



Ipsos Public Affairs



Juillet 2017

## Les gestes éco-responsables sur la route des vacances

Pour Vinci Autoroutes

Par Amandine Lama et Etienne Mercier

[amandine.lama@ipsos.com](mailto:amandine.lama@ipsos.com)

[etienne.mercier@ipsos.com](mailto:etienne.mercier@ipsos.com)

GAME CHANGERS



# Fiche technique

## ÉCHANTILLON

**2 192** personnes constituant un échantillon représentatif la population française âgée de 16 à 75 ans.

## DATES DE TERRAIN

Du **14** au **18** juillet 2017.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via le panel d'Ipsos

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interviewée, catégorie d'agglomération, région.

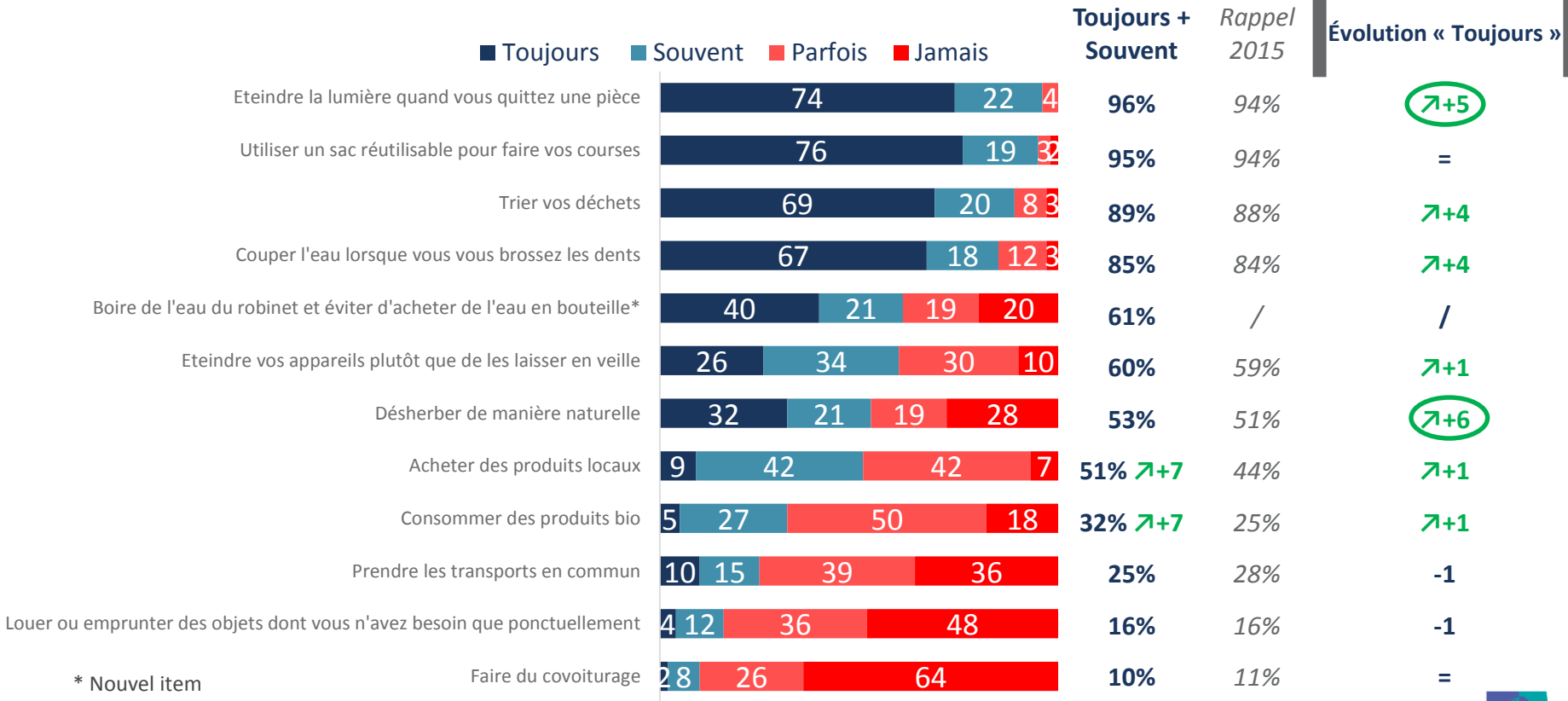


Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur du département Opinion et Recherche sociale.*







