

ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR: TENDENCIAS DESDE 2010

Una encuesta de Global Advisor realizada en 29 países

Enero 2025 - EDICIÓN LATAM

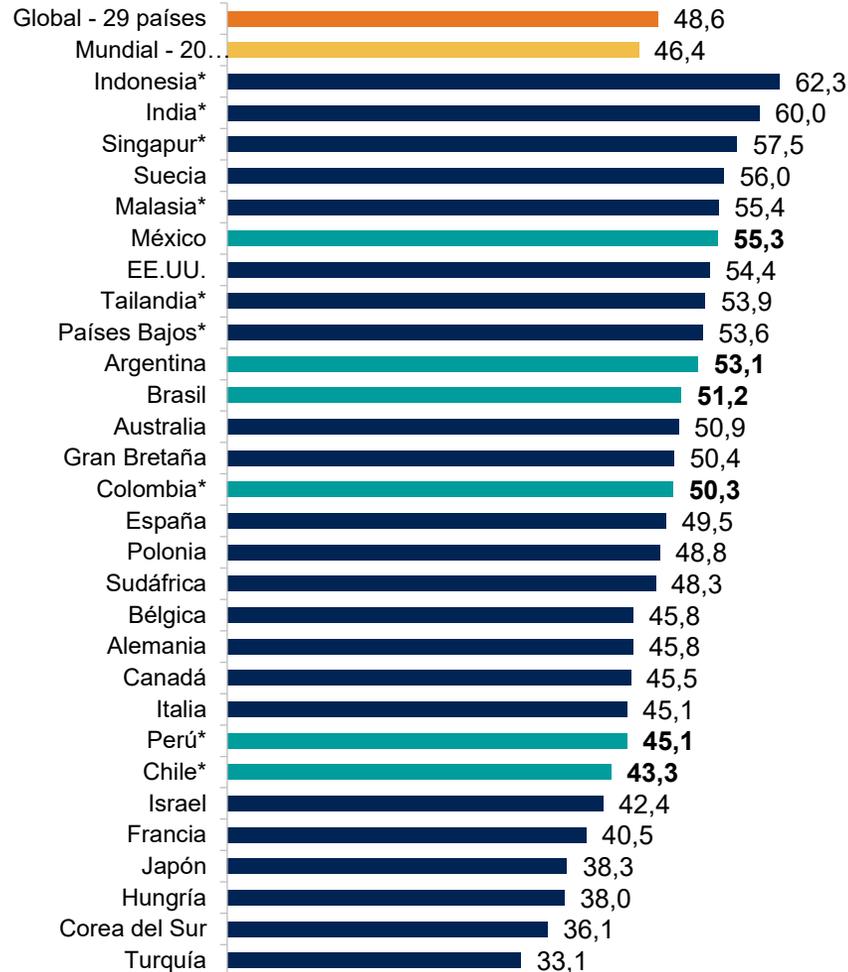
Aprenda más: <https://www.ipsos.com/en/ipsos-global-consumer-confidence-index>

GAME CHANGERS



En el último mes, **LATAM** registra tres de los primeros cinco aumentos más significativos del **Índice de Confianza** entre los 29 países medidos. En cuanto a los cambios en los últimos doce meses, **Argentina** sigue liderando (+8,8 puntos) y **Colombia** ingresa al listado (+2,2) de aumentos relevantes.

Índice de Confianza del Consumidor – Enero 2025



Cambio en un mes (vs. diciembre de 2024)

Bajas significativas (-2,0 o menos)				Aumentos significativos (+2,0 o más)			
Indonesia	-4,2			Hungría	+4,0	Suecia	+2,7
EE.UU.	-3,2			Colombia	+3,9	Singapur	+2,1
Canadá	-2,8			Argentina	+3,7	Francia	+2,0
				Perú	+3,4		
				Gran Bretaña	+3,3		

Cambio en un año (vs. enero de 2024)

Bajas significativas (-2,0 o menos)				Aumentos significativos (+2,0 o más)			
India	-6,5	Indonesia	-2,8	Argentina	+8,8		
Bélgica	-5,5	Corea del Sur	-2,7	Suecia	+5,8		
Brasil	-5,0	Israel	-2,4	Malasia	+4,9		
Tailandia	-4,9			España	+3,4		
Francia	-4,7			Sudáfrica	+2,3		
Gran Bretaña	-4,3			Colombia	+2,2		
Polonia	-4,1						
Canadá	-4,0						
Alemania	-3,1						

