

# MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

TOTAL CCA

2023 Mayo

GAME CHANGERS



# RESUMEN EJECUTIVO

- **Ligeras variaciones en los países en referencia a la percepción de la dirección de las cosas.** Se mantiene estable la evaluación de que las cosas van en la dirección correcta en El Salvador, con un 90% para este mes. Costa Rica, presenta una recuperación con un aumento (de 50% a 60%). En abril vemos una ligera mejora en República Dominicana, incrementando 5 puntos (de 52% a 57%).
- **Los demás países muestran ligeras contracciones,** como es el caso de Panamá, que sigue ubicándose en niveles inferiores al 20% pasando de 19% en abril a 17% este mes. Guatemala, que vuelve a disminuir de un nivel 30% a pasar a 24% en esta lectura.
- En esta lectura se incluyen los resultados de una encuesta de **Ipsos Global Advisor** realizada entre el 20 de enero y el 3 de febrero de 2023, sobre las creencias religiosas en el mundo y un espacio relacionado al desempeño del Gobierno y las empresas frente a la situación financiera.
- Tanto en CCA como en gran parte del mundo, el cristianismo (en sus distintas ramas) se muestra como la religión mas predominante. Dentro de los datos obtenidos por Global Advisor en 26 países, el 46% de los entrevistados se declaran cristianos, quedando un 29% sin una religión definida y un 6% musulmana. Para CCA el cristianismo presenta un 73%, superior al total presentado por Global Advisor y un 15% una religión no definida, con una presencia de la religión musulmana de menos del 1%.
- Adicionalmente, podemos mencionar que el 84% de los entrevistados declaran creer en un ser superior, mayor al 61% presentado por Global Advisor. El país con una mayor declaración de creencia en Dios o en un poder superior es República Dominicana con un 92%, a diferencia de El Salvador con un 70%, siendo el país mas bajo de la región.

## OBJETIVO GENERAL



Seguimiento de las  
opiniones y  
sentimientos de las  
personas en la región  
de Caribe y  
Centroamérica - CCA



# FICHA TÉCNICA



## MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estudio cuantitativo online.

- Cuestionario estructurado de 8 minutos.



## GRUPO OBJETIVO

Mujeres y hombres mayores de 18 años.



## TAMAÑO DE MUESTRA

1,406 encuestas

- Error muestral de  $\pm 2.6\%$  con un nivel de confianza del 95% para la máxima dispersión de los resultados ( $p/q=1$ ).



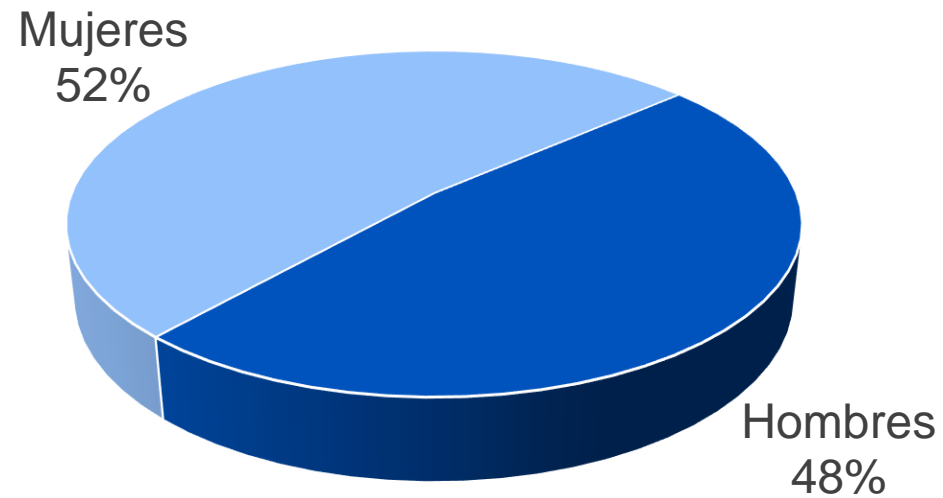
## ¿DÓNDE Y CUÁNDO?

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Panamá
- Puerto Rico
- República Dominicana.
- Del 1ro al 7 de Mayo del 2023

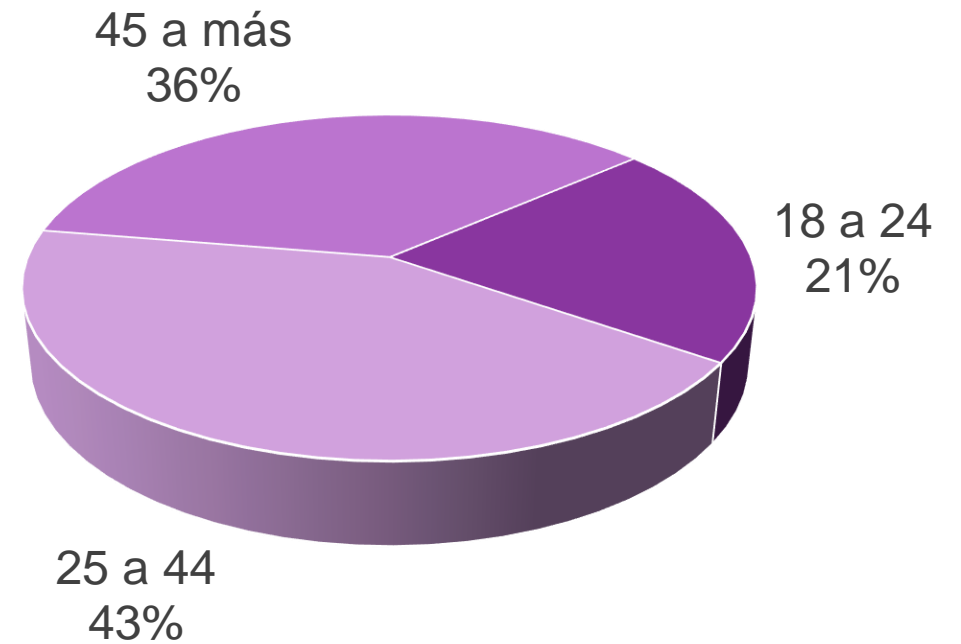
# DEMOGRÁFICOS

## TOTAL CCA

### Género



### Edad

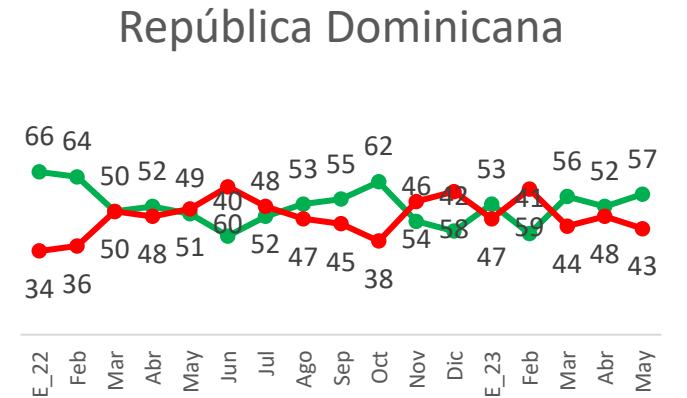
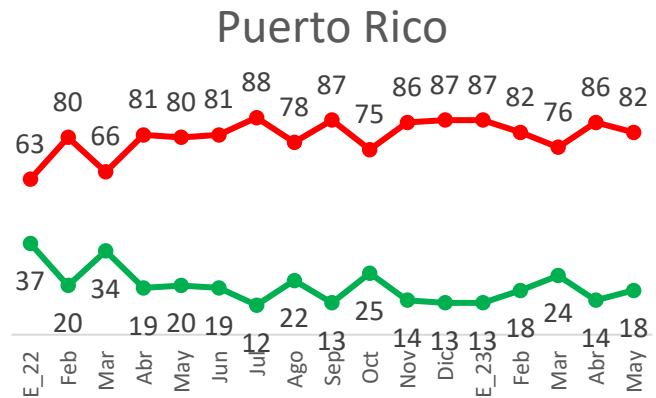
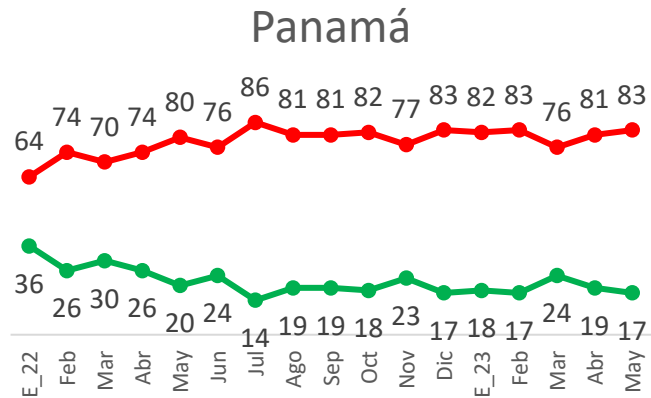
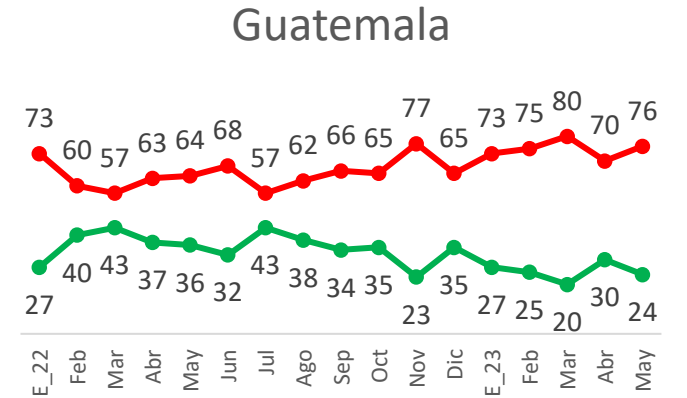
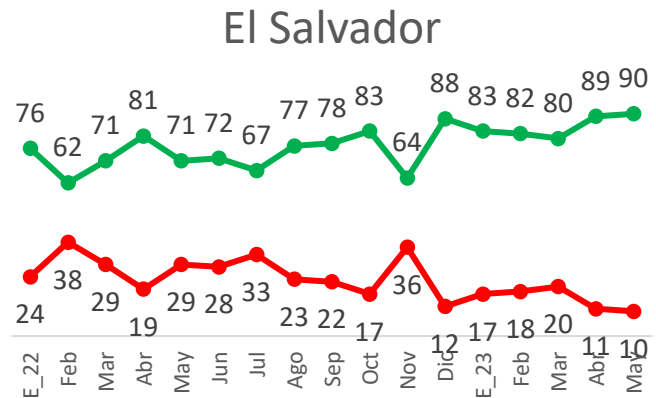
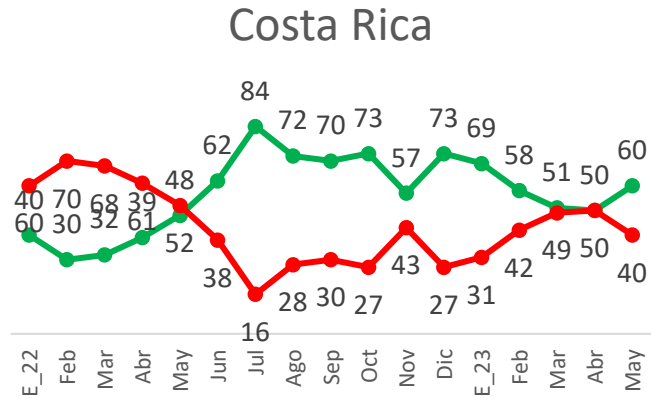


