

# CLAVES IPSOS

**INFORME N°33**  
**Septiembre 2024**

ESTUDIO REALIZADO,  
PATROCINADO Y  
PUBLICITADO  
POR IPSOS.

Fecha de publicación:  
5 Octubre 2024

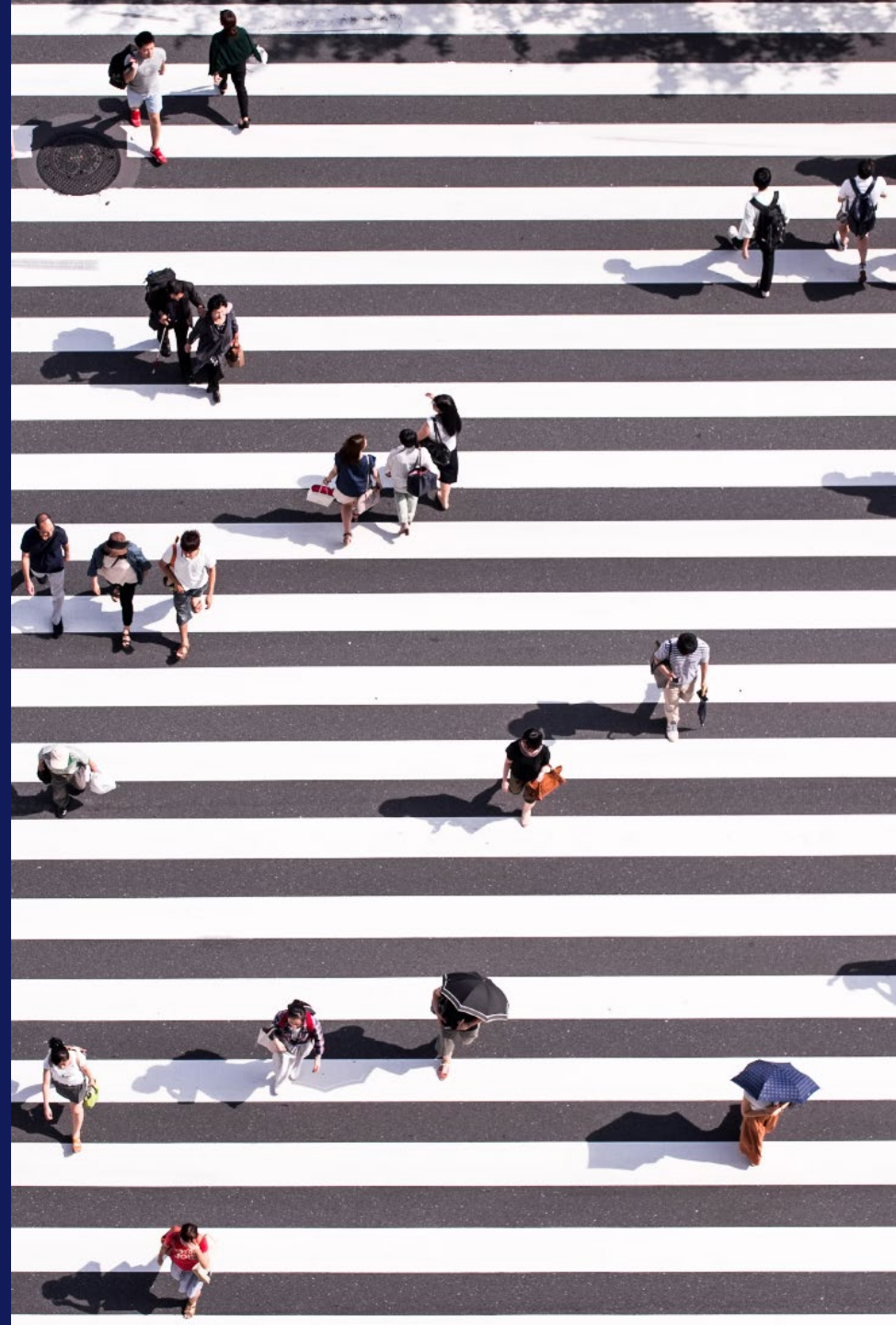


# Objetivo

**Describir las opiniones y los comportamientos de las y los ciudadanos respecto de temas de interés para el país y para las personas, tanto como ciudadanos como clientes y/o usuarios.**

**Contenidos de esta edición:**

- 1. Conocimiento sobre Elecciones Municipales 2024.**
- 2. Participación en las Elecciones Municipales 2024**
- 3. La decisión respecto de los votos**



# Principales resultados

## Conocimiento sobre las Elecciones Municipales 2024

- **96% de las personas consultadas están al tanto de la realización de las elecciones municipales de octubre 2024. Hay mayor conocimiento que el observado en julio 2024, donde la cifra fue de 85%.**
- **Aunque aumenta el porcentaje de personas que se reconocen muy informadas sobre las elecciones municipales aumenta de 14% a 21% entre julio y fines de septiembre 2024, esta cifra es muy baja. La mayoría (62%) de las personas consultadas se reconoce sólo como algo informada.**
- **Y hay un importante desconocimiento sobre lo que votará: 83% sabe que votará por alcaldes, pero sólo 55% está informado de que votará por concejales, 42% por gobernadores y 45% por consejeros regionales.**
- **Las personas de niveles socioeconómicos altos están más informadas sobre los cargos a elegir, mientras que la juventud sabe menos sobre la elección.**

## Participación en las elecciones municipales 2024

- **68% considera que es importante participar en las elecciones municipales 2024 y 89% indica que muy probable o probable que concurra a votar.**
- **Pero, sólo 47% de las personas consultadas indica que irá a votar porque le interesa la elección. Mientras que 30% indica que irá a votar, pero no le interesa realmente y 19% que irá a votar porque si no concurre podría ser multado.**
- **En el caso de que la persona sea elegida como vocal de mesa, 90% indica que se presentaría al llamado. Pero, sólo 23% se presentaría porque le interesa ser vocal de mesa, mientras 42% acudiría, aunque no le interesa y 25% acudiría para evitar ser multado.**

# Principales resultados

## La decisión sobre el voto

- **58% de las personas consultadas ya había decidido su voto para alcalde o alcaldesa al momento de la consulta, mientras que 42% todavía no lo hacía.**
- **El porcentaje de personas que no habían decidido su voto para los otros cargos a elegir, exceptuando el de alcalde, fue mayor: 60% aun no decidía su voto para concejal, 64% no había decidido para gobernador y 68% para consejeros regionales.**
- **Respecto de si se había decidido la tendencia política por la cual votar, independientemente del nombre del candidato, 21% a la fecha de la consulta aun no lo decidía y 26% indicó que votaría sin considerar posición política. Mientras que un 26% indicó que tiene la intención de votar por candidatos de derecha, 10% por candidatos de centro y 17% por candidatos de izquierda.**
- **En relación al Caso Hermosilla, 25% cree que afectará negativamente a candidatos de la derecha, 25% que afectará negativamente a todos los candidatos, independientemente de sus tendencias y 7% que afectará a candidatos de izquierda. En consecuencia, 57% cree el caso afectará de alguna forma en la elección municipal.**
- **Finalmente, se cree que el resultado de las elecciones municipales afectará a la carrera presidencial 2025, ya sea en gran medida (28%) o en alguna medida (34%). Sólo 22% cree que no afectará y 16% no sabe.**

# Ficha Metodológica

## Metodología

- **Metodología cuantitativa.**
- **Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.**

## Técnica

- **Encuesta online en base a cuestionario estructurado.**
- **Fecha de aplicación de encuestas: 25 y 26 de septiembre 2024.**

## Universo

- **Hombres y mujeres de 18 años o más de todas las regiones del país, incluyendo a chilenos/as y extranjeros/as con derecho a voto.**
- **Marco Muestral: Panel Ipsos IIS.**

## Muestra

- **Muestra de 800 casos. En un ejercicio de simulación probabilística el margen de error sería  $\pm 3,5\%$ .**
- **Ponderación de datos por macrozona, sexo, y tramo etario, según proyecciones Censo 2017, y por GSE según información AIM.**

# Muestra pre y post ponderación

## SEXO



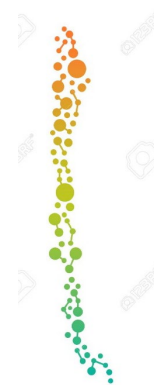
	Sin ponderar	Ponderado
Hombres	<b>50%</b>	<b>49%</b>
Mujeres	<b>50%</b>	<b>51%</b>

## EDAD



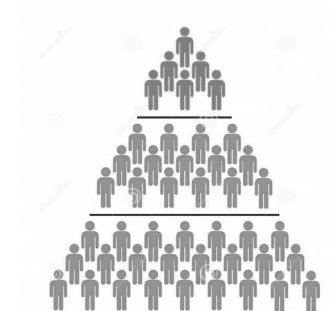
	Sin ponderar	Ponderado
18 a 29 años	<b>29%</b>	<b>23%</b>
30 a 50 años	<b>37%</b>	<b>40%</b>
51 años y +	<b>34%</b>	<b>37%</b>

## ZONA



	Sin ponderar	Ponderado
RM	<b>48%</b>	<b>42%</b>
Regiones	<b>52%</b>	<b>58%</b>

## GSE



	Sin ponderar	Ponderado
ABC1	<b>29%</b>	<b>15%</b>
C2	<b>28%</b>	<b>14%</b>
C3	<b>27%</b>	<b>44%</b>
D	<b>14%</b>	<b>22%</b>
E	<b>3%</b>	<b>4%</b>

\* Muestra ponderada por Sexo, Edad y Zona de Residencia según proyecciones del Censo 2017. GSE según información AIM.

