

ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR: TENDENCIAS DESDE 2010

Una encuesta de Global Advisor realizada en 29 países

Marzo 2025 - EDICIÓN LATAM

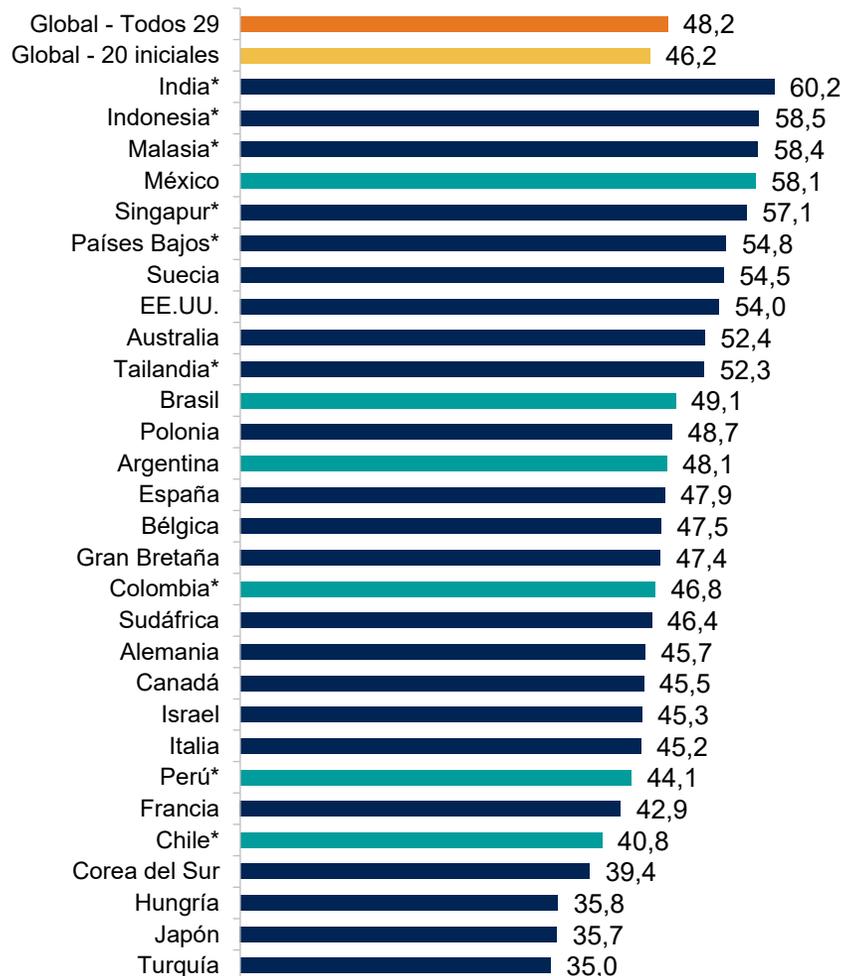
Aprenda más: <https://www.ipsos.com/en/ipsos-global-consumer-confidence-index>

GAME CHANGERS



Cuatro de los seis países de **LATAM** registran caídas significativas en su Índice de Confianza: **Chile (-4,6)**, **Argentina (-3,9)**, **Colombia (-2,5)** y **Perú (-2,2)**. **México** también tuvo un descenso, de **1,5 puntos**; mientras que el Índice de **Brasil** aumentó sólo una décima.

Índice de Confianza del Consumidor – Marzo 2025



Cambio en un mes (vs. febrero de 2025)

Bajas significativas (-2,0 o menos)				Aumentos significativos (+2,0 o más)			
Indonesia	-5,7	Perú	-2.2	Malasia	+2,8		
Chile	-4,6			Francia	+2,6		
Argentina	-3.9			Países Bajos	+2,5		
Italia	-3,0			Australia	+2,5		
Colombia	-2,5			India	+2,1		
Tailandia	-2,4						

Cambio en un año (vs. marzo de 2024)

Bajas significativas (-2,0 o menos)				Aumentos significativos (+2,0 o más)			
India	-12,0			Malasia	+12,5		
Brasil	-7,8			Argentina	+7,3		
Japón	-6,2			Singapur	+3,8		
Indonesia	-4,9			Suecia	+3,7		
Tailandia	-3,2			Sudáfrica	+2,7		
Canadá	-2,4						
Polonia	-2,2						

