



IPSOS HA AVVIATO UNA TRATTATIVA ESCLUSIVA PER L'ACQUISIZIONE DI *THE BVA FAMILY* LA TRATTATIVA IN ITALIA INCLUDE BVA DOXA

Ipsos, società leader mondiale nel settore delle ricerche di mercato, annuncia di aver avviato una trattativa esclusiva per l'acquisizione di ***The BVA Family***, che in Italia include **BVA Doxa**.

The BVA Family è un importante gruppo francese, ampiamente riconosciuto per la sua eccellenza nel settore delle ricerche di mercato, con una solida **presenza anche nel Regno Unito e in Italia**.

Con un team di **oltre 900 professionisti a livello globale**, *The BVA Family* si avvale di competenze multidisciplinari che spaziano dal **Mystery Shopping** al **Packaging Testing**, dalla **Customer Experience** alla **Ricerca Istituzionale e Sociale**. Vanta inoltre metodologie di ricerca rigorose nel settore dei servizi, del lusso, dei beni di consumo e nelle scienze comportamentali.

In Italia, la combinazione delle due aziende darà vita a un'importante realtà: Ipsos Doxa. **Ben Page, Chief Executive Officer di Ipsos**, commenta: "*Questa acquisizione rafforza la nostra offerta in Francia e apre nuove opportunità nel Regno Unito e in Italia. L'integrazione con The BVA Family, stimata per la sua esperienza in diversi settori, promuoverà ulteriormente la nostra crescita e favorirà l'innovazione*".

Gerard Lopez e Pascal Gaudin, Chairmen di The BVA Family, commentano: "*Siamo lieti di unirci a Ipsos, uno dei leader mondiali nel settore delle ricerche di mercato. Questa partnership ci permette di sfruttare la sua presenza internazionale e le sue solide competenze, rafforzando in modo significativo le nostre capacità di fornire ai nostri clienti insight strategici*".

La finalizzazione di questa transazione è soggetta alle consuete verifiche e autorizzazioni normative, in particolare il completamento delle procedure di informazione e consultazione degli organi rappresentativi dei lavoratori in Francia, oltre all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni da parte delle autorità garanti della concorrenza.

UFFICIO STAMPA IPSOS

Francesca Petrella, *Communication and Media Relations Manager*

francesca.petrella@ipsos.com



PRESS RELEASE

ABOUT IPSOS

Ipsos è una tra le più grandi società di ricerche di mercato e sondaggi d'opinione a livello globale, opera in 90 mercati e impiega quasi 20.000 persone.

Il nostro team di ricercatori, guidato da una profonda curiosità e passione, possiede competenze multispecialistiche uniche nel settore che permettono di offrire una comprensione approfondita e insights potenti.

Le nostre 75 soluzioni aziendali si basano su una combinazione di dati primari raccolti attraverso indagini mirate, monitoraggio attento e analisi dei social media, tecniche qualitative avanzate e metodi di osservazione dettagliati.

Il nostro slogan, "Game Changers", non è solo un motto, ma riflette la nostra ambizione e impegno. Miriamo a essere agenti di cambiamento, aiutando i nostri 5.000 clienti a navigare con sicurezza e successo in un mondo che evolve rapidamente e costantemente.

Fondata in Francia nel 1975, Ipsos è quotata all'Euronext di Parigi dal 1° luglio 1999. La società fa parte degli indici SBF 120, Mid-60 ed è idonea al servizio di liquidazione differita (SRD).
Codice ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP