

# LES FRANÇAIS ET L'INDUSTRIE

Novembre 2024

**GLOBAL  
INDUSTRIE**



# MÉTHODOLOGIE



## ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus



## DATES DE TERRAIN

Du 6 au 7 novembre 2024

Ce rapport a été réalisé pour :



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur d'Ipsos Public Affairs France.



## MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par **Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** sur les variables suivantes :

Sexe, âge, profession de la personne interviewée, catégorie d'agglomération, région

### NOTES DE LECTURE :

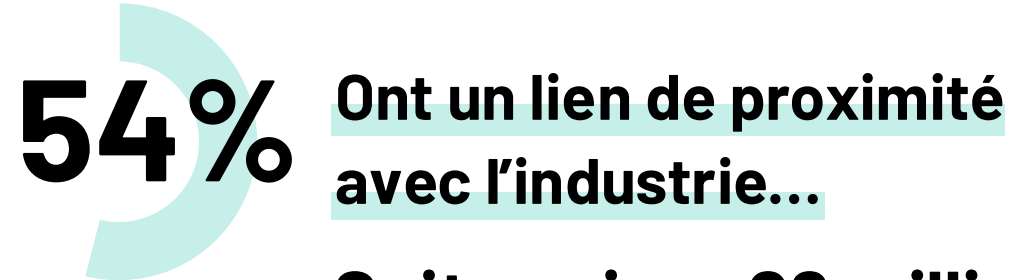
- Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

# Une majorité de Français ont un lien de proximité étroit avec l'industrie

Question : Parmi les situations suivantes, lesquelles correspondent à votre situation personnelle ?

**Vous travaillez dans l'industrie... au moins un de vos grands-parents, un de vos parents, un de vos enfants, un proche que vous côtoyez régulièrement travaille ou travaillait dans l'industrie...**

Base: A tous



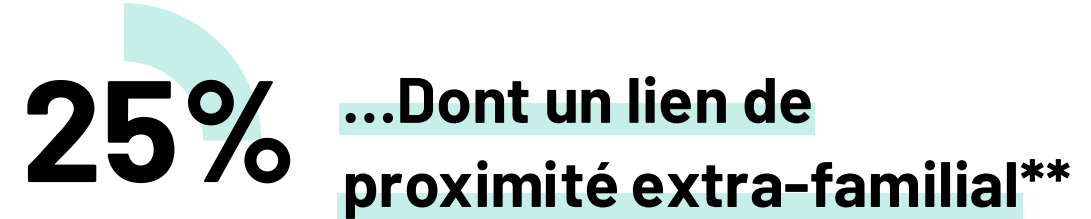
**Soit environ 26 millions de Français**

*Dont*



*\*Au moins un grand-parent, parent ou enfant qui travaille ou a travaillé dans l'industrie*