Nuevo: Índice basado en datos de un solo mes

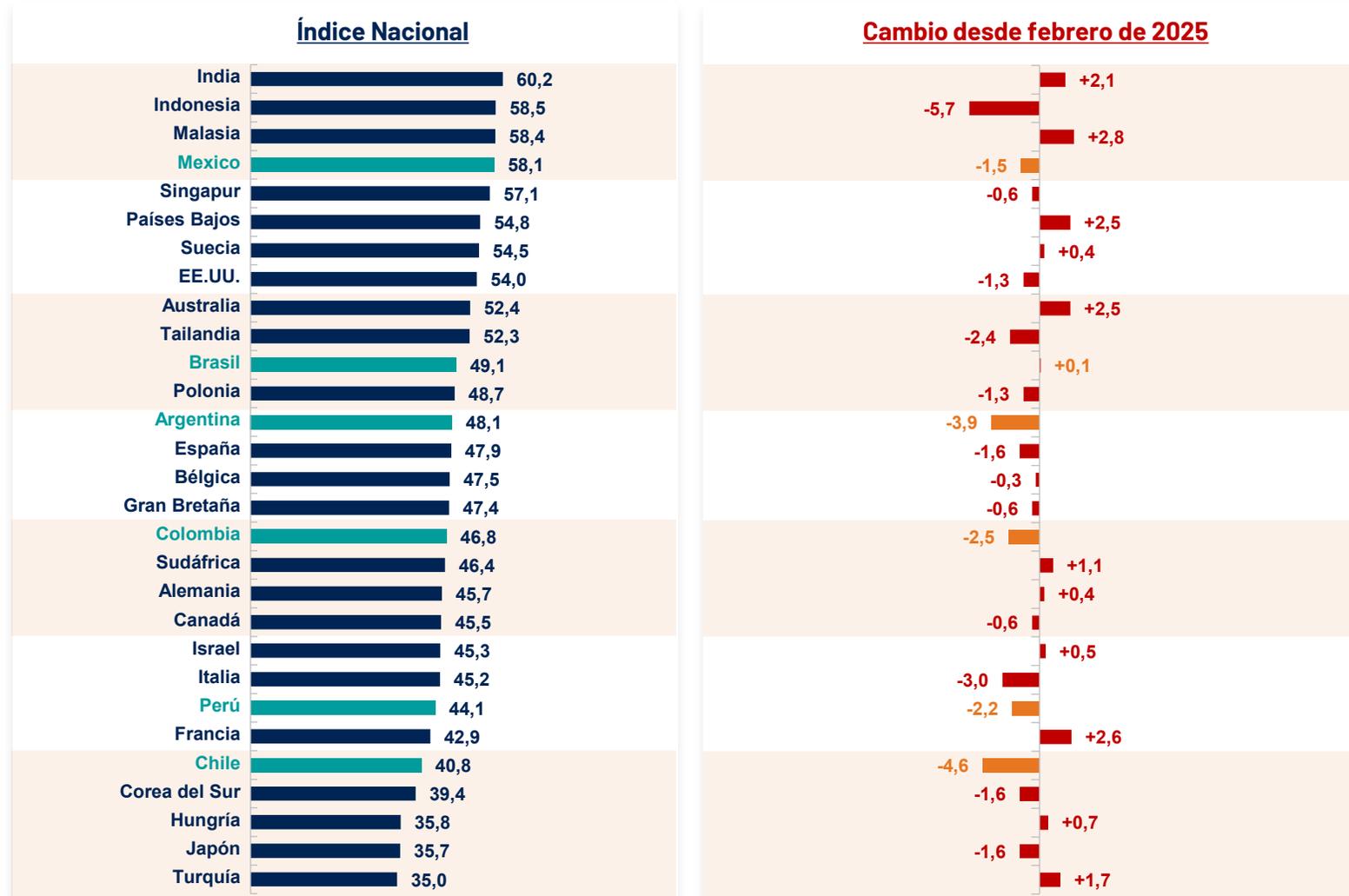
"Global - 29 países": promedio de los 29 países

"Global - 20 iniciales": promedio de los 20 países de larga duración (es decir, excluyendo los 9 agregados o modificados en marzo de 2023)

* País añadido o modificado en marzo de 2023

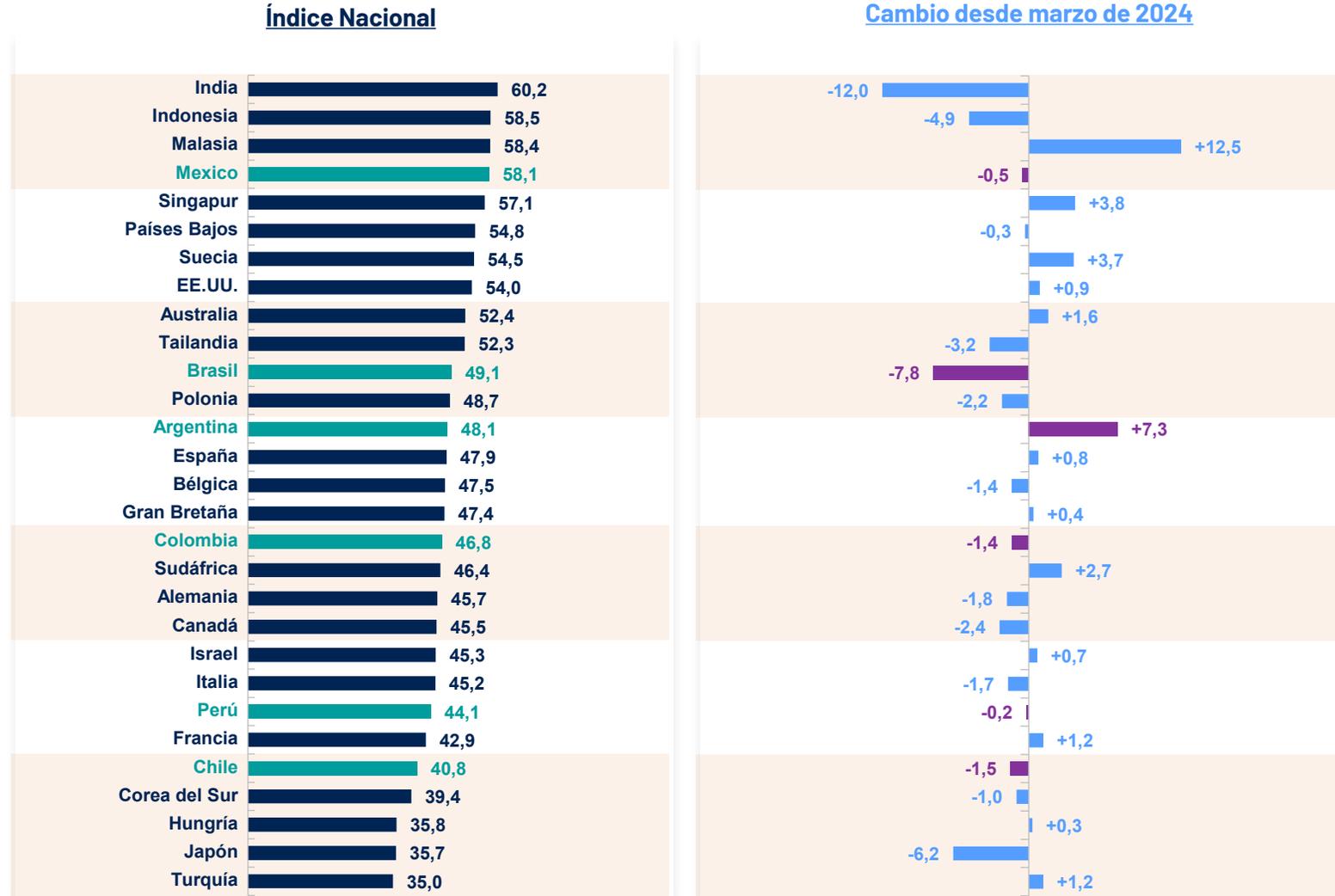
Índice General (o "Nacional") de marzo de 2025 (basado en datos de un solo mes)

