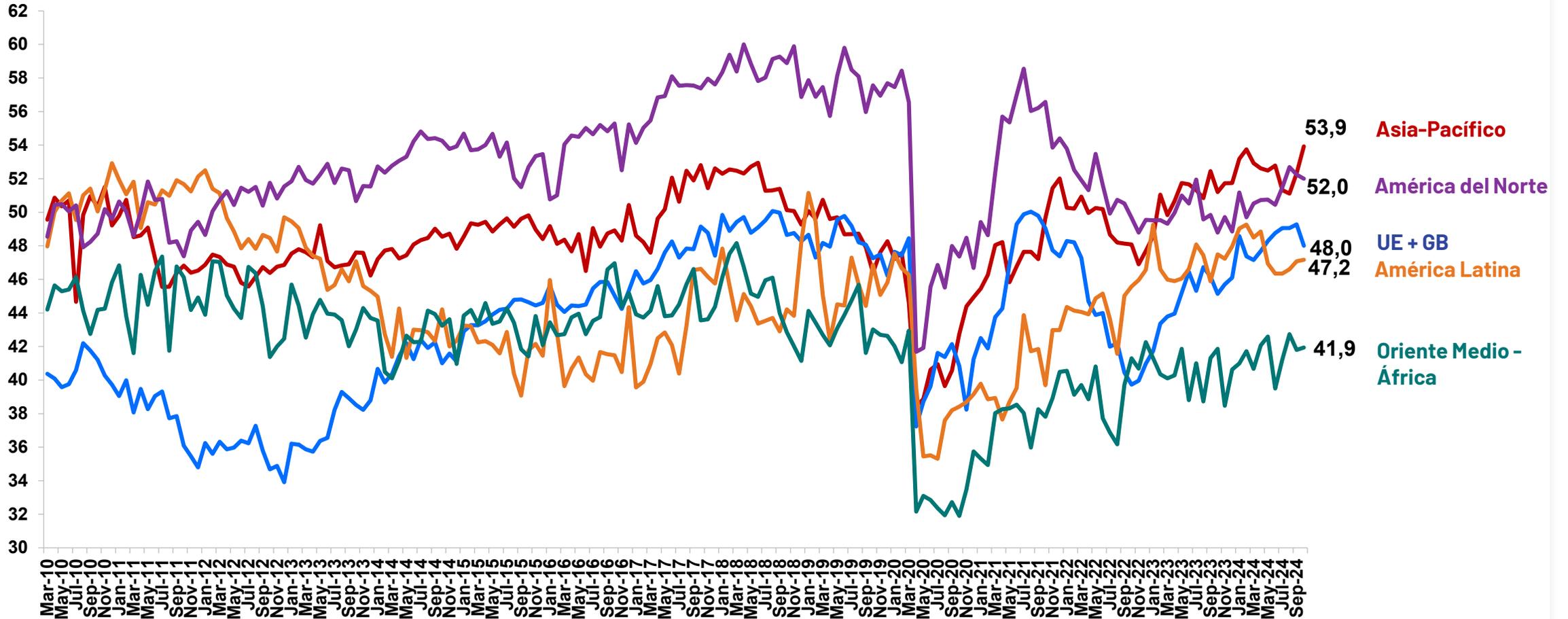
Octubre 2024



América Latina registró una leve alza de +0,1 puntos en su Índice General este mes, alcanzando los 47,2 puntos. Asia-Pacífico tuvo el aumento más notable con +1,6 puntos, mientras que el mayor descenso de las regiones fue de América del Norte (-2,3).