**LES FRANÇAIS ONT UNE VRAIE  
CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE ET  
ONT ADOPTÉ UN GRAND  
NOMBRE DE PRATIQUES ÉCO-  
RESPONSABLES**

# Le plupart des gestes éco-responsables sont de plus en plus systématiques, les pratiques responsables de consommation évoluent positivement



En revanche, si l'on pense faire mieux que la moyenne des Français à la maison, on admet des pratiques moins écologiques en termes de transport : moins de transports en commun, moins de covoiturage

	%	Beaucoup plus	Un peu plus	Un peu moins	Beaucoup moins	Ni plus ni moins	PLUS	MOINS
 Eteindre la lumière quand on quitte une pièce		32%	37%	4%	1%	26%	69%	5%
 Trier les déchets		29%	38%	6%	4%	23%	67%	10%
 Couper l'eau lorsque vous vous brossez les dents		28%	36%	6%	3%	27%	64%	9%
 Jeter des déchets dans la rue ou sur la route		7%	5%	4%	59%	25%	12%	63%

Globalement, avez-vous le sentiment de faire plus, moins ou ni plus ni moins souvent que la moyenne des Français chacun des gestes suivants ?



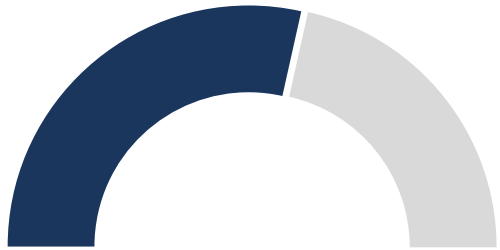
# LES HABITUDES ONT LA VIE DURE AU MOMENT DES DÉPARTS EN VACANCES

GAME CHANGERS



# Les habitudes au moment du départ en vacances n'ont pas évolué en deux ans : les trois quarts des Français qui partiront cet été prendront la voiture

Cet été, allez-vous partir en vacances ?



**Oui , je pars  
en vacances 57%**

Rappel 2016	59%
Rappel 2015	56%

Par quel moyen allez-vous vous rendre sur votre lieu de vacances ?  
*Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.*

Base : à ceux qui vont partir en vacances cet été



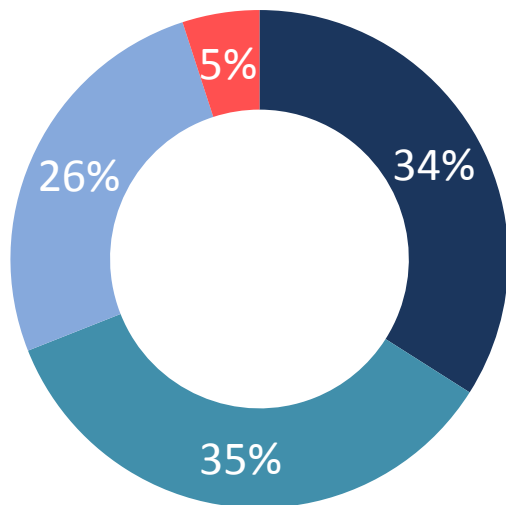
**En voiture  
75%**

Rappel 2016	76%
Rappel 2015	77%

# Et l'autoroute reste le moyen privilégié pour partir

Base : A ceux qui prennent parfois la voiture pour partir en vacances ou en week-end

■ Systématiquement ou presque ■ Souvent ■ Parfois ■ Jamais



Rappel 2016	73%
Rappel 2015	67%



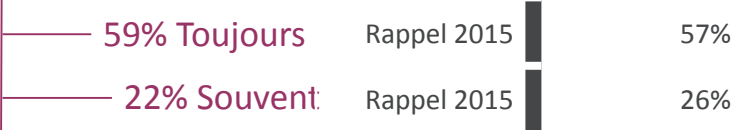


# LES PRATIQUES ÉCO-RESPONSABLES SUR LA ROUTE DES VACANCES ÉVOLUENT PEU MALGRÉ DES CONSÉQUENCES SUR L'ENVIRONNEMENT JUGÉES DÉSASTREUSES

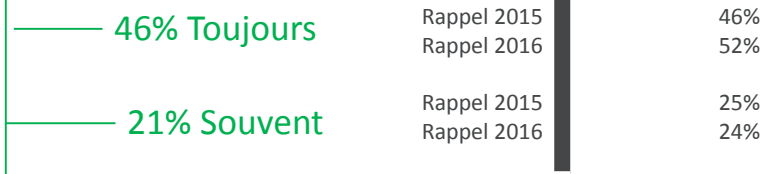
# Le tri des déchets sur le trajet et pendant les vacances est en légère baisse