# CONOCIMIENTO SOBRE ELECCIONES MUNICIPALES 2024

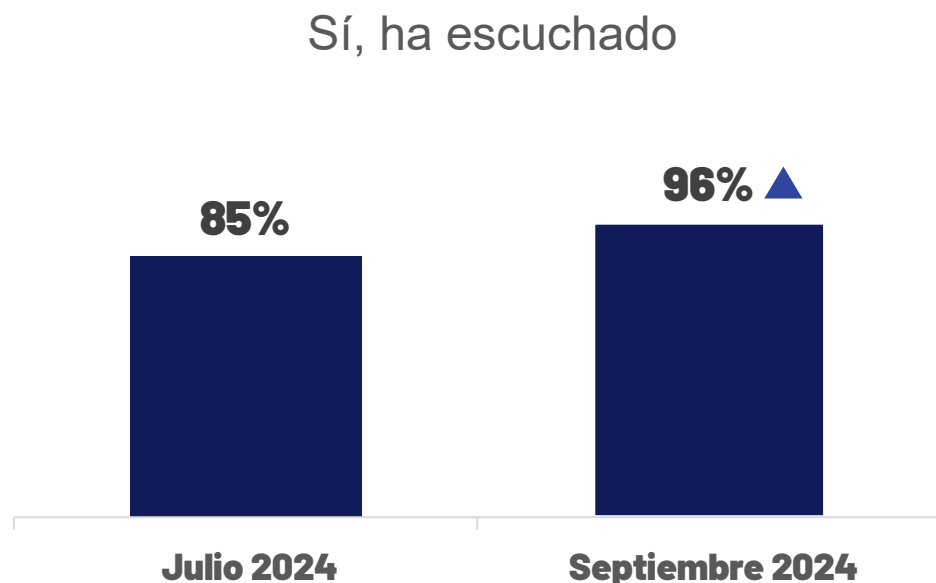
# 01

# Aumenta el conocimiento sobre la realización de las elecciones municipales 2024 y ya es general a toda la ciudadanía

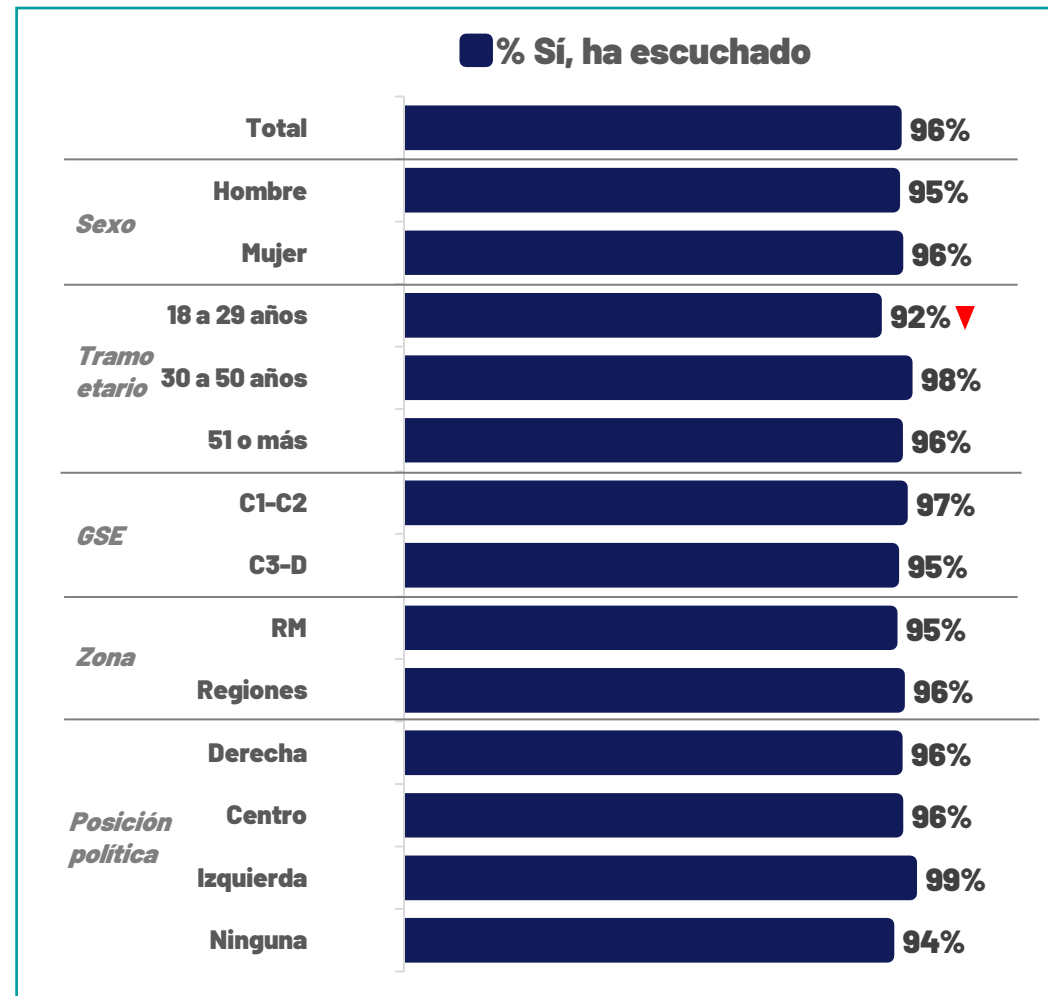
**JULIO:** El domingo 27 de octubre de este año serán las elecciones municipales. ¿Usted había escuchado hablar sobre la realización de estas elecciones en este año?

**SEPTIEMBRE:** El sábado 26 y domingo 27 de octubre de este año serán las elecciones municipales. ¿Usted había escuchado hablar sobre la realización de estas elecciones en este año?

(Base: 800 casos en cada medición, total muestra)



▲ ▼ Diferencia significativa entre mediciones a nivel de confianza del 95%



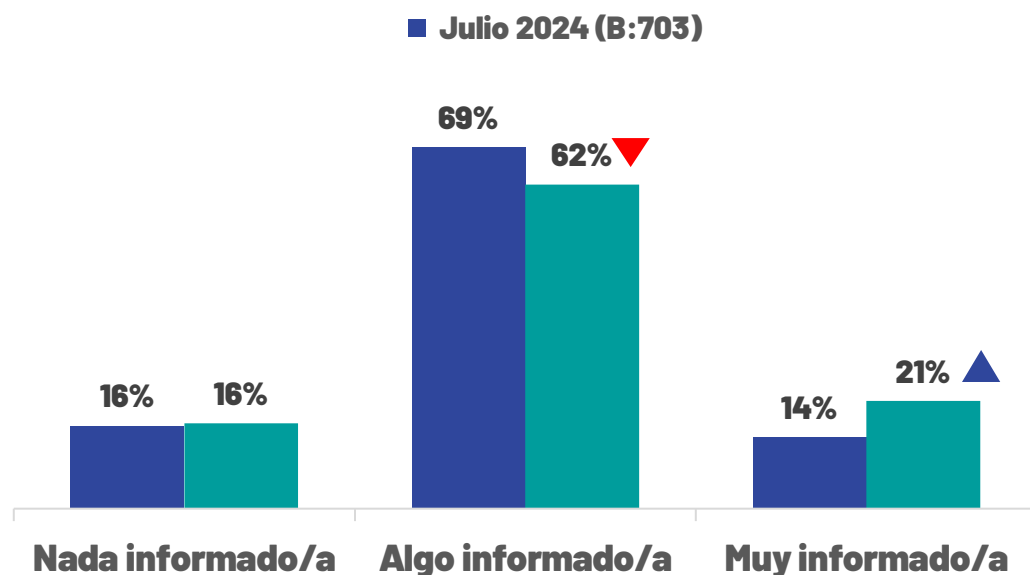
▲ ▼ Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%



