

EL EFECTO TRUMP EN LA PERCEPCIÓN DE LOS MEXICANOS

FEBRERO, 2025

Elaborado por: Eugenia Marbec
Monica Ulloa | Ipsos
JBN: 25-011089-01
V1

Metodología



Tipo de entrevista

Online, a través de panel



Público objetivo

Población general conectada



Cobertura

Nacional urbano



Muestra

500 entrevistas
El margen de error es de ± 4.38 puntos para un nivel de confianza del 95%.



Trabajo de campo

6 al 8 de Feb 2025.

Todas las diferencias significativas están calculadas al 95% de confianza, a menos que se indique lo contrario
Muestra no probabilística al no contar con un marco muestral

Contenido

1

**¿Cuál es el
contexto
mexicano?**

2

**¿Cuál es
la percepción
del rumbo de
México con
la llegada de
D. Trump?**

3

**¿Cuál es
el impacto
sobre las empresas
norteamericanas?**

4

Implicaciones

¿CUÁL ES EL CONTEXTO MEXICANO?

ENERO 2025

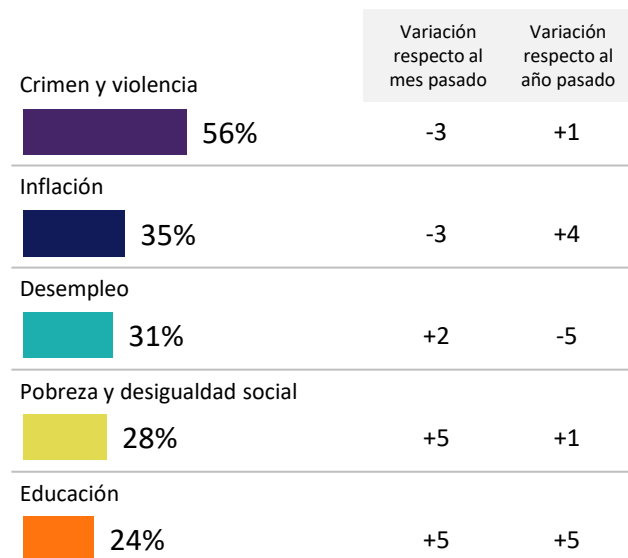
1

Cerca de la mitad de los mexicanos aprueban el rumbo del país y la situación económica y las preocupaciones están marcadas por la violencia, la inflación y el desempleo.

ENERO 2025

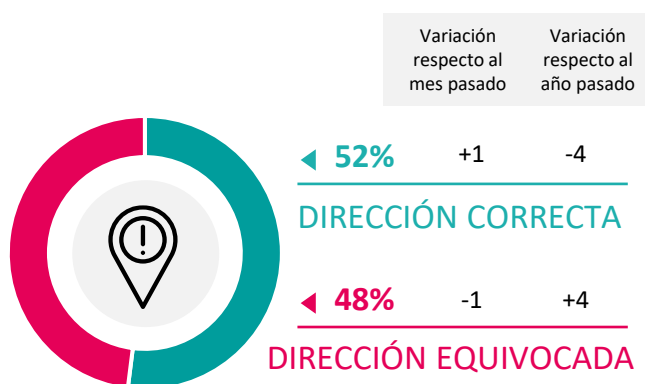
Top 5 Preocupaciones

P: ¿Cuáles de los tres temas siguientes le parecen más preocupantes en su país?



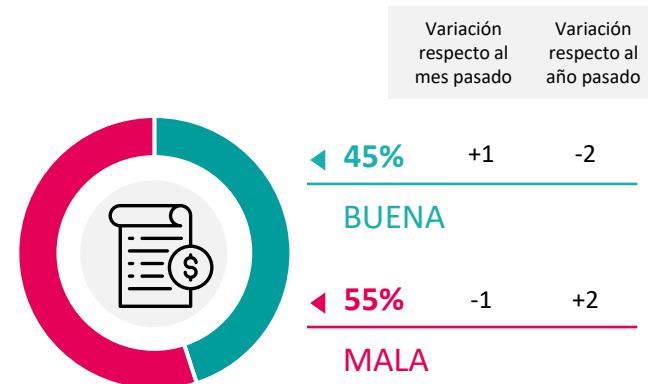
Rumbo del país

P: En términos generales, ¿dirías que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por el camino equivocado?



