

CÉRÉMONIE DU GUIDE MICHELIN 2025 :

Les Français et la
gastronomie



Note méthodologique



Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans à 75 ans constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne via la plateforme Ipsos.Digital du 21 au 24 mars 2025. Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos.Digital ».

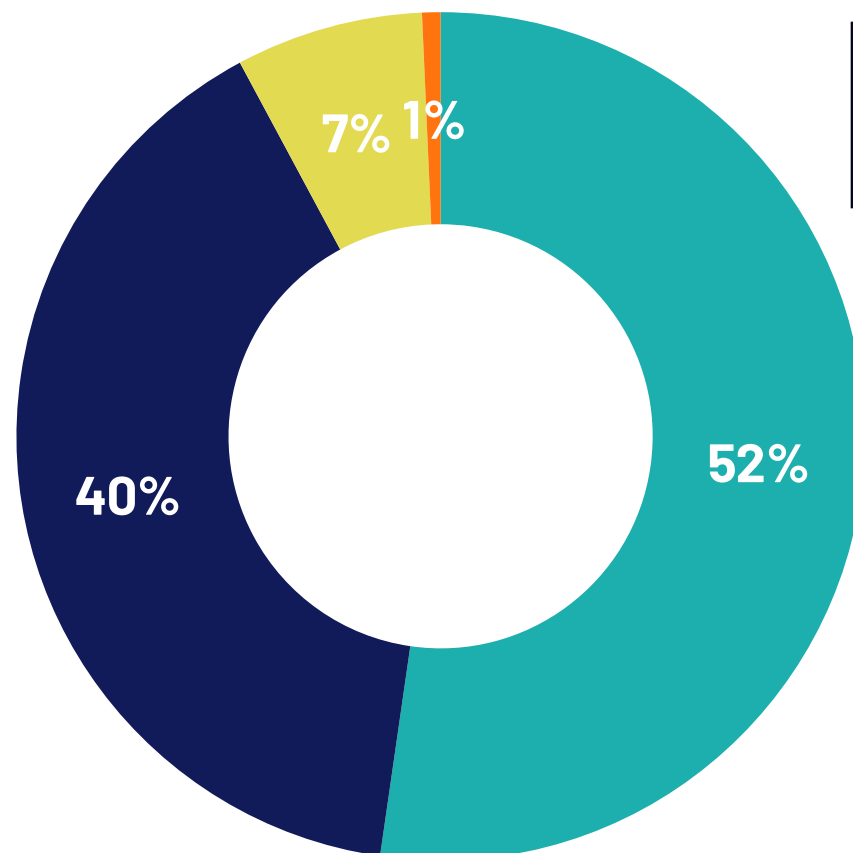


Ipsos rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,4 à 1,8 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Ipsos a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

Plus de 9 Français sur 10 (92%) ont une bonne opinion de la gastronomie française, dont la moitié une très bonne opinion.

Quelle est votre opinion générale sur la gastronomie française ?



