

DROITS DES FEMMES EN 2025 : BILAN ET PERSPECTIVES

Mars 2025

Alice Tétaz, alice.tetaz@ipsos.com

Salomé Quétier Parent, salome.quetierparent@ipsos.com

Diane Lamotte, diane.lamotte@ipsos.com

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



Fiche méthodologique



ÉCHANTILLON

1 000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos-CESI, école d'ingénieurs ».



DATES DE TERRAIN

Le **06 mars** 2025.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Les différences statistiquement significatives sont indiquées :

- en vert quand elles sont supérieures à la moyenne
- en rouge quand elles sont inférieures à la moyenne.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général Délégué d'Ipsos*

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

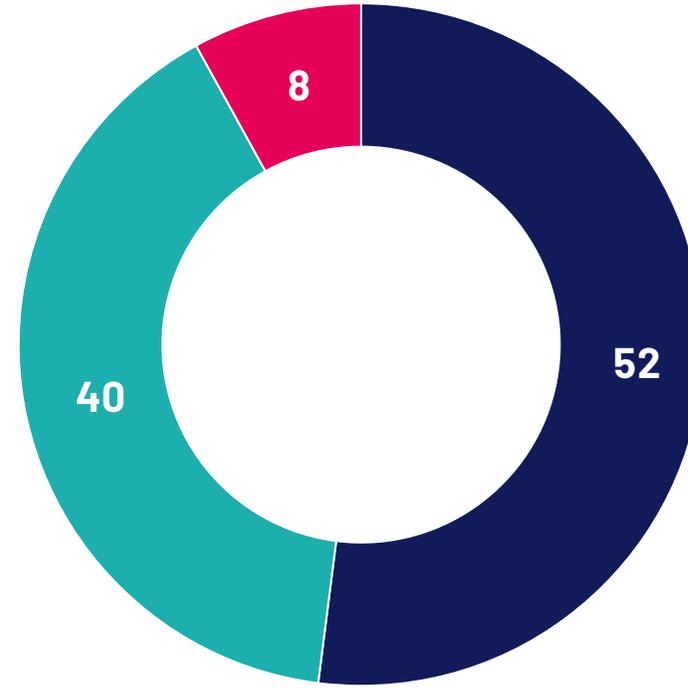


L'OPINION À L'ÉGARD DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES

1

Avez-vous déjà entendu parler de la journée internationale des Droits des femmes qui se tient chaque année le 8 mars ?

Base : A tous



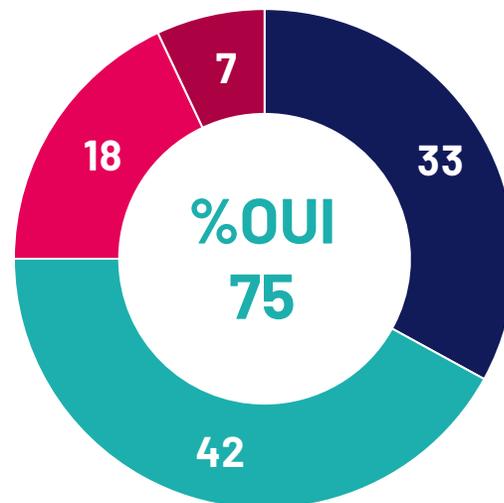
Oui
92%
Femmes : 95%

- Oui, et vous voyez bien quels sont ses objectifs
- Oui, mais vous ne voyez pas vraiment quels sont ses objectifs
- Non

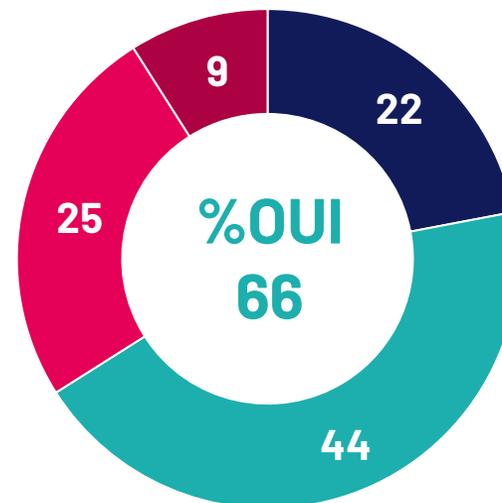
A propos de cette journée, diriez-vous...