Situación de la economía

P: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país?



Base: Muestra representativa de adultos mexicanos de 16 a 74 años. c.500 por mes

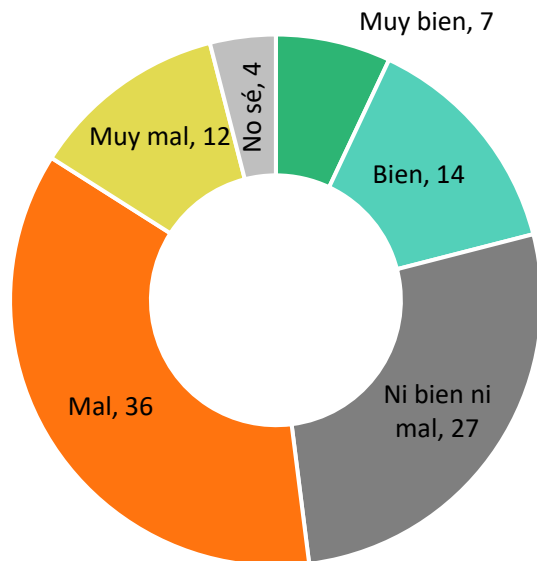
Source: Ipsos Global Advisor. La puntuación global es un promedio mundial de cada país. Consulte la metodología para obtener más detalles. Filtro: País: México | Ola actual: 25 de enero

**¿CUÁL ES LA
PERCEPCIÓN DEL RUMBO
DE MÉXICO CON LA
LLEGADA DE DONALD
TRUMP?**

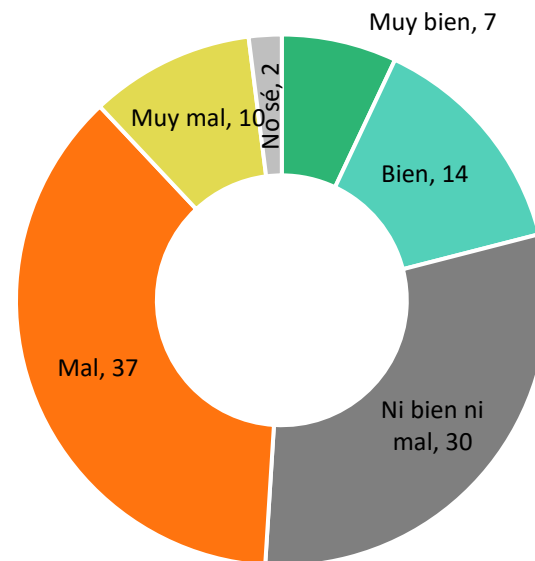
2

La llegada de Donald Trump a la presidencia de los Estados Unidos, es percibida como una amenaza al rumbo de México.

Rumbo de México con la presidencia de D. Trump (%)



Rumbo de la economía de México con la presidencia de D. Trump (%)



Base total: 500 entrevistas

¿Cómo considera que le irá a México ahora que Donald Trump es presidente de los Estados Unidos de América? /

¿Cómo considera que le irá a la economía de México ahora que Donald Trump es presidente de los Estados Unidos de América?