**81% (-2)**  
**Régulièrement**

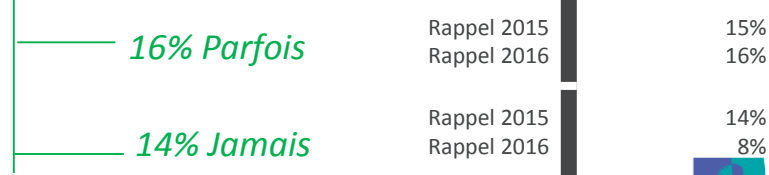
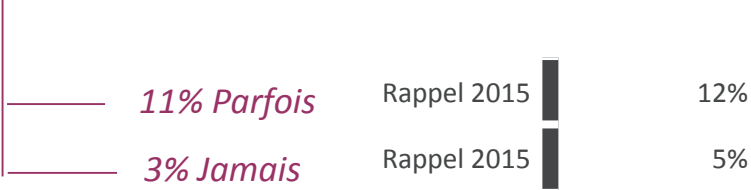


**67% (-9)**  
**Régulièrement**



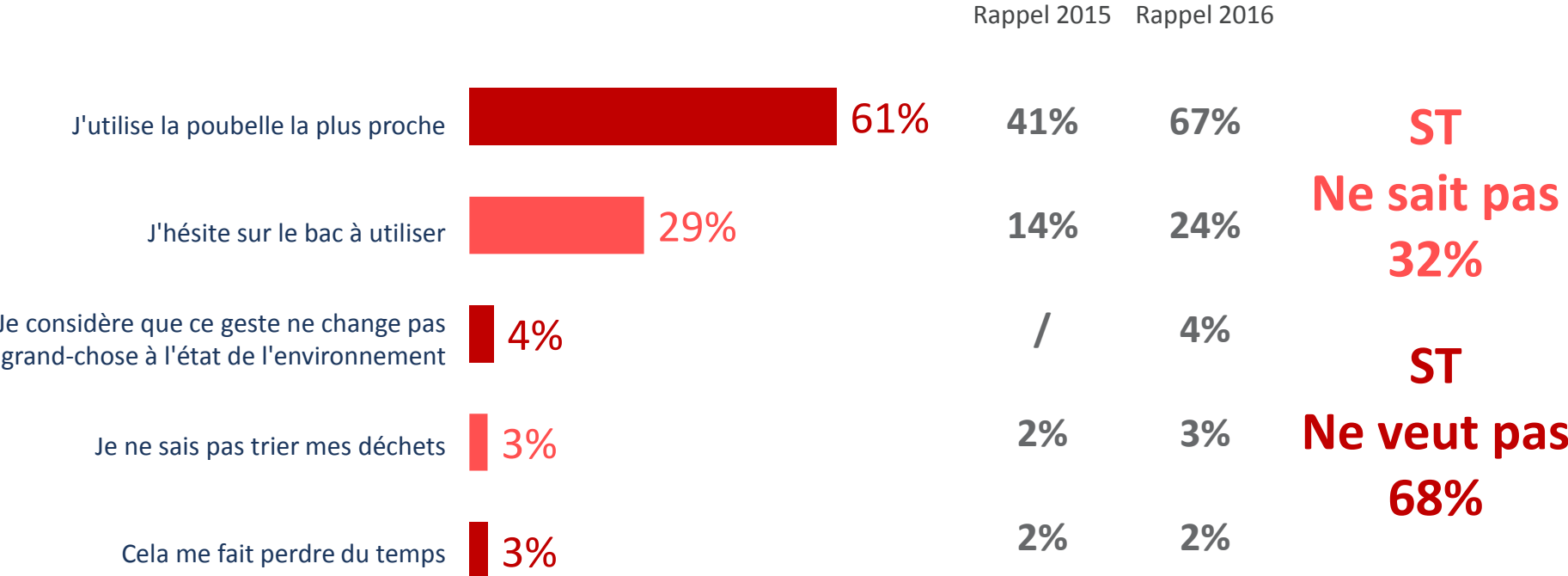
## Trier les déchets sur mon lieu de vacances

## Trier les déchets que vous jetez sur les aires d'autoroutes



# C'est davantage la paresse que la méconnaissance qui explique que certains Français ne trient pas leurs déchets sur les aires d'autoroute