# Aunque aumenta el nivel de información, sólo 21% se reconoce como una persona muy informada sobre las elecciones municipales

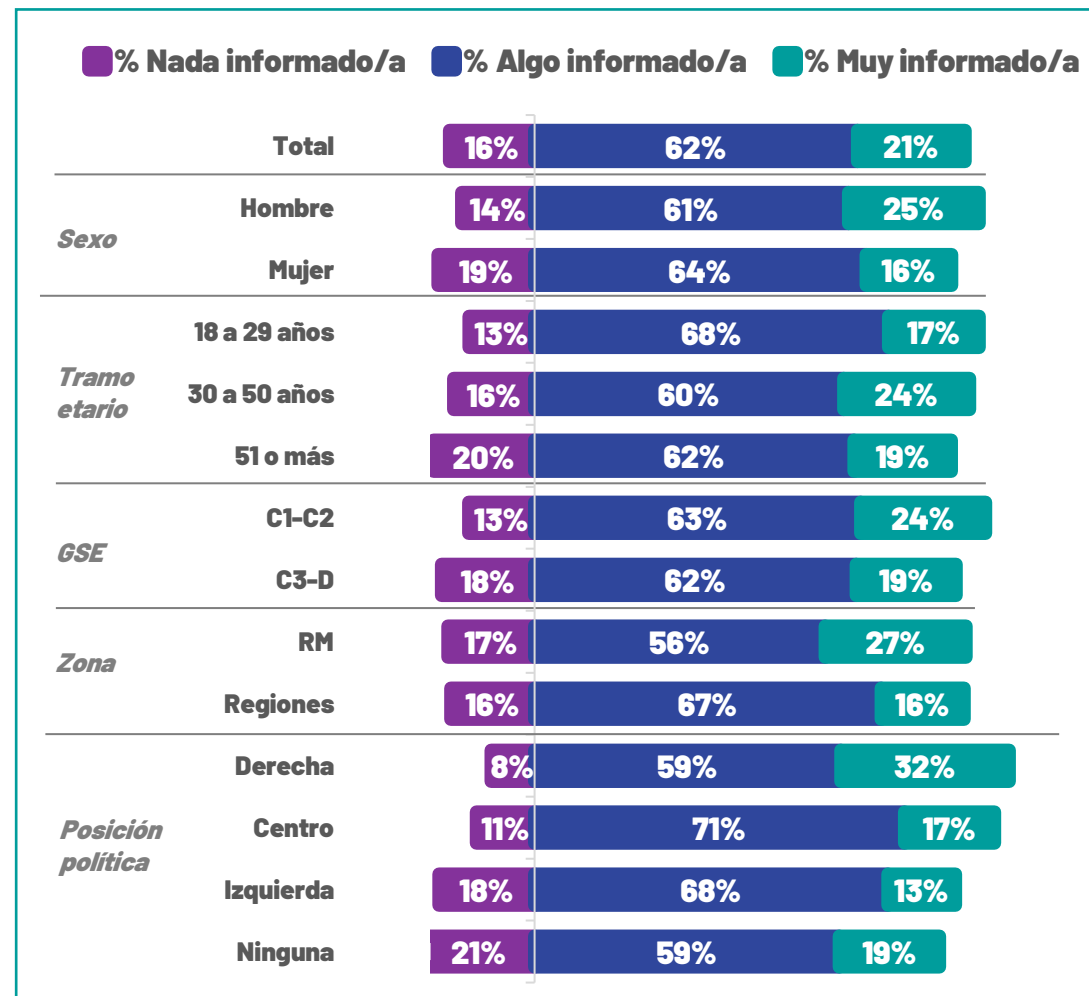
**JULIO:** ¿Qué tan informado/a se siente usted al día de hoy sobre las elecciones municipales del próximo 27 de octubre 2024? (Base: 703 casos, quienes han escuchado sobre realización de las elecciones municipales)

**SEPTIEMBRE:** ¿Qué tan informado/a se siente usted al día de hoy sobre las elecciones municipales del próximo 27 de octubre 2024? (Base: 767 casos, quienes han escuchado sobre realización de las elecciones municipales)



▲ ▼ Diferencia significativa entre mediciones a nivel de confianza del 95%

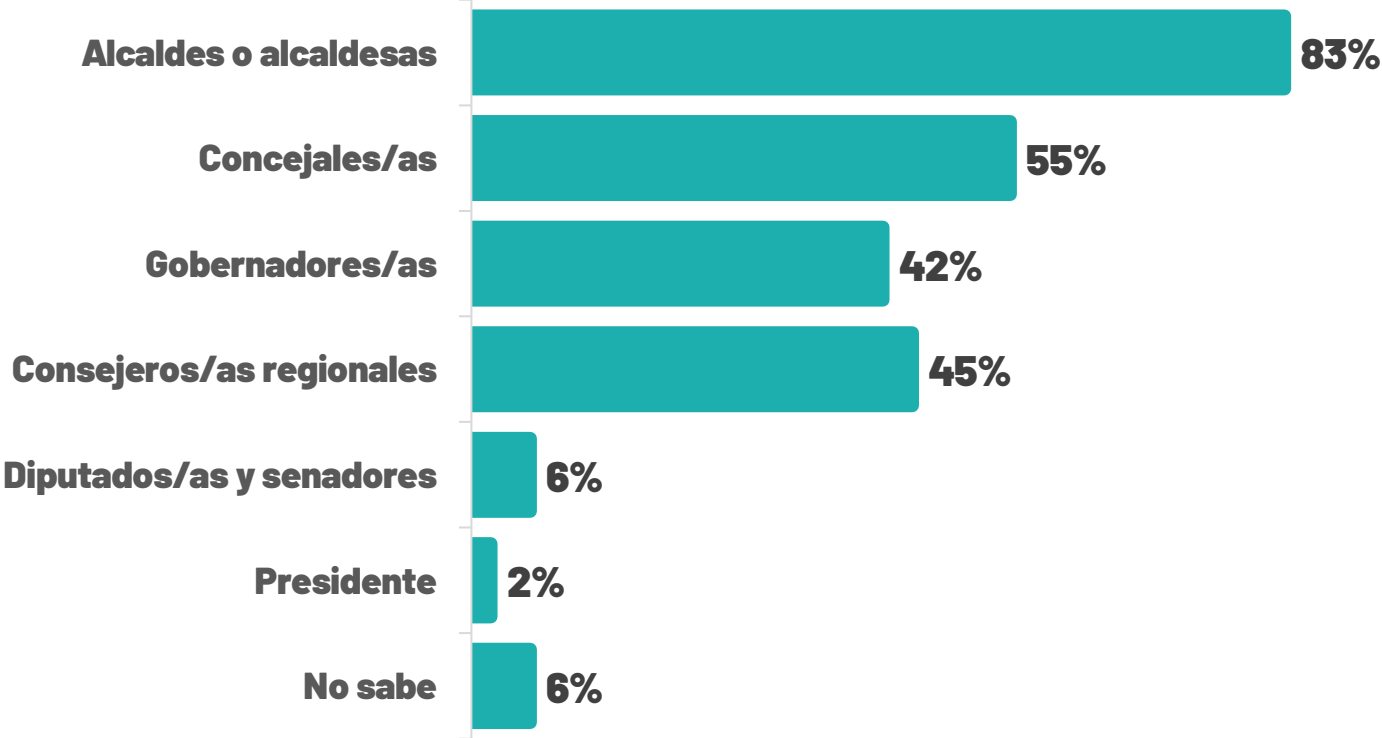
Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas. En este caso por no inclusión en el gráfico de la respuesta "No sabe - No responde."



▲ ▼ Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

# Importante desconocimiento sobre lo que se votará: Sólo 55% sabe de elección concejales y menos de la mitad sobre elección de gobernadores y consejeros regionales

Según lo que usted sabe, ¿en las elecciones municipales de octubre 2024 qué cargos se eligen?  
(Base: 767 casos, quiénes han escuchado sobre la realización de las elecciones municipales) Respuesta Múltiple.



# Niveles socioeconómicos altos están más informados sobre los cargos a elegir, mientras que la juventud sabe menos sobre la elección

Según lo que usted sabe, ¿en las elecciones municipales de octubre 2024 qué cargos se eligen?