Base CCA - Total de entrevistados: 1,406

# SITUACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA

**Dirección de las cosas**

# DIRECCIÓN DE LAS COSAS EN EL PAÍS



— Dirección correcta — Dirección incorrecta

Base CCA - Total de entrevistados: 1,406 – DATOS EN %

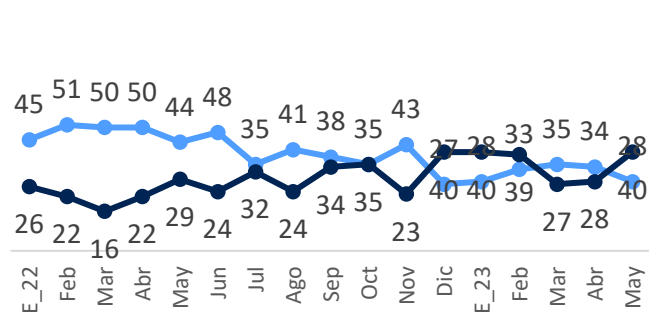
© Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2023

Q1 - En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

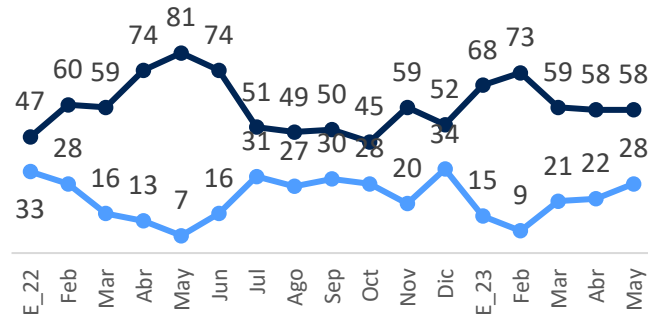


# ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA

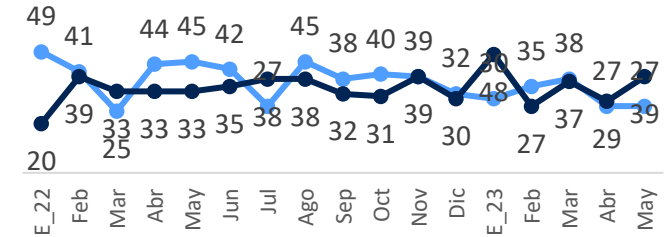
## Costa Rica



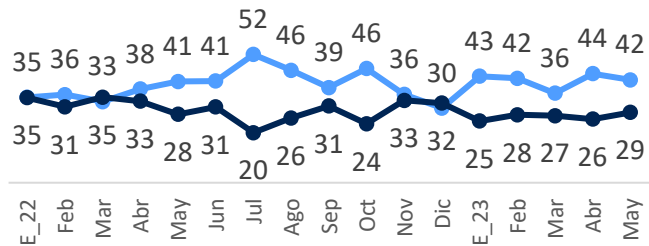
## El Salvador



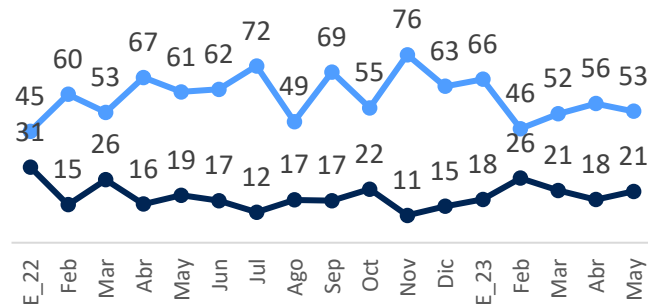
## Guatemala



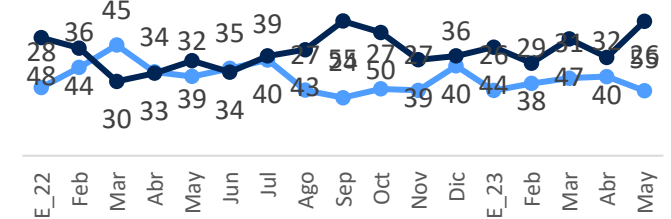
## Panamá



## Puerto Rico



## República Dominicana



— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 1,406 – DATOS EN %

© Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2023

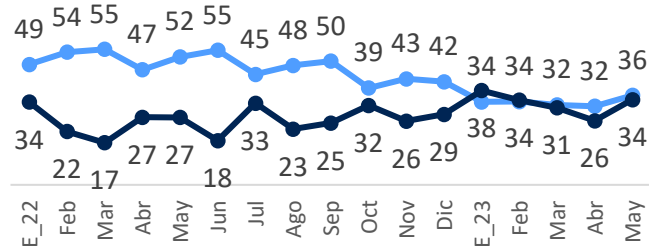
Q2 - Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.



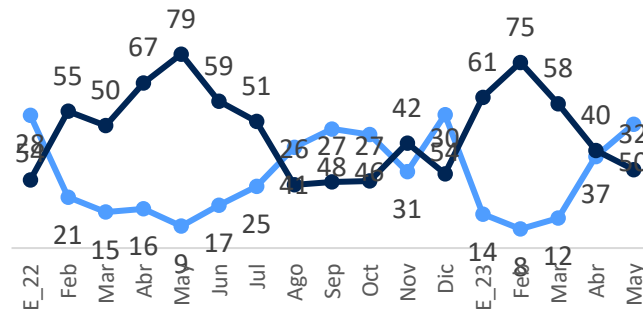


# SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

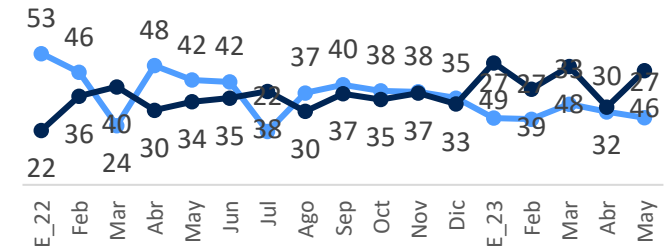
## Costa Rica



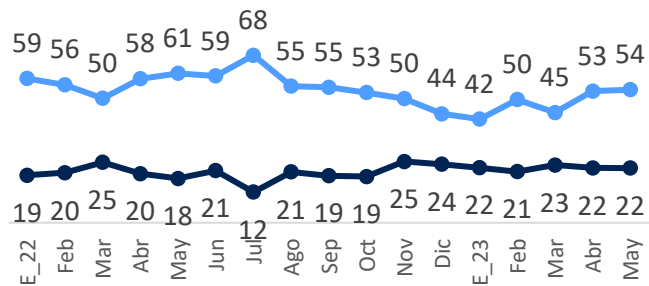
## El Salvador



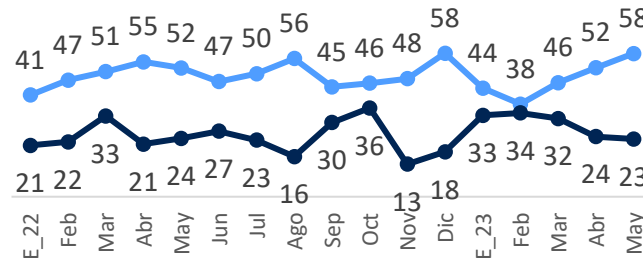
## Guatemala



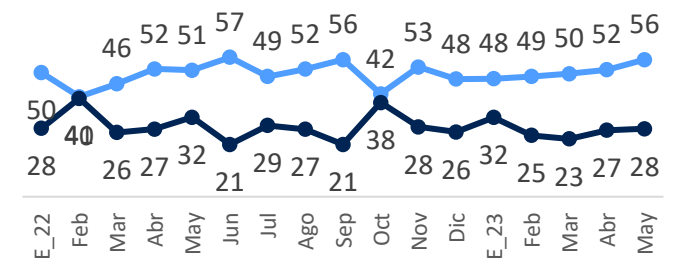
## Panamá



## Puerto Rico



## República Dominicana



— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 1,406 – DATOS EN %

© Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Mayo 2023

Q3 - Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.