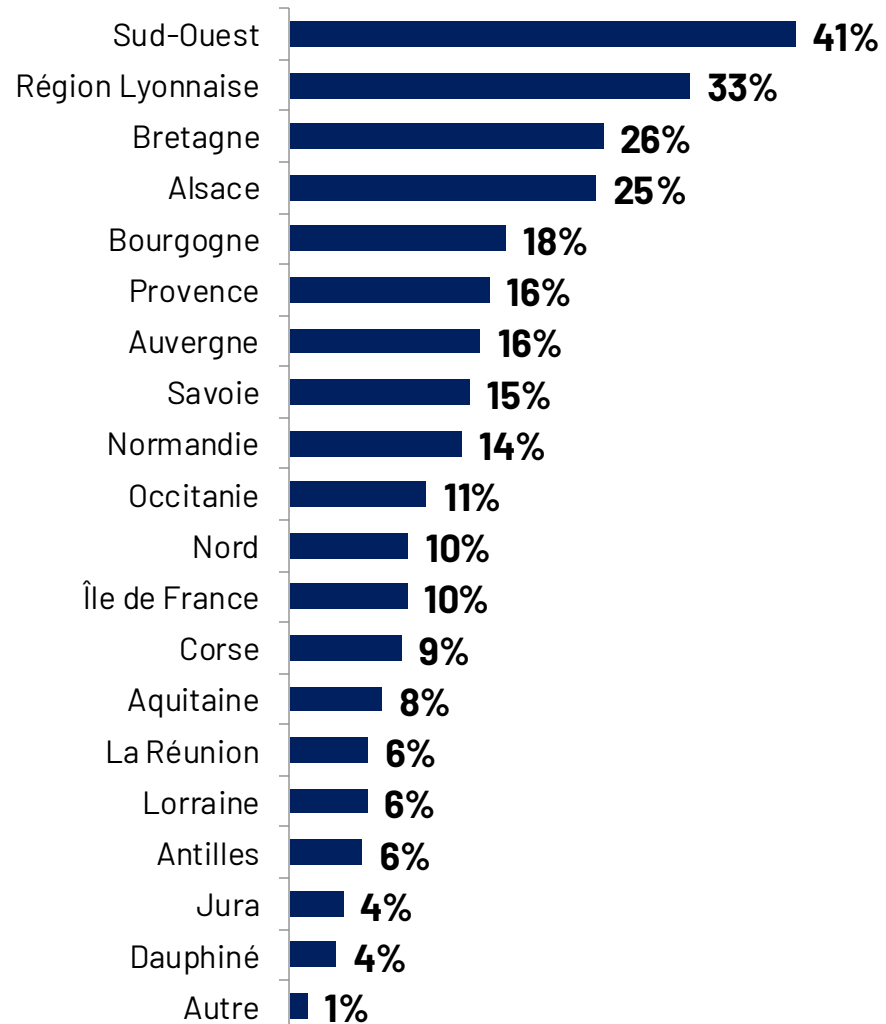
Sous-Total Bonne : **92%**

- Très bonne
- Bonne
- Moyenne
- Mauvaise
- Très mauvaise

Base=Ensemble

Le Sud-Ouest, la région lyonnaise et la Bretagne sont les trois régions les plus citées comme régions les plus gastronomiques de France.

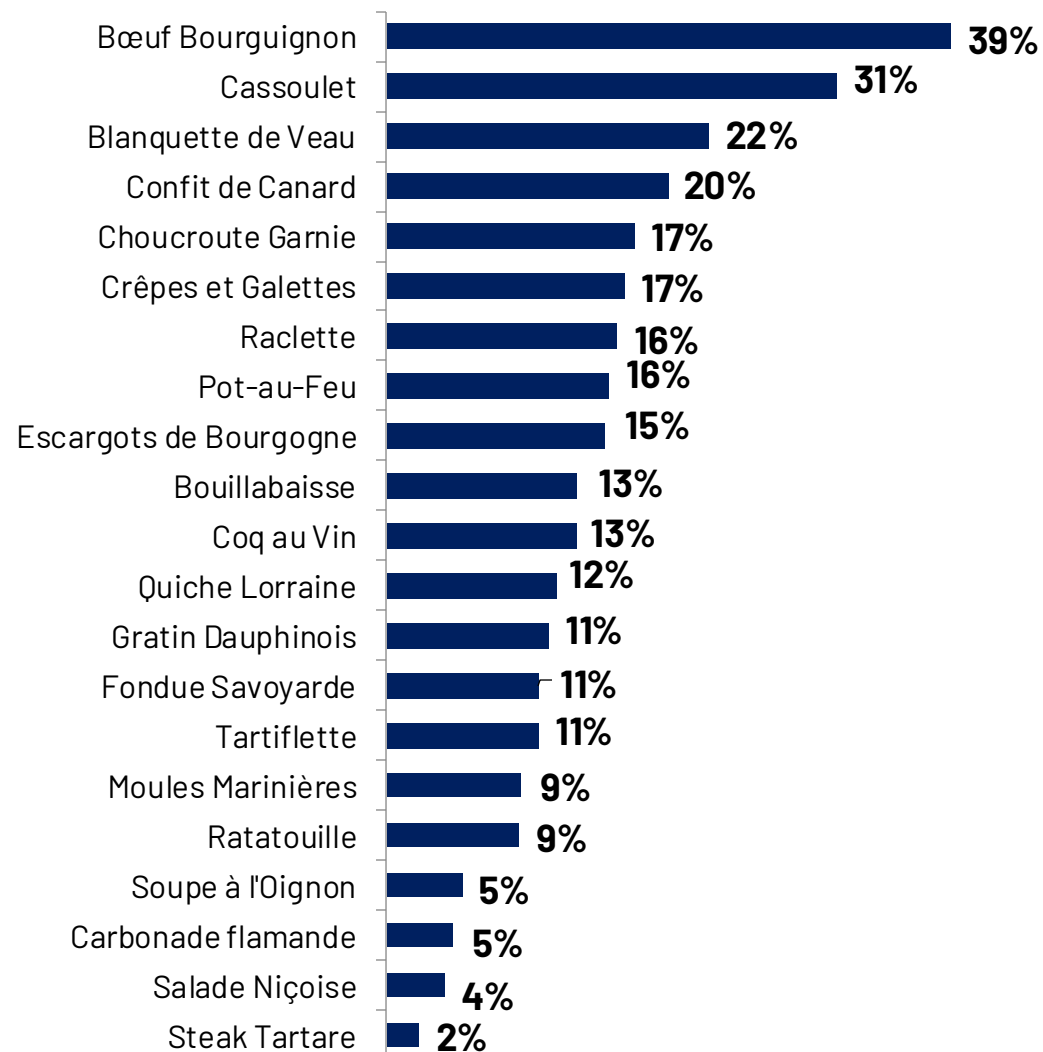
Selon vous, quelles sont les 3 régions les plus gastronomiques en France ? Merci de sélectionner jusqu'à 3 réponses maximum



Base=Ensemble

Selon les Français, le bœuf bourguignon, le cassoulet et la blanquette de veau sont les 3 plats qui représentent le mieux la France à travers le monde.