(Base: 767 casos, quiénes han escuchado sobre realización de las elecciones municipales) Respuesta Múltiple

%	Total	Sexo		Edad			GSE		Zona		Posición política			
		Hombre	Mujer	18-29	30-50	51-99	C1-C2	C3- D	Santiago	Regiones	Derecha	Centro	Izquierda	Ninguna
		767	381	386	213	291	263	437	330	370	397	227	94	187
<b>Alcaldes o alcaldesas</b>	<b>83%</b>	<b>85%</b>	<b>81%</b>	<b>80%</b>	<b>87%</b>	<b>81%</b>	<b>91%</b>	<b>79%</b>	<b>86%</b>	<b>81%</b>	<b>83%</b>	<b>87%</b>	<b>84%</b>	<b>82%</b>
<b>Concejales/as</b>	<b>55%</b>	<b>58%</b>	<b>53%</b>	<b>45%</b>	<b>60%</b>	<b>56%</b>	<b>63%</b>	<b>52%</b>	<b>57%</b>	<b>54%</b>	<b>54%</b>	<b>63%</b>	<b>60%</b>	<b>53%</b>
<b>Consejeros/as regionales</b>	<b>45%</b>	<b>47%</b>	<b>43%</b>	<b>28%</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>	<b>51%</b>	<b>42%</b>	<b>40%</b>	<b>48%</b>	<b>47%</b>	<b>48%</b>	<b>44%</b>	<b>45%</b>
<b>Gobernadores/as</b>	<b>42%</b>	<b>46%</b>	<b>38%</b>	<b>28%</b>	<b>47%</b>	<b>46%</b>	<b>56%</b>	<b>37%</b>	<b>43%</b>	<b>42%</b>	<b>51%</b>	<b>48%</b>	<b>42%</b>	<b>37%</b>
<b>Diputados/as y senadores</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>
<b>Presidente</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>
<b>No sabe</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>12%</b>

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

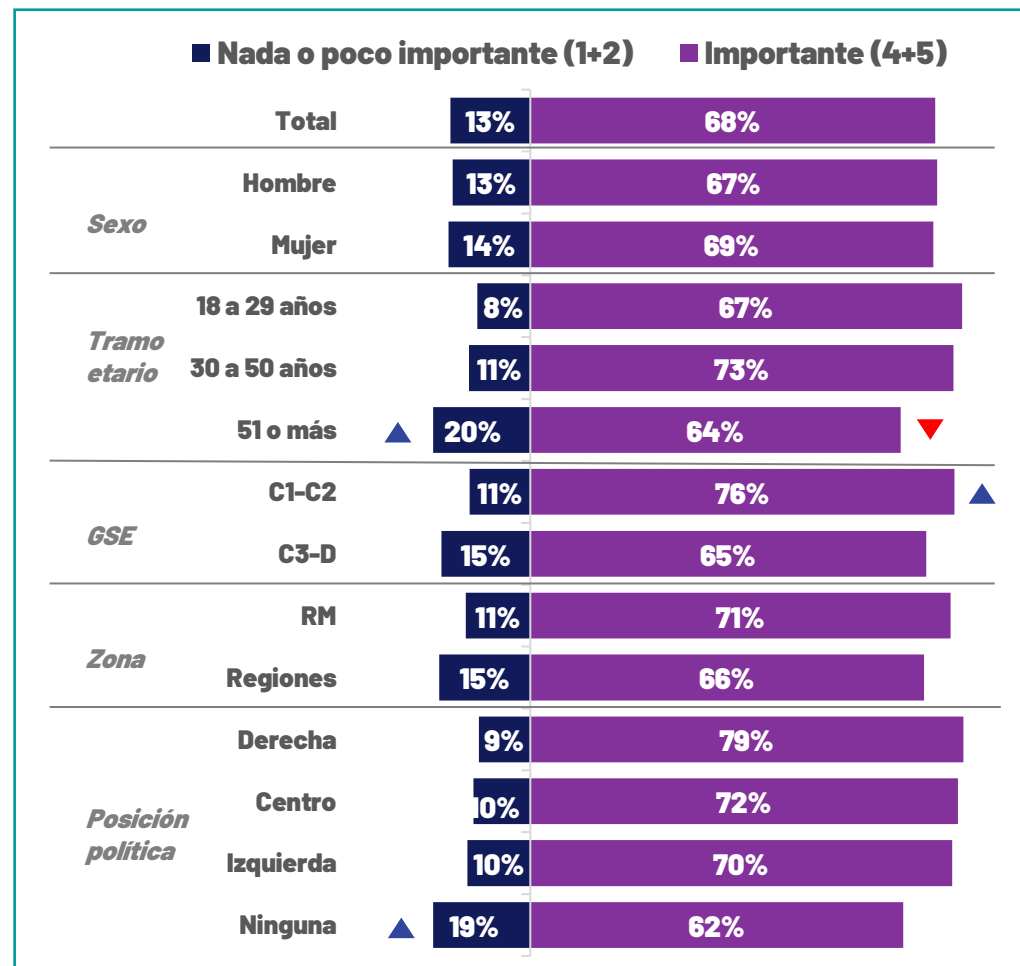
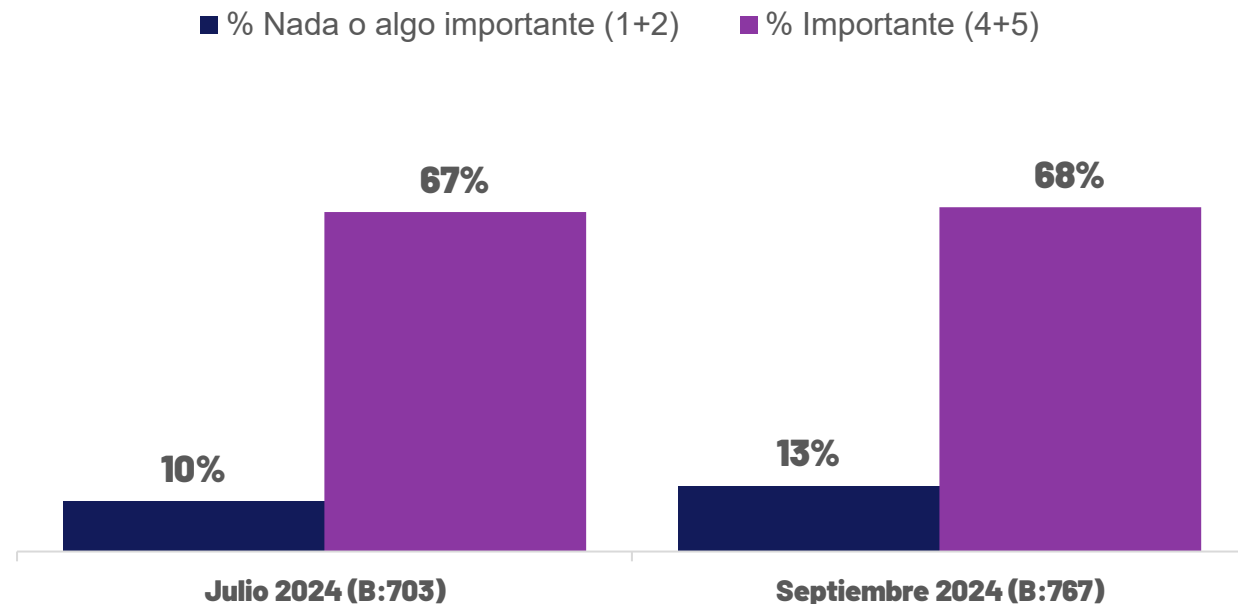
# PARTICIPACIÓN EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2024

# 02

# Aunque la mayoría considera importante participar de las elecciones municipales, esta opinión no aumenta con la cercanía de la elección

De 1 a 5, donde 1 es 'Nada importante' y 5 es 'Muy importante', ¿Qué tan importante es para usted participar de las elecciones municipales?