Base : A tous

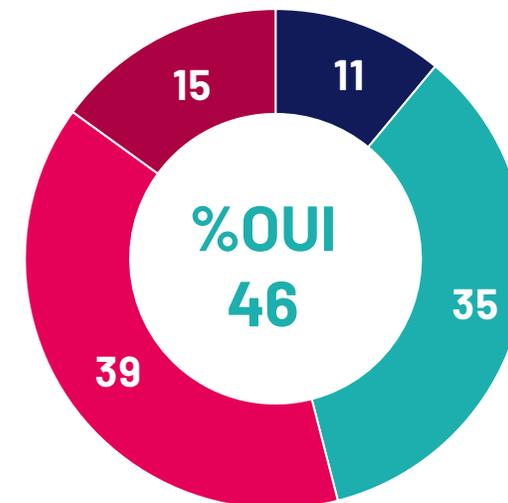
...qu'elle est importante



...qu'elle vous donne envie d'agir pour les droits des femmes



...qu'elle fait bouger les choses



■ Oui tout à fait

■ Oui plutôt

■ Non plutôt pas

■ Non pas du tout

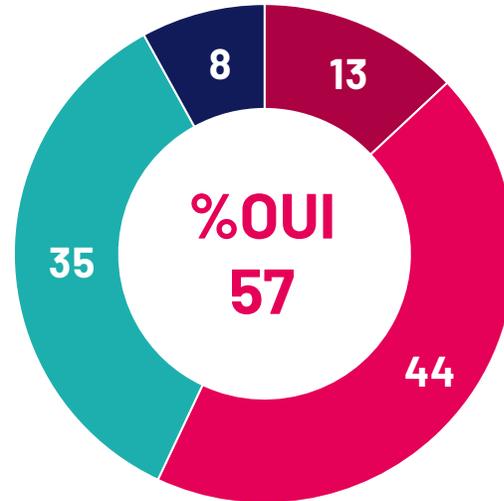
LA PERCEPTION DE L'ÉTAT ACTUEL DES DROITS DES FEMMES

2

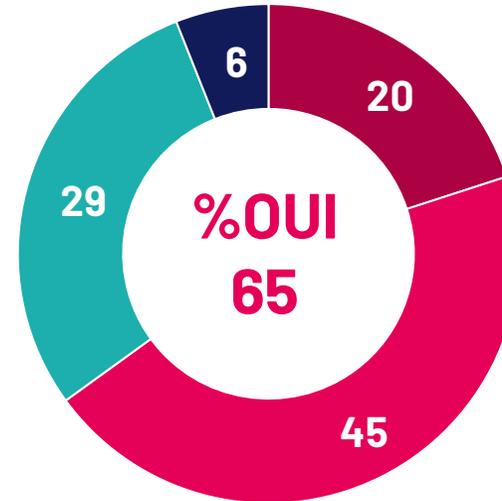
D'une manière générale,
avez-vous le sentiment que
les droits des femmes sont
menacés aujourd'hui...

Base : A tous

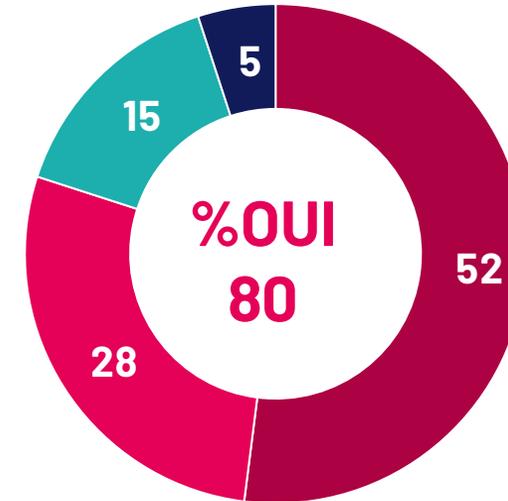
en France ?



dans les pays de
l'Union Européenne ?



aux Etats-Unis ?



■ Oui fortement

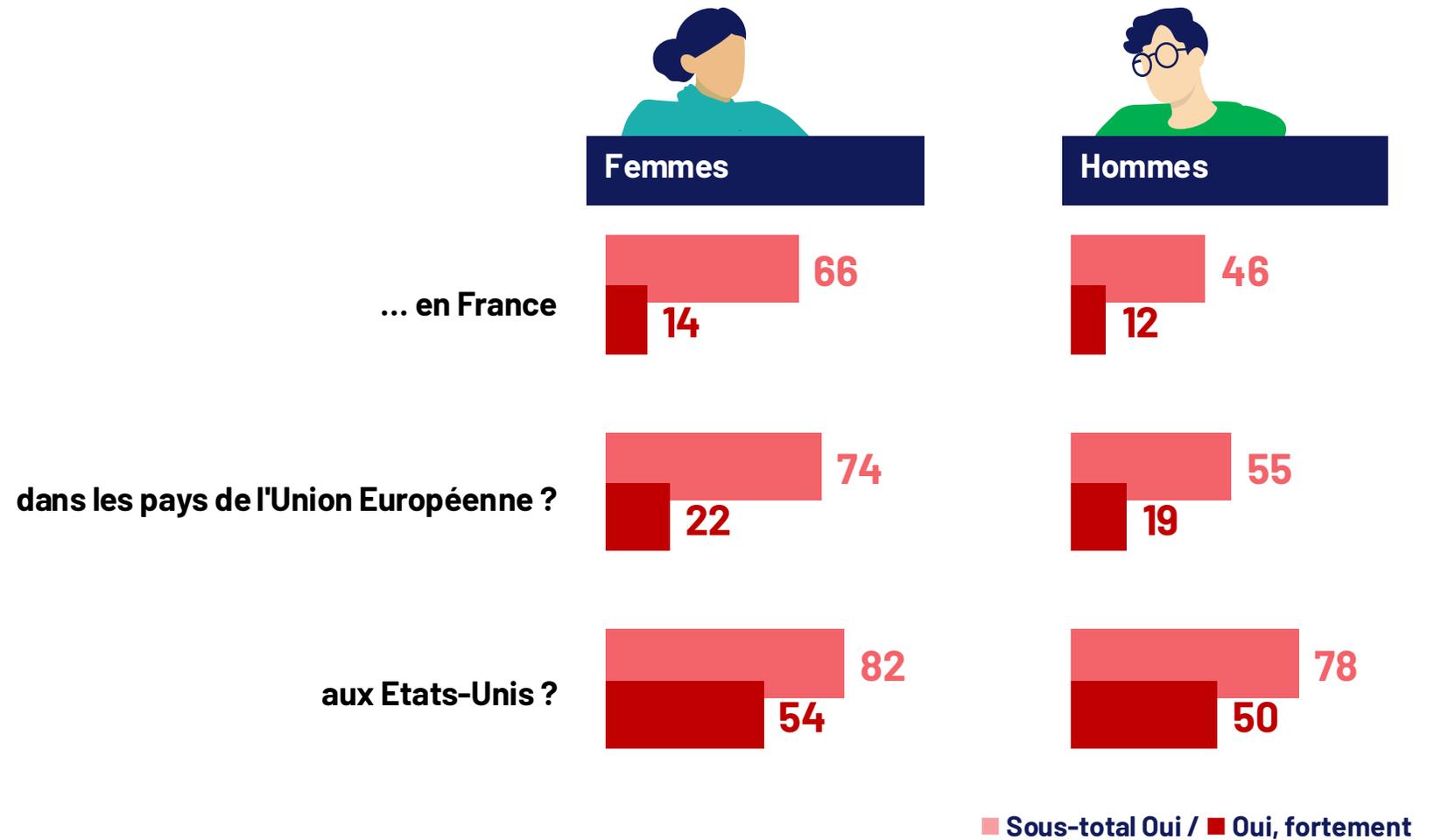
■ Oui un peu

■ Non pas vraiment

■ Non pas du tout

D'une manière générale, avez-vous le sentiment que les droits des femmes sont menacés aujourd'hui...