# RELIGIÓN GLOBAL 2023

## Creencias religiosas en el mundo

Una encuesta de Global Advisor en 26  
países – Edición CCA

Mayo 2023

Aprende más en: <https://www.ipsos.com/en/two-global-religious-divides-geographic-and-generational>

Los datos para la edición CCA fueron recopilados online, a una muestra de 1,053 hombres y mujeres, del 9 al 17 de febrero del 2023 (MOP Febrero)

GAME CHANGERS



# DENOMINACIÓN, FRECUENCIA DE ORACIÓN Y CULTO

# Identificación religiosa: Promedio CCA

## Dato CCA

P. ¿Cuál es su religión?

% Selecciona

	Promedio CCA	
Cristiano - Católico	42	
Cristiano - Protestante o evangélico (por ejemplo, anglicano, bautista, luterano, reformado, pentecostal, etc.)	16	73%
Cristiano - Ortodoxo	3	
Mormón	2	
Testigos de Jehová	1	
Cristiano - Otra o sin especificar	8	
Judío	<1	
Musulmán - sunita	<1	<1%
Musulmán - Chiíta	<1	
Musulman - Otra o sin especificar	<1	
Hindú	<1	
Sij	<1	
Budista	<1	
Confucionista o taoísta	<1	
Practicante de la religión popular china	<1	
Sintoísmo	<1	
Otra	4	
Espiritual pero no religioso	7	15%
Sin religión - agnóstico	5	
Sin religión - ateo	2	
Prefiere no decir	8	

Base CCA - Total de entrevistados: 1,053 – DATOS EN %

# Identificación religiosa: Promedio de 26 países

## Dato Global

P. ¿Cuál es su religión?

% Selecciona

	promedio de 26 países	
Cristiano – Católico	29%	
Cristiano - Protestante o evangélico (por ejemplo, anglicano, bautista, luterano, reformado, pentecostal, etc.)	11%	46%
Cristiano – Ortodoxo	2%	
Mormón	<1%	
Testigos de Jehová	1%	
Cristiano - Otra o sin especificar	4%	
Judío	<1%	
Musulmán – sunita	4%	
Musulmán – Chiíta	1%	6%
Musulman - Otra o sin especificar	2%	
Hindú	4%	
Sij	<1%	
Budista	7%	
Confucionista o taoísta	<1%	
Practicante de la religión popular china	<1%	
Sintoísmo	<1%	
Otra	2%	
Espiritual pero no religioso	7%	
Sin religión – agnóstico	6%	29%
Sin religión – ateo	16%	
Prefiere no decir	5%	

Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

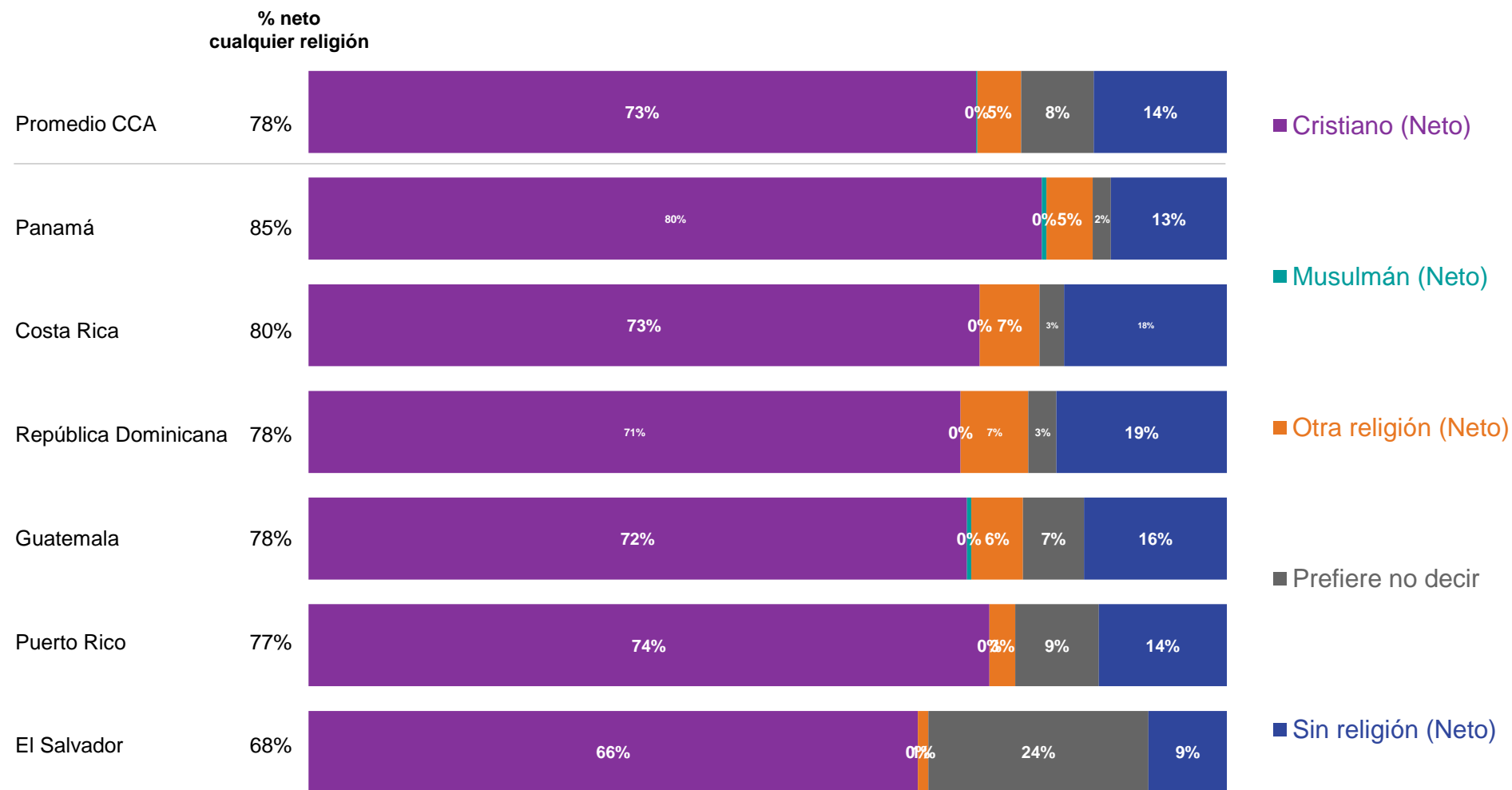
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educadas y/o más acomodadas que la población general.