Cambio en un mes



Índice General (o "Nacional") de marzo de 2025 (basado en datos de un solo mes)

Cambio en un año



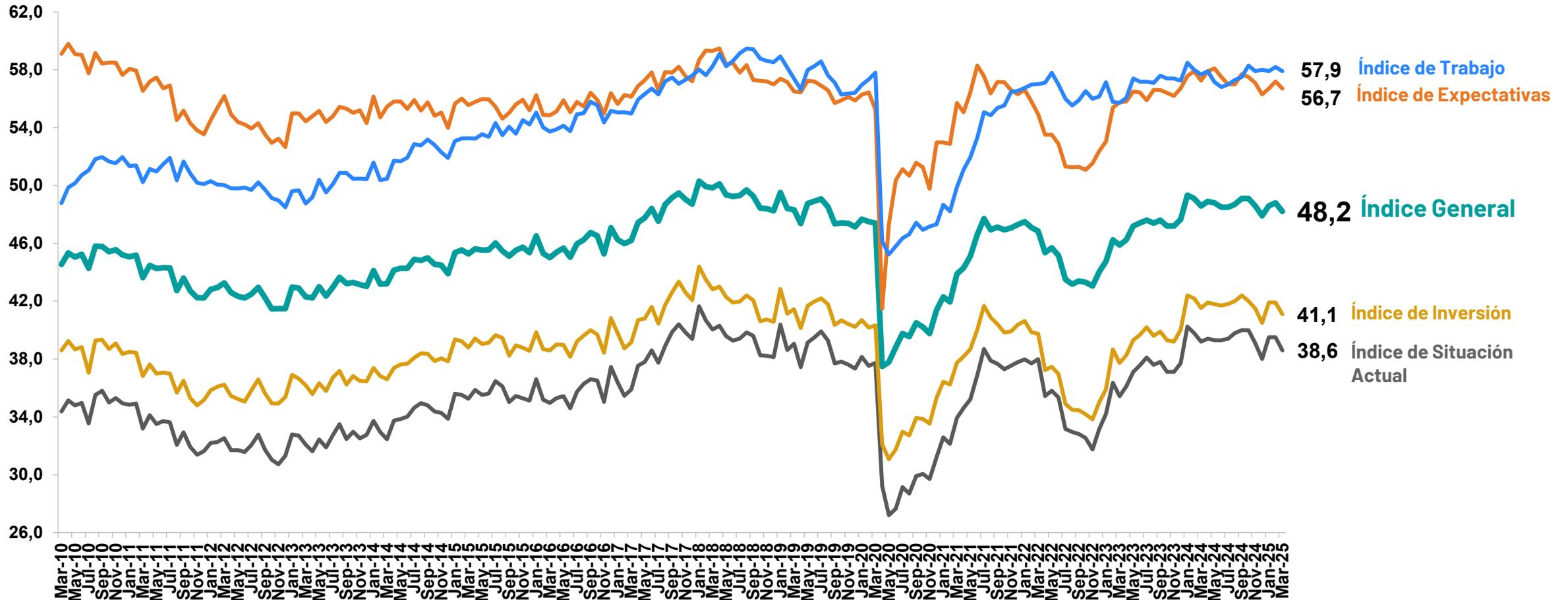
Tendencias globales y regionales



El promedio global del **Índice de Confianza del Consumidor** de Ipsos registró una caída moderada de **-0,6 puntos** este mes y alcanzó los **48,2** puntos. Esta marca es 0,4 puntos menor al puntaje de marzo del año pasado.

Todos los índices – 13 años de tendencia Promedios globales, incluidos los países agregados en 2023