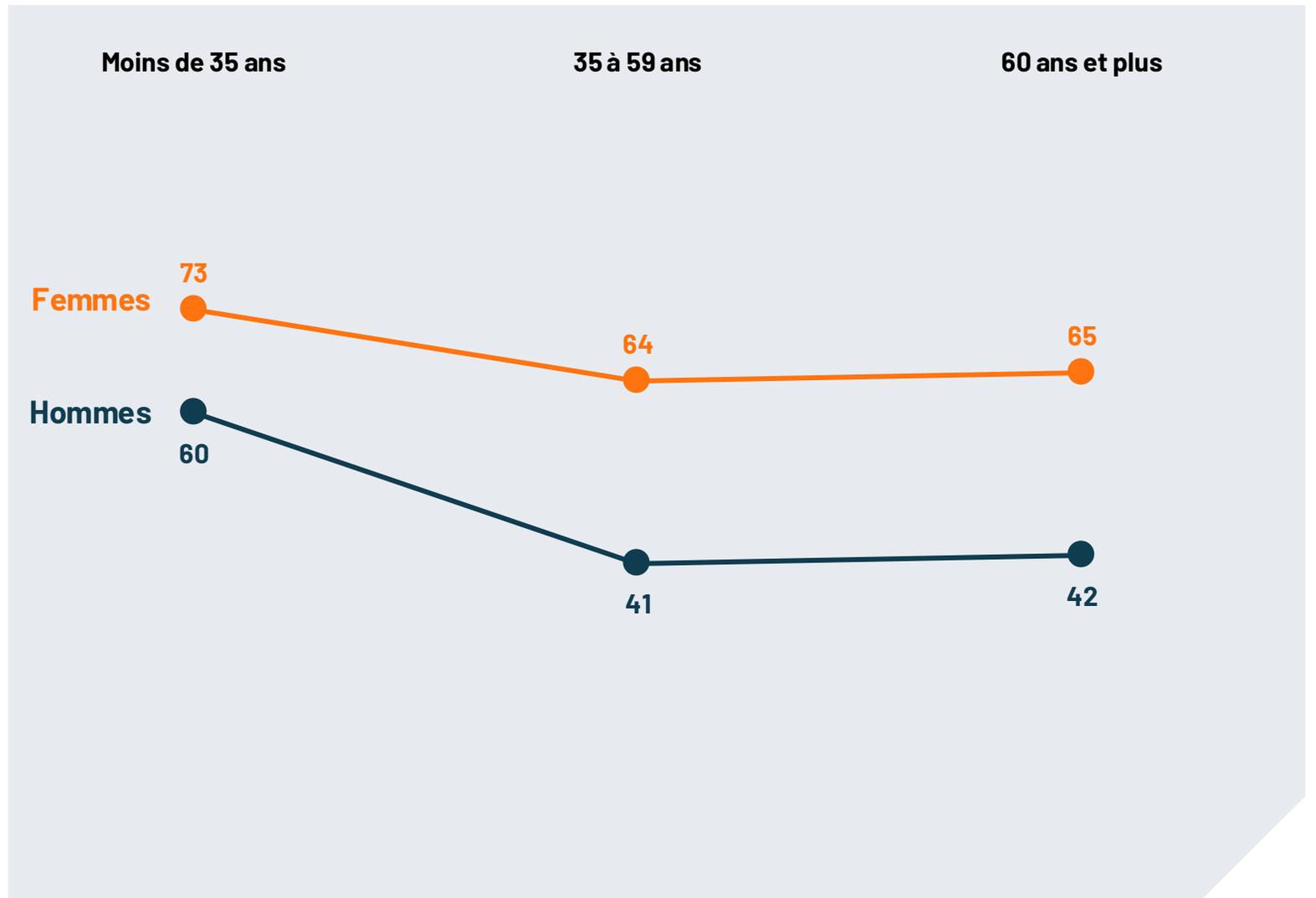
Base : A tous



D'une manière générale, avez-vous le sentiment que les droits des femmes sont menacés aujourd'hui...