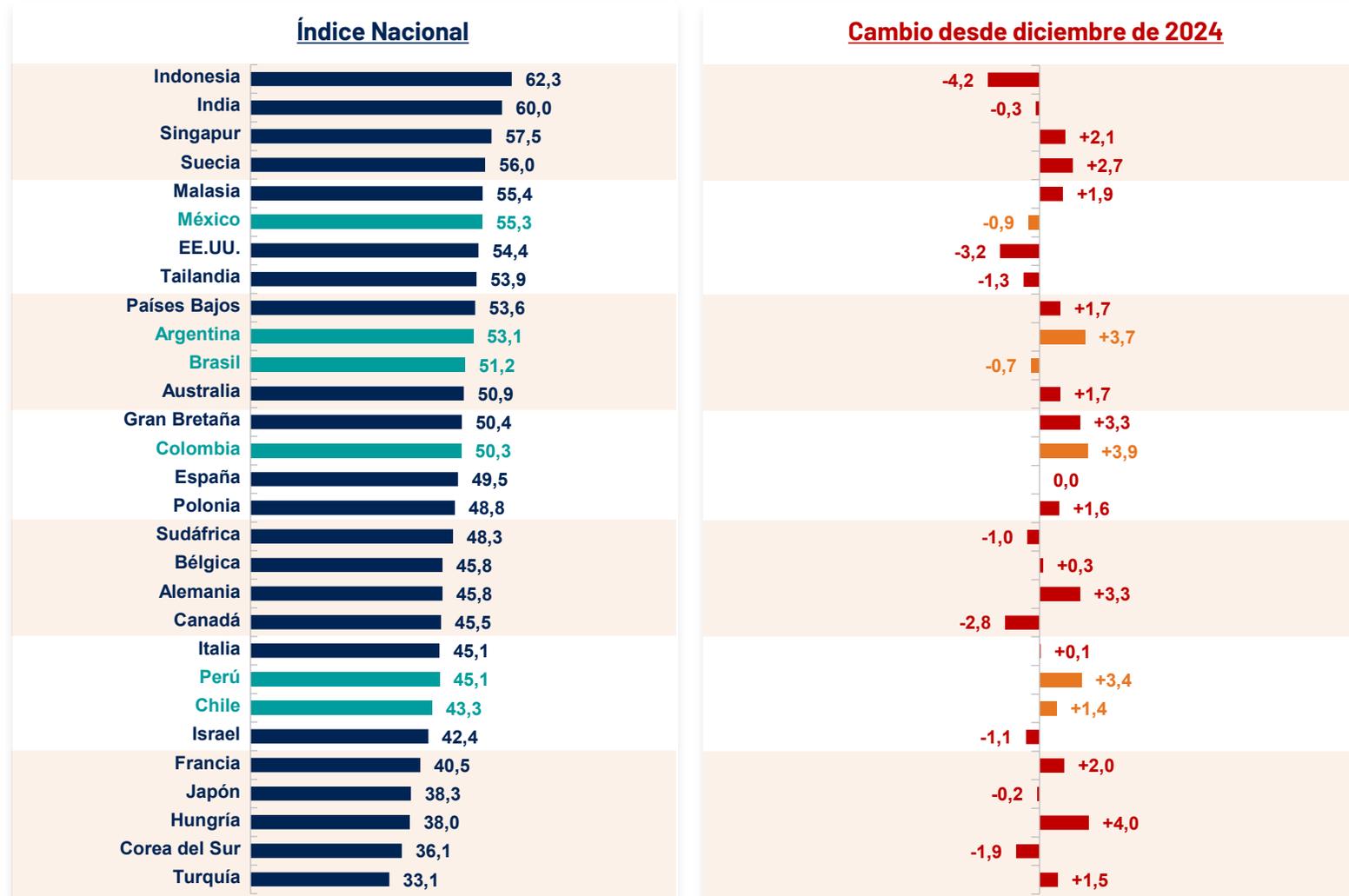
Nuevo: Índice basado en datos de un solo mes "Global - 29 países"; promedio de los 29 países

"Global - 20 iniciales": promedio de los 20 países de larga duración (es decir, excluyendo los 9 agregados o modificados en febrero de 2023)

* País añadido o modificado en febrero de 2023

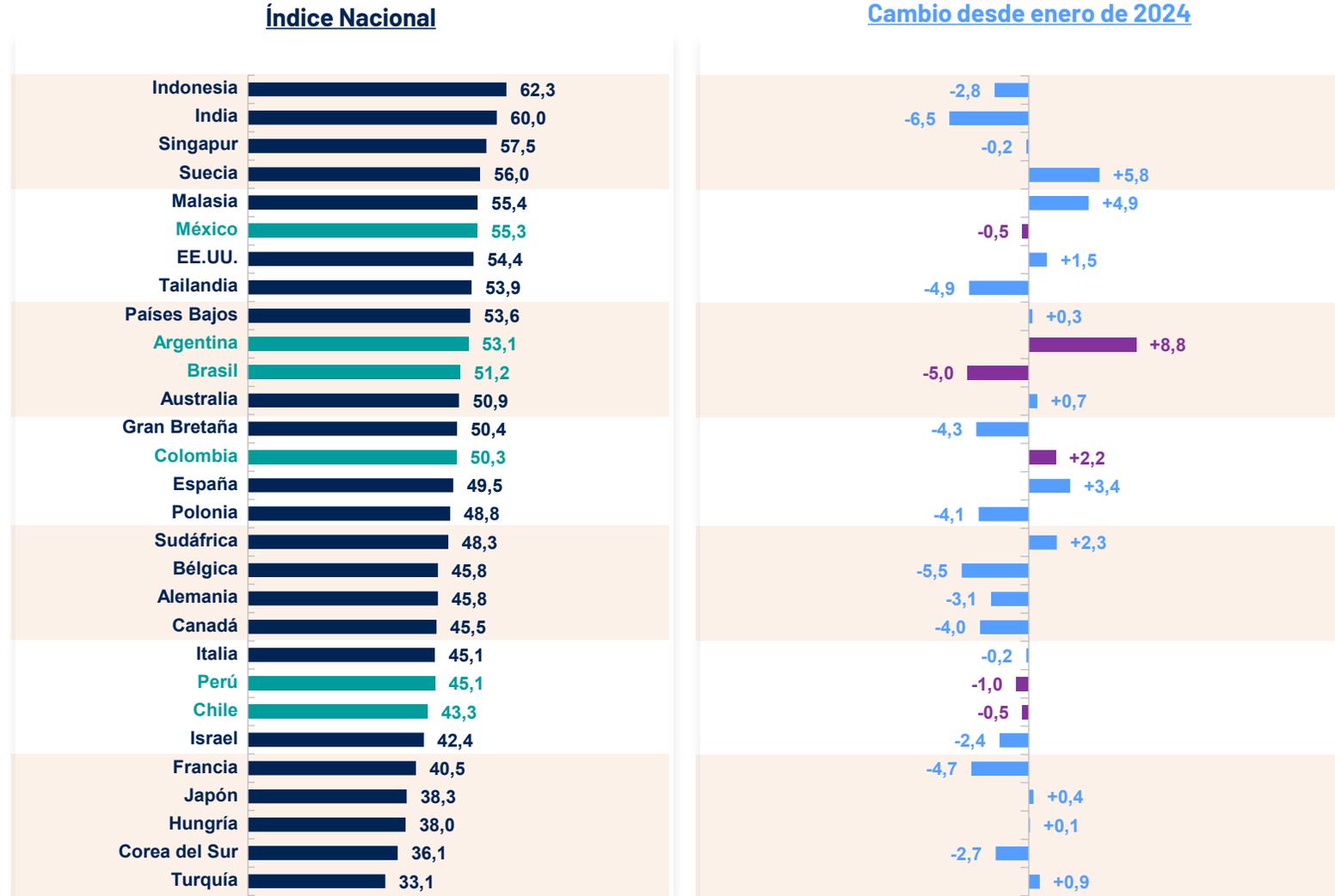
Índice General (o "Nacional") de enero de 2025 (basado en datos de un solo mes)