(Base: Quienes han escuchado sobre la realización de las elecciones municipales)



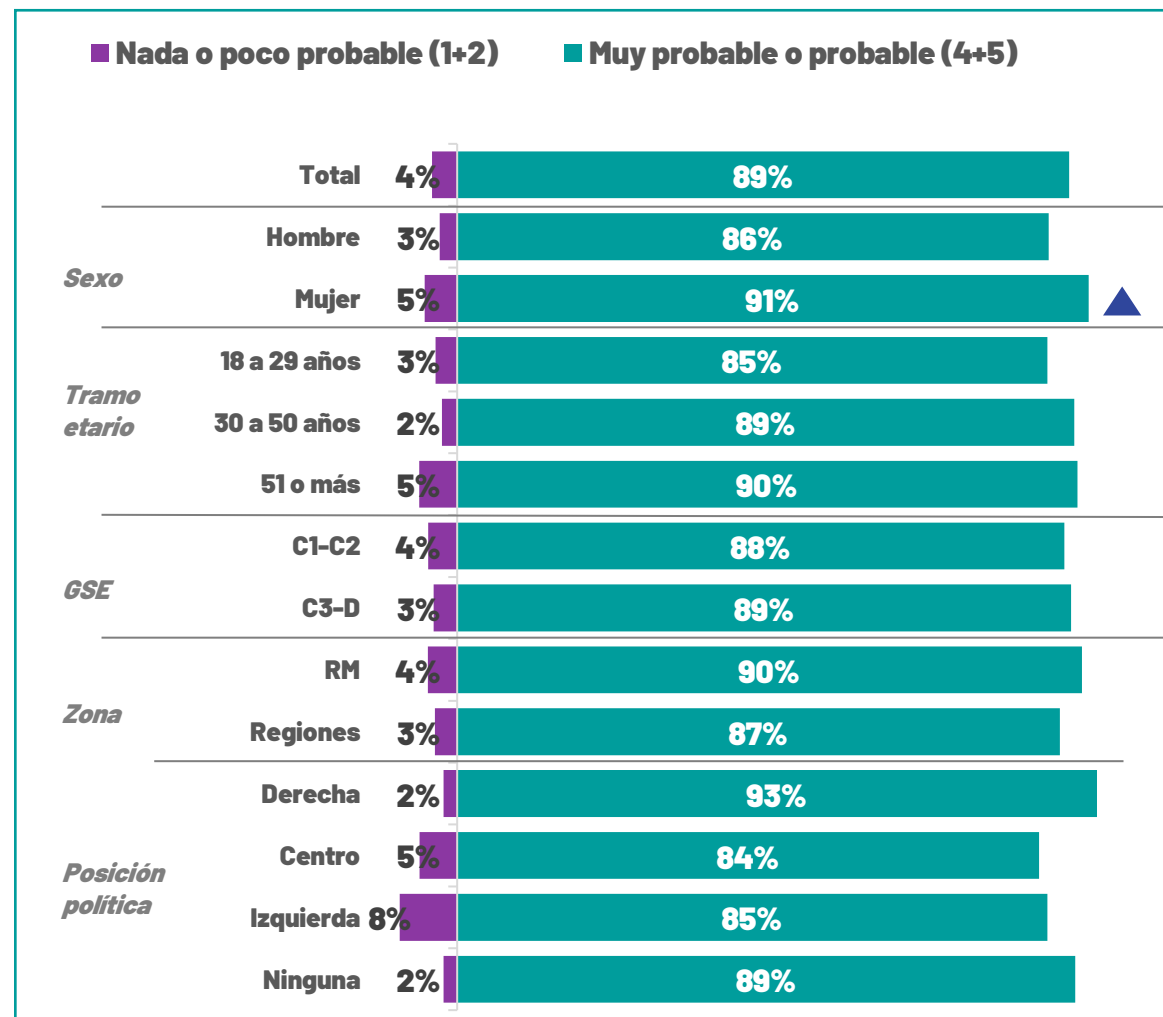
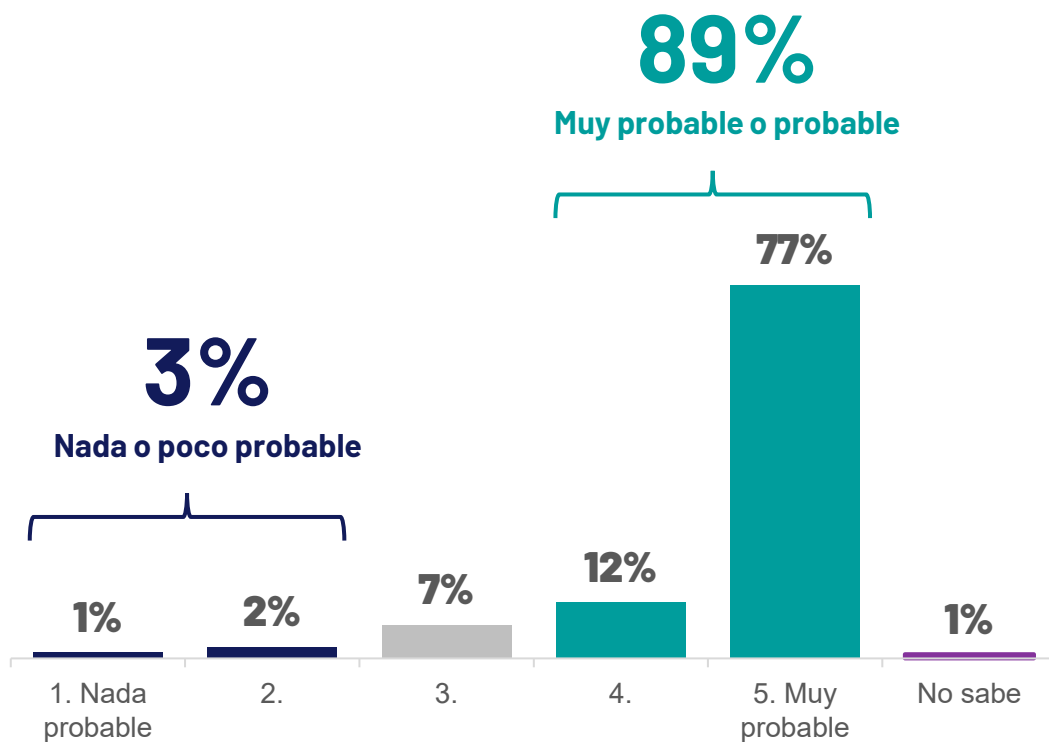
Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas. En este caso por no inclusión en el gráfico de la respuesta "No sabe - No responde."

 Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

# 9 de cada 10 personas considera que es muy probable que participe de las elecciones municipales

De 1 a 5, donde 1 es 'Nada probable' y 5 es 'Muy probable', ¿qué tan probable es que usted vaya a votar el 26 o 27 de octubre?

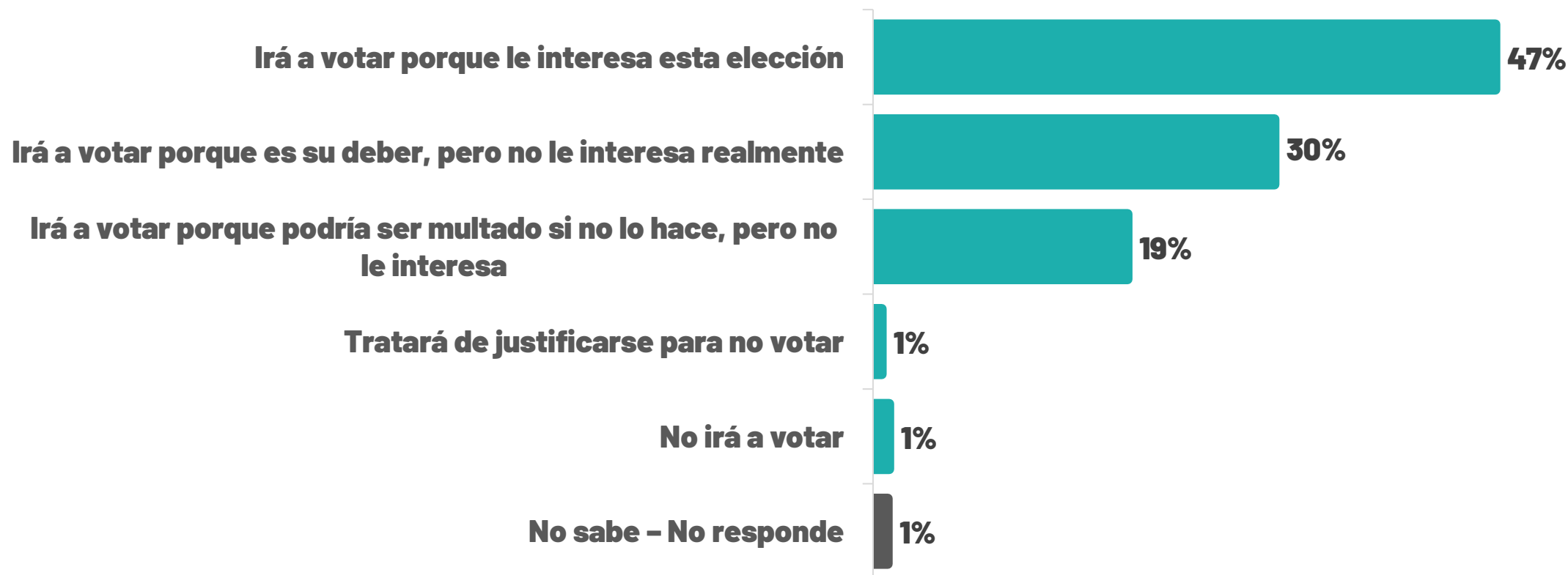
(Base: 800, muestra total)



# Pero, sólo la mitad de las personas irá a votar porque le interesa esta elección

Y en relación a la elección municipal de del 26 y 27 de octubre, ¿cuál de las siguientes opciones le representa más?