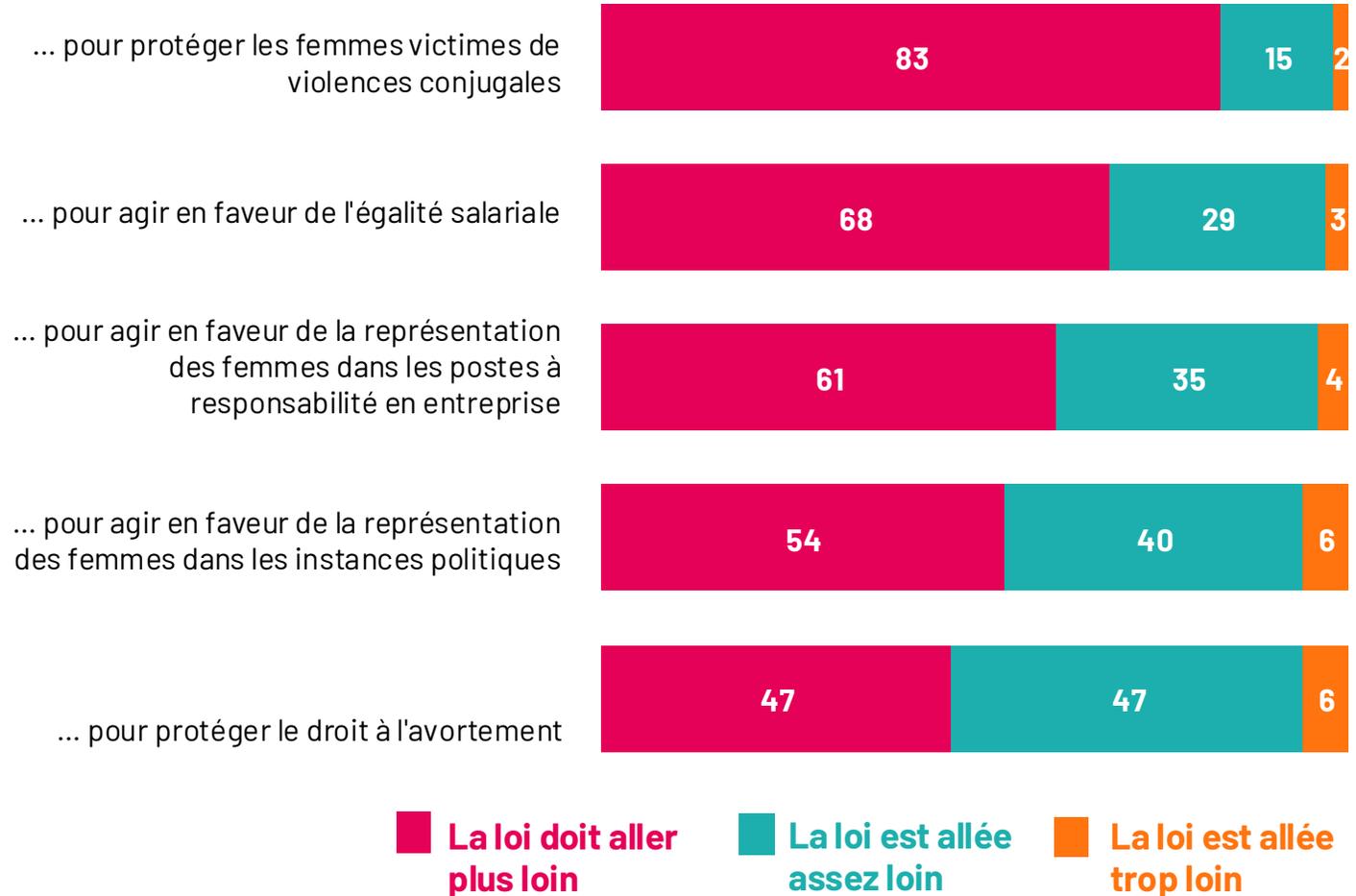
En France, en %Oui

Base : A tous



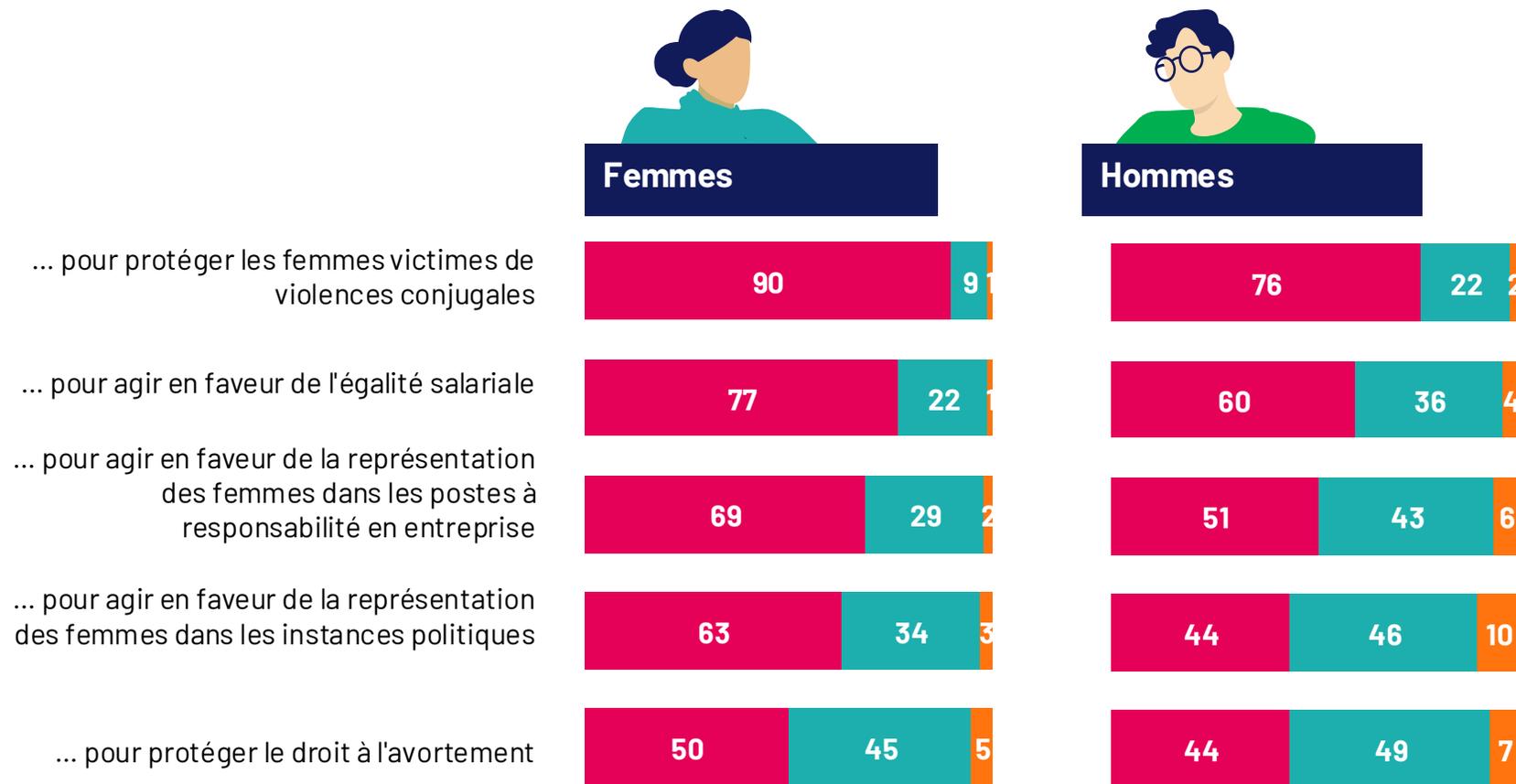
Aujourd'hui en France, diriez-vous que ...

