

## Ipsos volební model: Volby by v únoru vyhrálo hnutí ANO, těsně je kolem pětiprocentní hranice

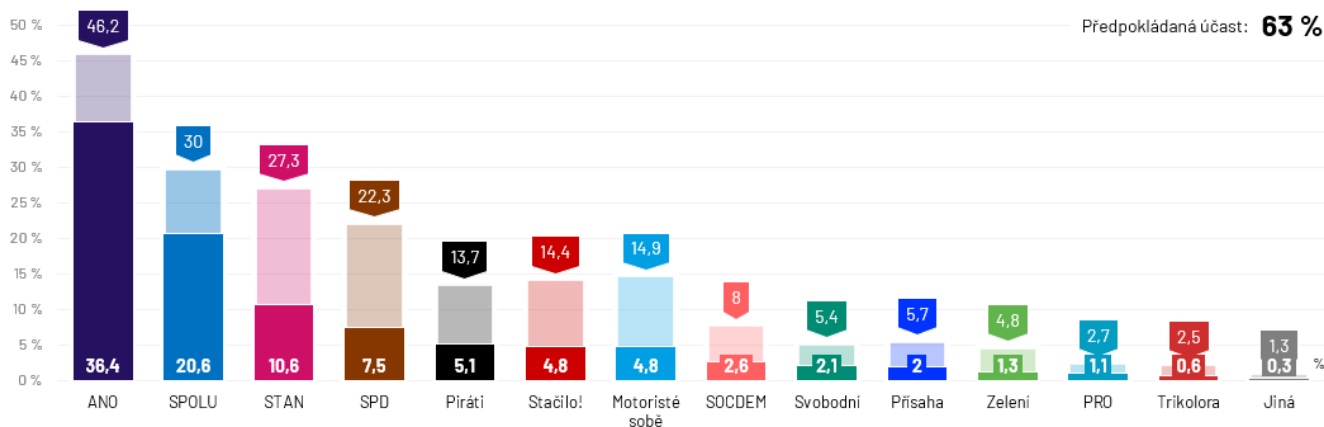
Praha, 5. 3. 2025


Pokud by se na konci února 2025 konaly volby do Poslanecké sněmovny, vyhrálo by je **hnutí ANO se ziskem 36,4 %**. Následovala by koalice **SPOLU, které volební model přisuzuje 20,6 %**. Třetí je pak **hnutí STAN s 10,6 % a SPD by získala 7,5 %**. Kolem pětiprocentní hranice by se poté pohybovali Piráti s výsledkem 5,1 % a Stačilo! s Motoristy sobě, kteří zaznamenali shodný výsledek 4,8 %.

Hnutí **ANO dosahuje rovněž nejvyššího potenciálu**, konkrétně **46,2 %**. Koalice **SPOLU má potenciál 30 %** a hnutí **STAN 27,3 %**. Volební potenciál tak velmi dobře vyjadřuje současnou nerozhodnost voličů. Z těch, co plánují přijít k volbám, bylo v únoru stále **44 % voličů**, kteří zatím **nejsou pevně rozhodnutí o své volbě**.

Předpokládaná **volební účast by v únoru byla 63 %**.

Graf 1. Volební model a potenciál



Pozn.: Tmavě vybarvené části grafu zobrazují deklarovanou volbu (volební model), světlé části volební potenciál. Hodnota v rámečku  tak vyjadřuje celkový potenciál, který by strana získala, pokud by ji volili všichni voliči, kteří ho/ji momentálně reálně zvažují. Volba ve volebním potenciálu je omezena na 2. a 3. volbu. Hodnoty jsou uvedeny v procentech.

Zdroj: Ipsos, 24. 2.-28. 2. 2025. Reprezentativní vzorek české populace starší 18 let, 1035 respondentů.

## O VÝZKUMU

Volební model byl realizován na reprezentativním vzorku populace ČR starší 18 let, použit byl kvótní výběr respondentů podle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a velikosti sídla, přičemž byly vzájemně provázány kvóty na vzdělání a věk, pohlaví a věk. Celkem se výzkumu zúčastnilo 1035 respondentů. Model byl realizován pomocí Ipsos online panelu Populace.cz, sběr dat probíhal v termínu 24. 2. – 28. 2. 2025. Sběr dat se řídí etickými a metodickými pravidly profesních organizací SIMAR a ESOMAR.

**Zpracování dat:** Při finálním vážení dat byly rovněž použity následující proměnné: ekonomický status (typ povolání respondenta), čistý osobní příjem. Statistická odchylka je v rozmezí +-1,5 p.b. u stran kolem pětiprocentní hranice až +- 3,5 p.b. u největší strany. Volební model pak ve svém výpočtu pracuje s pravděpodobností účasti ve volbách, pravděpodobností volby strany a volebním chováním v minulých volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2021.

Volební model není předpovědí voleb, ale ukazuje pravděpodobný výsledek voleb v době sběru dat.

Volební model byl realizován bez zadavatele na vlastní náklady agentury Ipsos.

## O IPSOS

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje 33 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům udržitelného rozvoje.

Více na [www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz).

## KONTAKTY

### Markéta Kneblíková

Communications & PR Manager, [marketa.kneblikova@ipsos.com](mailto:marketa.kneblikova@ipsos.com)

### Michal Kormanák

Public Affairs Director, [michal.kormanak@ipsos.com](mailto:michal.kormanak@ipsos.com)