Hay un amplio nivel de conocimiento de las políticas propuestas por Trump que afectarían a México

93%

Menciona alguna de las políticas propuestas por Donald Trump

Menciones Espontáneas

Base total: 500 entrevistas

¿Ha escuchado o se ha enterado de alguna de las políticas que busca implementar Donald Trump? /¿Qué políticas ha escuchado que Trump busca implementar en su gobierno?

de aranceles

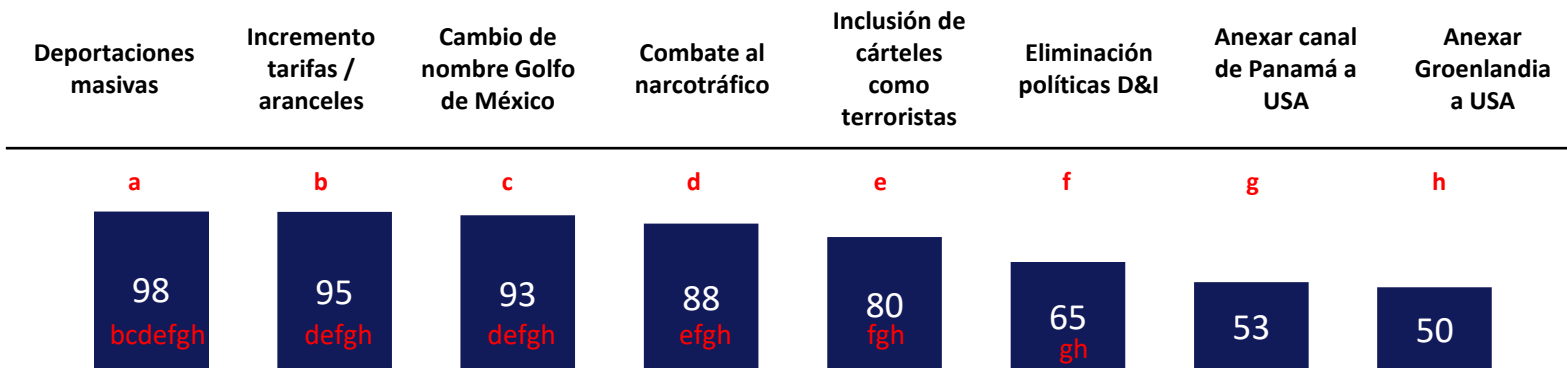
Inmigración y deportación	58%
Aranceles	52%
Combate a los carteles	6%
Ciudadanía por derecho de nacimiento	4%

Base (escucharon políticas de Trump) : 465 entrevistas

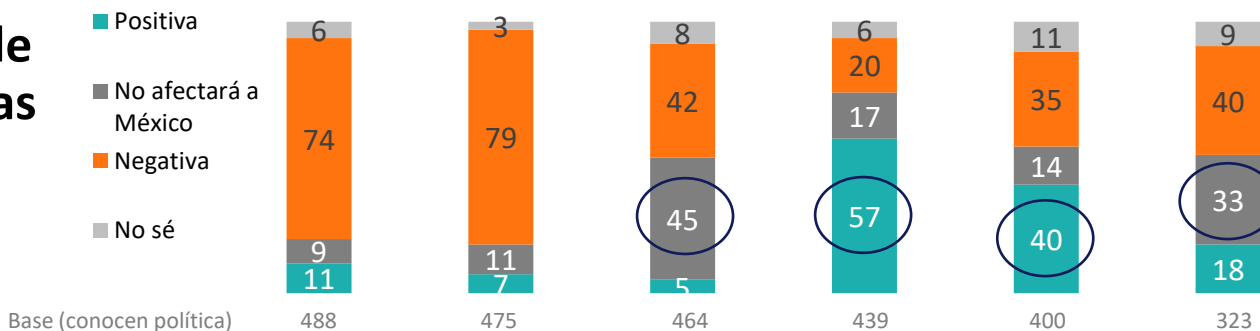
Las deportaciones masivas y la política arancelaria son las más recordadas. Las que implican la lucha contra el narcotráfico obtienen apoyo por considerarse que beneficiarán a México.