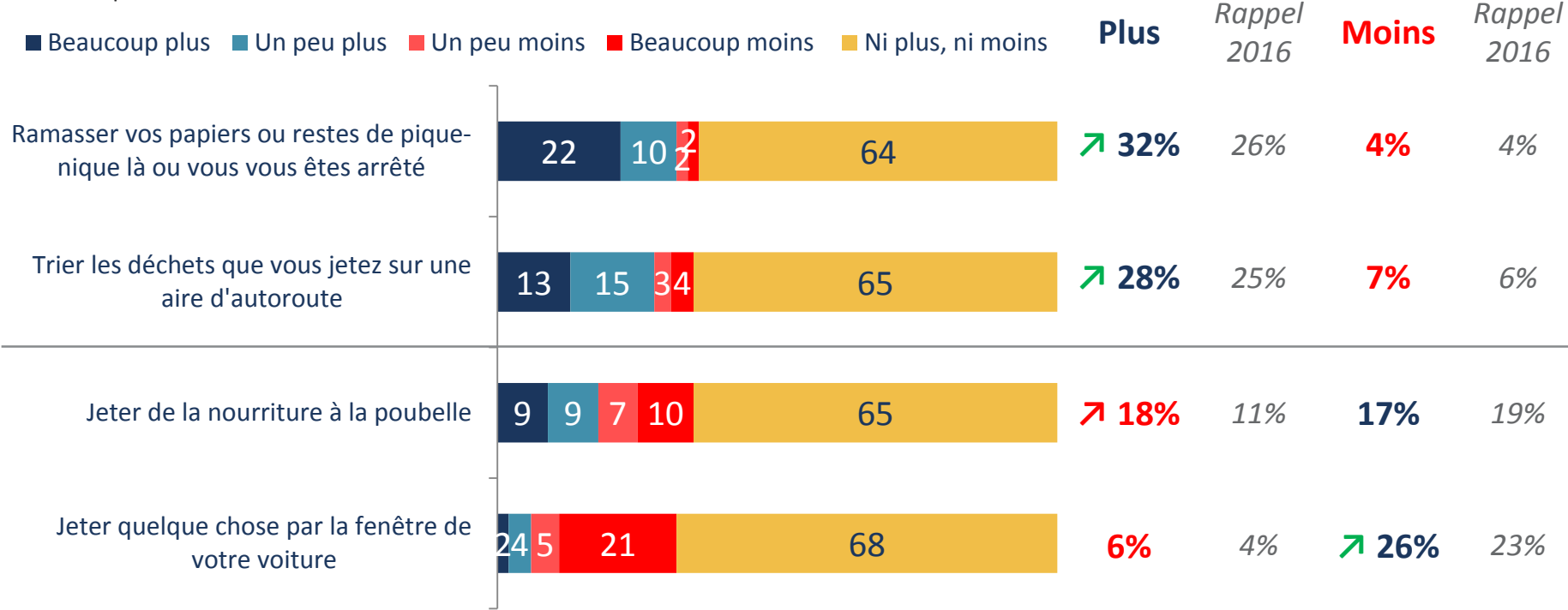
Base : A ceux qui ne trient pas systématiquement les déchets qu'ils jettent sur les aires d'autoroute



Quelle est la raison principale parmi les suivantes qui explique le mieux le fait que vous ne triez pas toujours les déchets que vous jetez sur les aires d'autoroute ?

# De plus en plus, la présence de leurs enfants pousse toutefois les parents à faire attention à leurs pratiques éco-responsables

Base : Aux parents



Lorsque vous êtes en compagnie de vos enfants, avez-vous tendance à faire plus, moins ou ni plus ni moins chacune des choses suivantes sur le trajet :

# Les comportements sur l'autoroute n'évoluent pas : 1 Français sur 4 continue de jeter des déchets organiques et 1 sur 6 ses mégots par la fenêtre de la voiture