Cambio en un mes



Índice General (o "Nacional") de enero de 2025 (basado en datos de un solo mes)

Cambio en un año



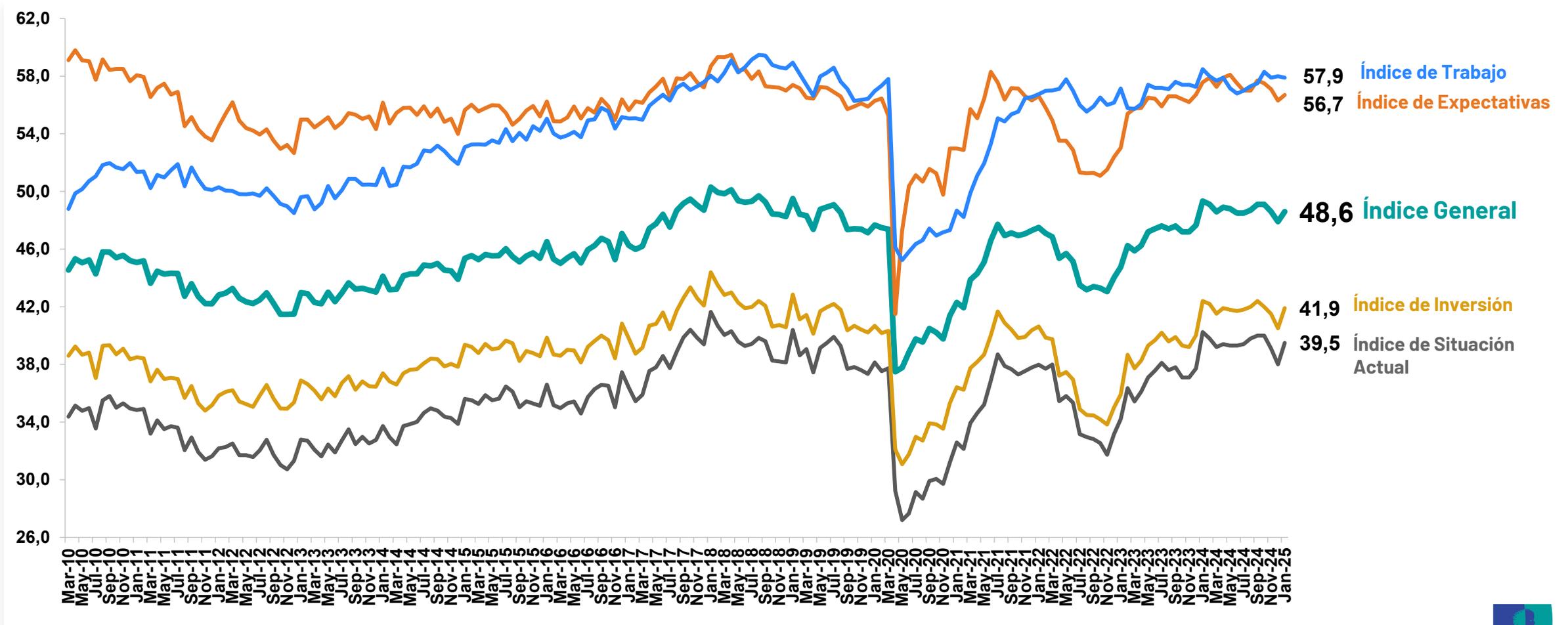
Tendencias globales y regionales



El promedio global del Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos registró un alza de 0,7 puntos este mes y alcanzó los 48,6 puntos, recuperando el terreno perdido el mes pasado. Sin embargo, está 0,7 puntos por debajo de los 49,3 puntos que registró en enero de 2024.

Todos los índices – 13 años de tendencia Promedios globales, incluidos los países agregados en 2023