*Dont*

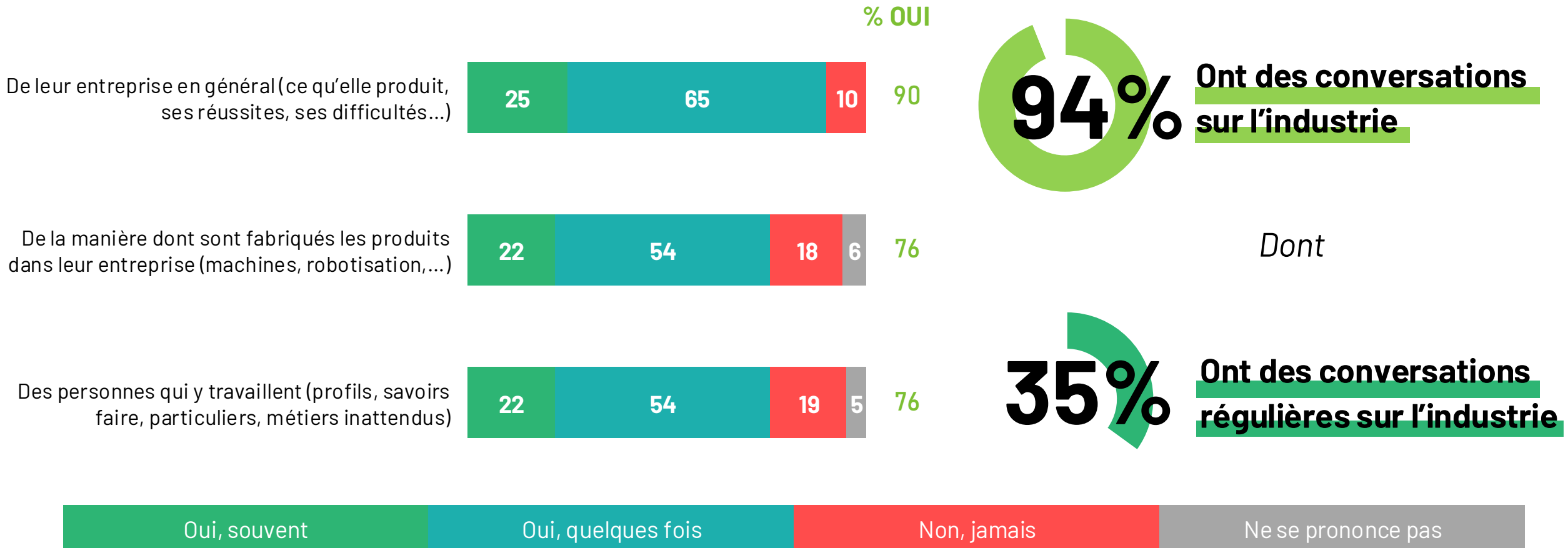


*\*\*Au moins une personne proche côtoyée régulièrement qui travaille ou a travaillé dans l'industrie*

# Lorsqu'ils connaissent quelqu'un qui travaille ou a travaillé dans l'industrie, les Français en discutent avec lui

**Question : Vous est-il arrivé de discuter des choses suivantes avec les personnes que vous connaissez (famille, proches, etc.) qui travaillent ou ont travaillé dans l'industrie ?**

Base: A ceux ayant un lien avec l'industrie

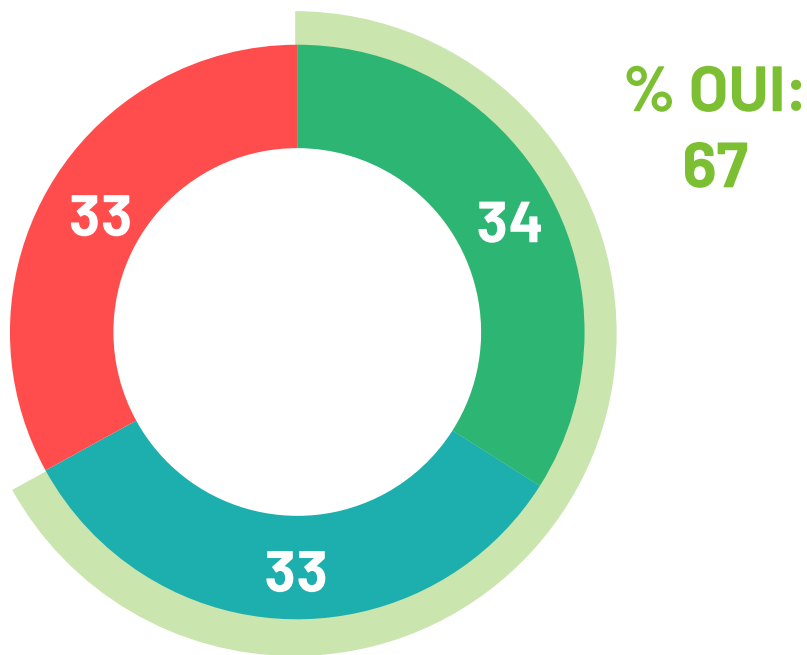


# L'industrie est une activité qui intéresse les Français : la plupart déclarent avoir déjà visité un site industriel, une usine ou un atelier

Question : Vous est-il déjà arrivé de...

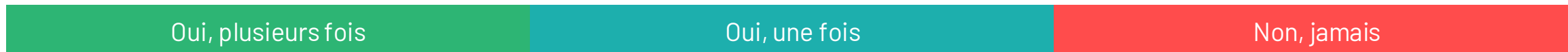
Base: A tous

...visiter un site industriel, une usine ou un atelier ?



## % OUI - DÉTAILS PAR PROFILS

Selon l'âge			Selon le sexe		Ayant un lien avec l'industrie
Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Homme	Femme	
70	65	67	77	57	80