■ Toujours ■ Souvent ■ Parfois ■ Jamais ■ Non concerné

**Le fait**    *Rappel 2015*    *Rappel 2016*



**26%**    24%    23%

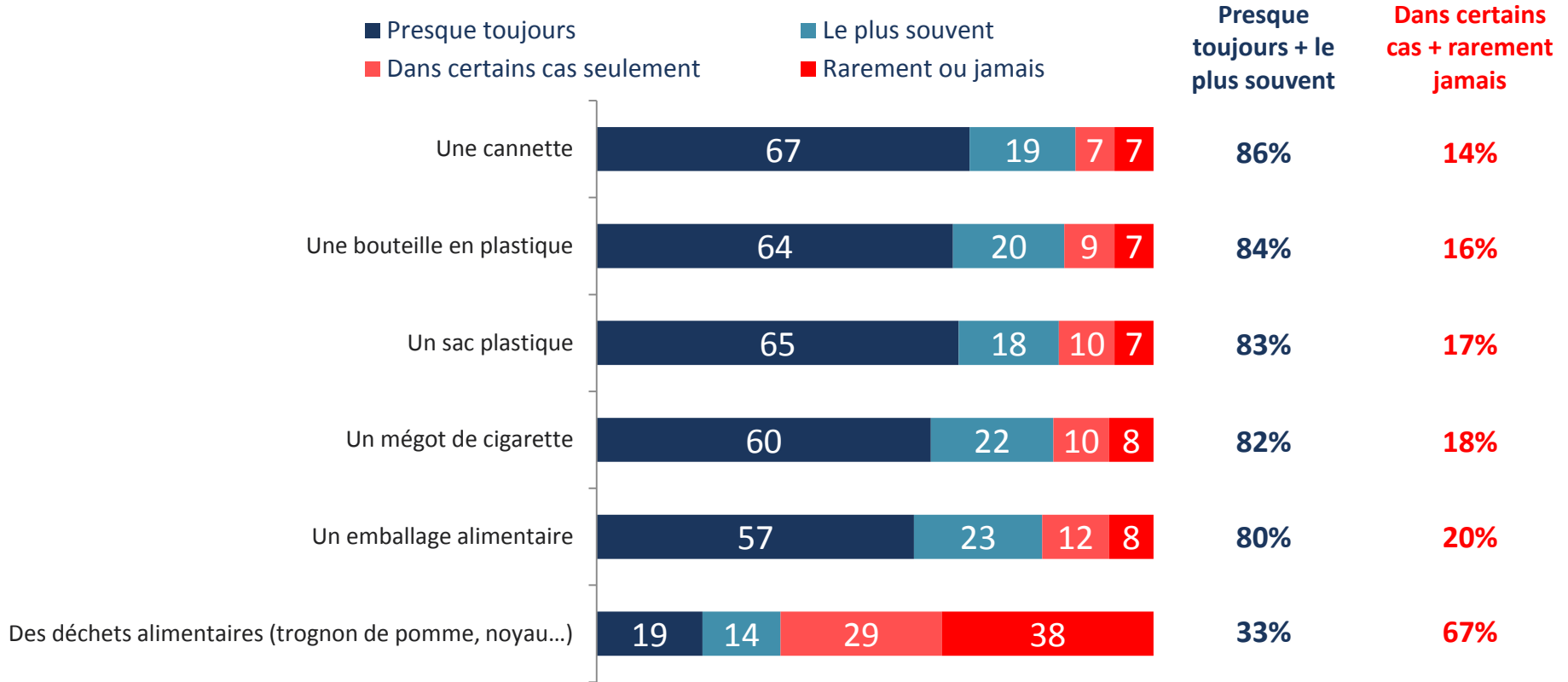


**15%**    21%    18%



**5%**    6%    5%

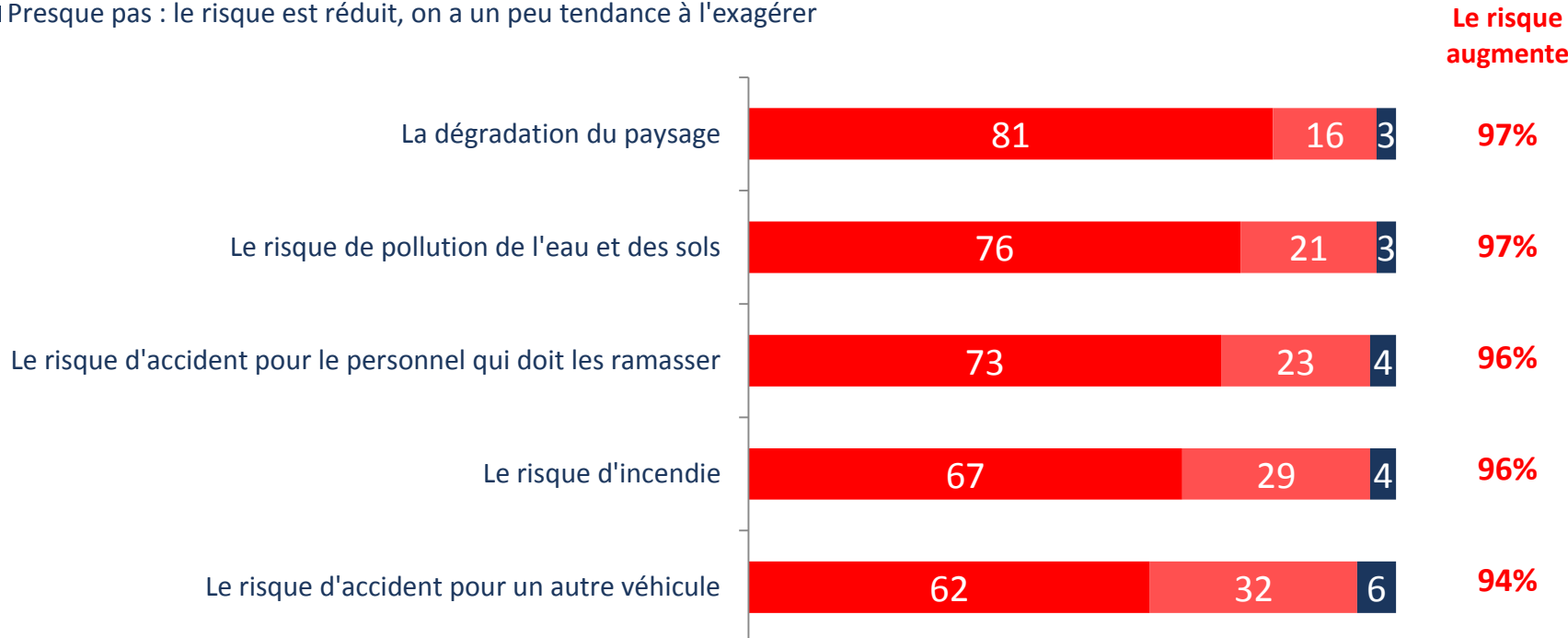
# Environ 1 Français sur 5 considère que jeter par la fenêtre de sa voiture un mégot, un sac plastique ou un emballage