(Base: 800, muestra total) Respuesta Única.



# Niveles socioeconómicos altos y residentes de la Región Metropolitana están más interesados en ir a votar en esta elección

Y en relación a la elección municipal de del 26 y 27 de octubre, ¿cuál de las siguientes opciones le representa más?

(Base: 800, muestra total) Respuesta Única.

%	Total 800	Sexo		Edad			GSE		Zona		Posición política			
		Hombre	Mujer	18-29	30-50	51-99	C1-C2	C3- D	Santiago	Regiones	Derecha	Centro	Izquierda	Ninguna
		400	400	232	296	272	451	349	386	414	235	97	191	240
<b>Irá a votar porque le interesa esta elección</b>	<b>47%</b>	<b>48%</b>	<b>46%</b>	<b>45%</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>	<b>55%</b>	<b>44%</b>	<b>53%</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>	<b>44%</b>	<b>53%</b>	<b>40%</b>
<b>Irá a votar porque es su deber, pero no le interesa realmente</b>	<b>30%</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>35%</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>	<b>32%</b>	<b>26%</b>	<b>34%</b>	<b>28%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>30%</b>
<b>Irá a votar porque podría ser multado si no lo hace, pero no le interesa</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>	<b>14%</b>	<b>23%</b>	<b>11%</b>	<b>26%</b>
<b>No irá a votar</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
<b>Tratará de justificarse para no votar</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
<b>No sabe – No responde</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>

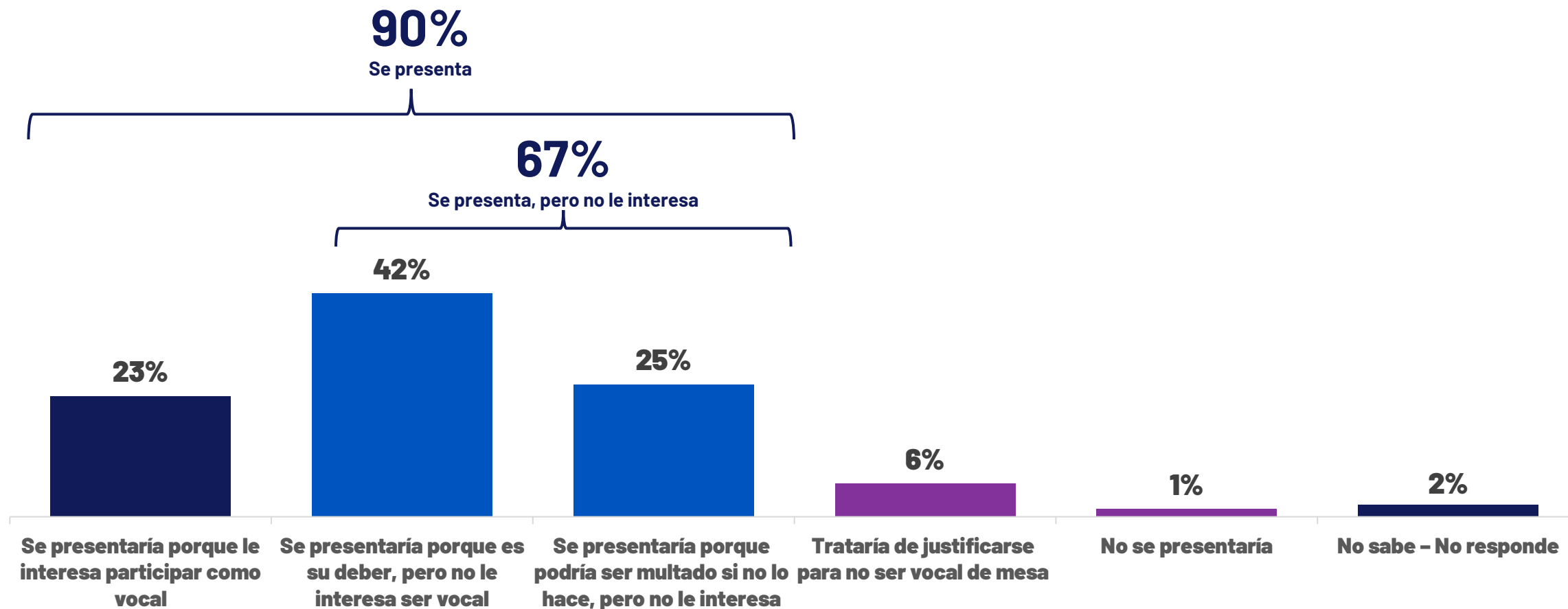
 Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%



# Si bien 90% se presentaría si es seleccionado como vocal de mesa, sólo 23% lo haría porque le interesa participar del proceso y 25% iría por temor a la multa

Si usted fuese elegido como vocal de mesa, ¿cuál de las siguientes opciones le representaría más?

(Base: 800, muestra total) Respuesta Única



# El desinterés por participar como vocal de mesa no presenta diferencias significativas entre segmentos

Si usted fuese elegido como vocal de mesa, ¿cuál de las siguientes opciones le representaría más?

(Base: 800, muestra total) . Respuesta Única

%	Total 800	Sexo		Edad			GSE		Zona		Posición política			
		Hombre 400	Mujer 400	18-29 232	30-50 296	51-99 272	C1-C2 451	C3- D 349	Santiago 386	Regiones 414	Derecha 235	Centro 97	Izquierda 191	Ninguna 240
Se presentaría porque le interesa participar como vocal	23%	24%	22%	23%	22%	23%	24%	22%	22%	23%	26%	24%	23%	20%
Se presentaría porque es su deber, pero no le interesa ser vocal	42%	43%	41%	40%	44%	42%	44%	41%	42%	42%	43%	43%	48%	39%
Se presentaría porque podría ser multado si no lo hace, pero no le interesa	25%	22%	28%	27%	25%	23%	22%	26%	25%	25%	19%	24%	23%	30%
Trataría de justificarse para no ser vocal de mesa	6%	7%	5%	5%	4%	9%	6%	6%	7%	6%	7%	7%	5%	6%
No se presentaría	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	2%
No sabe – No responde	2%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	0%	2%

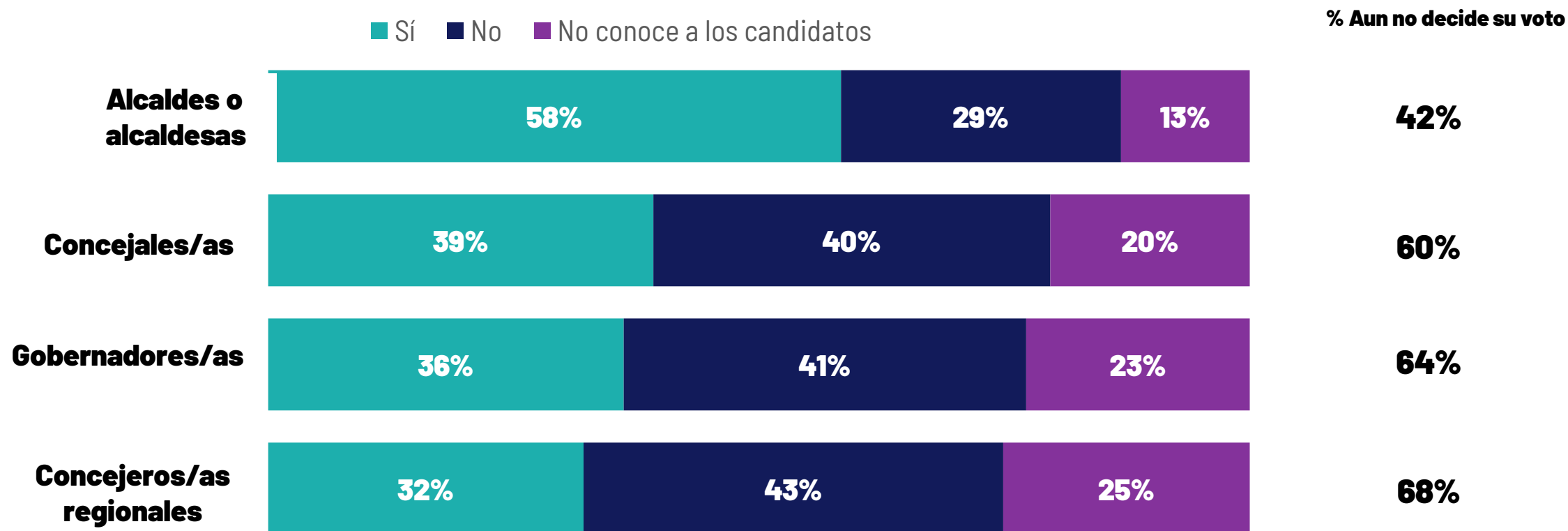
# LA DECISIÓN RESPECTO DE LOS VOTOS

# 03

# El voto más decidido hasta ahora es por la alcaldía, pero todavía hay 42% de personas que no deciden su voto. Y la cifra es más alta en los otros cargos a elegir

¿Usted ya decidió su voto para los siguientes cargos?