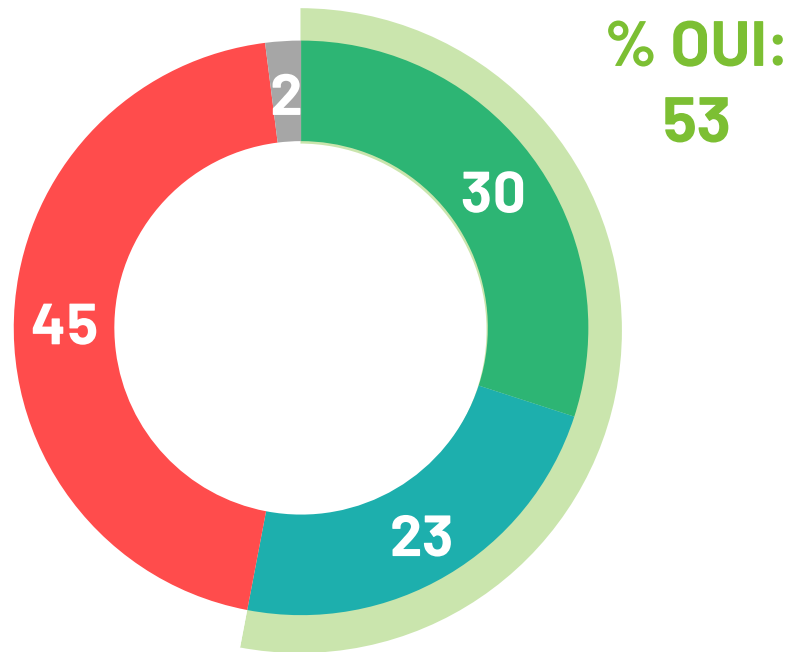


# L'industrie peut aussi être source de fierté nationale : la majorité des Français se sont déjà sentis fiers d'une entreprise industrielle française dont ils auraient vu les produits à l'étranger

Question : Vous est-il déjà arrivé de...

Base: A tous

...vous sentir fier d'une entreprise industrielle française dont vous voyez les produits lors d'un voyage à l'étranger ?



## % OUI - DÉTAILS PAR PROFILS

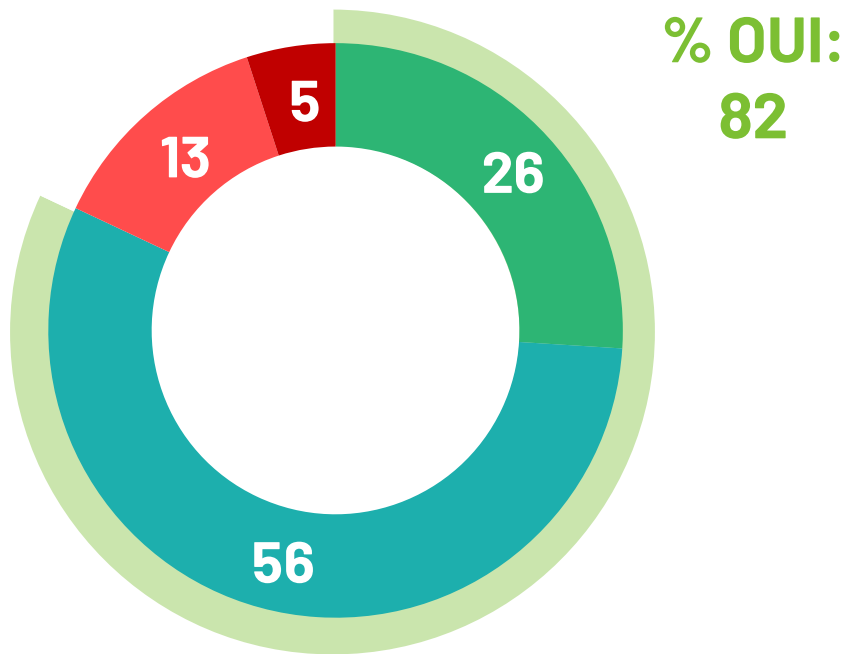
Selon l'âge			Selon le sexe		Ayant un lien avec l'industrie
Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Homme	Femme	
59	53	50	63	44	63



# Pour la grande majorité des Français, les entreprises industrielles locales contribuent à l'identité de l'endroit où ils habitent

Question : Diriez-vous que les entreprises industrielles locales contribuent à l'identité de l'endroit où vous habitez?