alimentaire n'est pas vraiment grave



Selon vous, jeter chacun des déchets suivants par la fenêtre d'une voiture peut-il avoir des conséquences graves ?

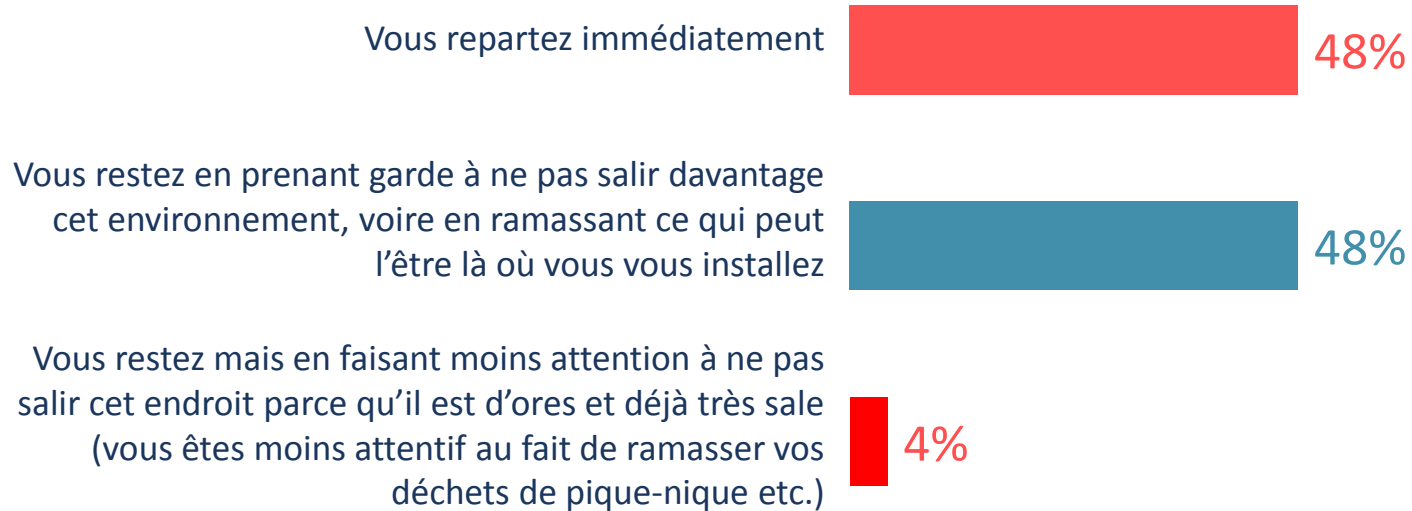
# Mais ils reconnaissent massivement que le fait de jeter des déchets par la fenêtre augmente les risques pour l'environnement : de la dégradation du paysage au risque d'accident