Índice de Confianza del Consumidor – 13 años de tendencia Promedios regionales, incluidos los países agregados en 2023

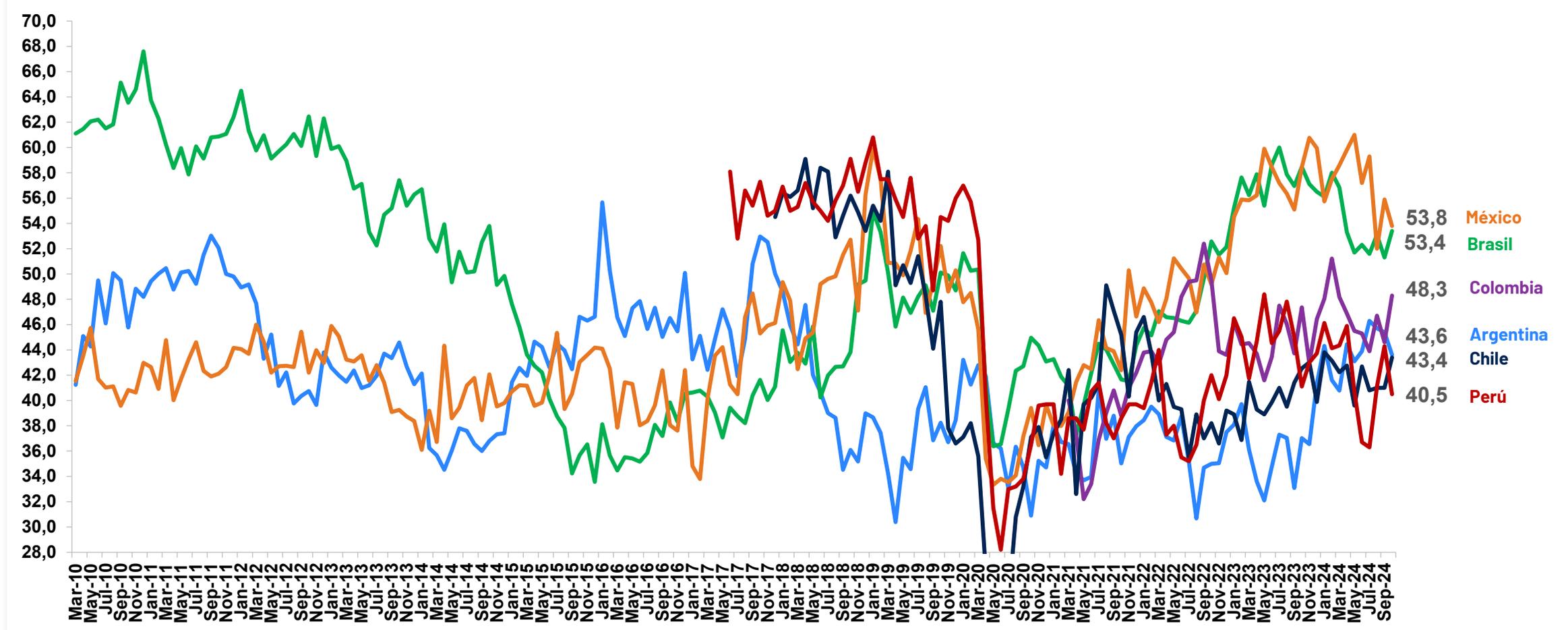
Octubre 2024



A pesar de que México registró una caída en su Índice equivalente al alza de Brasil, se mantuvo con la confianza más alta de la región. Colombia tuvo el aumento más importante (+3,6), mientras que Chile se despega casi tres puntos de Perú, que está en último lugar.

Índice de Confianza del Consumidor – 13 años de tendencia Países de América Latina