Base : A tous



Aujourd'hui en France, diriez-vous que ...

Base : A tous



■ La loi doit aller plus loin

■ La loi est allée assez loin

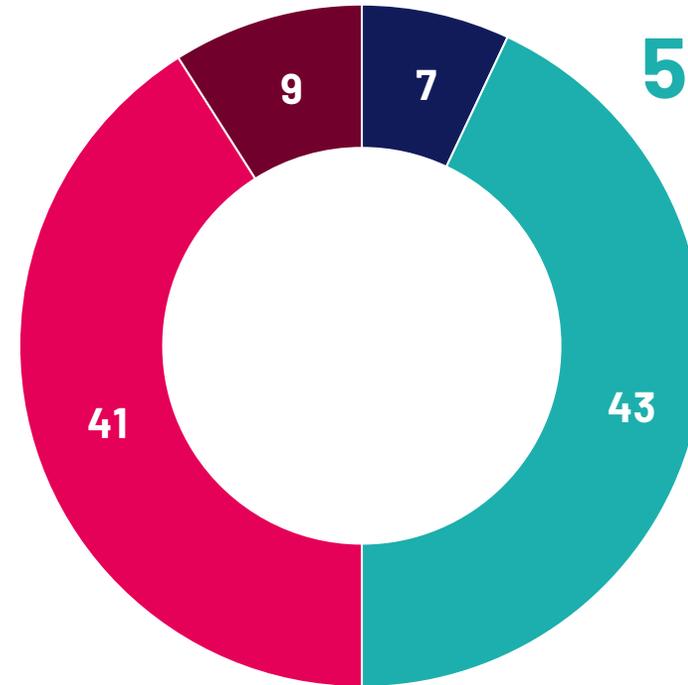
■ La loi est allée trop loin

Diriez-vous que les droits des femmes sont suffisamment protégés par la loi aujourd'hui en France ?