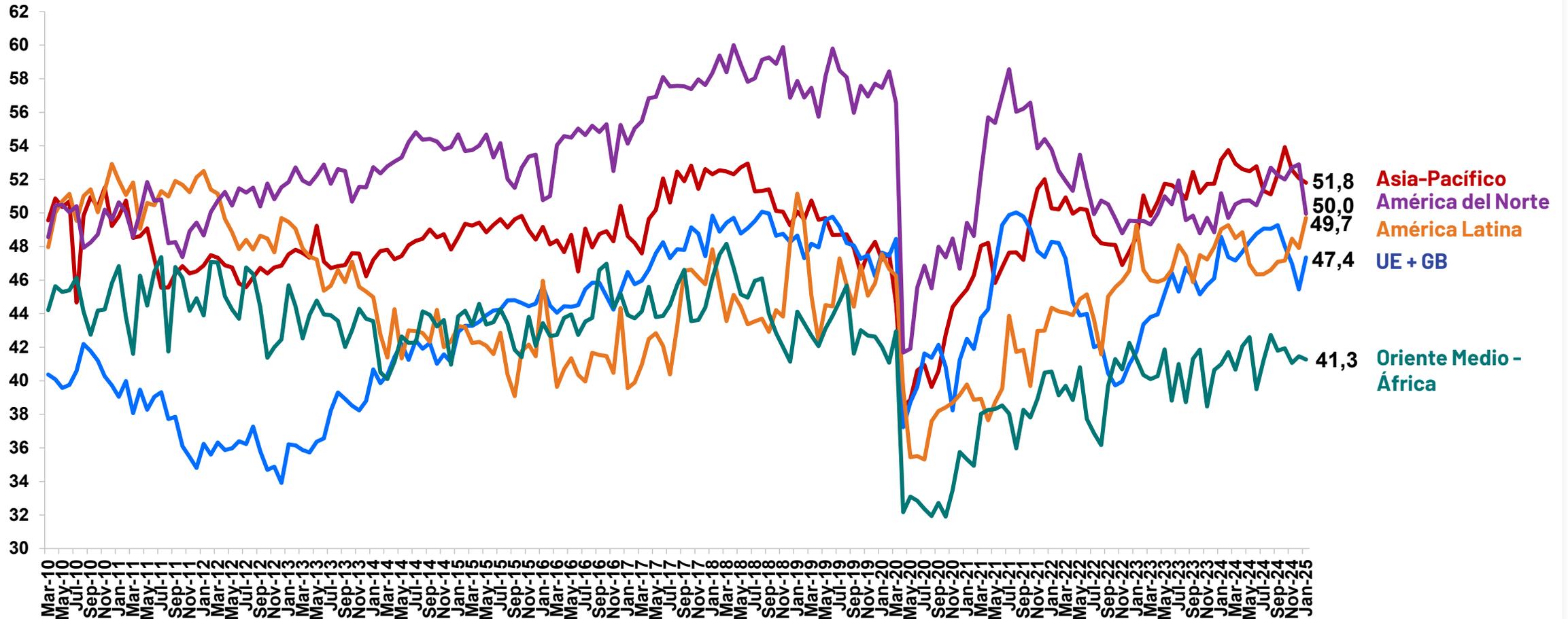
Enero 2025



El promedio del Índice de **América Latina** tuvo un alza de **1,8 puntos este mes** y se sitúa en **49,7 puntos**, bordeando el umbral del optimismo del índice y de América del Norte, que tuvo un retroceso significativo de 2,9 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor – 13 años de tendencia Promedios regionales, incluidos los países agregados en 2023

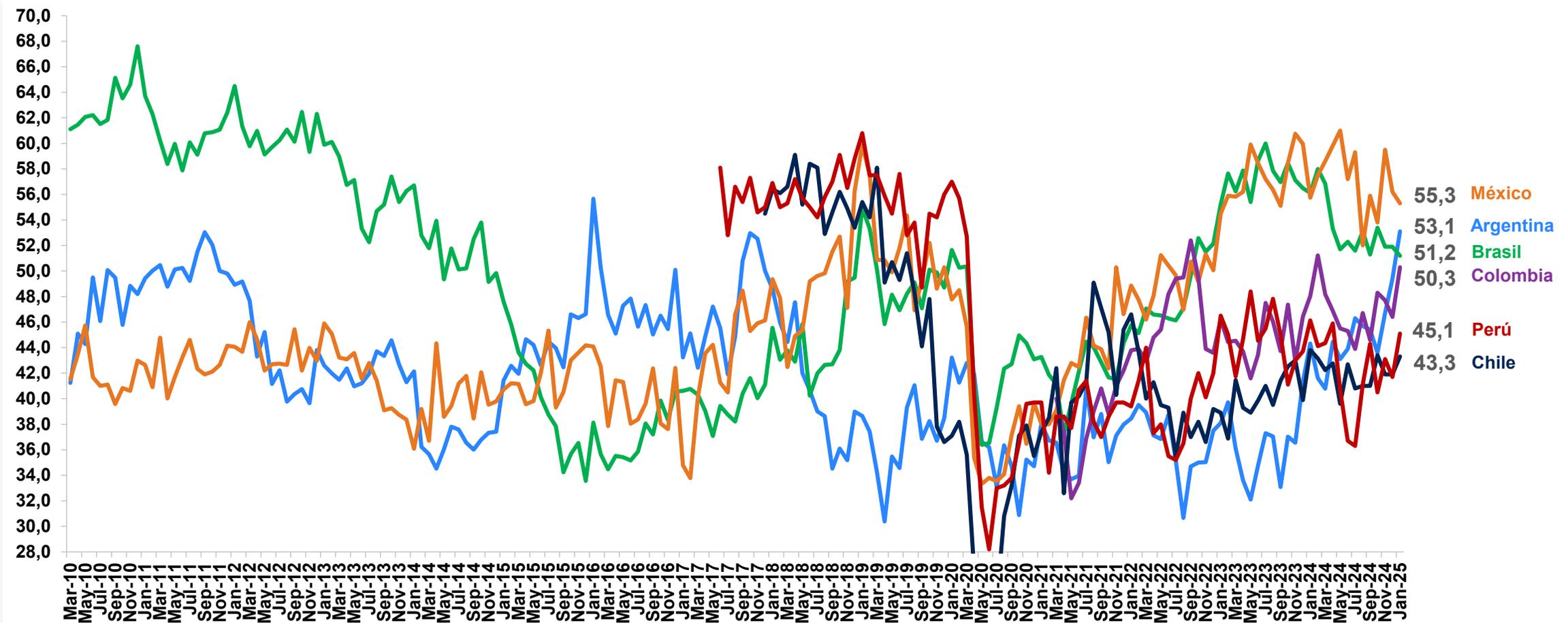
Enero 2025



Los aumentos en el Índice de **Colombia (+3,9)**, **Argentina (+3,7)** y **Perú (+3,4)** fueron los más significativos este mes en la región, y **Chile** tuvo un alza más moderada, de **1,4 puntos**. Por otro lado, **México (-0,9)** y **Brasil (-0,7)** registraron caídas en el Índice de enero.