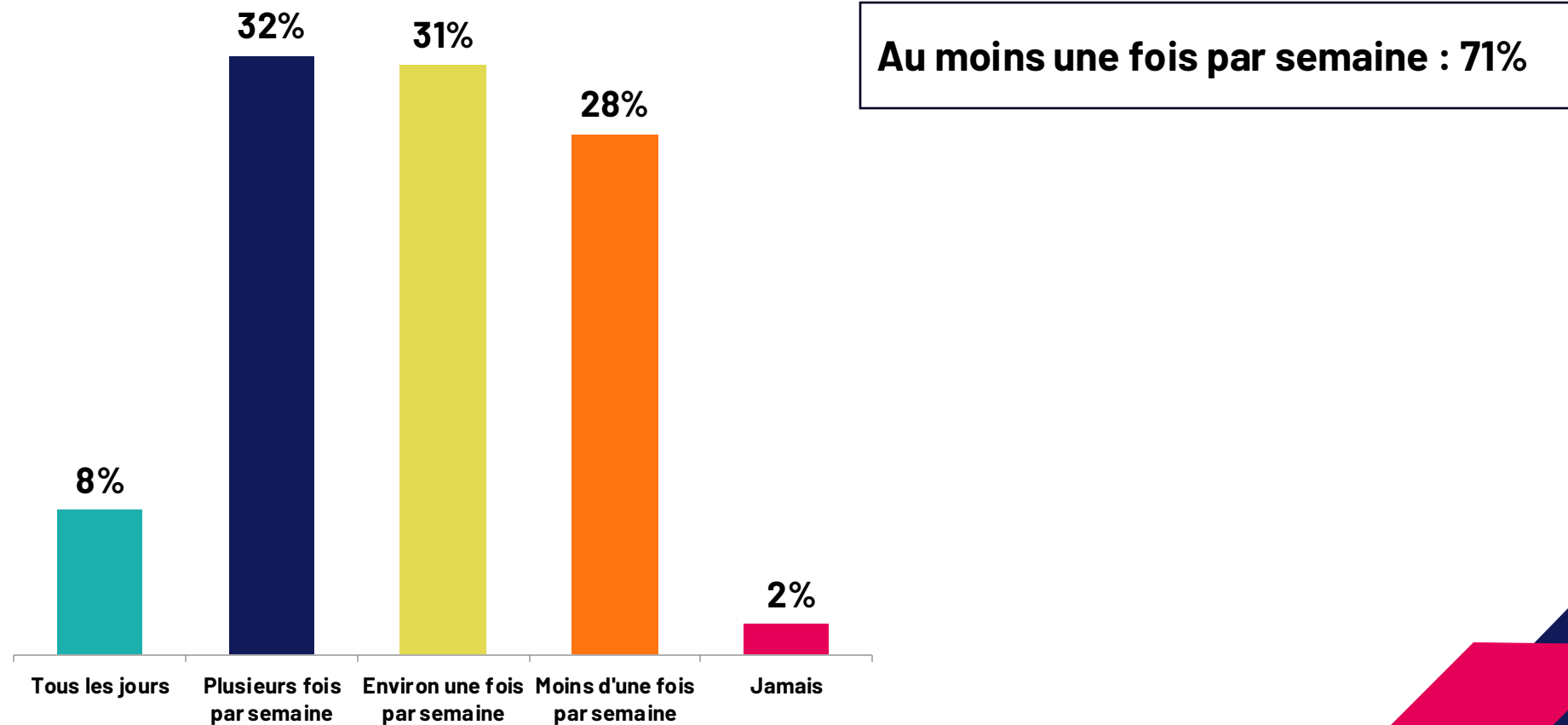
Parmi les plats français les plus connus, quels seraient les 3 qui représentent le mieux la France à travers le monde selon vous ?



Base=Ensemble

Plus de 7 Français sur 10 (71%) mangent au moins une fois par semaine des plats traditionnels français et 3 sur 10 plusieurs fois par semaine.

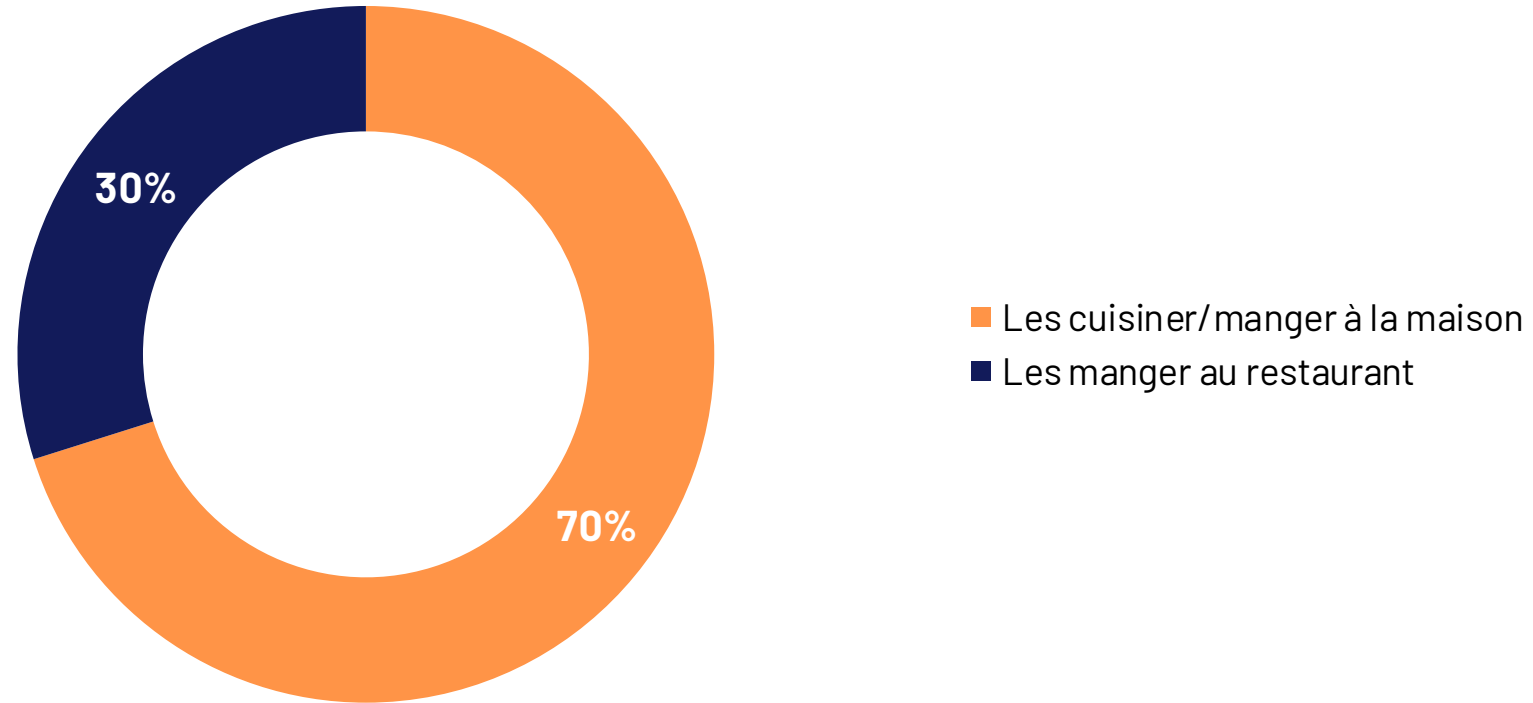
À quelle fréquence consommez-vous des plats traditionnels français ?