Octubre 2024



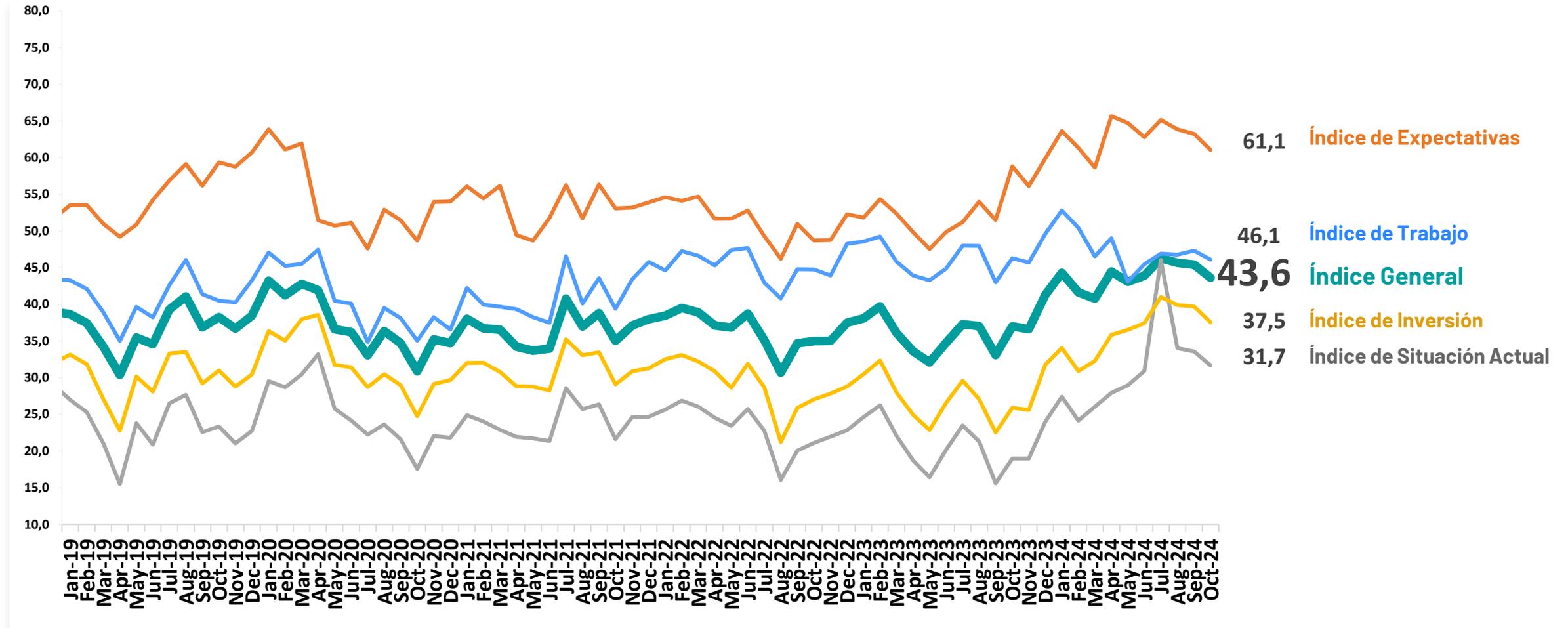
Tendencias de cada país



Argentina registró la tercera baja consecutiva en su Índice General este mes, aunque fue una caída moderada (-1,8). Los últimos resultados han llevado a que se establezca la confianza luego del importante impulso que tuvo hace un año atrás.