# Identificación religiosa por país

## Dato CCA

P. ¿Cuál es su religión?

## % Selecciona



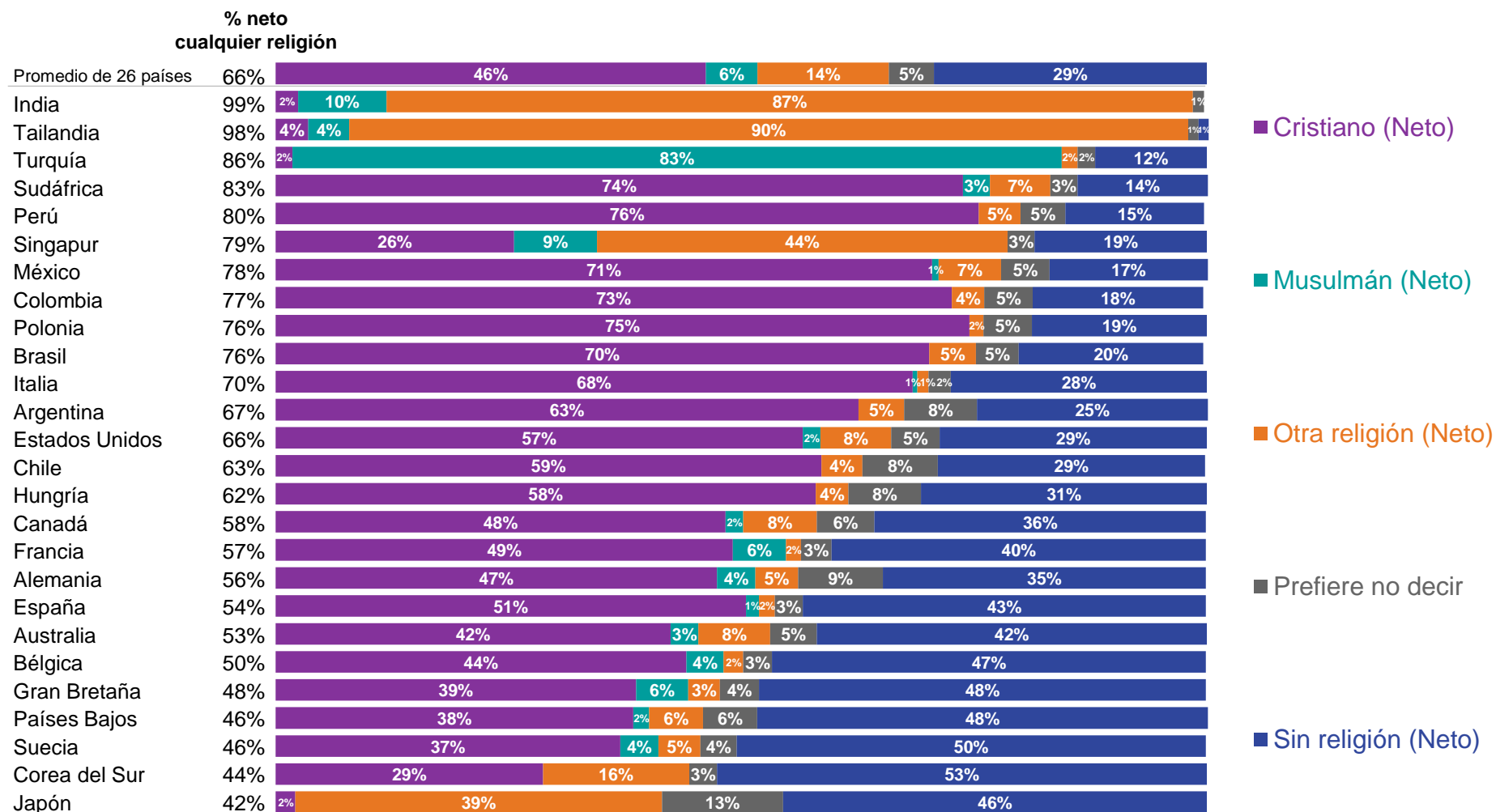
Base CCA - Total de entrevistados: 1,053 – **DATOS EN %**

# Identificación religiosa por país

## Dato Global

P. ¿Cuál es su religión?

## % Selecciona



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

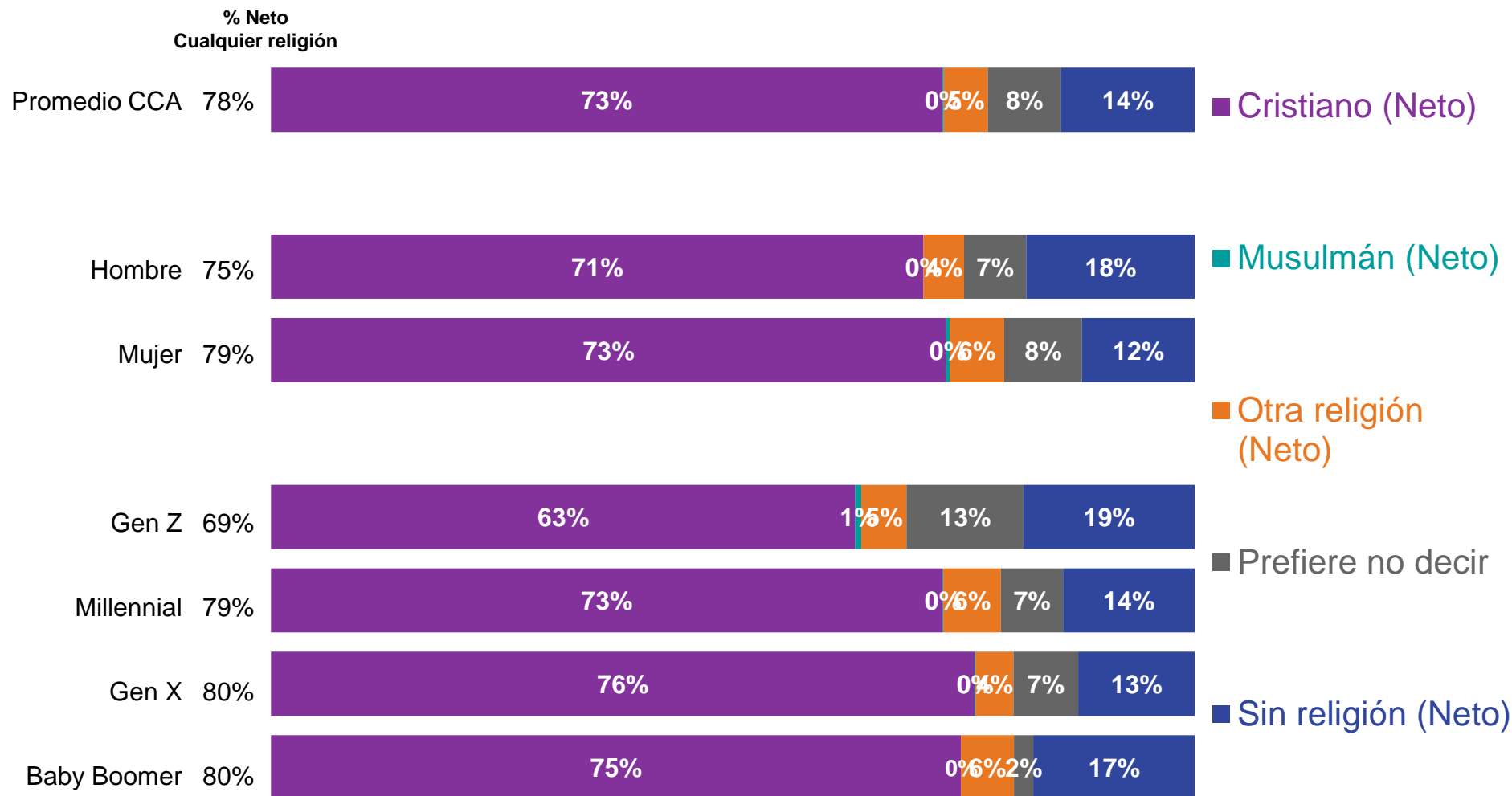
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

# Identificación religiosa CCA

## Dato CCA

P. ¿Cuál es su religión?

% Selecciona



Base CCA - Total de entrevistados: 1,053 – **DATOS EN %**

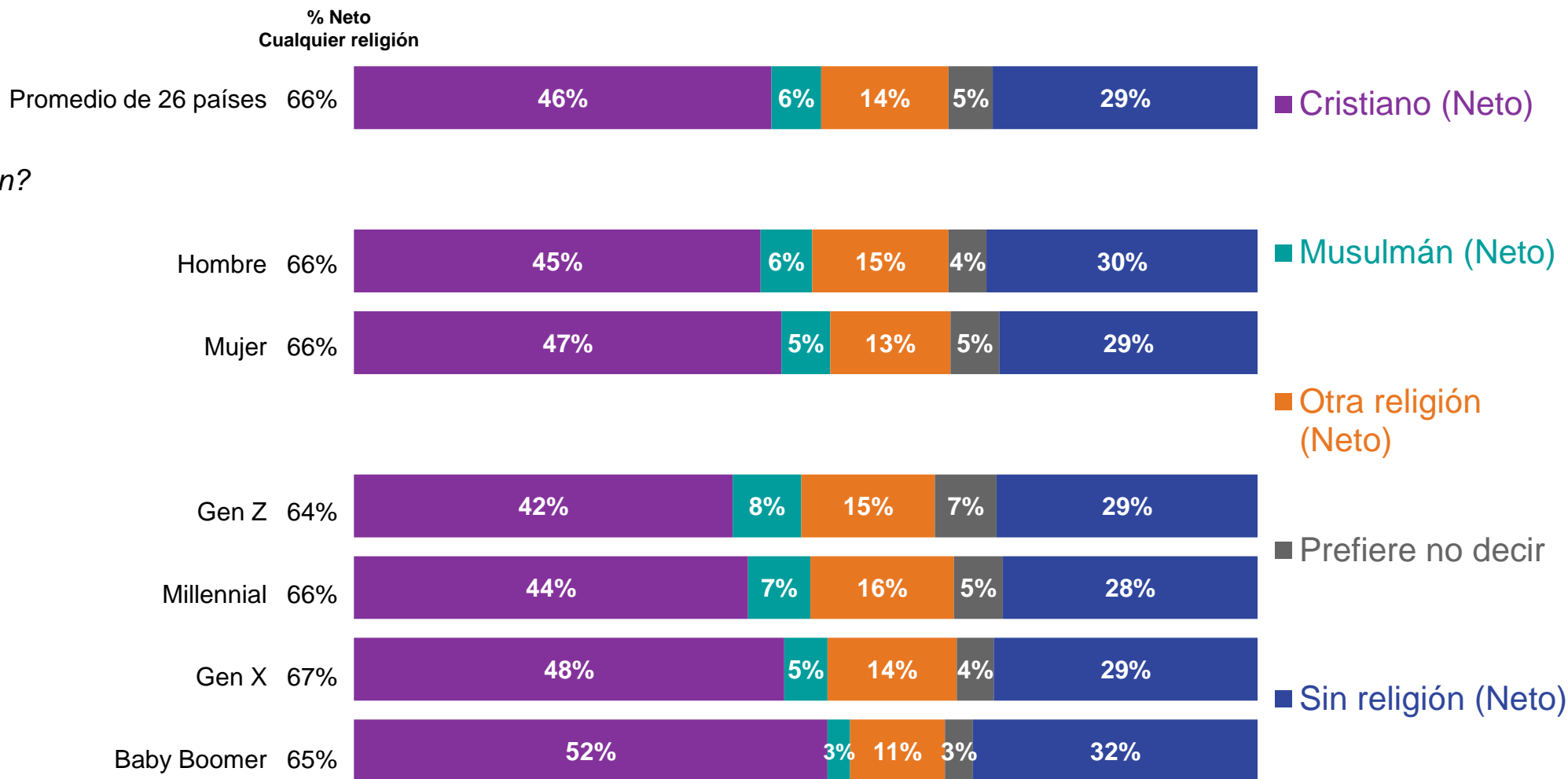


# Identificación religiosa por país

## Dato Global

P. ¿Cuál es su religión?

## % Selecciona



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

# CREENCIAS

# Creencia en Dios o en un poder superior: promedio por país

## Dato CCA

P. ¿Cuál de estas afirmaciones es la más cercana a tus creencias?

% Selecciona



- **Creo en Dios** como se describe en las Sagradas Escrituras (por ejemplo, la Biblia, el Corán, la Torá, etc.)
- **Creo en un poder o espíritu superior**, pero no en Dios como se describe en las Sagradas Escrituras
- **No creo** en Dios o en un poder o espíritu superior de ningún tipo
- No estoy seguro
- Prefiero no decir

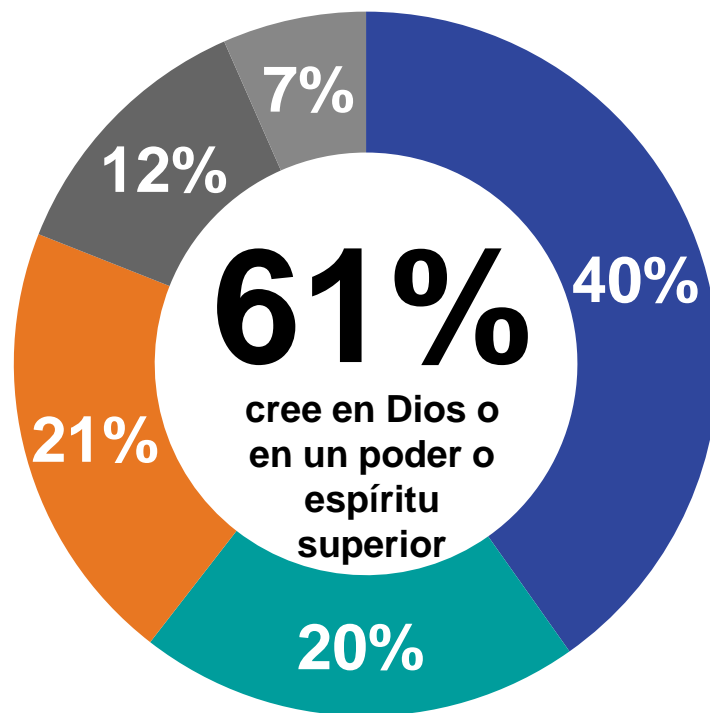
Base CCA - Total de entrevistados: 1,053 – DATOS EN %

# Creencia en Dios o en un poder superior: promedio de 26 países

## Dato Global

P. ¿Cuál de estas afirmaciones es la más cercana a tus creencias?

% Selecciona



- **Creo en Dios** como se describe en las Sagradas Escrituras (por ejemplo, la Biblia, el Corán, la Torá, etc.)
- **Creo en un poder o espíritu superior**, pero no en Dios como se describe en las Sagradas Escrituras
- **No creo** en Dios o en un poder o espíritu superior de ningún tipo
- No estoy seguro
- Prefiero no decir

Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

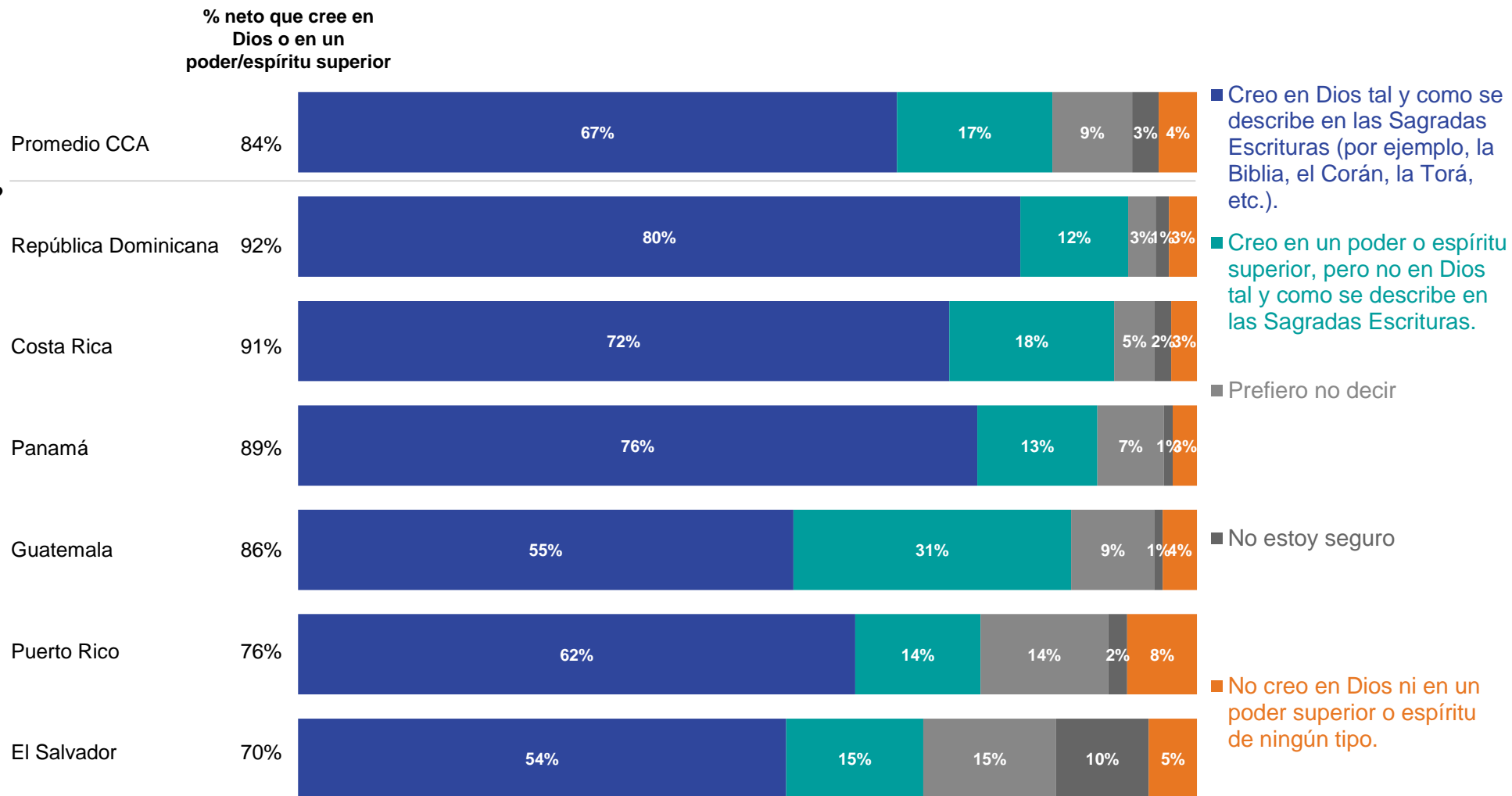
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