(Base: 767 casos, quiénes han escuchado sobre la realización de las elecciones municipales). Respuesta Única



# Menores de 30 años y niveles socioeconómicos altos tienen decidido su voto de alcalde o alcaldesa en mayor proporción que otros perfiles

¿Usted ya decidió su voto para los siguientes cargos?

(Base: 767 casos, quiénes han escuchado sobre la realización de las elecciones municipales). Respuesta Única

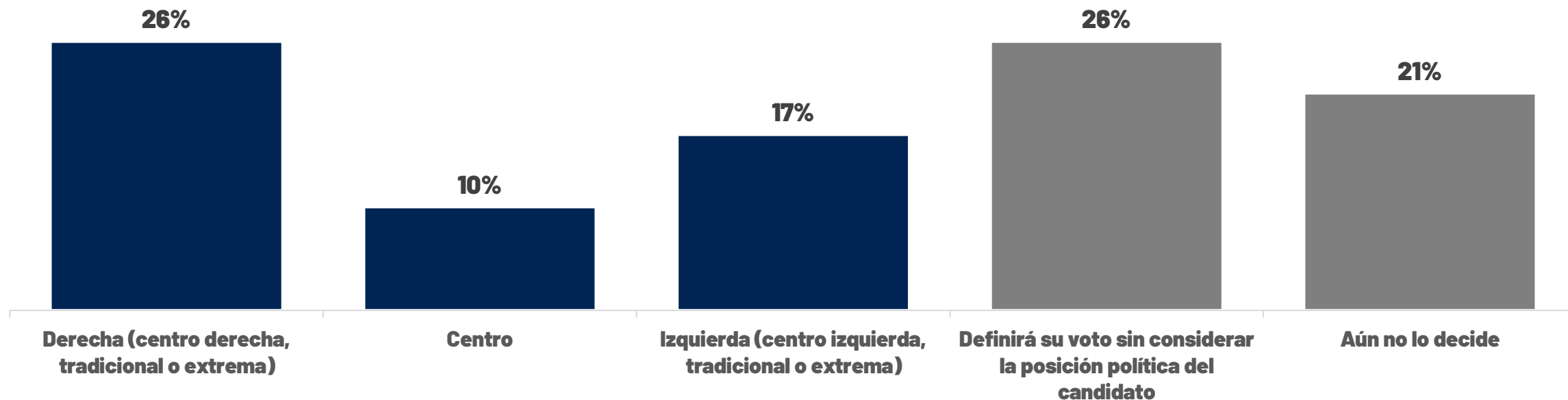
% Sí	Total	Sexo		Edad			GSE		Zona		Posición política			
		Hombre	Mujer	18-29	30-50	51-99	C1-C2	C3-D	Santiago	Regiones	Derecha	Centro	Izquierda	Ninguna
		767	381	386	213	291	263	437	330	370	397	227	94	187
<b>Alcaldes o alcaldesas</b>	<b>58%</b>	<b>60%</b>	<b>57%</b>	<b>68%</b>	<b>57%</b>	<b>54%</b>	<b>65%</b>	<b>55%</b>	<b>61%</b>	<b>57%</b>	<b>68%</b>	<b>75%</b>	<b>64%</b>	<b>46%</b>
<b>Concejales/as</b>	<b>39%</b>	<b>40%</b>	<b>39%</b>	<b>44%</b>	<b>38%</b>	<b>37%</b>	<b>43%</b>	<b>38%</b>	<b>40%</b>	<b>39%</b>	<b>53%</b>	<b>44%</b>	<b>39%</b>	<b>29%</b>
<b>Gobernadores/as</b>	<b>36%</b>	<b>40%</b>	<b>33%</b>	<b>40%</b>	<b>37%</b>	<b>34%</b>	<b>42%</b>	<b>34%</b>	<b>37%</b>	<b>36%</b>	<b>50%</b>	<b>45%</b>	<b>34%</b>	<b>27%</b>
<b>Consejeros/as regionales</b>	<b>32%</b>	<b>34%</b>	<b>30%</b>	<b>42%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>	<b>47%</b>	<b>37%</b>	<b>26%</b>	<b>24%</b>

  Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

# 21% aún no decide hacia qué sector votar y 26% votará sin considerar la posición política del candidato

Más allá de si está decidido su voto al día de hoy, ¿su intención es votar por candidatos de ...?

(Base: 800, muestra total)



# El voto independiente del color político y el voto indeciso se concentran en niveles socioeconómicos bajos y personas sin posición política

Y en relación a la elección municipal de del 26 y 27 de octubre, ¿cuál de las siguientes opciones le representa más?

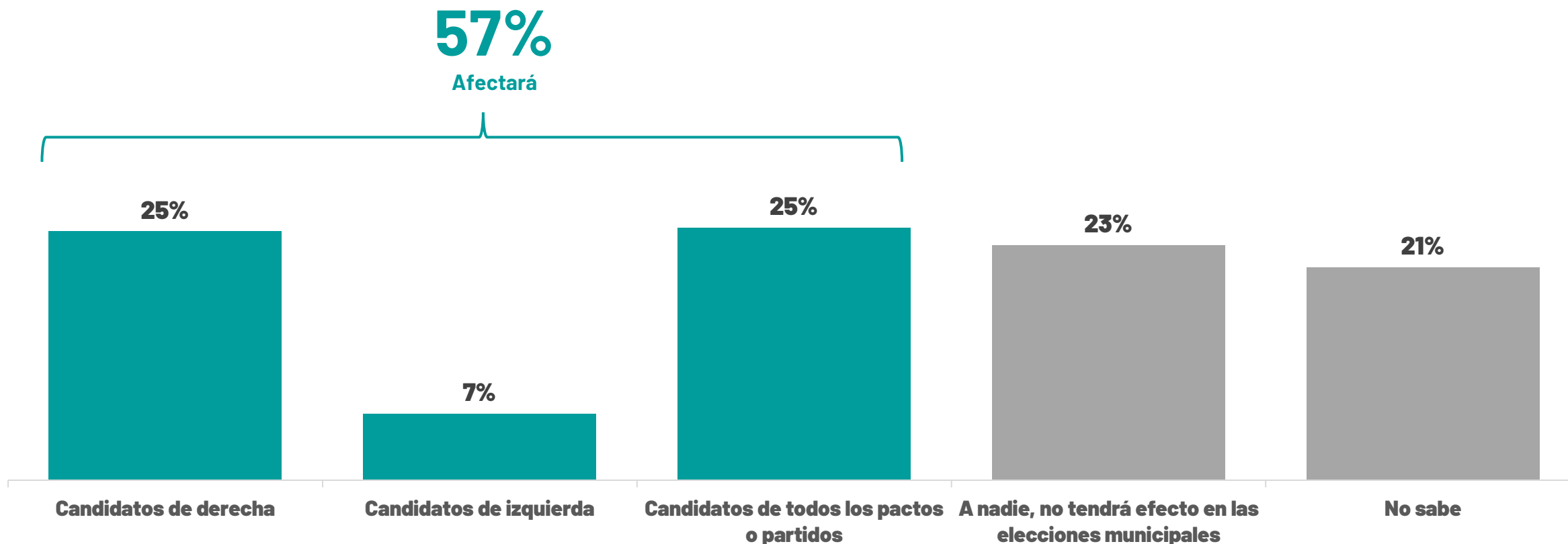
(Base: 800, muestra total)

%	Total	Sexo		Edad			GSE		Zona		Posición política			
		Hombre	Mujer	18-29	30-50	51-99	C1-C2	C3- D	Santiago	Regiones	Derecha	Centro	Izquierda	Ninguna
		800	400	400	232	296	272	451	349	386	414	235	97	191
<b>Derecha</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>	<b>34%</b>	<b>22%</b>	<b>33%</b>	<b>20%</b>	<b>87%</b>	<b>11%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>
<b>Centro</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>	<b>65%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>
<b>Izquierda</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>	<b>24%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	<b>22%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>76%</b>	<b>1%</b>
<b>Definirá su voto sin considerar la posición política del candidato</b>	<b>26%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>25%</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>	<b>29%</b>	<b>20%</b>	<b>32%</b>	<b>7%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>54%</b>
<b>Aún no lo decide</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>27%</b>	<b>13%</b>	<b>25%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>	<b>39%</b>

 Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

# El Caso Herмосilla, un factor que se cree que afectará el voto, especialmente a candidatos de derecha

En relación al caso Herмосilla o caso Audios en desarrollo, ¿usted cree que este caso podría afectar negativamente a la votación de...?  
(Base: 800, muestra total) Respuesta Única.