ARGENTINA

Octubre 2024

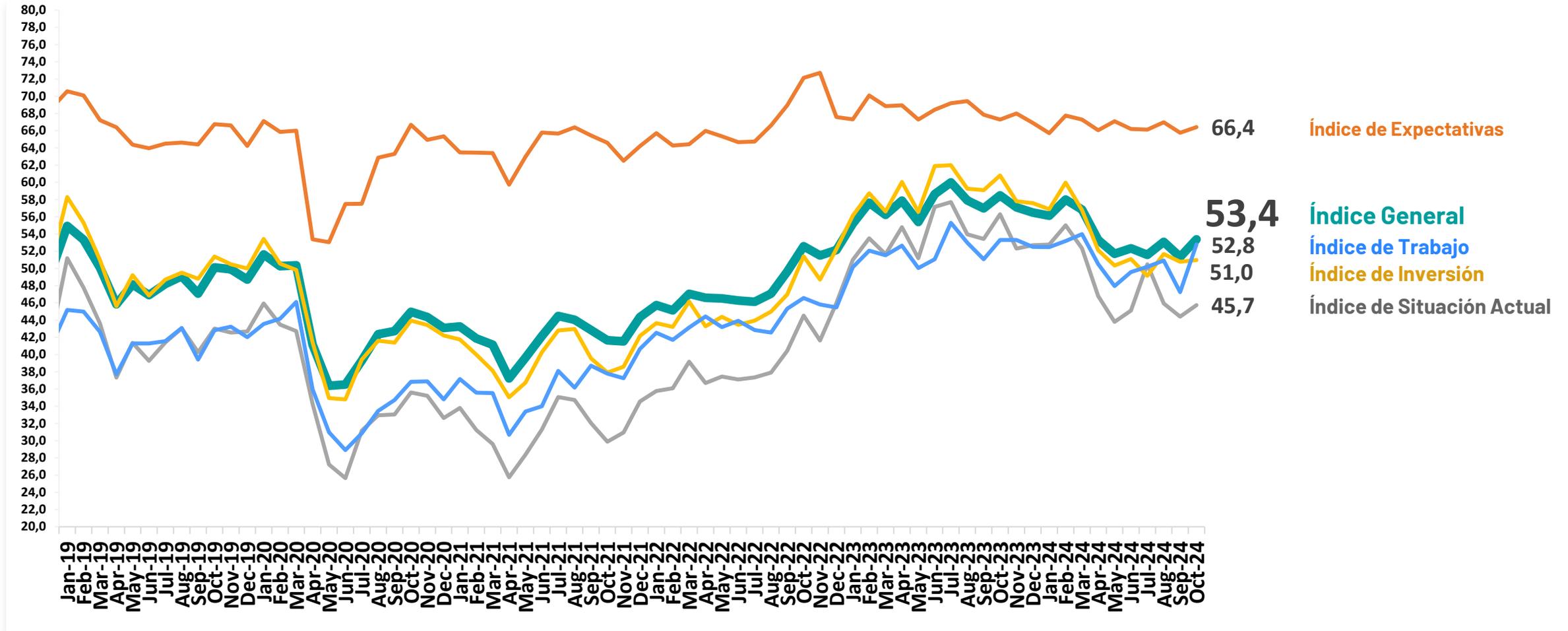


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

Brasil tuvo un alza de +2,1 puntos en su Índice General, impulsado por el aumento de +5,5 puntos en su indicador de Trabajo, que superó el nivel de Inversión.