Índice de Confianza del Consumidor – 13 años de tendencia Países de América Latina

Enero 2025



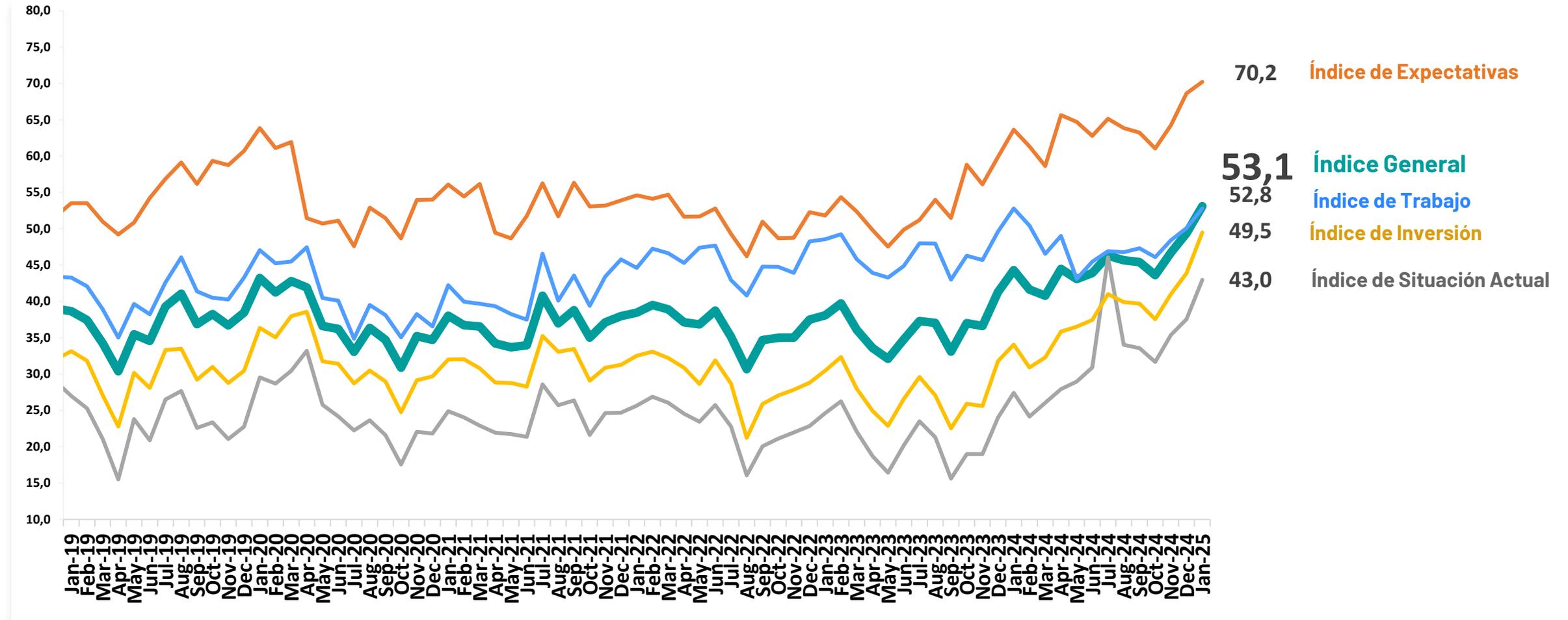
Tendencias de cada país



Un nuevo crecimiento del **Índice General de Argentina**, esta vez de **+3,7 puntos**, lo ubica en zona de optimismo por primera vez en siete años, con **53,1 puntos**. En doce meses el Índice de Argentina ha aumentado 8,8 puntos, el mayor de todos los países medidos y la ubica por sobre Brasil.