Recordación de políticas (%)

Guiada



Impacto de las políticas (%)



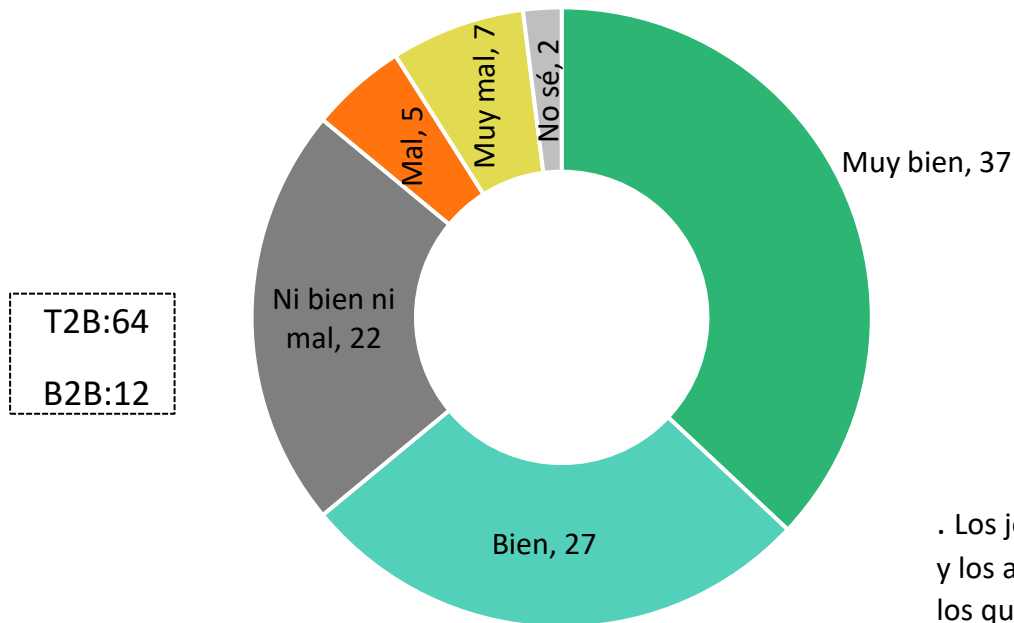
. Los hombres y Nivel ABC+ están más a favor de las medidas contra el narcotráfico.

. Las mujeres están más preocupadas por la eliminación de políticas de D&I

Antes de hoy, ¿Habías escuchado que el presidente Donald Trump anunció que busca implementar las siguientes políticas? /¿De qué manera cree que afectarán a México las siguientes políticas presidenciales de Donald Trump?

En general, se cree que la presidenta de México ha manejado bien la situación frente a los anuncios de Donald Trump

Manejo de Claudia Sheinbaum ante Políticas de Trump (%)



. Los jóvenes de 18 a 24 años y los adultos de 35 y 44, son los que más apoyan el manejo de Sheinbaum

Base total: 500 entrevistas

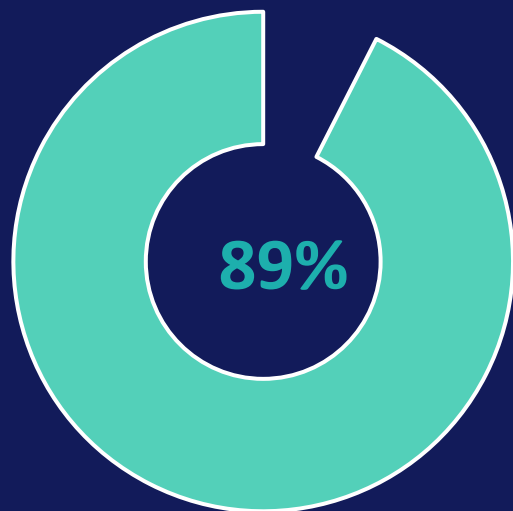
¿Cómo considera que la presidenta Claudia Sheinbaum ha manejado la situación frente a los anuncios de las políticas que Donald Trump busca implementar?

¿CUÁL ES EL IMPACTO SOBRE LAS EMPRESAS NORTEAMERICANAS?

3

El boicot a las empresas norteamericanas por el desacuerdo a las políticas de Donald Trump tiene niveles de aceptación altos representando un riesgo para las compañías.