# Creencia en Dios o en un poder superior por país

## Dato CCA

P. ¿Cuál de estas afirmaciones es la más cercana a tus creencias?

## % Selecciona



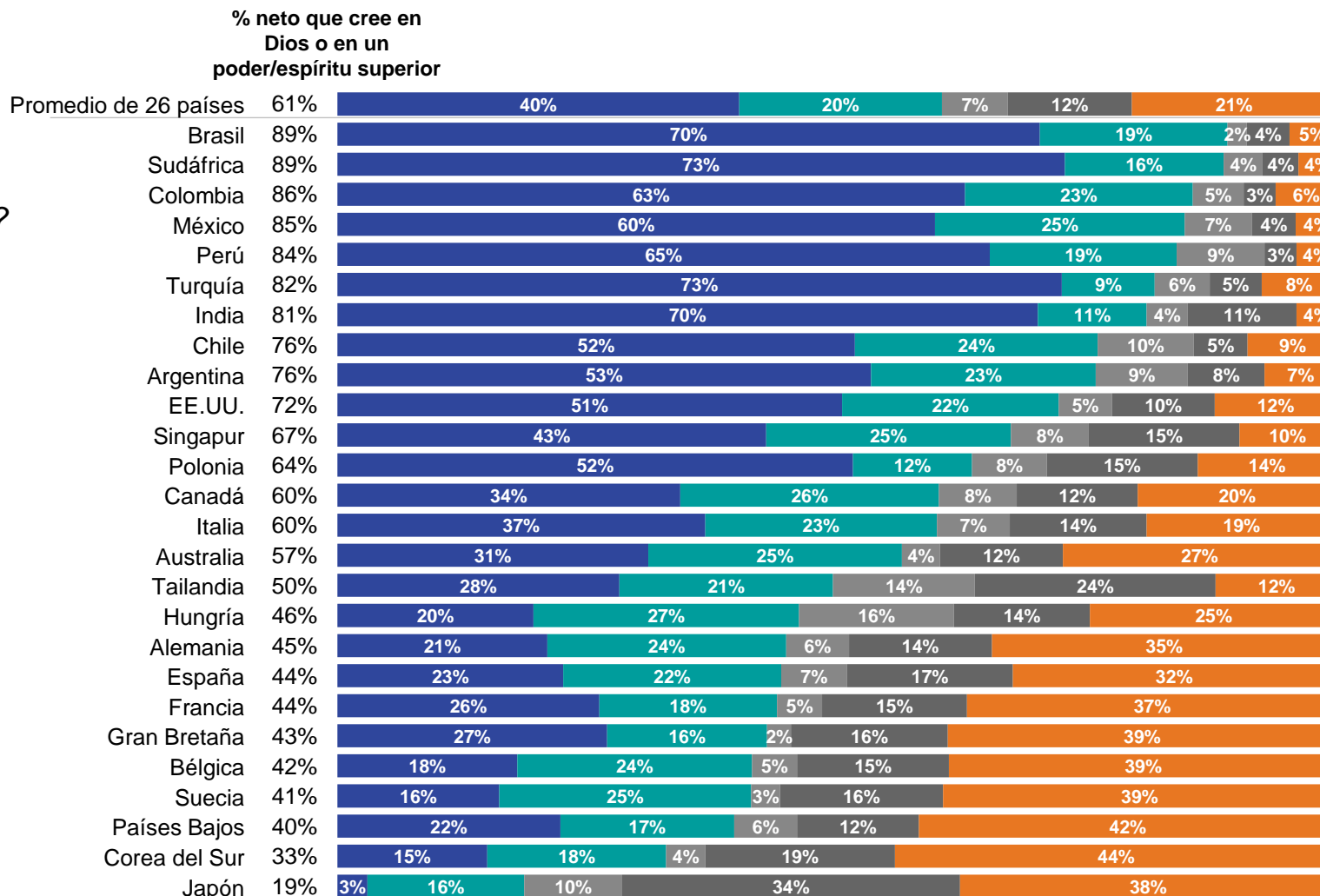
Base CCA - Total de entrevistados: 1,053 – DATOS EN %

# Creencia en Dios o en un poder superior por país

## Dato Global

P. ¿Cuál de estas afirmaciones es la más cercana a tus creencias?

## % Selecciona



- Creo en Dios tal y como se describe en las Sagradas Escrituras (por ejemplo, la Biblia, el Corán, la Torá, etc.).
- Creo en un poder o espíritu superior, pero no en Dios tal y como se describe en las Sagradas Escrituras.
- Prefiero no decir
- No estoy seguro
- No creo en Dios ni en un poder superior o espíritu de ningún tipo.

Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

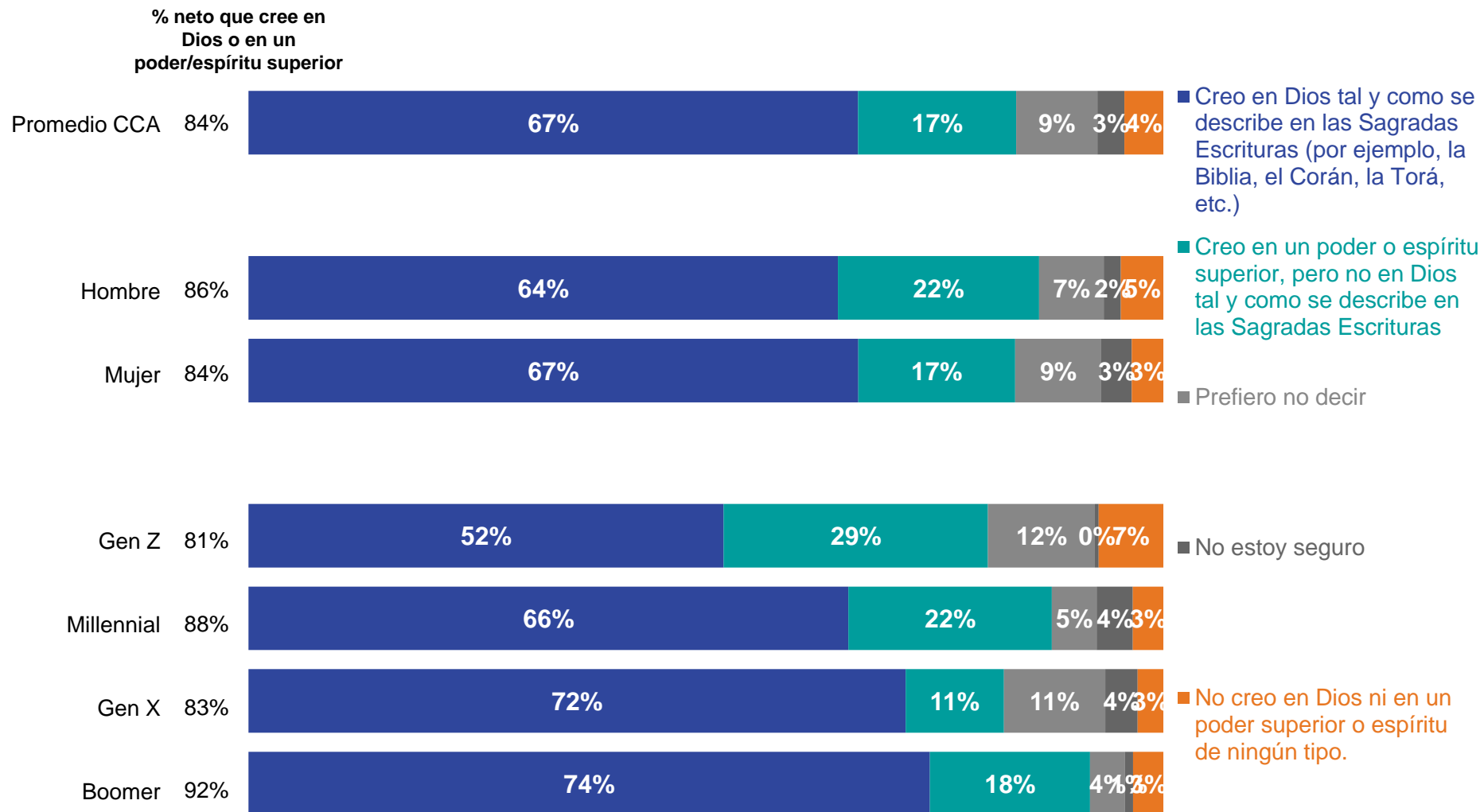
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

# Creencia en Dios o en un poder superior por grupos demográficos (promedio CCA)

## Dato CCA

P. ¿Cuál de estas afirmaciones es la más cercana a tus creencias?

% Selecciona



Base CCA - Total de entrevistados: 1,053 – DATOS EN %

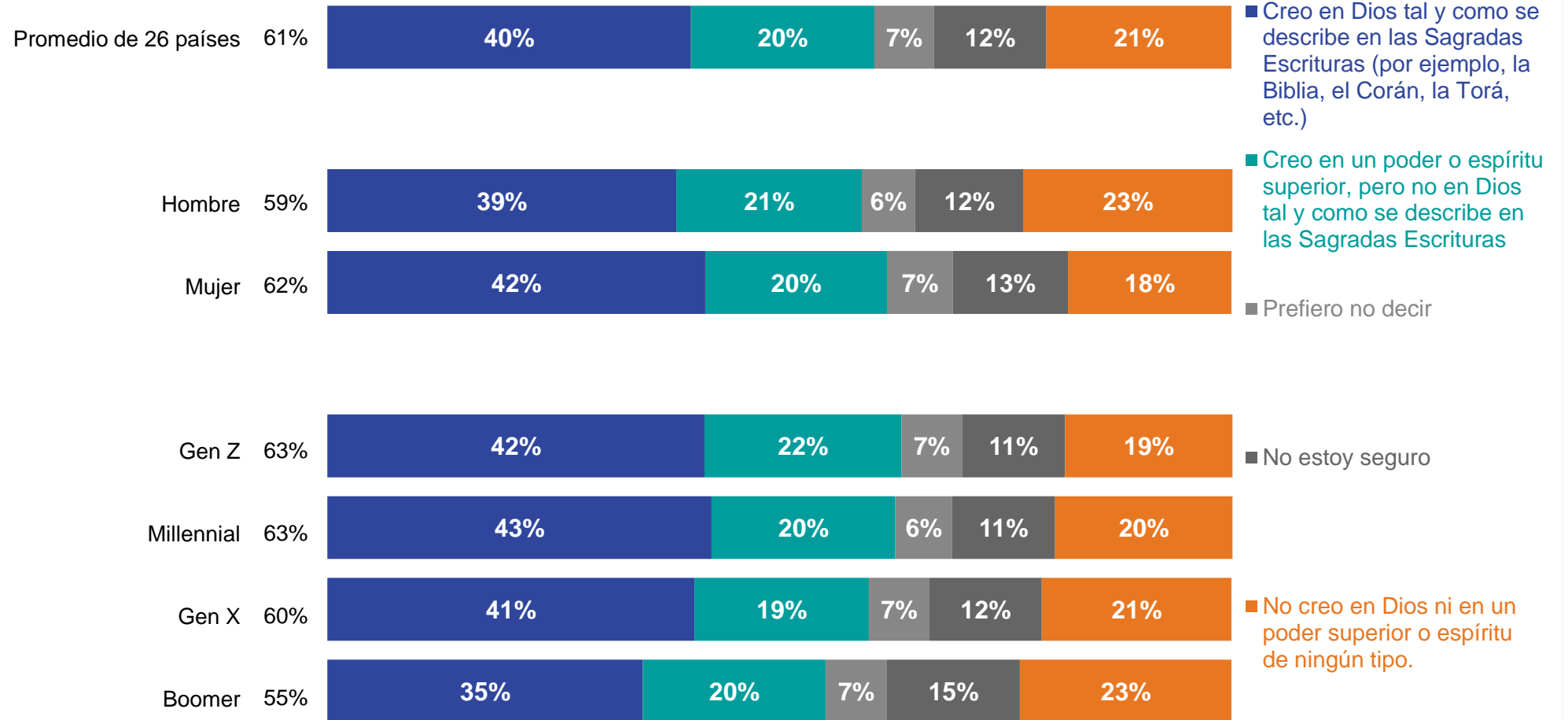
# Creencia en Dios o en un poder superior por grupos demográficos (promedio mundial)

## Dato Global

P. ¿Cuál de estas afirmaciones es la más cercana a tus creencias?

## % Selecciona

% neto que cree en Dios o en un poder/espíritu superior



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.