Base=Ensemble

Une large majorité de Français (70%) préfèrent cuisiner ou manger à la maison les plats français plutôt qu'au restaurant.

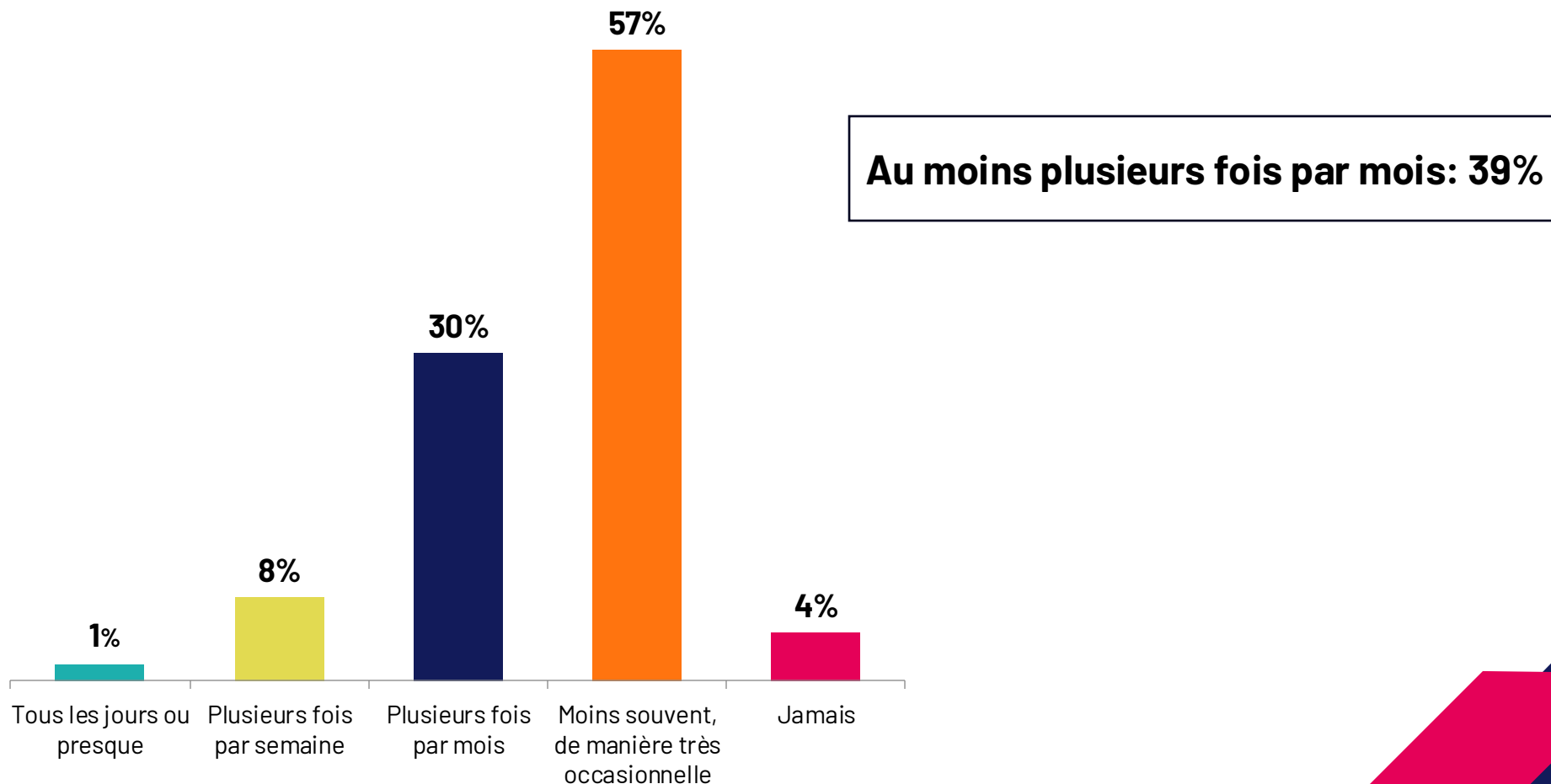
Concernant les plats Français, préférez-vous...