BRASIL

Octubre 2024



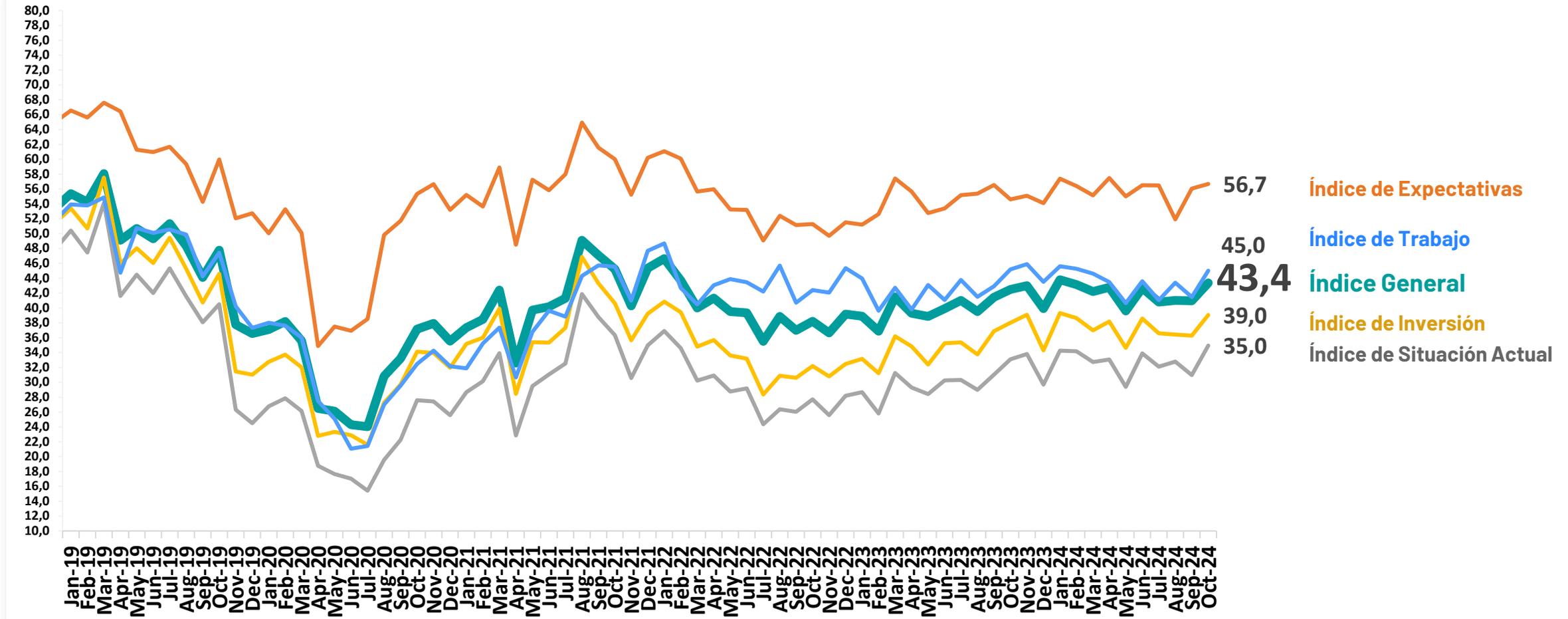
Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses



Todos los indicadores de Chile registraron alzas, llevando a que su Índice General creciera +2,4 puntos en octubre. Situación actual (+4,0) y Trabajo (+3,5) tuvieron los aumentos más notables.