- **Beaucoup** : le risque est extrêmement important
- **Un peu** : le risque est important mais tout dépend de l'endroit, du moment et des circonstances dans lesquelles on le jette
- **Presque pas** : le risque est réduit, on a un peu tendance à l'exagérer



Selon vous, le fait de jeter un déchet par la fenêtre d'une voiture augmente-t-il beaucoup, un peu ou presque pas les risques pour l'environnement ?

# Sans hésitation, face à un environnement touristique ou de loisirs dégradé, la moitié des Français repartirait immédiatement

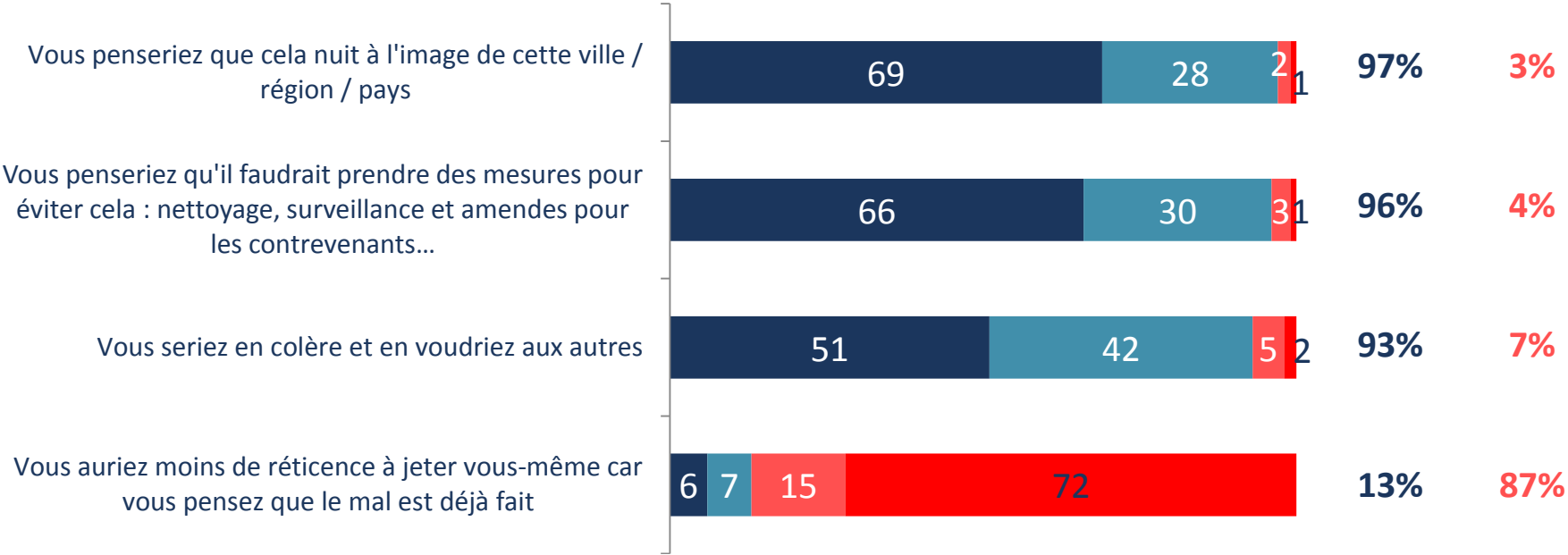


Et si vous arriviez **sur un site touristique ou de loisirs** (plage, montagne, aire de jeux, ...) et que vous découvriez que l'environnement est dégradé par la présence de déchets (cigarettes, emballages plastiques...), que feriez-vous le plus probablement ?