ARGENTINA

Enero 2025

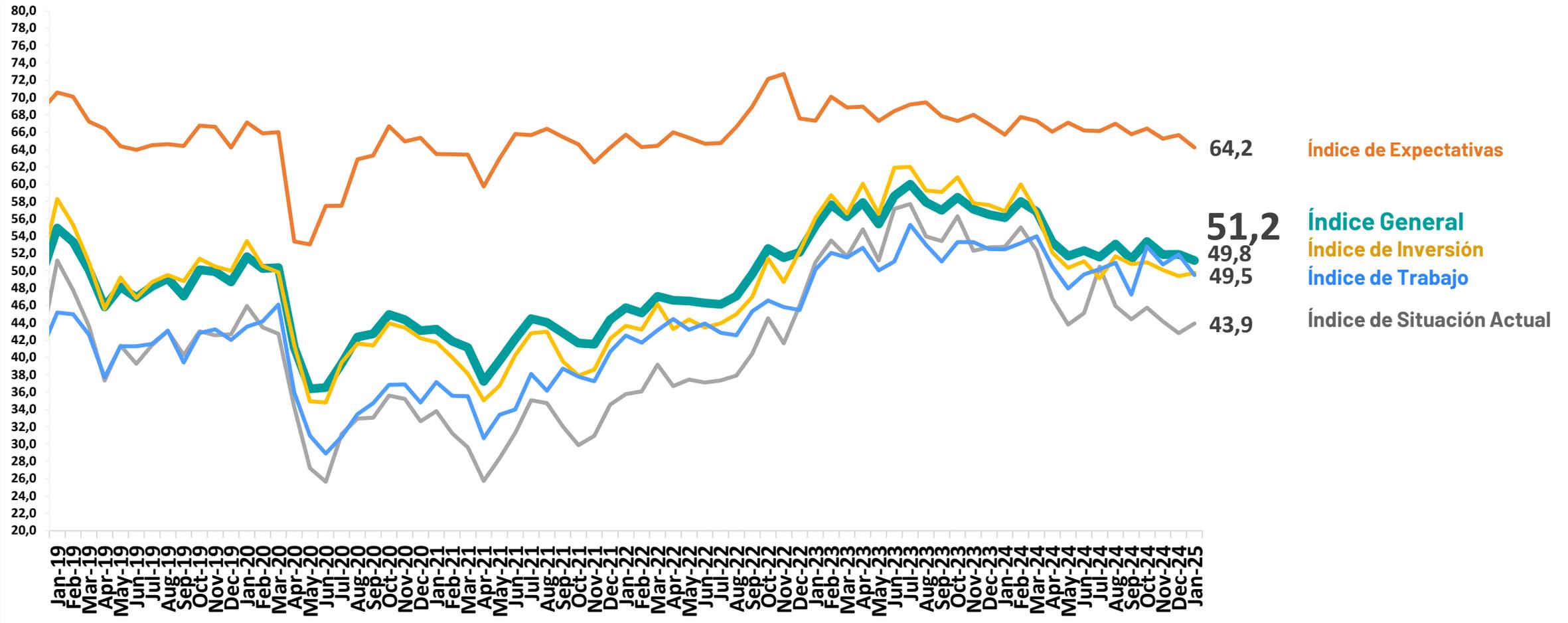


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

Brasil registró una caída moderada de **0,7 puntos** en su **Índice General** este mes, con un registro de **51,2 puntos**. Aunque, en la comparación interanual está 5,0 puntos por debajo su registro de enero de 2024. Este es su puntaje más bajo desde septiembre de 2022.

BRASIL

Enero 2025

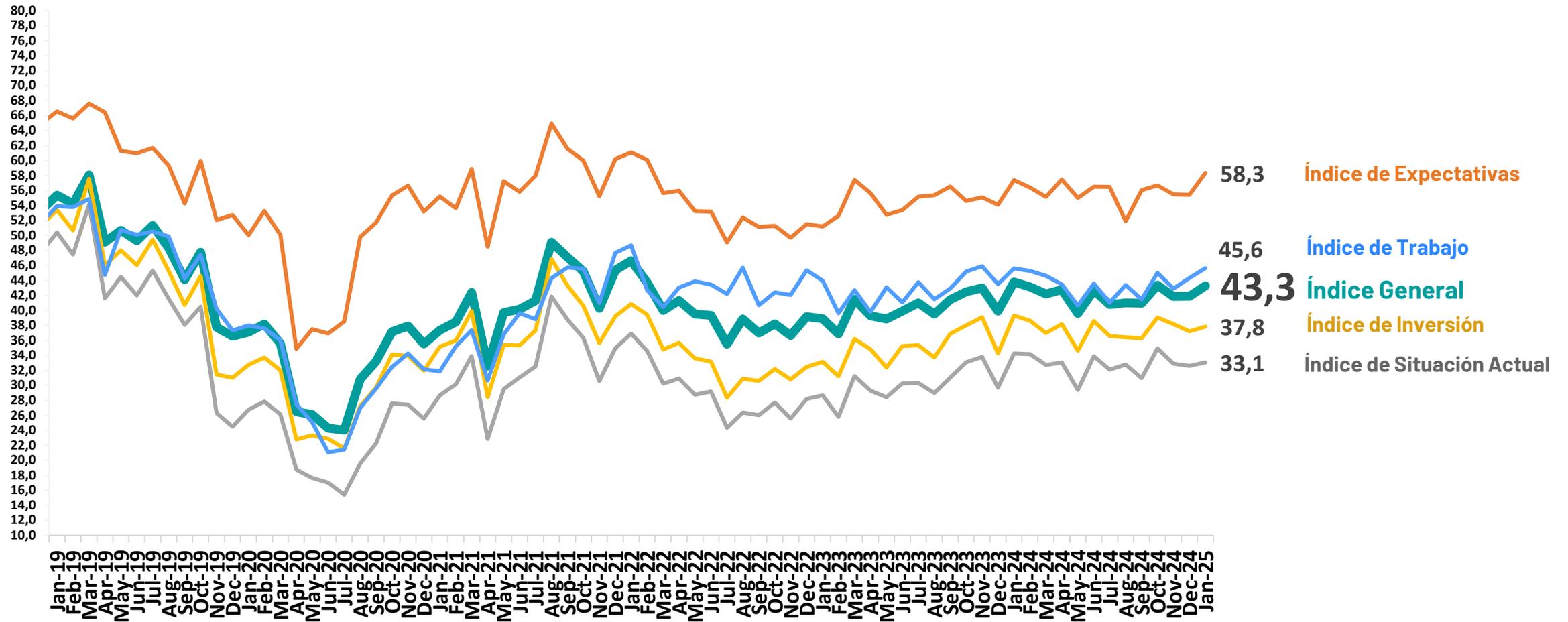


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

El **Índice General de Chile** en enero marcó un alza de **1,4 puntos**, y marcó **43,3 puntos**. A pesar de esto, volvió a ubicarse con el menor Índice de Confianza de la región y 0,5 puntos por debajo de la marca de hace 12 meses atrás.