CHILE

Octubre 2024

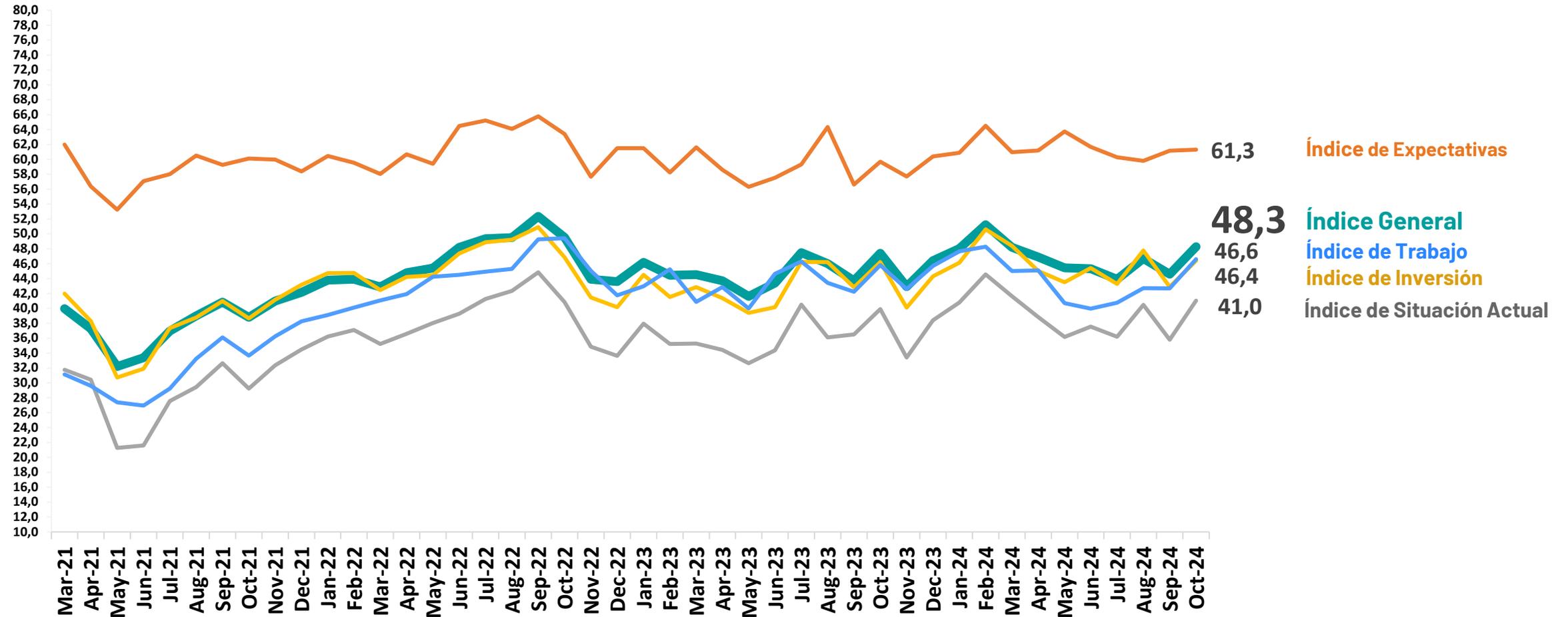


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

En octubre, el Índice General de Colombia tuvo un importante aumento de +3,4 puntos, tras el alza de todos sus indicadores. Situación Actual (+5,2) y Trabajo (+3,9) fueron sus indicadores con mayor crecimiento.