Base : A tous

Non
50%

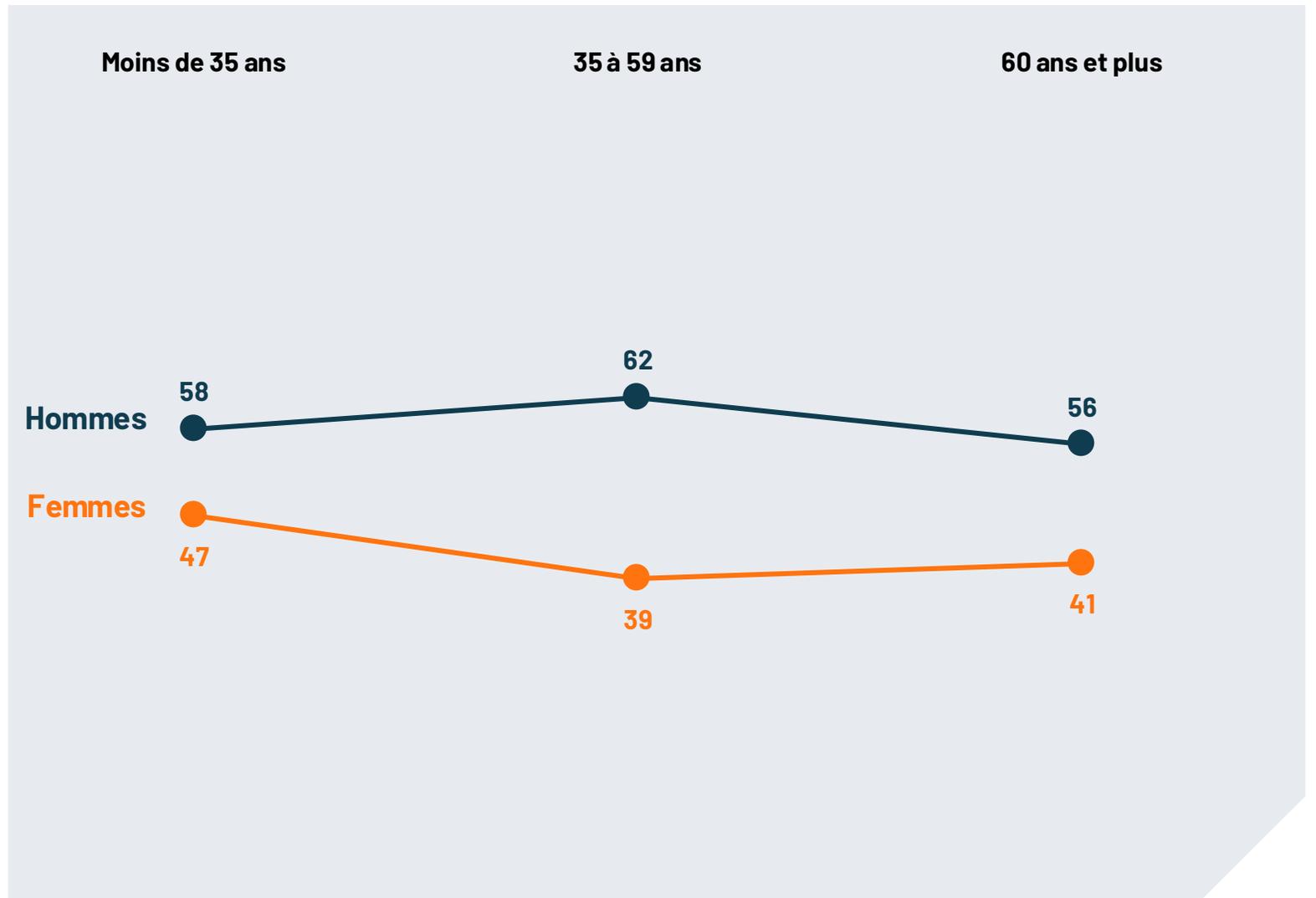
Oui
50%



- Oui tout à fait
- Oui plutôt
- Non plutôt pas
- Non pas du tout

Diriez-vous que les droits des femmes sont suffisamment protégés par la loi aujourd'hui en France ? En % Oui

Base : A tous



L'OPINION SUR LA REPRÉSENTATION DES FEMMES EN POLITIQUE ET DANS LES ENTREPRISES

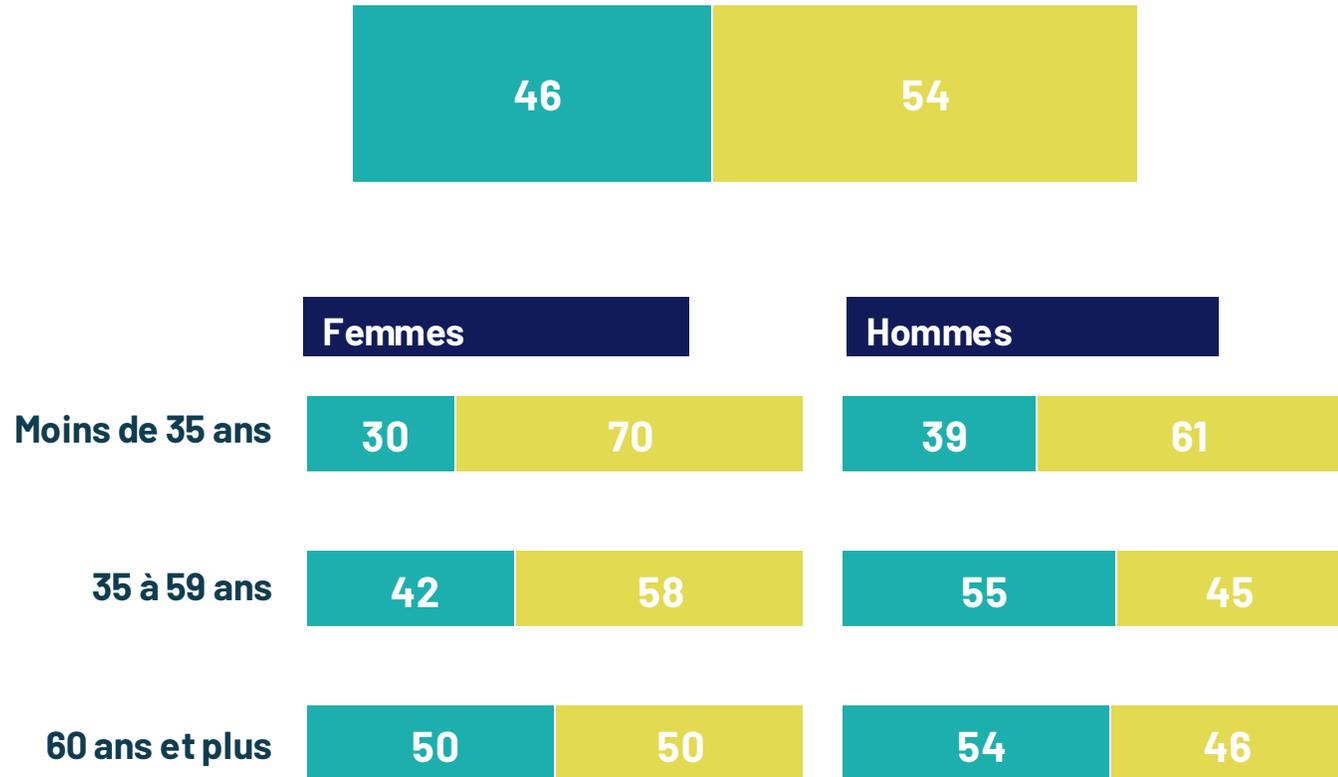
3

Avec laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus en accord ?

Base : A tous

La parité en politique viendra avec le temps sans avoir besoin d'instaurer davantage de quotas

Instaurer davantage de quotas est nécessaire pour atteindre la parité en politique