Base= ceux qui mangent des plats français (983)

Hors déjeuner professionnel, près de 4 Français sur 10 (39%) mangent au restaurant au moins plusieurs fois par mois.

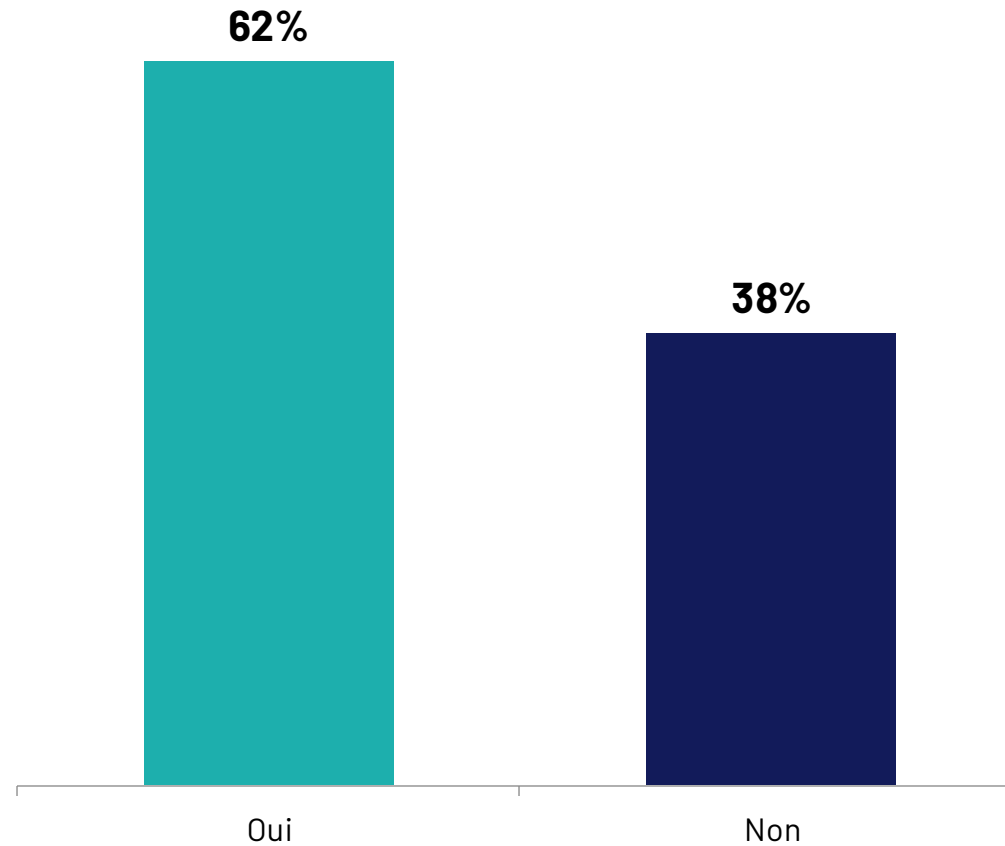
À quelle fréquence vous rendez-vous au restaurant (hors déjeuner professionnel)?



Base=Ensemble

Une large majorité de Français (62%) consultent les avis avant de choisir un restaurant.

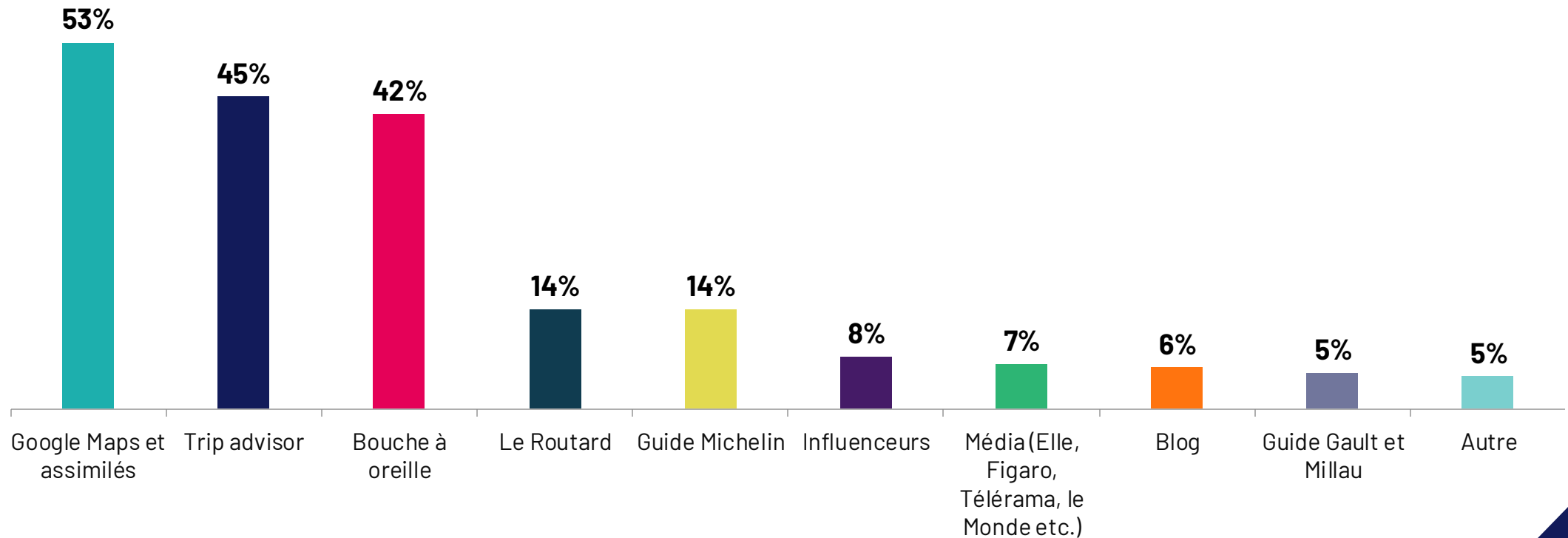
Consultez-vous les avis avant de choisir un restaurant ?