COLOMBIA

Octubre 2024

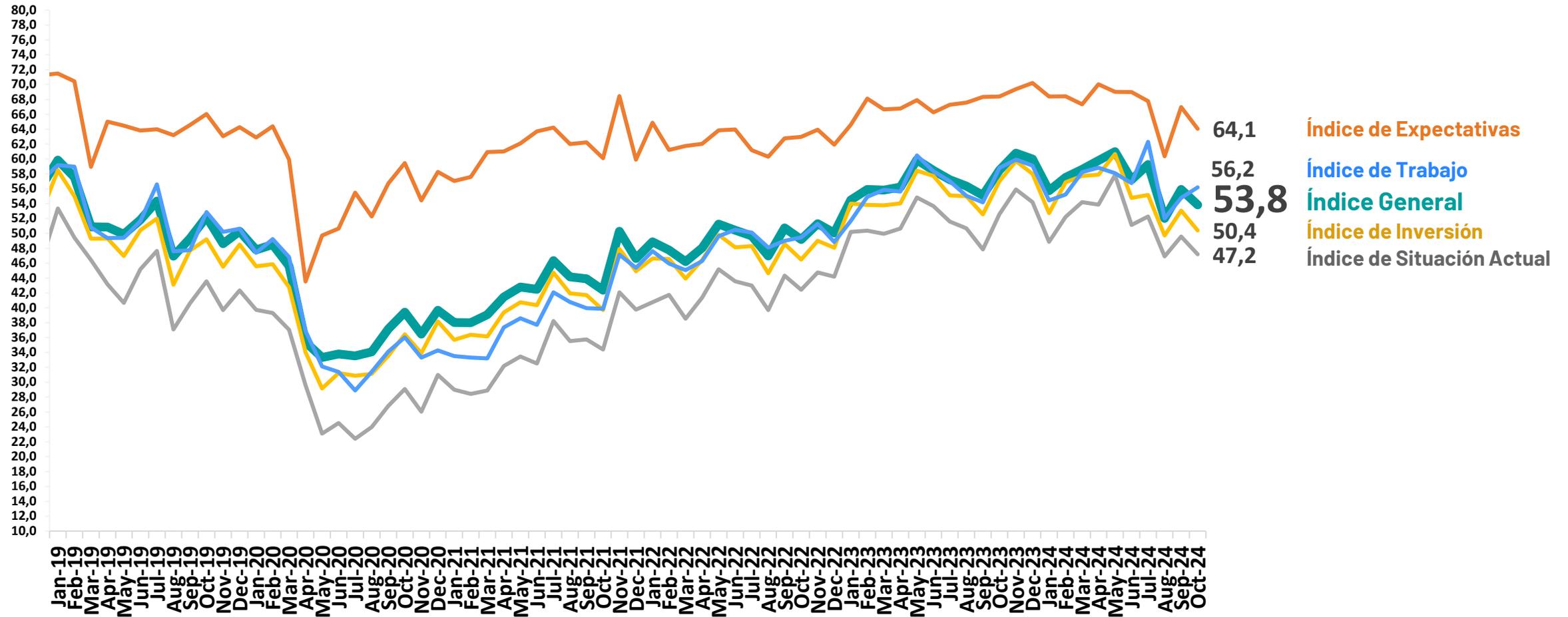


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

Este mes México tuvo una caída de -2,1 puntos, pero mantuvo el Índice General más alto de la región. A pesar de la baja, su indicador de Trabajo registró un aumento de +1,4 puntos.