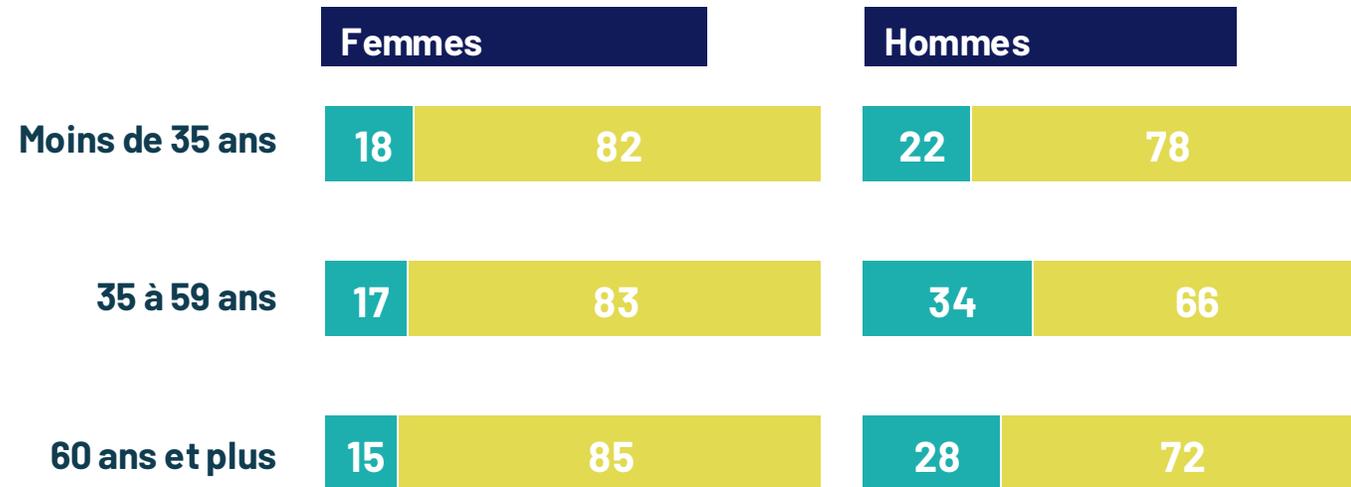


Avec laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus en accord ?

Base : A tous

L'égalité salariale homme/femmes viendra avec le temps sans avoir besoin d'instaurer des lois et des sanctions

L'égalité salariale nécessite une intervention législative forte et des sanctions pour les entreprises ne respectant pas la loi

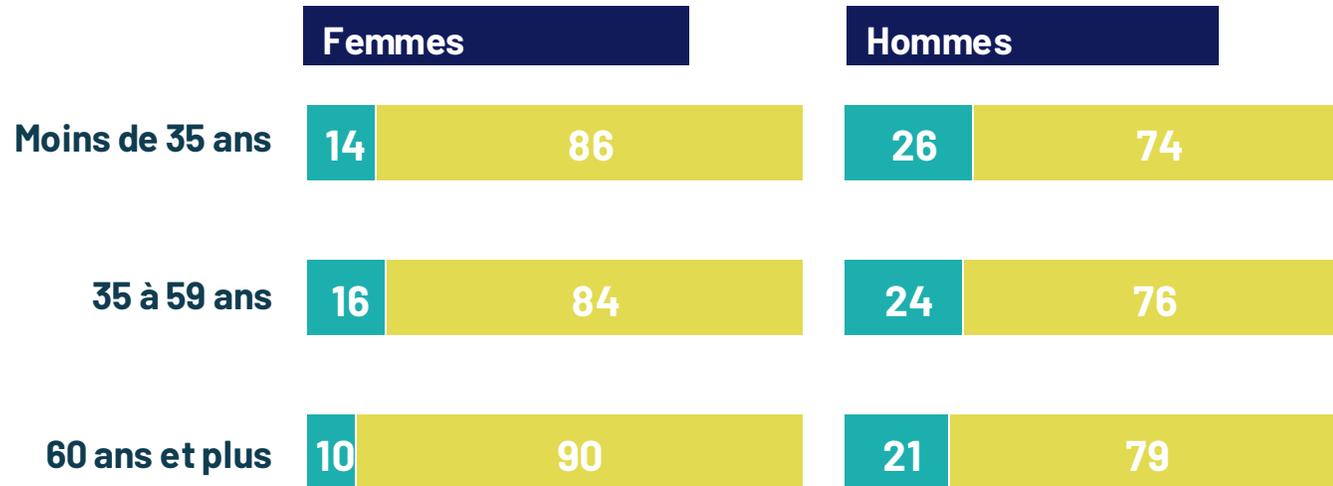


Avec laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus en accord ?

Base : A tous

On peut faire confiance aux entreprises pour ne pas discriminer les salariées femmes par rapport aux salariés hommes

Il faut contrôler et sanctionner les entreprises pour s'assurer que les salariés hommes et femmes à poste égal sont traités de la même manière

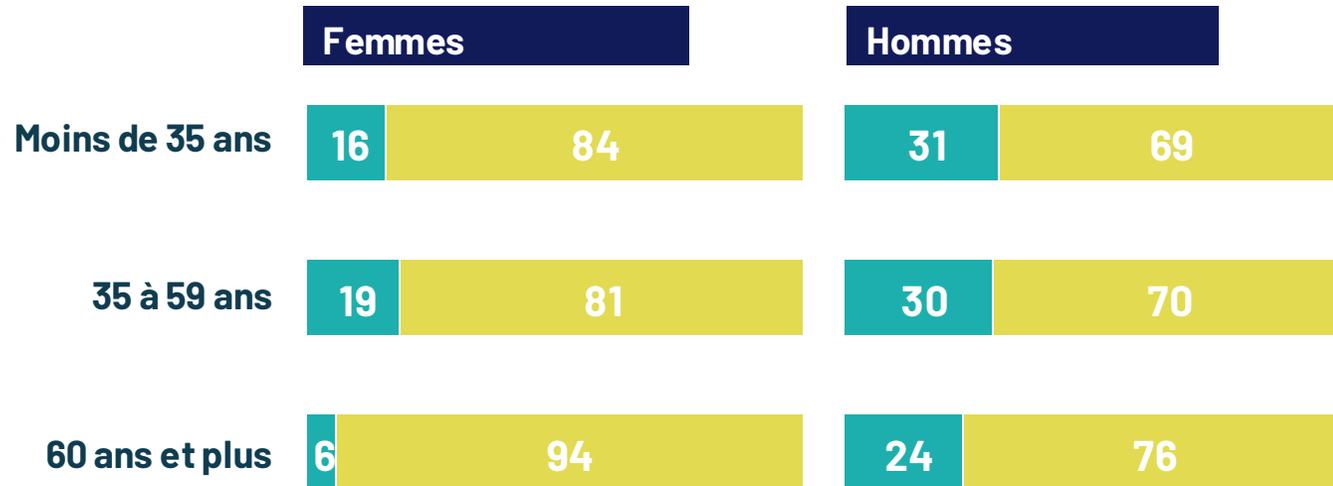
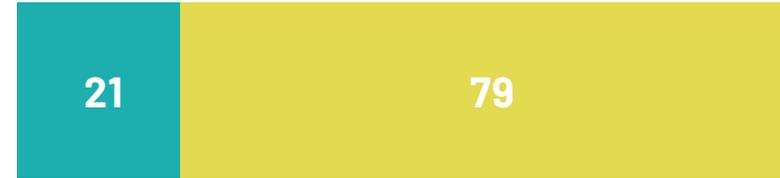