Escuchó la propuesta de dejar de consumir empresas Norteamericanas



Base total: 500 entrevistas

¿Había escuchado algo sobre este tema previamente? / ¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que los mexicanos dejen de consumir o comprar productos de empresas o marcas estadounidenses que operan en México para mostrar su desacuerdo frente a las políticas de Donald Trump? / Y Ud. en lo personal, ¿dejaría de comprar o consumir productos de empresas norteamericanas si se aplicarán las políticas de Trump?

68%

MUY DE ACUERDO/ DE ACUERDO

67%

Los mexicanos dejen de consumir productos de empresas estadounidenses en México.

Personalmente dejaría de consumir productos de empresas estadounidenses en México.

IMPLICACIONES

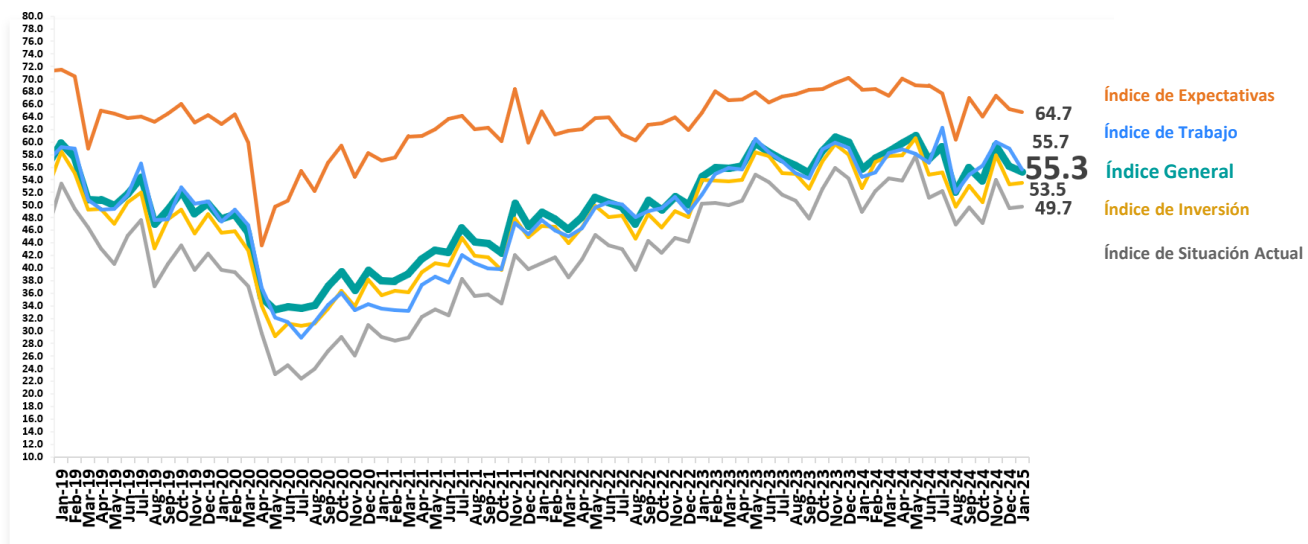
4

Implicaciones

1. Incertidumbre Económica: Las propuestas políticas del nuevo gobierno norteamericano generan incertidumbre sobre el rumbo del país y la situación económica. Esta incertidumbre, junto al temor a la inflación y el desempleo (que ,luego de la violencia, son las que más preocupan a los mexicanos) puede afectar el comportamiento de las personas en relación al consumo de bienes y servicios, poniendo al consumidor en modo precavido.

Índice de Confianza Consumidor de Ipsos

MÉXICO
Enero 2025



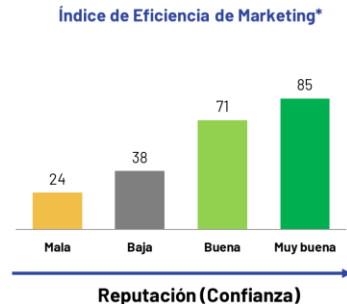
Implicaciones

2.Cambio en el Sentimiento: Los anuncios generan un clima negativo frente a la administración estadounidense y una potencial animosidad frente a las marcas y empresas norteamericanas, despertando un sentimiento nacionalista en los mexicanos.

