

Ipsos volební model: Volby by v lednu vyhrálo hnutí ANO, druhá by skončila koalice SPOLU

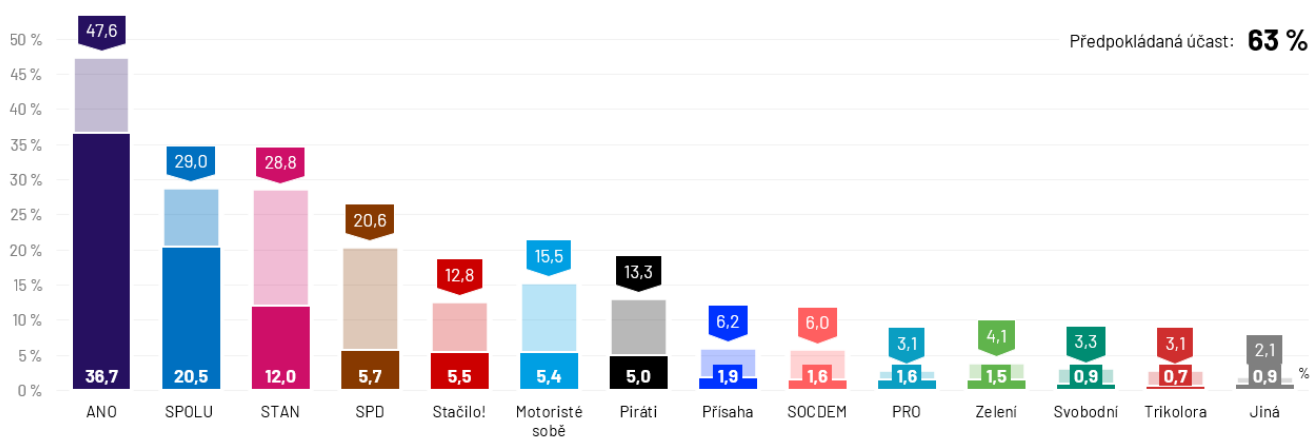
Praha, 5. 2. 2025


Pokud by se na konci ledna 2025 konaly volby do Poslanecké sněmovny, vyhrálo by je **hnutí ANO se ziskem 36,7 %**. Následovala by koalice **SPOLU, které volební model přisuzuje 20,5 %**. Třetí je pak **hnutí STAN s 12 %**. **SPD by získala 5,7 %**, podobný výsledek by zaznamenala **koalice Stačilo! (5,5 %) a Motoristé sobě (5,4 %)**. Na hranici zvolení do Poslanecké sněmovny by se v lednu pohybovali také **Piráti s výsledkem 5 %**.

Hnutí **ANO dosahuje rovněž nejvyššího potenciálu**, konkrétně **47,6 %**. Koalice **SPOLU i hnutí STAN** mají podobný potenciál **okolo 29 %**. Čtvrtý největší potenciál má poté **SPD, konkrétně necelých 21 %**. Volební potenciál tak velmi dobře vyjadřuje současnou nerozhodnost voličů. Z těch, co plánují přijít k volbám, bylo v lednu stále **46 % voličů**, kteří zatím **nejsou pevně rozhodnuti o své volbě**.

Předpokládaná **volební účast by v lednu byla 63 %**

Graf 1. Volební model a potenciál



Pozn.: Tmavě vybarvené části grafu zobrazují deklarovanou volbu (volební model), světlé části volební potenciál. Hodnota v rámečku  tak vyjadřuje celkový potenciál, který by strana získala, pokud by jí volili všichni voliči, kteří ji momentálně reálně zvažují. Volba ve volebním potenciálu je omezena na 2. a 3. volbu. Hodnoty jsou uvedeny v procentech.

Zdroj: Ipsos, 24. – 29. 1. 2025. Reprezentativní vzorek české populace starší 18 let, 1006 respondentů.

O VÝZKUMU

Volební model byl realizován na reprezentativním vzorku populace ČR starší 18 let, použit byl kvótní výběr respondentů podle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a velikosti sídla, přičemž byly vzájemně provázány kvóty na vzdělání a věk, pohlaví a věk. Celkem se výzkumu zúčastnilo 1006 respondentů. Model byl realizován pomocí Ipsos online panelu Populace.cz, sběr dat probíhal v termínu 24. 1. – 29. 1. 2025. Sběr dat se řídí etickými a metodickými pravidly profesních organizací SIMAR a ESOMAR.

Zpracování dat: Při finálním vážení dat byly rovněž použity následující proměnné: ekonomický status (typ povolání respondenta), čistý osobní příjem. Statistická odchylka je v rozmezí +-1,5 p.b. u stran kolem pětiprocentní hranice až +- 3,5 p.b. u největší strany. Volební model pak ve svém výpočtu pracuje s pravděpodobností účasti ve volbách, pravděpodobností volby strany a volebním chováním v minulých volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2021.

Volební model není předpovědí voleb, ale ukazuje pravděpodobný výsledek voleb v době sběru dat.

Volební model byl realizován bez zadavatele na vlastní náklady agentury Ipsos.

O IPSOS

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje 33 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům udržitelného rozvoje.

Více na www.ipsos.cz.

KONTAKTY

Markéta Kneblíková

Communications & PR Manager, marketa.kneblikova@ipsos.com

Michal Kormanák

Public Affairs Director, michal.kormanak@ipsos.com