Base=Français qui se rendent au restaurant (956)

Les avis Google et assimilés sont la première source d'avis consultés par les Français pour choisir un restaurant, suivi par Trip Advisor. Le bouche à oreille reste une source d'information importante.

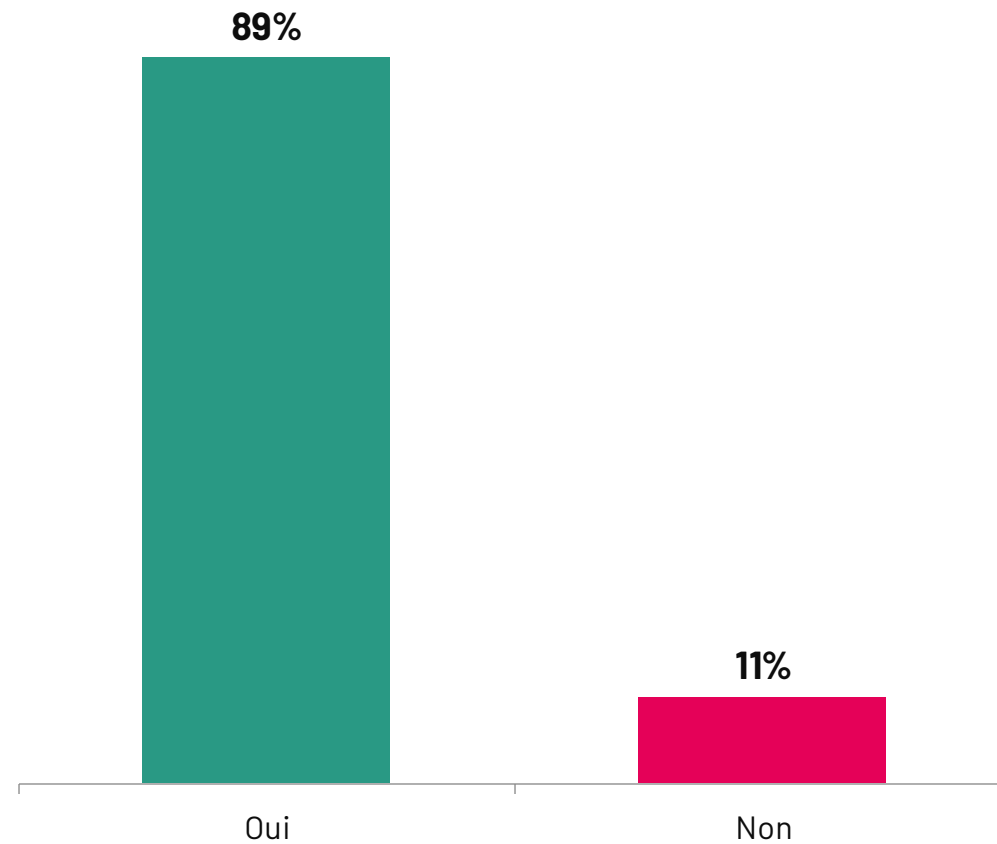
Quelle(s) source(s) d'avis consultez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)



Base= Français qui consultent les avis (592)

Une large majorité de Français (89%) connaît le guide Michelin et les étoiles Michelin.