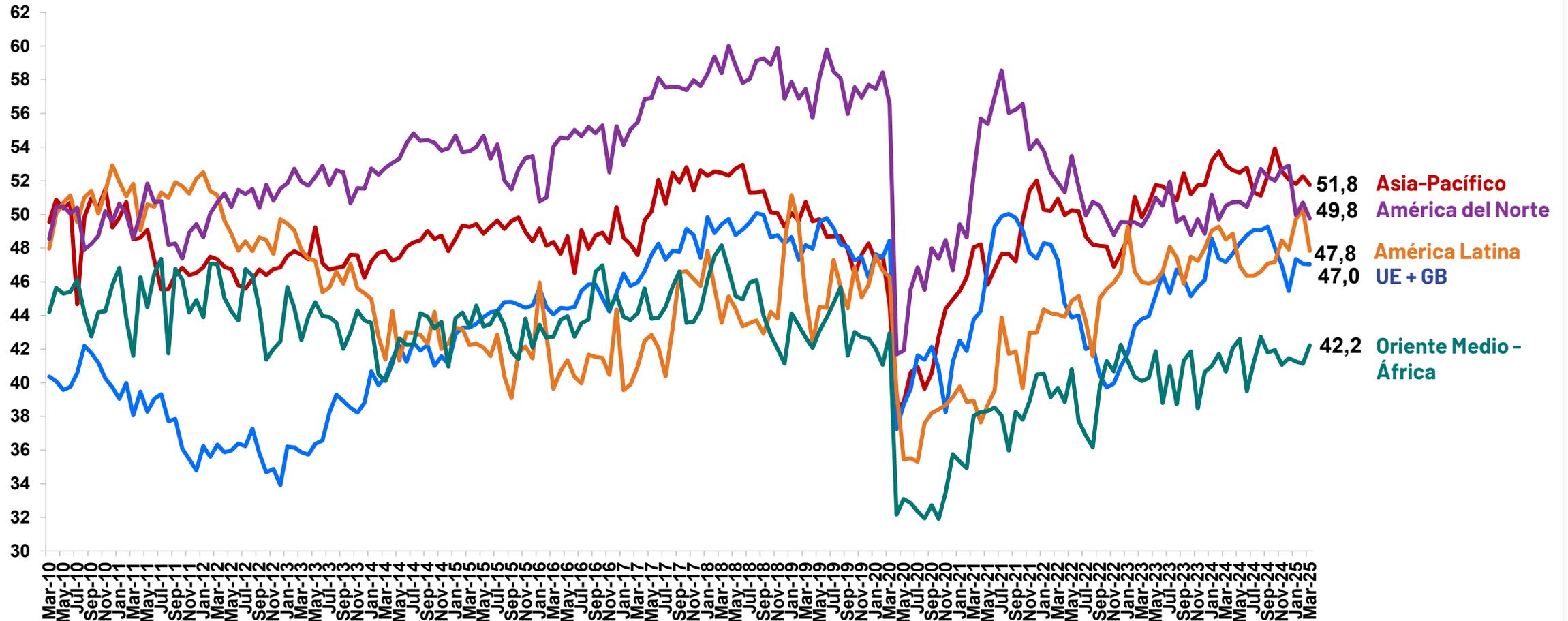
Marzo 2025



Como región, el Índice de Confianza de **América Latina** en marzo cayó **2,5 puntos** y se volvió a ubicar en zona de pesimismo con **47,8 puntos**. Las variaciones en las demás regiones fueron moderadas, y sólo Oriente Medio - África registró un aumento en su índices,

Índice de Confianza del Consumidor – 13 años de tendencia Promedios regionales, incluidos los países agregados en 2023

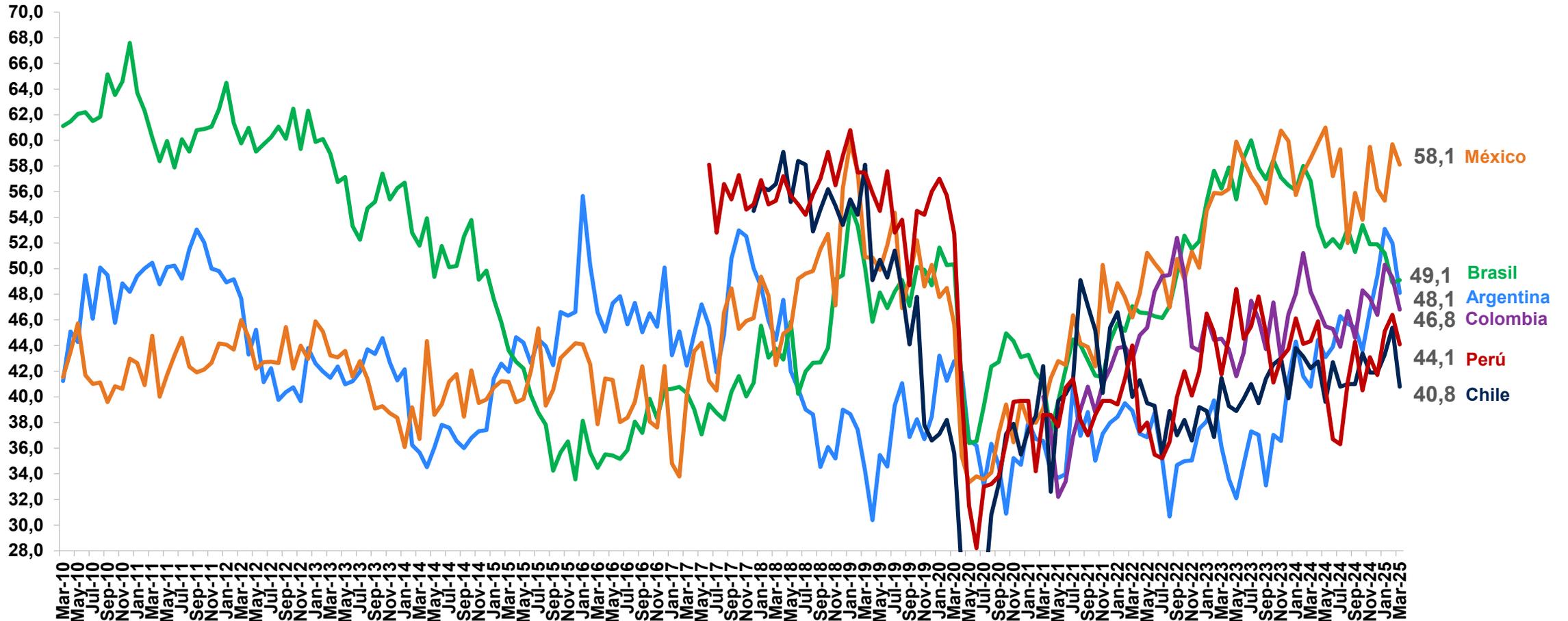
Marzo 2025



Con los resultados de marzo, sólo **México** registra un **Índice de Confianza** que lo posiciona en zona optimista, con bastante distancia de los demás países. **Brasil** volvió a ubicarse en el segundo lugar de la región, y la importante caída de **Chile** lo deja todavía más alejado en el último lugar.