CHILE

Enero 2025

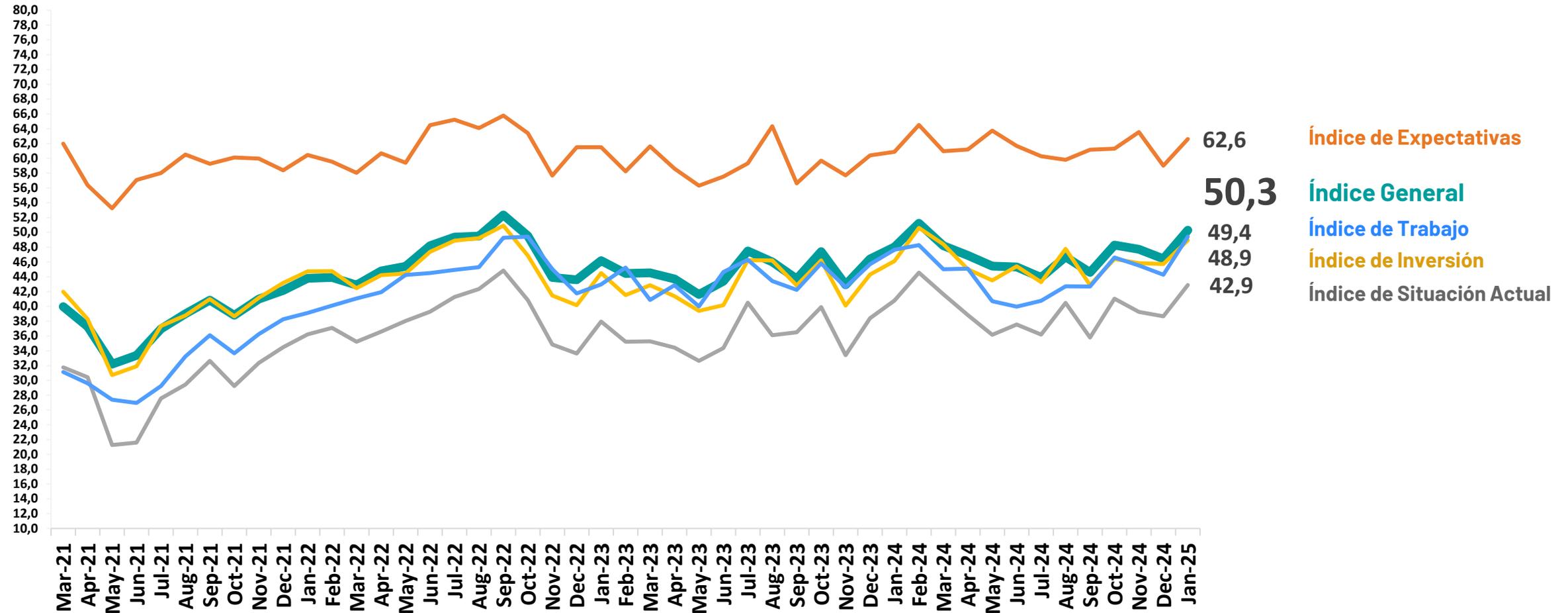


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

En enero, **el Índice General de Colombia** tuvo una alza significativa de **3,9 puntos**, hasta alcanzar los **50,3 puntos**, que fue la más alta de la región y la segunda entre los 29 países medidos. Con este resultado se ubica nuevamente en zona de optimismo, situación que no ocurría desde febrero del año pasado.

COLOMBIA

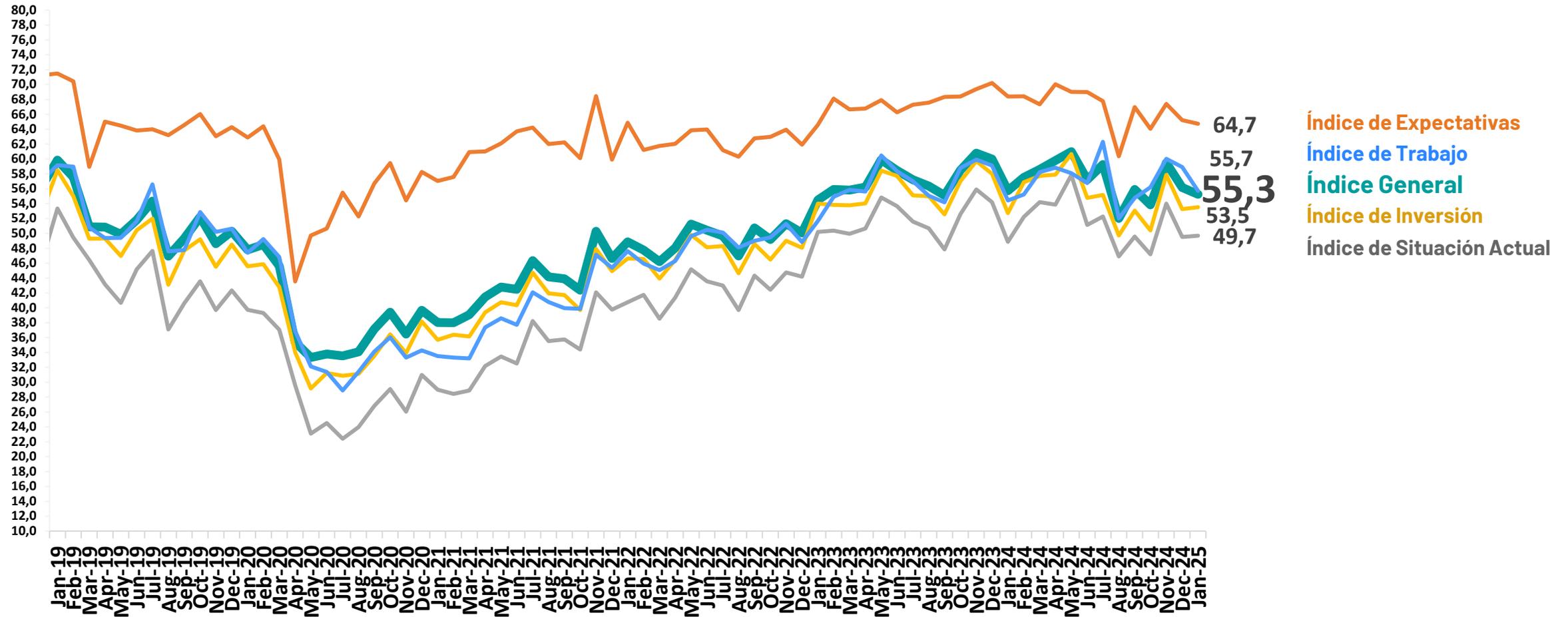
Enero 2025



Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

El **Índice General de México** registró en enero una baja moderada de **0,9 puntos** que lo ubica con **55,3 puntos**. De todas formas, se mantiene con la confianza más alta de sus consumidores en LATAM.