# PERSPECTIVAS SOBRE LA RELIGIÓN

# Perspectivas sobre la religión: promedio por país

## Dato CCA

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

### % De acuerdo (mucho/algo)



Mayor	Menor
<ul style="list-style-type: none"> <li>República Dominicana 89%</li> <li>Puerto Rico 81%</li> <li>Panamá 78%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Salvador 72%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Costa Rica 82%</li> <li>República Dominicana 79%</li> <li>Guatemala 77%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Salvador 70%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>República Dominicana 79%</li> <li>El Salvador 70%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puerto Rico 47%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>República Dominicana 68%</li> <li>El Salvador 62%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puerto Rico 42%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>El Salvador 68%</li> <li>República Dominicana 51%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puerto Rico 34%</li> <li>Costa Rica 39%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>El Salvador 69%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costa Rica 22%</li> <li>Panamá 27%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>El Salvador 60%</li> <li>Guatemala 40%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costa Rica 7%</li> <li>Puerto Rico 10%</li> </ul>

Base CCA - Total de entrevistados: 1,053 – **DATOS EN %**

# Perspectivas sobre la religión: promedio de 26 países

## Dato Global

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

### % De acuerdo (mucho/algo)



Mayor	Menor
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sudáfrica 92%</li> <li>Singapur 89%</li> <li>Australia/Canadá/Gr. Bret./EE.UU. 88%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corea del Sur 53%</li> <li>Alemania 56%</li> <li>Japón 59%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tailandia/India 86%</li> <li>Sudáfrica 81%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Japón 25%</li> <li>Hungría/Suecia 30%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>India 81%</li> <li>Tailandia 78%</li> <li>Brasil 70%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Japón 27%</li> <li>Francia/Hungría 32%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>India 73%</li> <li>Suecia 70%</li> <li>Gran Bretaña 66%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tailandia 27%</li> <li>Perú 32%</li> <li>Argentina 33%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>India 86%</li> <li>Tailandia/Turquía 76%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hungría 15%</li> <li>Alemania 24%</li> <li>Bélgica/ Gr. Bret. 27%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>India 79%</li> <li>Tailandia 69%</li> <li>Brasil 60%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hungría 16%</li> <li>Bélgica 17%</li> <li>Japón 20%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>India 73%</li> <li>Tailandia 47%</li> <li>Turquía 28%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hungría 6%</li> <li>Bélgica/Japón 10%</li> </ul>

Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

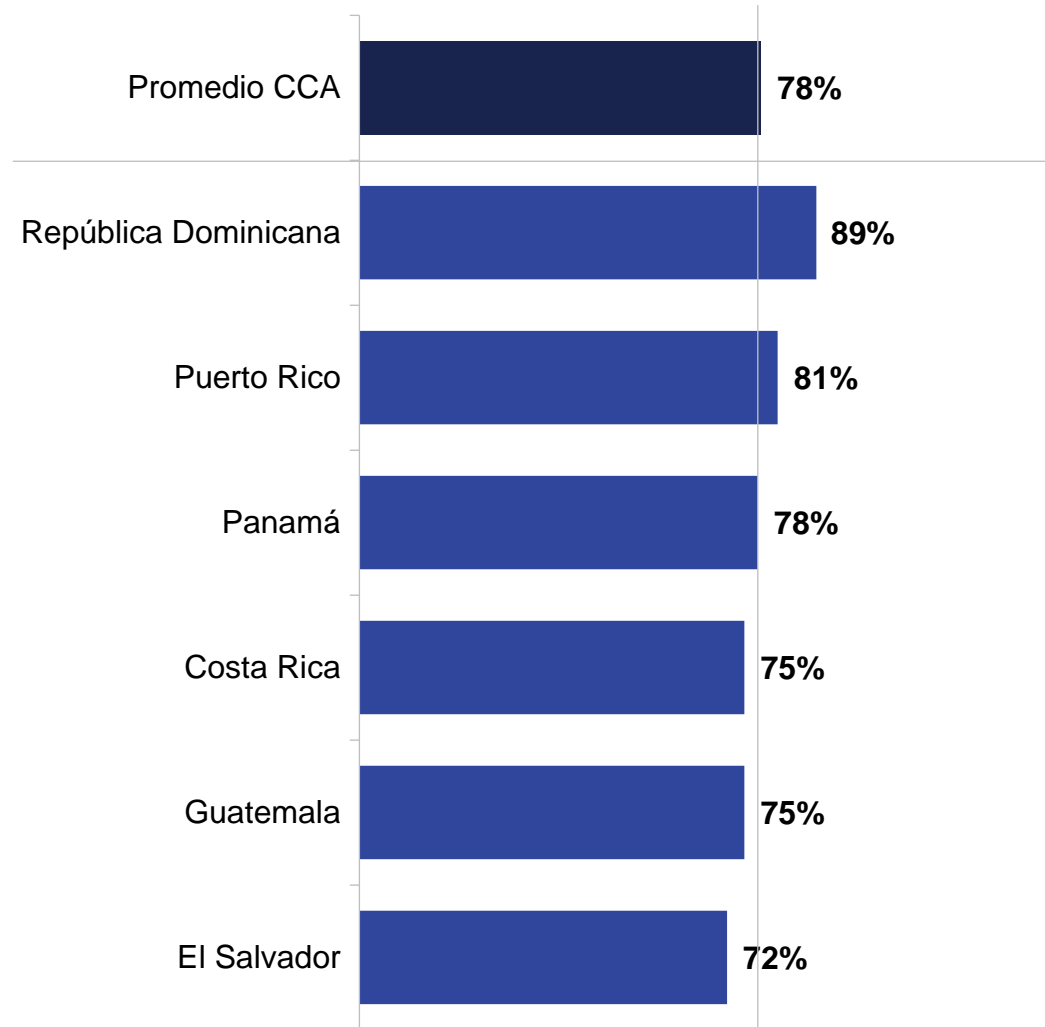
# Perspectivas sobre la religión por país

## Dato CCA

*P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?*

*“Las prácticas religiosas son un factor importante en la vida moral de los ciudadanos de mi país.”*

**% De acuerdo (mucho/algo)**



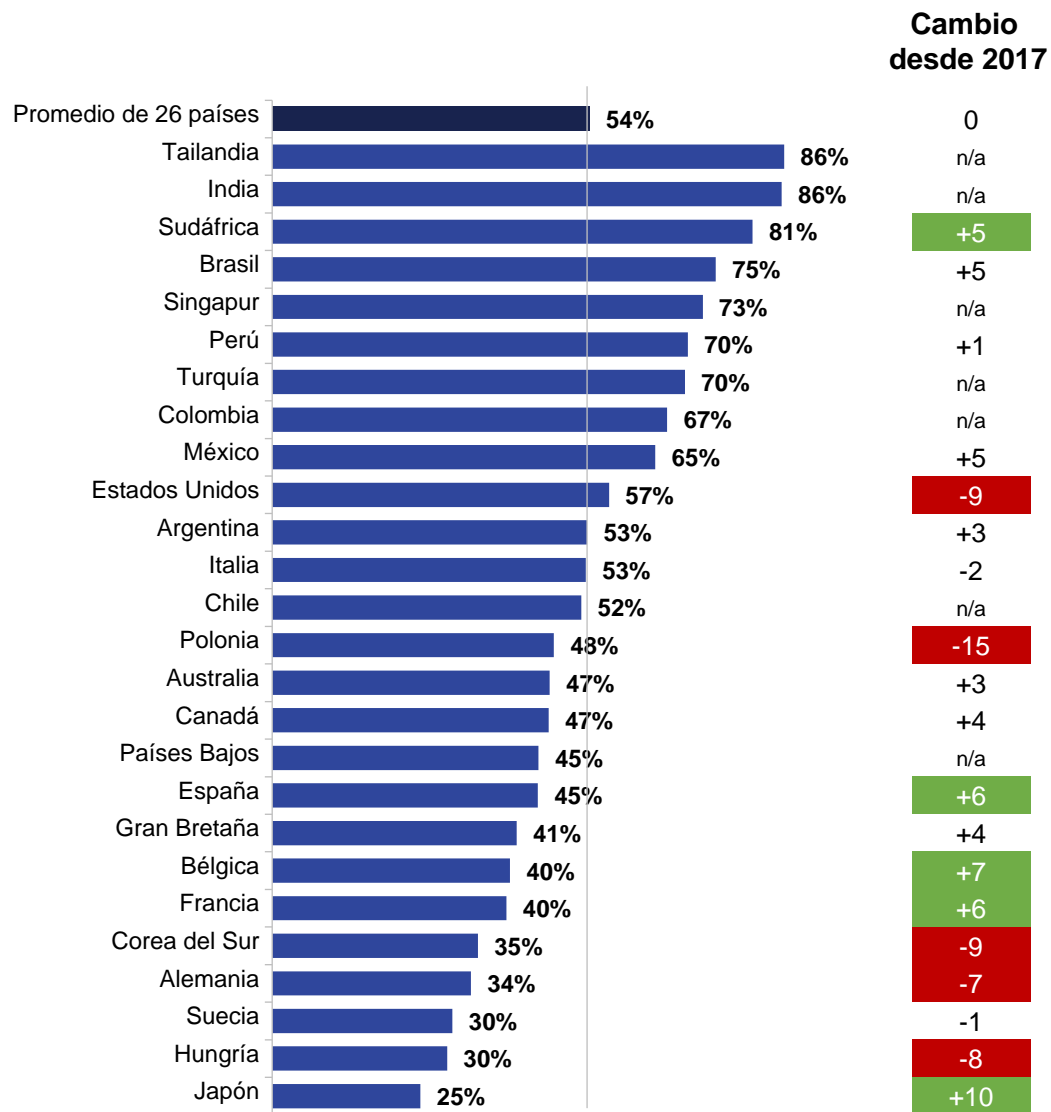
# Perspectivas sobre la religión por país