Avec laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus en accord ?

Base : A tous

Il ne faut pas étendre les quotas de femmes dans les postes à responsabilité en entreprise car ils pénalisent les hommes

Les quotas de femmes dans les postes à responsabilité en entreprise doivent être étendus pour rééquilibrer les structures de pouvoir

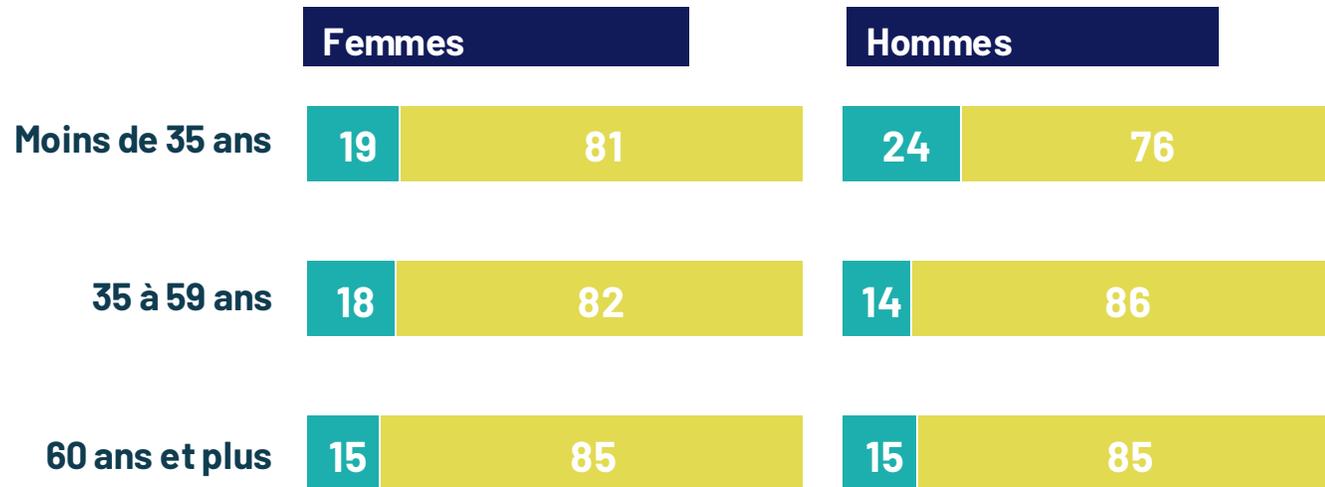


Avec laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus en accord ?

Base : A tous

Le féminisme doit être un mouvement essentiellement féminin et porté par les femmes

Les hommes ont un rôle important à jouer comme alliés dans les mouvements féministes



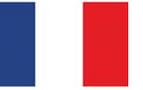
ANNEXES



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

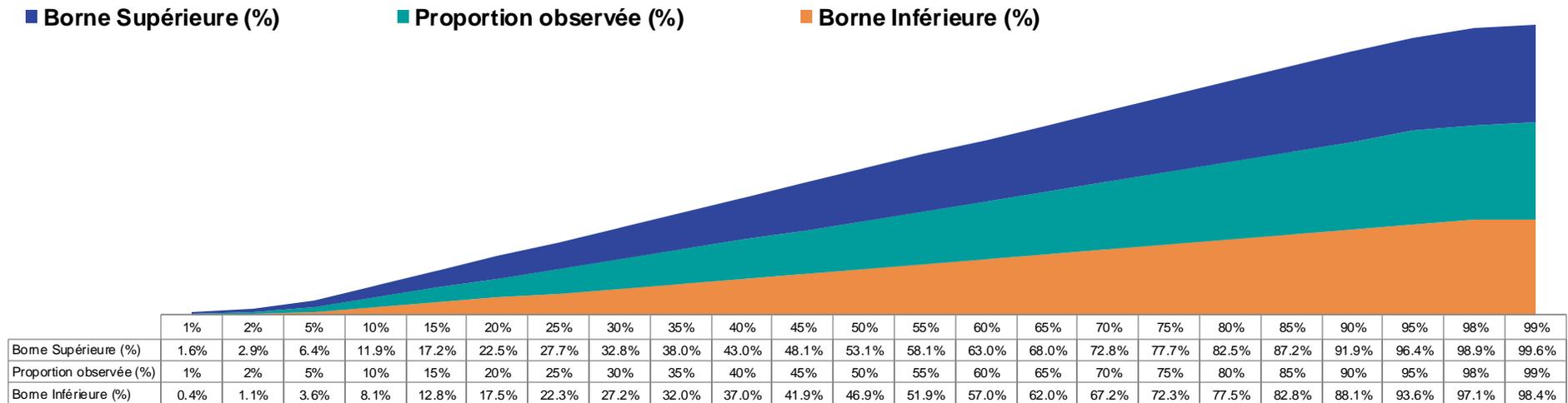
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.