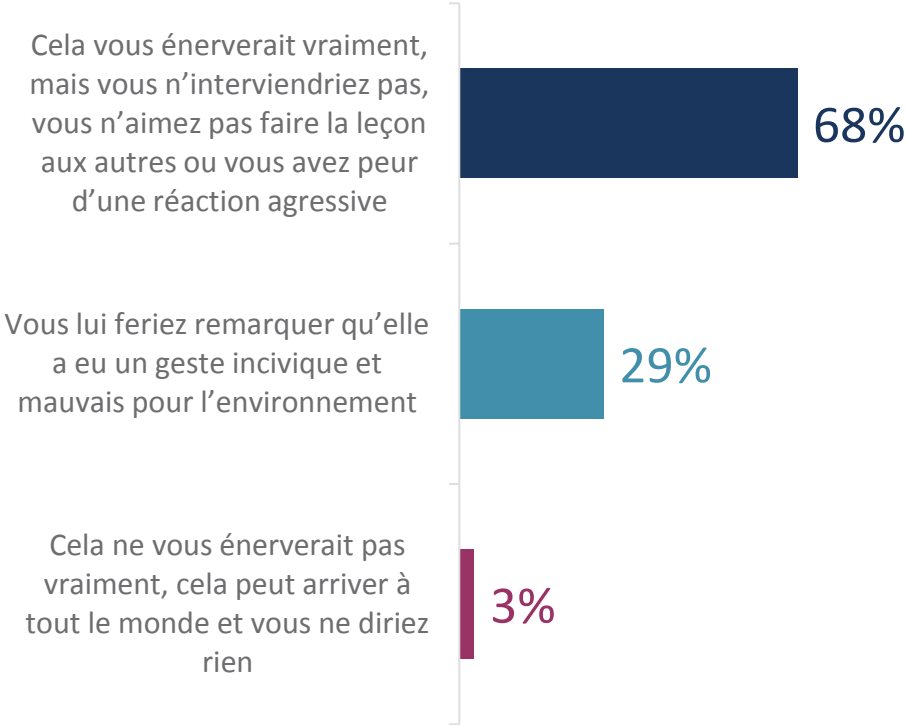
# Et la découverte d'un environnement dégradé suscite des sentiments divers, notamment la colère et le souhait de voir cette infraction réparée et sanctionnée

■ Oui, tout à fait   ■ Oui, plutôt   ■ Non, plutôt pas   ■ Non, pas du tout   **Oui**   **Non**

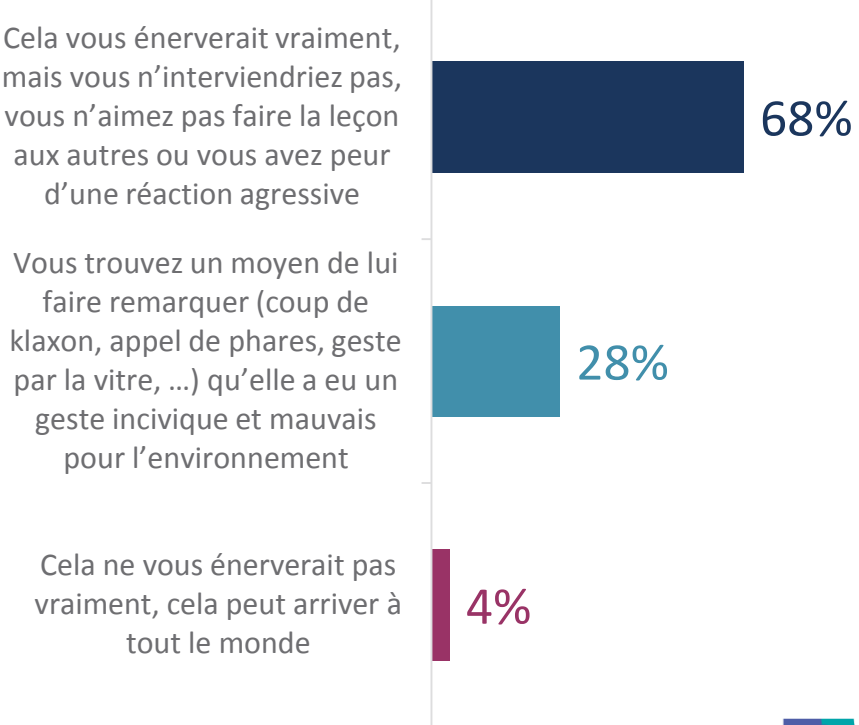


# Face à un comportement dégradant l'environnement, les Français s'énervent et plus d'un quart d'entre eux passeraient même à l'action en interpellant la personne

## DANS LA RUE



## SUR LA ROUTE



## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