MÉXICO Enero 2025

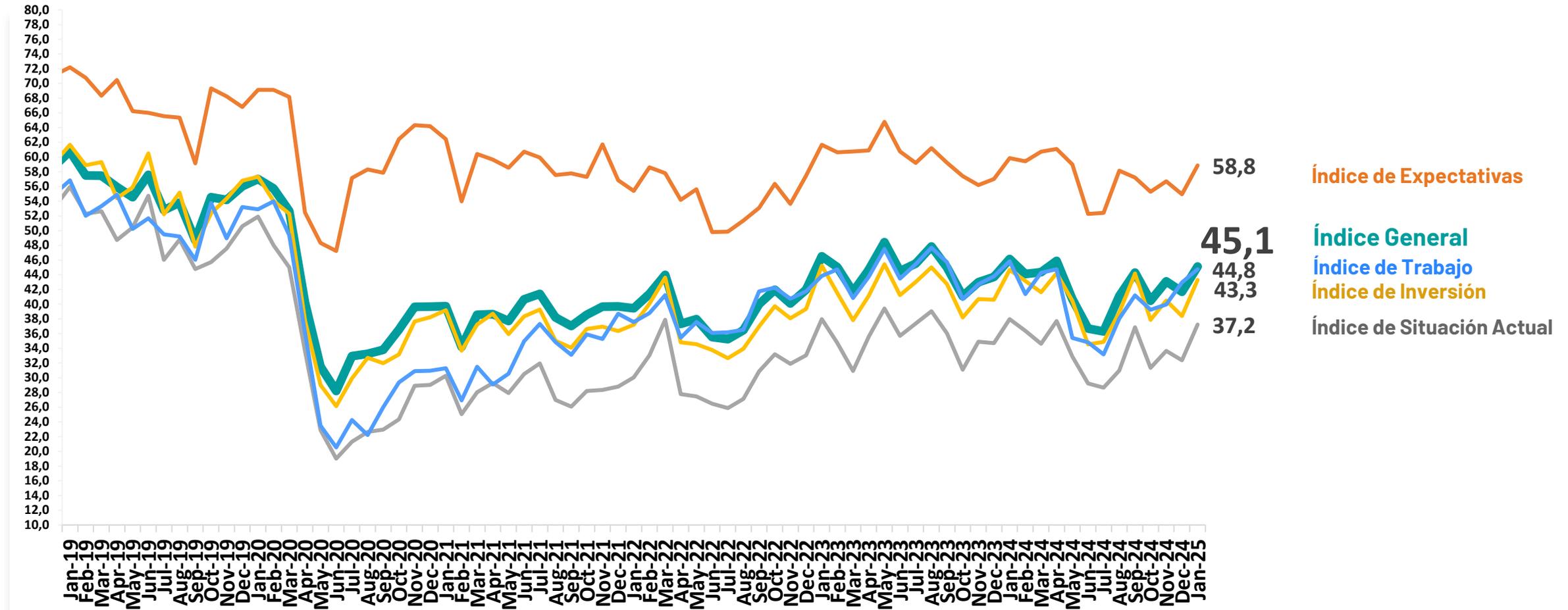


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

Perú tuvo un alza significativa de **3,4 puntos** en su **Índice General** que lo sitúa con **45,7 puntos** y deja de tener la confianza más baja de la región.

PERÚ

Enero 2025



Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

METODOLOGÍA

- Estos hallazgos se basan en datos de una encuesta mensual en 29 países realizada por Ipsos en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus. Son reportados por primera vez cada mes por LSEG como el Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI).
- Los resultados se basan en entrevistas con más de 21.200 adultos de 18+ años en la India, de 18 a 74 años en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.
- La muestra mensual consta de 1,000+ individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y EE. UU. UU., y 500+ individuos en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 fueron entrevistadas en línea.
- Muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse representativas de su población adulta general menor de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de sus poblaciones. La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A/B/C en las áreas metropolitanas y clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.
- Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra en cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.
- Los índices y promedios globales que se presentan aquí reflejan el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se han ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretenden sugerir resultados "totales".
- Las encuestas y sondeos por muestreo pueden estar sujetos a otras fuentes de error, incluidos, entre otros, errores de cobertura y errores de medición. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano, con una encuesta de N = 1,000 con una precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales y una encuesta de N = 500 con una precisión de +/- 5.0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre los intervalos de credibilidad, visite [esta página](#).
- El Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI, por sus siglas en inglés) de LSEG/Ipsos, en curso desde 2010, es una encuesta mensual de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de su economía local, su situación financiera personal, sus ahorros y su confianza para realizar grandes inversiones. Las métricas del PCSI reportadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en las 10 preguntas a continuación y de varios "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y reglamentos locales

PAÍSES SEGUIDOS (desde diciembre de 2010, a menos que se especifique lo contrario)

Países	Asia-Pacífico	UE + GB	Latinoamérica	América del Norte	Oriente Medio - África	G7
Argentina			x			
Australia	x					
Bélgica		x				
Brasil			x			
Canadá				x		x
Chile			x (añadido Feb '23)			
Colombia			x (añadido Feb '23)			
Francia		x				x
Alemania		x				x
Gran Bretaña		x				x
Hungría		x				
India	x (modificado Feb '23)					
Indonesia	x (añadido Feb '23)					
Israel					x (añadido Feb '15)	
Italia		x				x
Japón	x					x
Malasia	x (añadido Feb '23)					
México			x			
Países Bajos		x (añadido Feb '23)				
Perú			x (añadido Feb '23)			
Polonia		x				
Singapur	x (añadido Feb '23)					
Sudáfrica					x	
Corea del Sur	x					
España		x				
Suecia		x				
Tailandia	x (añadido Feb '23)					
Turquía					x	
Estados Unidos				x		x

Los promedios regionales y mundiales presentados en este documento no incluyen datos de ningún país o territorio distinto de los enumerados en el cuadro anterior.

CONTACTO



Chris Jackson

Senior Vice President, US Public Affairs, Ipsos



chris.jackson@ipsos.com



Johnny Sawyer

Senior Research Manager, US Public Affairs, Ipsos



johnny.sawyer@ipsos.com