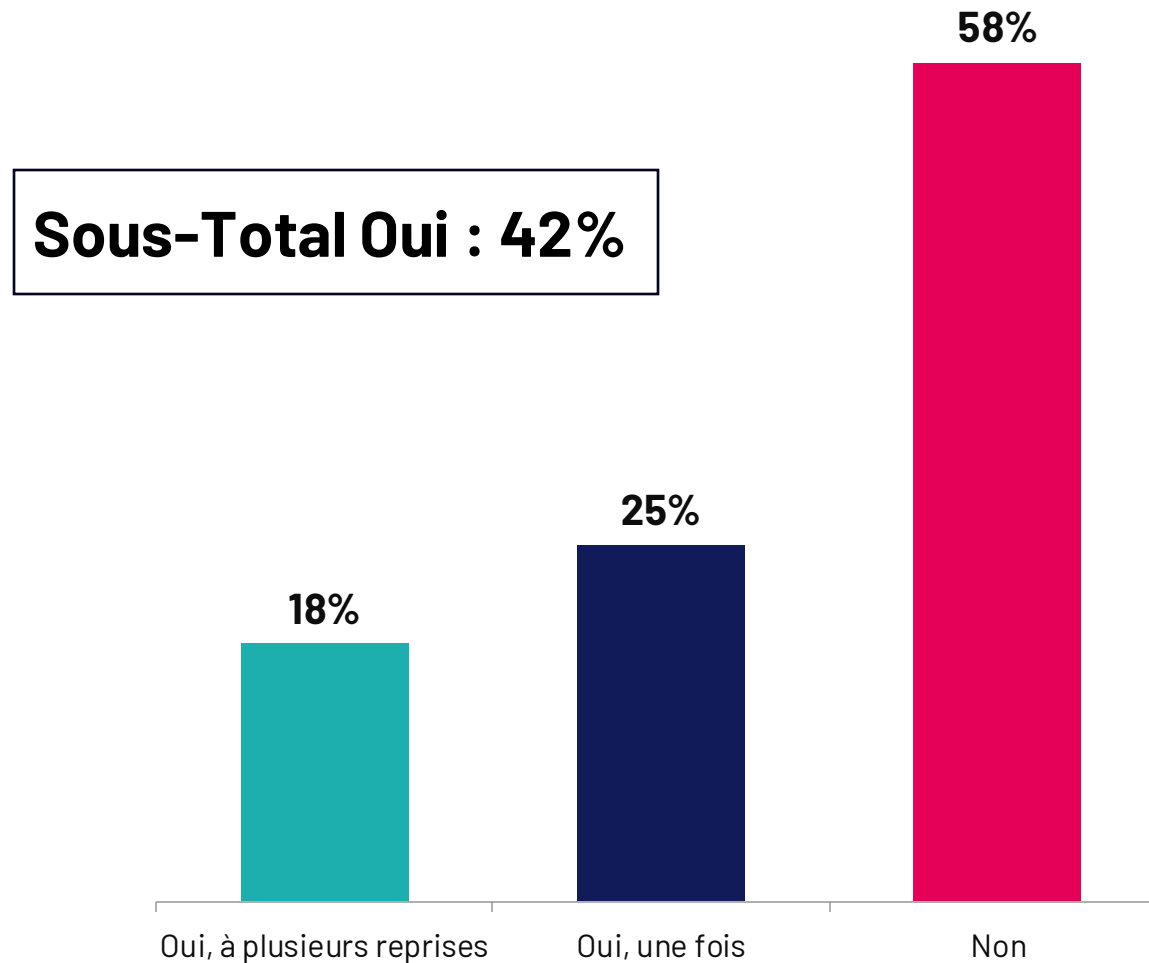
Connaissez-vous le Guide Michelin et les étoiles Michelin ?



Base=Ensemble

Plus de 4 Français sur 10 se sont déjà rendus dans un restaurant étoilé Michelin.

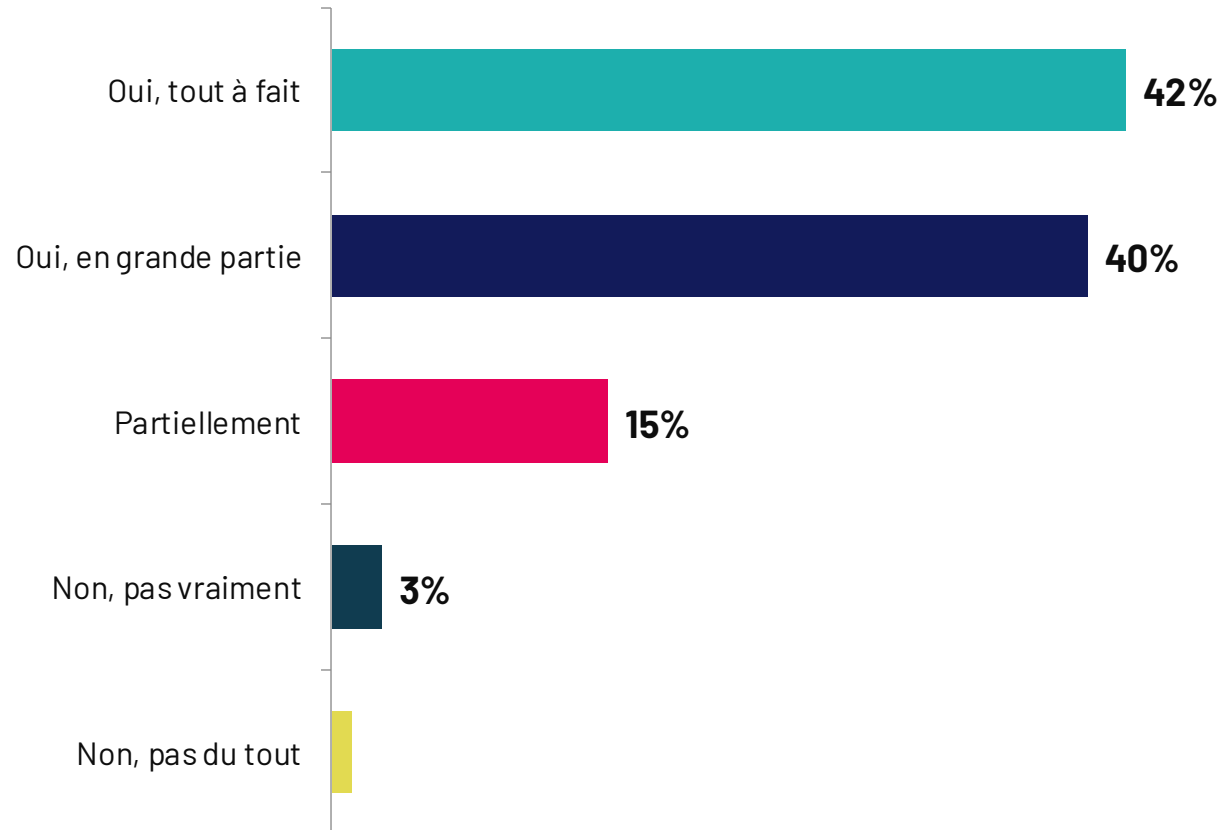
Êtes-vous déjà allé(e) dans un restaurant étoilé Michelin ?