Base: A ceux ayant une entreprise industrielle près de chez eux



## % OUI - DÉTAILS PAR PROFILS

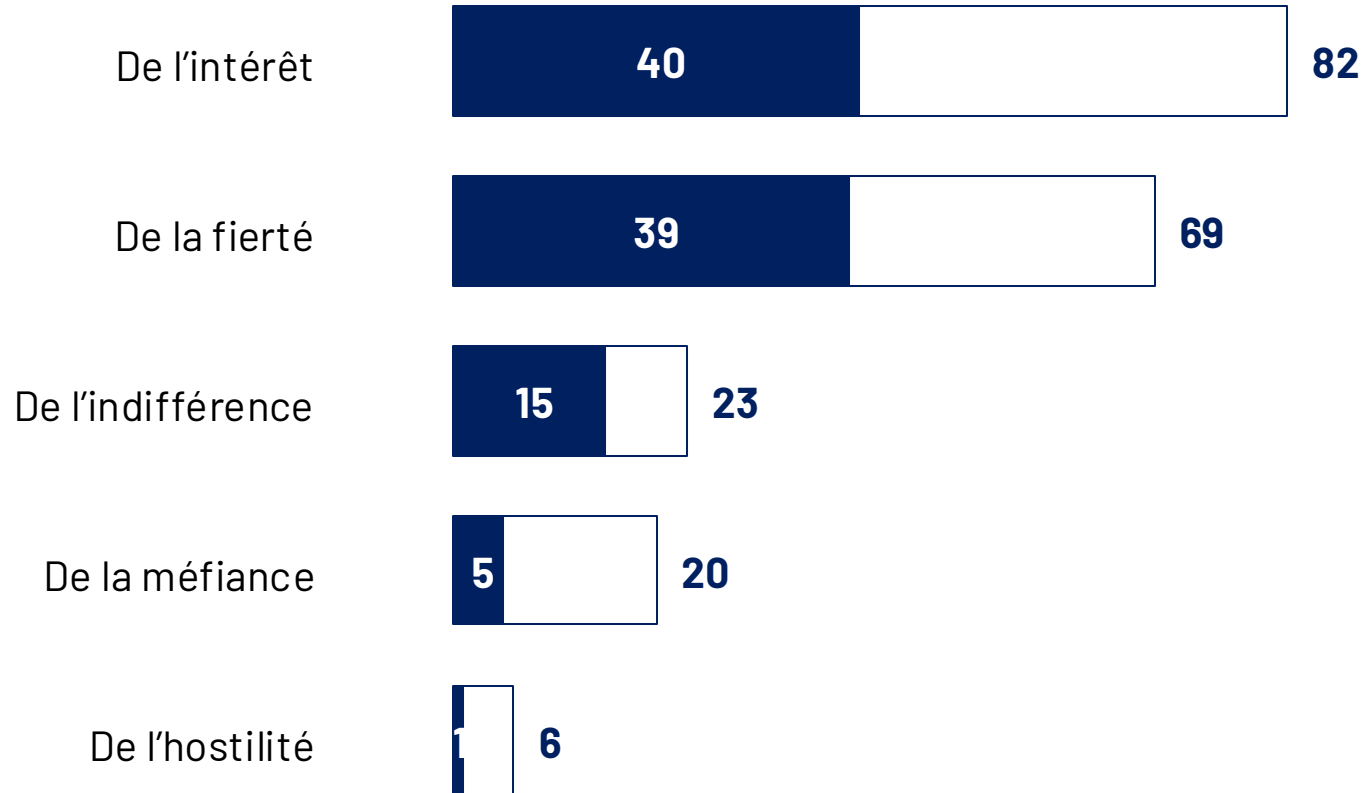
Selon l'âge			Selon le sexe		Ayant un lien avec l'industrie
Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Homme	Femme	
74	84	85	84	79	85



# Les entreprises industrielles implantées près de chez soi suscitent avant tout intérêt et fierté

Question : Quand vous pensez aux entreprises de l'industrie implantées près de chez vous, que ressentez-vous ?

Base: A ceux ayant une entreprise industrielle près de chez eux



EN PREMIER

AU TOTAL



# Les séniors sont les plus nombreux à exprimer de l'intérêt et de la fierté, mais même chez les plus jeunes cela demeure les deux sentiments qu'ils ressentent le plus quand ils pensent aux entreprises industrielles près de chez eux

Question : Quand vous pensez aux entreprises de l'industrie implantées près de chez vous, que ressentez-vous? (Au total)

Base: A ceux ayant une entreprise industrielle près de chez eux

	ENSEMBLE	Selon l'âge			Selon le sexe		Ayant un lien avec l'industrie
		Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Homme	Femme	
De l'intérêt	82	69	84	92	85	80	83
De la fierté	69	55	69	82	70	68	70
De l'indifférence	23	37	22	11	22	23	21
De la méfiance	20	28	20	12	17	22	20
De l'hostilité	6	11	5	3	6	6	6

# L'industrie du futur est avant tout verte et créatrice d'emploi

Question : Quand vous pensez à ce que serait une industrie idéale dans 20 ans, quelles seraient pour vous ses deux principales caractéristiques?

Base: A tous



# Quelle que soient les catégories d'âge, cette capacité à pourvoir des emplois et à peu polluer sont les deux principales caractéristiques de l'industrie du futur

Question : Quand vous pensez à ce que serait une industrie idéale dans 20 ans, quelles seraient pour vous ses deux principales caractéristiques?