MÉXICO

Octubre 2024

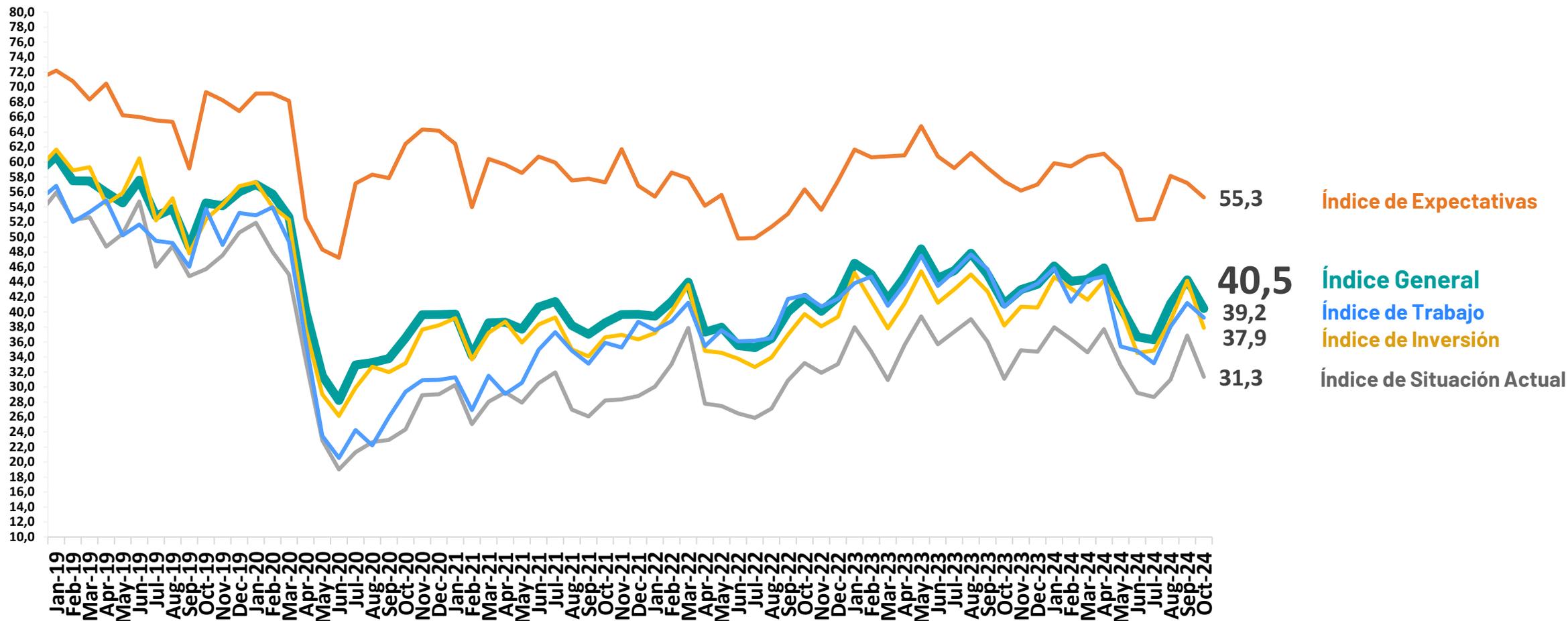


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

Perú tuvo una caída de -3,8 puntos en su Índice General en octubre, la más significativa de LATAM, que además lo vuelve a ubicar con la confianza más baja de la región.

PERÚ

Octubre 2024



Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

METODOLOGÍA

- **Estos hallazgos se basan en datos de una encuesta mensual en 29 países realizada por Ipsos en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus. Son reportados por primera vez cada mes por LSEG como el Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI).**
- **Los resultados se basan en entrevistas con más de 21.200 adultos de 18+ años en la India, de 18 a 74 años en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.**
- **La muestra mensual consta de 1,000+ individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y EE. UU. UU., y 500+ individuos en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 fueron entrevistadas en línea.**
- **Muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse representativos de su población adulta general menor de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de sus poblaciones. La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A/B/C en las áreas metropolitanas y clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.**
- **Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra en cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.**
- **Los índices y promedios globales que se presentan aquí reflejan el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se han ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretenden sugerir resultados "totales".**
- **Las encuestas y sondeos por muestreo pueden estar sujetos a otras fuentes de error, incluidos, entre otros, errores de cobertura y errores de medición. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano, con una encuesta de N = 1,000 con una precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales y una encuesta de N = 500 con una precisión de +/- 5.0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre los intervalos de credibilidad, visite [esta página](#).**
- **El Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI, por sus siglas en inglés) de LSEG/Ipsos, en curso desde 2010, es una encuesta mensual de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de su economía local, su situación financiera personal, sus ahorros y su confianza para realizar grandes inversiones. Las métricas del PCSI reportadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en las 10 preguntas a continuación y de varios "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.**
- **La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y reglamentos locales**

PAÍSES SEGUIDOS (desde octubre de 2010, a menos que se especifique lo contrario)

Países	Asia-Pacífico	UE + GB	Latinoamérica	América del Norte	Oriente Medio - África	G7
Argentina			x			
Australia	x					
Bélgica		x				
Brasil			x			
Canadá				x		x
Chile			x (añadido Feb '23)			
Colombia			x (añadido Feb '23)			
Francia		x				x
Alemania		x				x
Gran Bretaña		x				x
Hungría		x				
India	x (modificado Feb '23)					
Indonesia	x (añadido Feb '23)					
Israel					x (añadido Feb '15)	
Italia		x				x
Japón	x					x
Malasia	x (añadido Feb '23)					
México			x			
Países Bajos		x (añadido Feb '23)				
Perú			x (añadido Feb '23)			
Polonia		x				
Singapur	x (añadido Feb '23)					
Sudáfrica					x	
Corea del Sur	x					
España		x				
Suecia		x				
Tailandia	x (añadido Feb '23)					
Turquía					x	
Estados Unidos				x		x

Los promedios regionales y mundiales presentados en este documento no incluyen datos de ningún país o territorio distinto de los enumerados en el cuadro anterior.

CONTACTO



Chris Jackson

Senior Vice President, US Public Affairs, Ipsos



chris.jackson@ipsos.com



Johnny Sawyer

Senior Research Manager, US Public Affairs, Ipsos



johnny.sawyer@ipsos.com