Índice de Confianza del Consumidor – 13 años de tendencia Países de América Latina

Marzo 2025



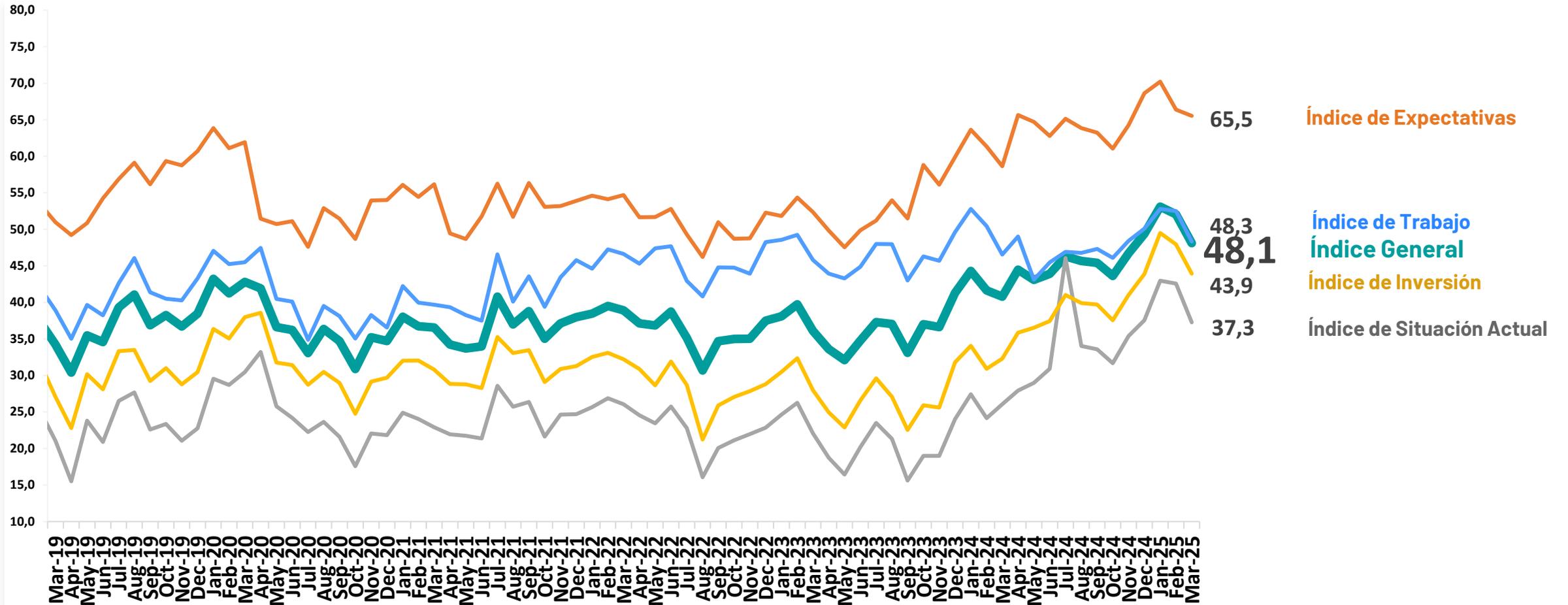
Tendencias de cada país



El **Índice General de Argentina** anotó su segunda caída mensual consecutiva, esta vez más significativa, al bajar **-3,9 puntos** y retroceder a zona de pesimismo con un registro de **48,1 puntos**. De todas formas, en la comparación interanual está 7,3 puntos sobre su marca de marzo de 2024.

ARGENTINA

Marzo 2025

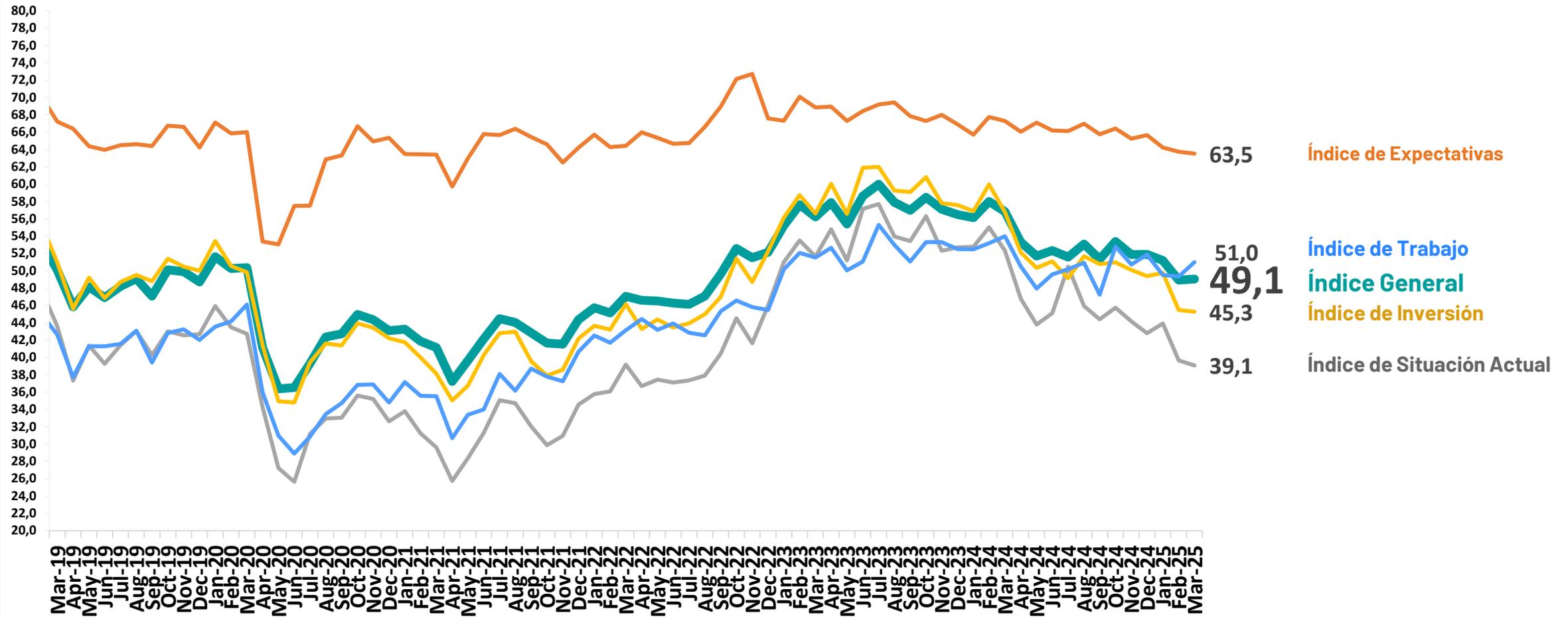


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

Brasil fue el único país de la región que marcó un aumento en su **Índice de Confianza** en marzo, aunque apenas de una décima (+0,1), quedando con **49,1 puntos**. En la comparación interanual, además, registra -7,8 puntos respecto de marzo de 2024, la segunda más pronunciada entre los 29 países medidos.