Base: A tous

	ENSEMBLE	Selon l'âge			Selon le sexe		Ayant un lien avec l'industrie
		Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Homme	Femme	
Elle crée beaucoup d'emplois	41	36	43	44	42	41	39
Elle ne pollue pas ou presque pas	38	31	42	39	33	43	37
Elle développe en France des activités stratégiques (défense, santé, etc.)	30	30	24	38	30	30	30
Elle a développé au niveau européen "des champions" capables de rivaliser avec la Chine et les Etats-Unis	26	23	24	31	26	26	27
Elle crée des emplois de plus en plus qualifiés	24	20	25	26	26	22	26
Elle respecte la parité hommes/femmes (salaires, responsabilités)	23	26	23	21	19	27	24
Elle est présente dans le plus grand nombre possible de territoires et participe à leur dynamisme	21	18	21	22	20	21	22
Elle est innovante et invente les objets quotidiens de demain	20	19	23	18	22	19	21
Elle est à la pointe des nouvelles technologies	18	16	19	19	22	14	19
Elle participe à de grands projets, comme par exemple la conquête spatiale	7	12	6	3	9	5	8

# ANNEXES



# NOS ENGAGEMENTS

## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; [www.Syntec-etudes.Com](http://www.Syntec-etudes.Com))
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, [www.Esomar.Org](http://www.Esomar.Org))



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :  
Market Research - version 2019  
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

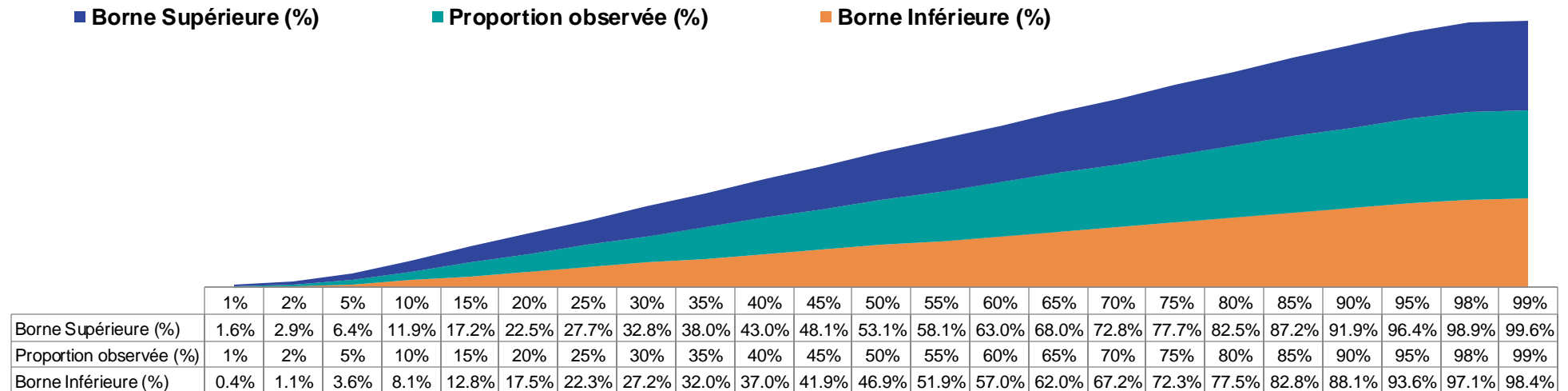
# FIABILITÉ DES RÉSULTATS

## Feuille de calcul

### En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d'échantillon : 1000

### Les proportions observées sont comprises entre :



# Fiche technique

## Étude CAWI

### ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Français âgés de 18 ans et plus
- **Sélection de l'interviewé** : Désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas
- **Critères et sources de représentativité de l'échantillon** : sexe, âge, PCS de l'individu, régions, catégorie d'agglomération (données INSEE)

### COLLECTE DES DONNÉES

- **Dates de terrain**: 6 et 7 novembre 2024
- **Echantillon réalisé** : 1000 personnes
- **Mode de recueil** : CAWI
- Les données seront conservées 2 ans

### TRAITEMENT DES DONNÉES

- Echantillon pondéré (sexe, âge, PCS de l'individu, régions, catégorie, d'agglomération)
- Méthode de pondération utilisée : Calage sur marges)
- Critères de redressement : sexe, âge, PCS de l'individu, régions, catégorie d'agglomération

## À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
**You act better when you are sure.**



# MERCI

**Vos contacts Ipsos :**

Jean-François.Doridot@ipsos.com

Pierre.Latrille@ipsos.com

