

Ipsos
Flair Italia 2023

CATENACCIO ALL'ITALIANA

Un Paese in difesa, pronto al
contrattacco e alla ricerca di un futuro

  
#Ipsosflair2023

Ipsos  hosted by illimity

Ipsos Flair 2023
CATENACCIO ALL'ITALIANA

Analisi scenariale delle dinamiche in atto nel Paese

Enzo Rizzo

Ipsos

  
#Ipsosflair2023

Ipsos  hosted by illimity

LA POLIFONIA DELLE CRISI E LA SINDROME DI SISIFO

La crisi delle identità contemporanee e il suo portato di ripiegamento nostalgico

L'incedere della crisi climatica

Il rombo dei cannoni

L'evoluzione tecnologica, con l'affermarsi della robotica e dell'intelligenza artificiale

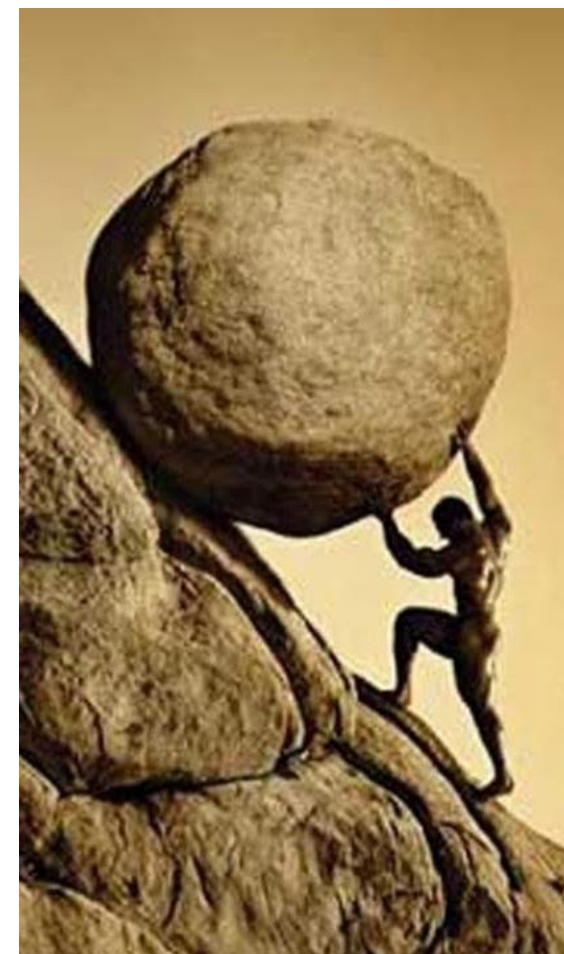
LA POLIFONIA DELLE CRISI

Lo scatto inflattivo e l'aumento dei costi dell'energia

L'accentuarsi delle tensioni tra globale e locale

La crisi delle banche

Il permanere del covid e le ipotesi di nuove pandemie



LO SPIRITO DEL TEMPO

43%

Oculatezza. Attenti a ciò che si spende

88%

Realizzazioni. Il lavoro che ti piace

72%

Alienazioni. Il tempo è il vero lusso

62%

Nostalgia. Il mondo di ieri era migliore

54%

Rifiatare. Calma e tranquillità

25%

Intensità. Bisogno di leggerezza

I RISCHI PER LE IMPRESE*

45%

Energetici

43%

Catene di fornitura

28%

Perdita capitale umano

23%

Perdita di immagine

20%

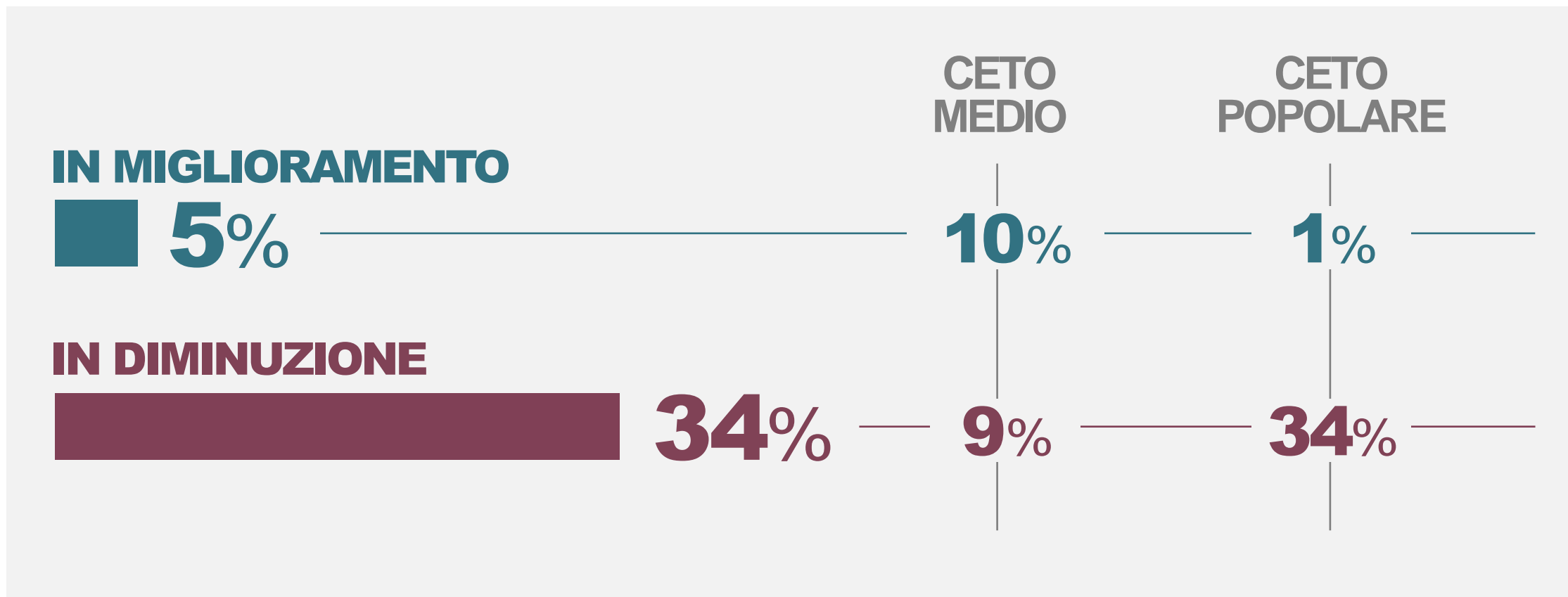
Costo del denaro

19%

Obsolescenza tecnologica

FRATTURE: L'ASCENSORE SOCIALE BLOCCATO E L'ATTIVISMO DELLO SCIVOLO*

L'ascensore sociale funziona solo per chi è già in alto



LE TENSIONI

I mutamenti nelle scelte di spesa e i fattori di tensione

82%

**IMPRESE
PENSANO SOLO
AL PROFITTO**

78%

**INGIUSTIZIE E
SFRUTTAMENTO**

68%

**BASSI
STIPENDI**

49%

**CONTRATTI
PRECARI**

44%

**LA RICCHEZZA
IN MANI DI
POCHI**

SOLIDITÀ. LE ATTESE E I FATTORI STABILI DEL PAESE

I tratti che marcano il senso di solidità

71%

La famiglia

63%