BRASIL

Marzo 2025

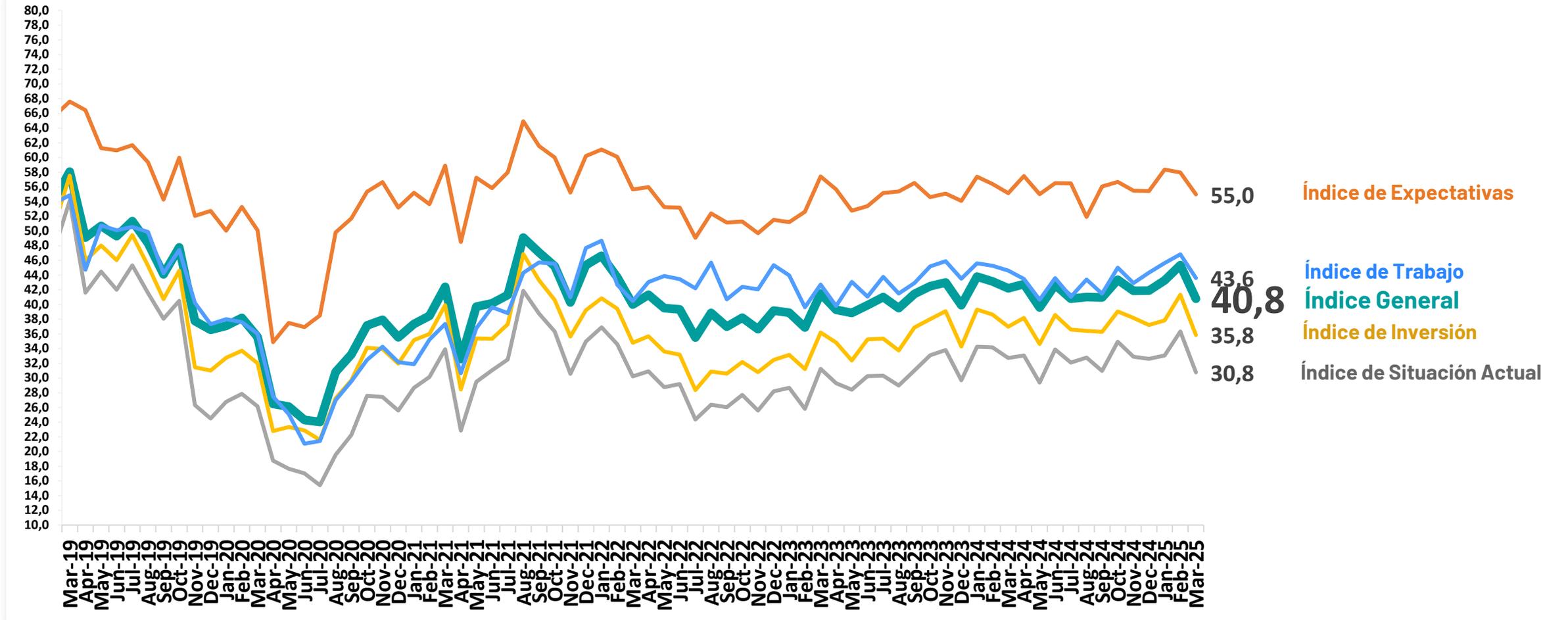


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

El **Índice General de Chile** en marzo marcó la segunda caída intermensual más pronunciada entre todos los países medidos, de **-4,6 puntos**. Esto ubica a Chile con **40,8 puntos**, -1,5 puntos por debajo de su registro en marzo del año pasado.

