

Ipsos volební model: Volby by v březnu vyhrálo hnutí ANO, SPD sahá k 10 %

Praha, 2. 4. 2025

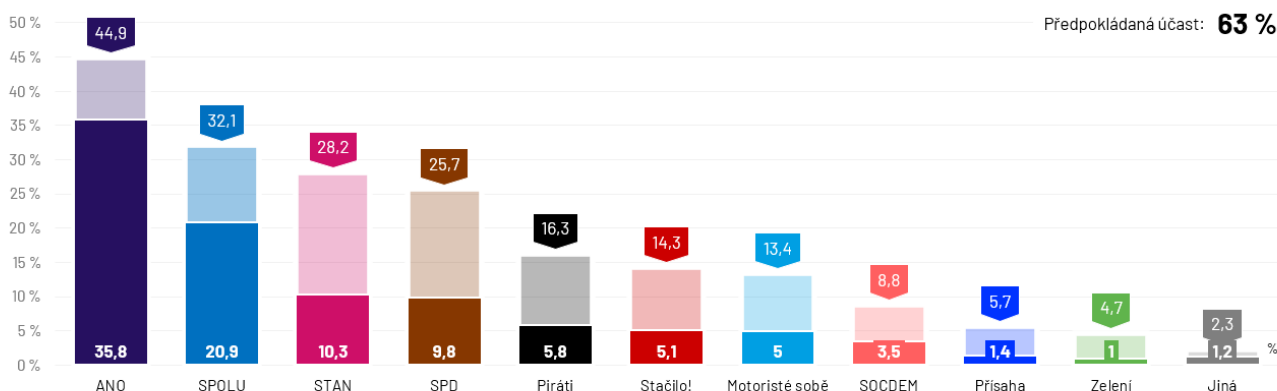
Pokud by se volby do Poslanecké sněmovny konaly ke konci března 2025, vyhrálo by je **hnutí ANO se ziskem 35,8 %**. Na druhém místě by se umístila koalice **SPOLU, které volební model přisuzuje 20,9 %**. Následuje **hnutí STAN s 10,3 %**. **SPD s podporou Svobodných, PRO a Trikolory by podpořilo 9,8 % voličů**. Okolo pětiprocentní hranice se nyní pohybují Piráti se ziskem 5,8 %, Stačilo! s výsledkem 5,1% a Motoristé sobě, kteří by dosáhli na 5 %.

Hnutí ANO dosahuje **potenciálu 44,9 %**. Koalice **SPOLU** má v současnosti **potenciál 32,1 %**. Potenciální zisk hnutí **STAN přesahuje 28 %** a **SPD s podporou Svobodných, PRO a Trikolory** má potenciál **25,7 %**. V březnu stále platilo, že **44 % těch, kteří plánují účast ve volbách, ještě nemá svou volbu definitivně určenou**.

Předpokládaná **volební účast by v březnu byla 63 %**.

Graf 1. Volební model a potenciál

Aktuální volební model a potenciál



Pozn.: Tmavě vybarvené části grafu zobrazují deklarovanou volbu (volební model), světlé části volební potenciál. Hodnota v rámečku  tak vyjadřuje celkový potenciál, který by strana získala, pokud by ji volili všichni voliči, kteří ho/ji momentálně reálně zvažují. Volba ve volebním potenciálu je omezena na 2. a 3. volbu. Hodnoty jsou uvedeny v procentech. Strana SPD byla v této vlně měřena s podporou Svobodných, PRO a Trikolory.
Zdroj: Ipsos, 24.3.-28.3. 2025. Reprezentativní vzorek české populace starší 18 let, 1059 respondentů.

O VÝZKUMU

Volební model byl realizován na reprezentativním vzorku populace ČR starší 18 let, použit byl kvótní výběr respondentů podle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a velikosti sídla, přičemž byly vzájemně provázány kvóty na vzdělání a věk, pohlaví a věk. Celkem se výzkumu zúčastnilo 1059 respondentů. Model byl realizován pomocí Ipsos online panelu Populace.cz, sběr dat probíhal v termínu 24. 3. – 28. 3. 2025. Sběr dat se řídí etickými a metodickými pravidly profesních organizací SIMAR a ESOMAR.

Zpracování dat: Při finálním vážení dat byly rovněž použity následující proměnné: ekonomický status (typ povolání respondenta), čistý osobní příjem. Statistická odchylka je v rozmezí $\pm 1,5$ p.b. u stran kolem pětiprocentní hranice až $\pm 3,5$ p.b. u největší strany. Volební model pak ve svém výpočtu pracuje s pravděpodobností účasti ve volbách, pravděpodobností volby strany a volebním chováním v minulých volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2021.

Volební model není předpověď voleb, ale ukazuje pravděpodobný výsledek voleb v době sběru dat.

Volební model byl realizován bez zadavatele na vlastní náklady agentury Ipsos.

O IPSOS

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje 33 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům udržitelného rozvoje.

Více na www.ipsos.cz.

KONTAKTY

Markéta Kneblíková

Communications & PR Manager, marketa.kneblikova@ipsos.com

Michal Kormaňák

Public Affairs Director, michal.kormanak@ipsos.com