È molto positivo con se stesso

58%

È ottimista sul suo futuro

COMUNANZA E GREEN*

Il bisogno di cooperazione, condivisione e mutualismo

81%

Ecologismo localista

80%

Più cooperazione tra le persone

72%

Intensificare le forme di mutualismo

15%

I costi in più a carico del green a carico dei consumatori

LA SPINTA DIONISIACA

ADORA MOSTRARE I PROPRI ACQUISTI



SHOPPING PER AVERE LA STIMA DEGLI ALTRI



LA RICERCA DI EXPERIENCE NELLO SHOPPING



I DRIVER DI ACQUISTO

Resistenza al caro prezzi e i driver di acquisto

LA STELLA A 5 PUNTE DEI DRIVER DI ACQUISTO

CONVENIENZA

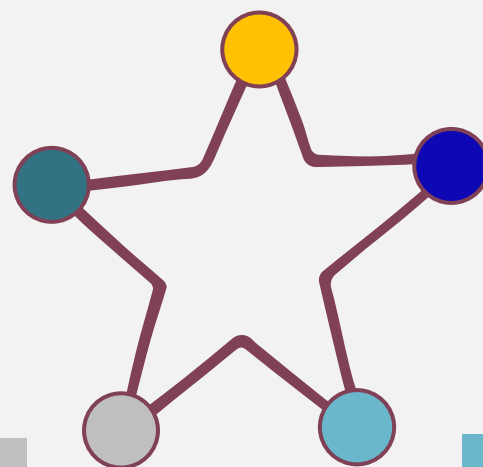
prezzo del prodotto (90%)
sconti e offerte (90%)

BENESSERE

valori nutrizionali (73%)
garanzie di salute e benessere (70%)

ECOLOGICITÀ

biologico (59%), sostenibilità ambientale della sua produzione (71%), confezionamento (65%)



TIPICITÀ E AUTENTICITÀ

stagionalità (85%), prodotti italiani (85%), provenienza e origine (81%), prodotto tipico (76%)

BRAND E NOVITÀ

valore della marca (65%)
qualità dei private label (61%) novità (59%)

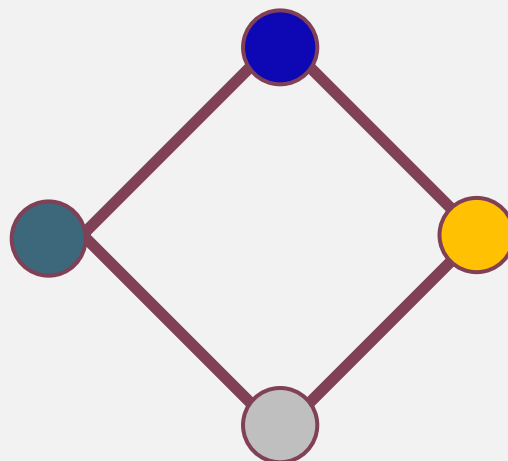
IL CONSUMATORE STORY-TELLER: LA SFIDA PER LE IMPRESE

LA RICERCA DI AFFINITÀ:

il rombo magnetico di prodotti e servizi

56%
SINCERITÀ

40%
COERENZA



40%
EQUILIBRIO

42%
DIGNITÀ

NUOVI PARADIGMI DI CONSUMO

COPPIE OSSIMORICHE O FATTORI COMPLEMENTARI

Oltre il grigiore ←-----→ Parsimonia

Nostalgia

Eco-romanticismo della terra

Nidificazione

Green salutismo

Investire nelle passioni

Experience

Ricerca di applausi ←-----→ Comunanza umanistica

LA TRANSIZIONE PERMANENTE DI UNA SOCIETÀ CHE VUOLE RESPIRARE



**Il bicchiere
mezzo vuoto
è una
opportunità
per costruire
il futuro**



Non si può
comprendere la
specificità senza
analizzare e
comprendere la
complessità. "



Edgar Morin



Ipsos
Flair Italia 2023

GRAZIE!

  
#Ipsosflair2023

Ipsos  hosted by illimity