CHILE

Marzo 2025

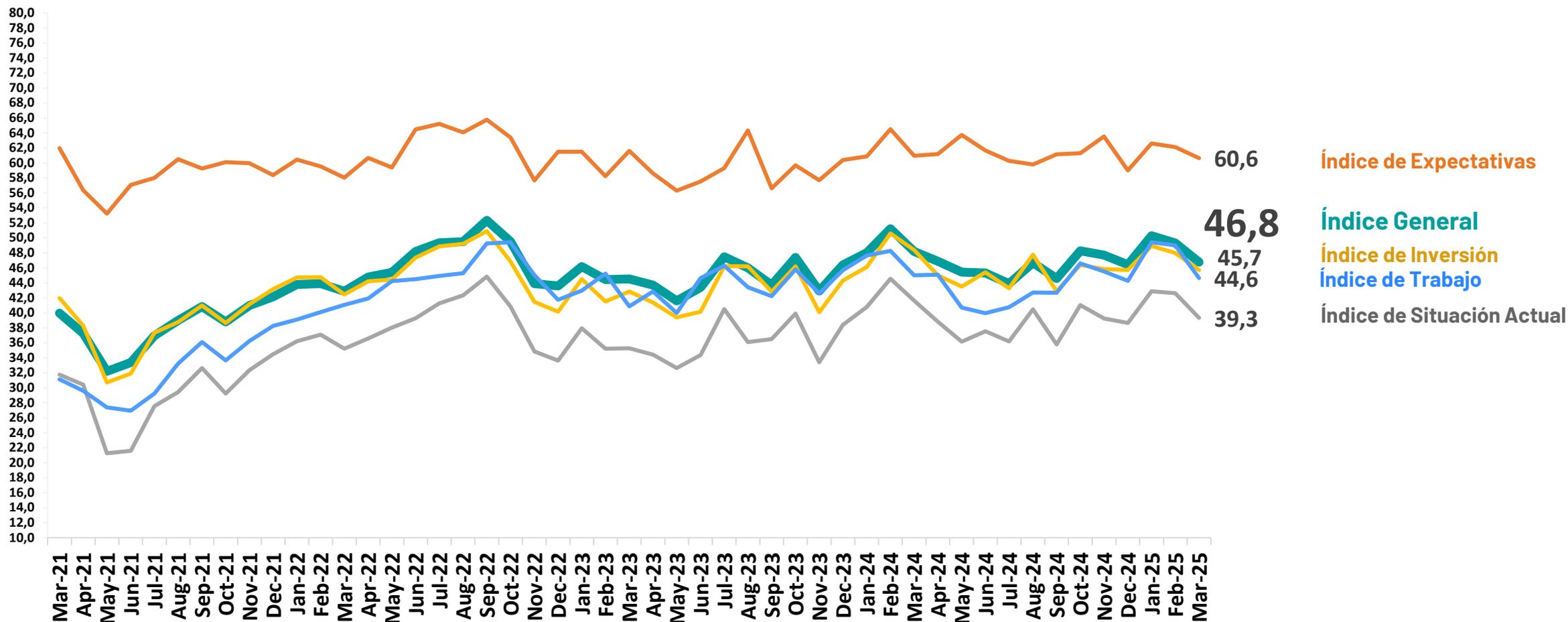


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

En marzo, **Colombia** también marcó una caída significativa en su **Índice de Confianza**, de **-2,5 puntos**. Esto lo ubica con **46,8 puntos**, es decir -1,4 puntos respecto a su registro del año pasado por estas fechas.

COLOMBIA

Marzo 2025

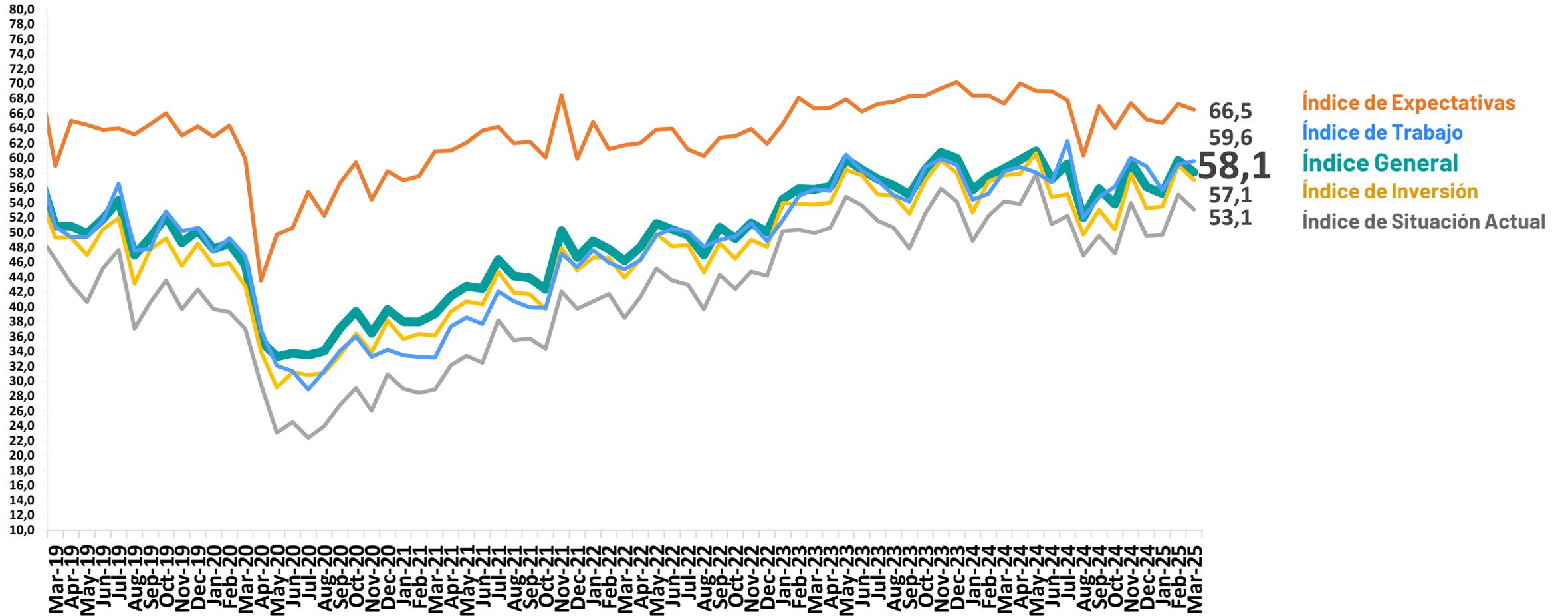


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

A pesar de un retroceso más moderado de **-1,5 puntos** en su **Índice de Confianza**, **México** se mantiene con el puntaje más alto de la región, con **58,1 puntos**. En la comparación interanual, la lectura de su Índice se encuentra en una posición similar, sólo -0,5 puntos menor a marzo del año pasado.