Este escenario representa un riesgo para las empresas norteamericanas que operan en México, que deberán enfocar su trabajo y comunicación a buscar un mayor reconocimiento de las políticas de impacto social y gobernanza enfocadas al beneficio del país a fin de evitar un impacto negativo en la Reputación corporativa y en sus marcas

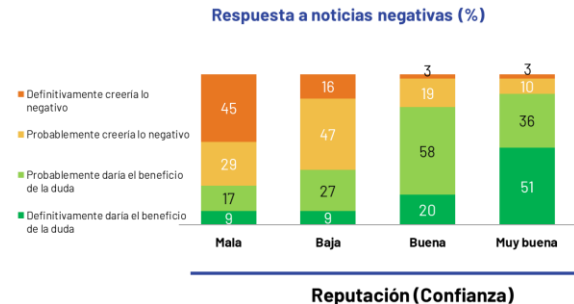
La Reputación Corporativa, basada en la confianza de las personas en una compañía es uno de los assets más valiosos:

La reputación está relacionada con resultados empresariales: Las personas que confían en una empresa son más propensas a comprar sus productos, pagar un precio más alto y encontrar creíbles sus comunicaciones



*Construido a partir de 4 indicadores: Publicidad memorable, creíble, intención de compra y disposición a pagar más por los productos/servicios.

Y ayuda a construir resiliencia: en tiempos de crisis, el público está más dispuesto a escuchar a empresas con una mejor reputación



Fuente: Ipsos Global Reputación Monitor, 2023 / Ipsos Views: Desbloqueando el valor de la reputación

Implicaciones

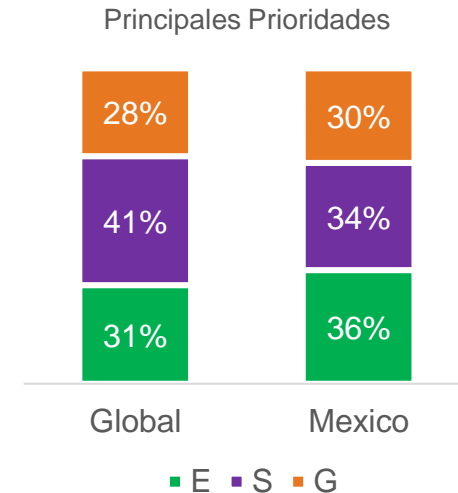
3.Cambio Cultural: La agenda anti-woke, que está ganando adeptos en los gobiernos de América y Europa y es empujada también por Trump. Este cambio ya se refleja en algunas empresas que han reconsiderado su compromiso con la Igualdad y la Inclusión. Es posible que también se observe un cambio de prioridades a nivel social polarizando las opiniones respecto a las políticas de Diversidad de Género, Inclusión de Género entre otras. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el posicionamiento de una marca o la Reputación de una compañía son esfuerzos en el tiempo y se debe asegurar la sostenibilidad corporativa y la reputación a largo plazo.

Medir el pulso de las prioridades de la sociedad mexicana será importante para que las empresas puedan reaccionar de manera proactiva en sus estrategias corporativas o de marcas.

Las demandas de la sociedad hacia las empresas difieren por país y por industria.

- E** **Protecting the environment:** including protecting and caring for our natural environment, focusing on waste and pollution, resource depletion, greenhouse gas emission, deforestation, and climate change.
- S** **Improving society:** including treatment of employees & diversity, working conditions, including child labor and slavery, local communities, seeks explicitly to fund projects or institutions that will serve poor and underserved communities globally, and health and safety.
- G** **Practicing good governance:** including tax strategy, executive remuneration, donations and political lobbying, corruption and bribery, board diversity, and structure.

Fuente: Ipsos Sustainability IGRM | Agosto 2024



GRACIAS

Eugenia Marbec

Cluster Leader

eugenia.marbec@Ipsos.com