# Los mayores de 50 años creen en mayor medida que el “caso Hermosilla” no afectará a nadie, no tendrá efecto en estas elecciones

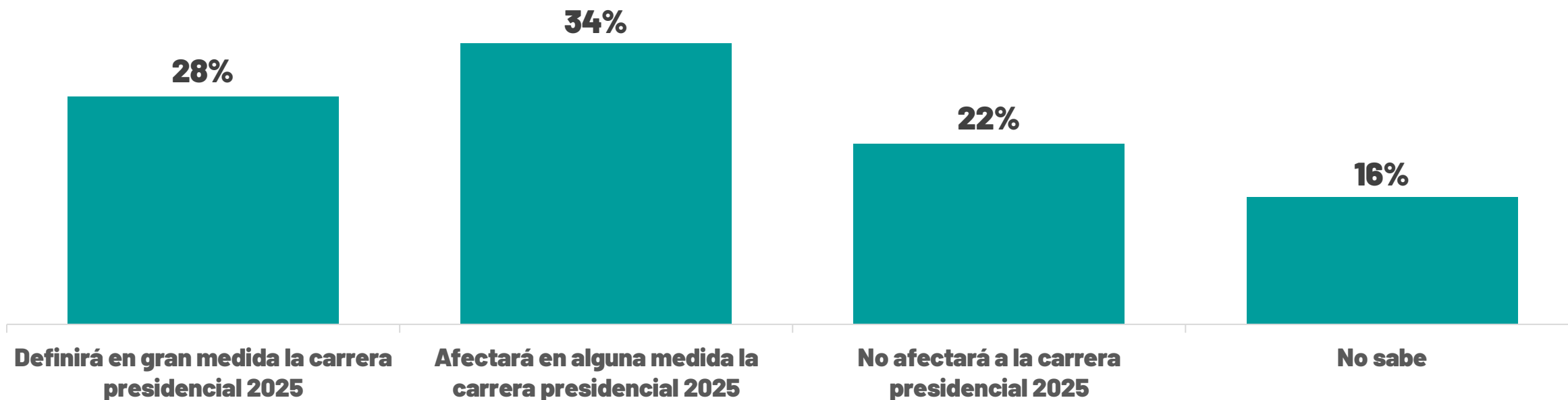
En relación al caso Hermosilla o caso Audios en desarrollo, ¿usted cree que este caso podría afectar negativamente a la votación de...?  
(Base: 800, muestra total) Respuesta Única.

%	Total	Sexo		Edad			GSE		Zona		Posición política			
		Hombre	Mujer	18-29	30-50	51-99	C1-C2	C3- D	Santiago	Regiones	Derecha	Centro	Izquierda	Ninguna
	800	400	400	232	296	272	451	349	386	414	235	97	191	240
<b>Candidatos de derecha</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>32%</b>	<b>26%</b>	<b>18%</b>	<b>35%</b>	<b>20%</b>	<b>28%</b>	<b>22%</b>	<b>27%</b>	<b>22%</b>	<b>50%</b>	<b>12%</b>
<b>Candidatos de izquierda</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>
<b>Candidatos de todos los pactos o partidos</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>	<b>20%</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>	<b>26%</b>	<b>24%</b>	<b>31%</b>	<b>21%</b>	<b>31%</b>	<b>39%</b>	<b>17%</b>	<b>22%</b>
<b>A nadie, no tendrá efecto en las elecciones municipales</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>14%</b>	<b>19%</b>	<b>33%</b>	<b>18%</b>	<b>25%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>12%</b>	<b>32%</b>
<b>No sabe</b>	<b>21%</b>	<b>19%</b>	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>21%</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b>	<b>24%</b>	<b>18%</b>	<b>23%</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>33%</b>

 Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

# Las elecciones municipales sí se observan como un resultado que afectará la carrera presidencial

¿En qué medida cree usted que el resultado de las elecciones municipales de octubre definirá la carrera presidencial para las elecciones 2025? (Base: 800, muestra total)



# Hombres, residentes de Santiago y personas con orientación de derecha creen que esta elección municipal definirá en gran medida la presidencial

¿En qué medida cree usted que el resultado de las elecciones municipales de octubre definirá la carrera presidencial para las elecciones 2025?  
(Base: 800, muestra total)

%	Total	Sexo		Edad			GSE		Zona		Posición política			
		Hombre	Mujer	18-29	30-50	51-99	C1-C2	C3- D	Santiago	Regiones	Derecha	Centro	Izquierda	Ninguna
		800	400	400	232	296	272	451	349	386	414	235	97	191
<b>Definirá en gran medida la carrera presidencial 2025</b>	<b>28%</b>	<b>33%</b>	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>33%</b>	<b>23%</b>	<b>29%</b>	<b>28%</b>	<b>37%</b>	<b>22%</b>	<b>50%</b>	<b>32%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>
<b>Afectará en alguna medida la carrera presidencial 2025</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>35%</b>	<b>42%</b>	<b>32%</b>	<b>33%</b>	<b>43%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>37%</b>	<b>29%</b>	<b>44%</b>	<b>50%</b>	<b>29%</b>
<b>No afectará a la carrera presidencial 2025</b>	<b>22%</b>	<b>19%</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>26%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>19%</b>	<b>24%</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>
<b>No sabe</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>9%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>26%</b>

 Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

# Contactos



Estudios:

**Alejandra Ojeda Mayorga**

*Directora de Estudios Públicos Ipsos Chile*

[alejandra.ojeda@ipsos.com](mailto:alejandra.ojeda@ipsos.com)



Prensa:

**Carolina Suez**

*Directora de Comunicaciones Ipsos Chile*

[carolina.suez@ipsos.com](mailto:carolina.suez@ipsos.com)

## SOBRE PANEL IPSOS INTERACTIVE SERVICES

El estudio fue realizado sobre la base del Panel de Ipsos Interactive Services (IIS), el cual está compuesto por un marco muestral de más de 137.000 personas del país, todas mayores de 14 años. Además del panel propio, Ipsos cuenta con reclutamiento ad hoc y apoyo en perfiles específicos desde paneles externos certificados por Ipsos.

El panel tiene presencia en todo el territorio nacional, con concentración en la zona centro con 68%, mientras que el norte alcanza a 12%, la zona sur a 19% y la zona austral a 1%.

Respecto de la edad, 29% del panel tiene 24 años o menos (5% son menores de 17 años), 28% del panel corresponde a 25 a 34 años, 24% a 35 a 44 años, 13% a 45 a 54 años y 7% son mayores de 55 años.

El panel está compuesto por 56% de personas empleadas, 2% de pensionados, 9% de personas dedicadas a trabajo no remunerado en el hogar, 11% de estudiantes y 22 de personas desempleadas buscando por un trabajo.

En relación al Grupo Socio Económico, la composición del panel alcanza a un 15% de ABC1, 32% de C2, 27% de C3, 21% de D y 5% de E.

La inscripción en el panel y su mantención en él es voluntaria.

La recomendación de Ipsos para la aplicación de encuestas en su panel es la utilización de modelos muestrales de cuotas para un mejor control de la distribución del perfil a representar.

# CLAVES IPSOS

**INFORME N°33**  
**Septiembre 2024**

ESTUDIO REALIZADO,  
PATROCINADO Y  
PUBLICITADO  
POR IPSOS.

Fecha de publicación:  
Octubre 2024