Base=Ensemble

Quand ils se rendent au sein d'un restaurant étoilé Michelin, plus de 8 Français sur 10 le trouvent la hauteur de leurs attentes.

Le restaurant était-il à la hauteur de vos attentes ?

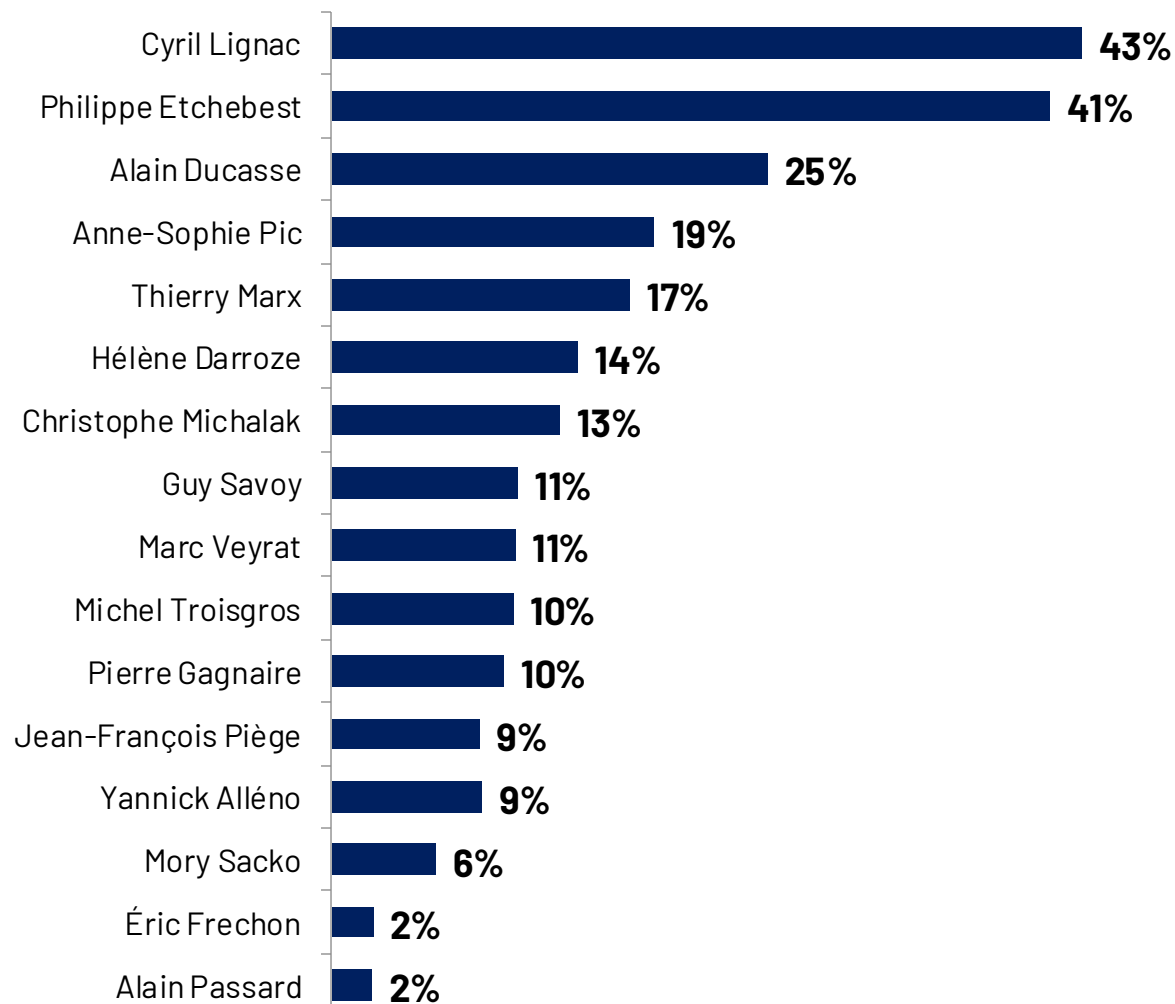


Sous-Total : Oui : 82%

Base= Français qui se sont rendus dans un restaurant étoilé Michelin (426)

Cyril Lignac et Philippe Etchebest sont les chefs cuisiniers préférés des Français. Anne-Sophie Pic est la première femme, à la quatrième place.

Parmi les chefs français suivants, lesquels préférez-vous ? Merci de choisir jusqu'à 3 réponses.



Base= Français ayant exprimé un avis

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg.

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.