MÉXICO

Marzo 2025

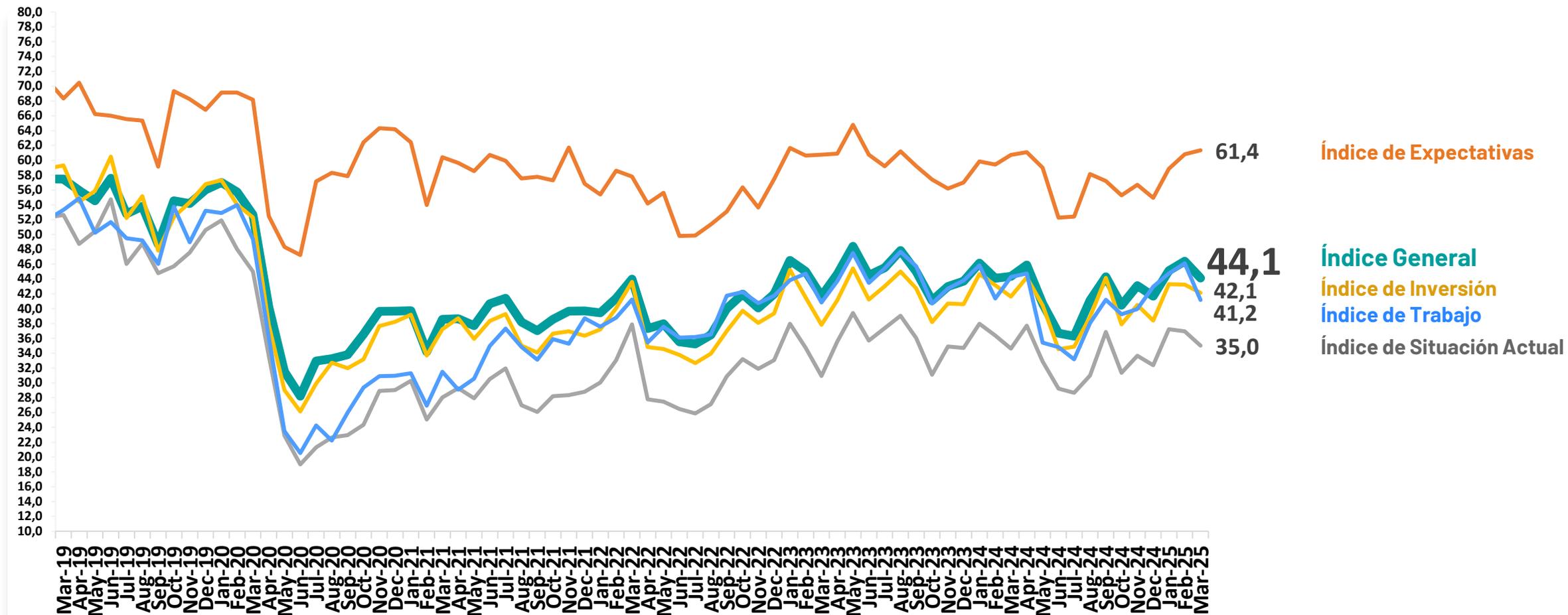


Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

El **Índice de Confianza de Perú** registró una caída relevante de **-2,2 puntos**, y se ubicó en los **44,1 puntos**. Esto lo deja con una marca similar a la del año pasado por estas fechas, con **-0,2 puntos** respecto a marzo de 2024.

PERÚ

Marzo 2025



Índice basado en datos de un solo mes para todos los meses

METODOLOGÍA

- Estos hallazgos se basan en datos de una encuesta mensual en 29 países realizada por Ipsos en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus. Son reportados por primera vez cada mes por LSEG como el Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI).
- Los resultados se basan en entrevistas con más de 21.200 adultos de 18+ años en la India, de 18 a 74 años en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.
- La muestra mensual consta de 1,000+ individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y EE. UU. UU., y 500+ individuos en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 fueron entrevistadas en línea.
- Muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse representativos de su población adulta general menor de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de sus poblaciones. La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A/B/C en las áreas metropolitanas y clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.
- Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra en cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.
- Los índices y promedios globales que se presentan aquí reflejan el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se han ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretenden sugerir resultados "totales".
- Las encuestas y sondeos por muestreo pueden estar sujetos a otras fuentes de error, incluidos, entre otros, errores de cobertura y errores de medición. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano, con una encuesta de N = 1,000 con una precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales y una encuesta de N = 500 con una precisión de +/- 5.0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre los intervalos de credibilidad, visite [esta página](#).
- El Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI, por sus siglas en inglés) de LSEG/Ipsos, en curso desde 2010, es una encuesta mensual de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de su economía local, su situación financiera personal, sus ahorros y su confianza para realizar grandes inversiones. Las métricas del PCSI reportadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en las 10 preguntas a continuación y de varios "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y reglamentos locales

PAÍSES SEGUIDOS (desde diciembre de 2010, a menos que se especifique lo contrario)

Países	Asia-Pacífico	UE + GB	Latinoamérica	América del Norte	Oriente Medio - África	G7
Argentina			x			
Australia	x					
Bélgica		x				
Brasil			x			
Canadá				x		x
Chile			x (añadido Feb '23)			
Colombia			x (añadido Feb '23)			
Francia		x				x
Alemania		x				x
Gran Bretaña		x				x
Hungría		x				
India	x (modificado Feb '23)					
Indonesia	x (añadido Feb '23)					
Israel					x (añadido Feb '15)	
Italia		x				x
Japón	x					x
Malasia	x (añadido Feb '23)					
México			x			
Países Bajos		x (añadido Feb '23)				
Perú			x (añadido Feb '23)			
Polonia		x				
Singapur	x (añadido Feb '23)					
Sudáfrica					x	
Corea del Sur	x					
España		x				
Suecia		x				
Tailandia	x (añadido Feb '23)					
Turquía					x	
Estados Unidos				x		x

Los promedios regionales y mundiales presentados en este documento no incluyen datos de ningún país o territorio distinto de los enumerados en el cuadro anterior.

CONTACTO



Chris Jackson

Senior Vice President, US Public Affairs, Ipsos



chris.jackson@ipsos.com



Johnny Sawyer

Senior Research Manager, US Public Affairs, Ipsos



johnny.sawyer@ipsos.com