## Dato Global

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“Las prácticas religiosas son un factor importante en la vida moral de los ciudadanos de mi país”

% De acuerdo (mucho/algo)



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Verde indica un aumento de 5 o más puntos porcentuales.

Rojo indica una disminución de 5 o más puntos porcentuales.

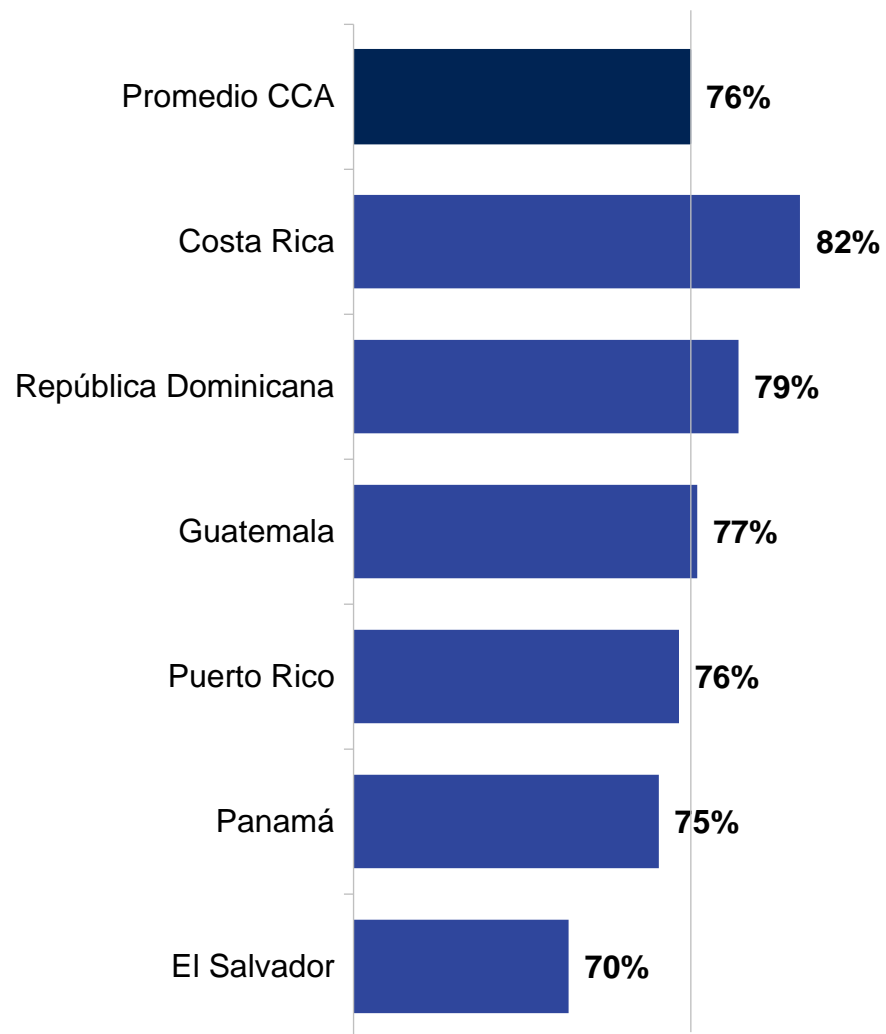
# Perspectivas sobre la religión por país

## Dato CCA

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“Me siento completamente cómodo estando rodeado de personas que tienen creencias religiosas diferentes a las mías.”

% De acuerdo (mucho/algo)



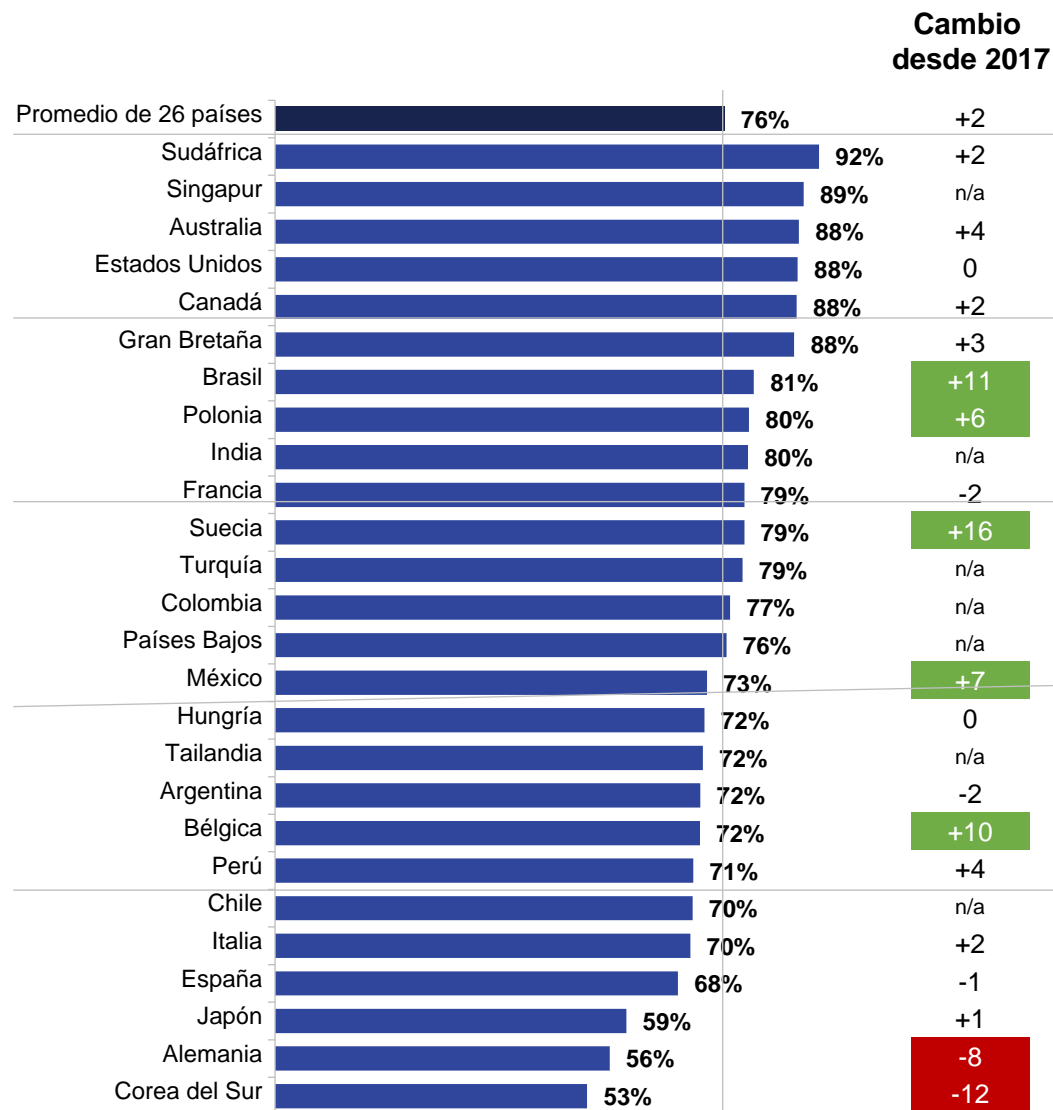
# Perspectivas sobre la religión por país

## Dato Global

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“Me siento completamente cómodo estando rodeado de personas que tienen creencias religiosas diferentes a las mías.”

## % De acuerdo (mucho/algo)



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Verde indica un aumento de 5 o más puntos porcentuales.

Rojo indica una disminución de 5 o más puntos porcentuales.

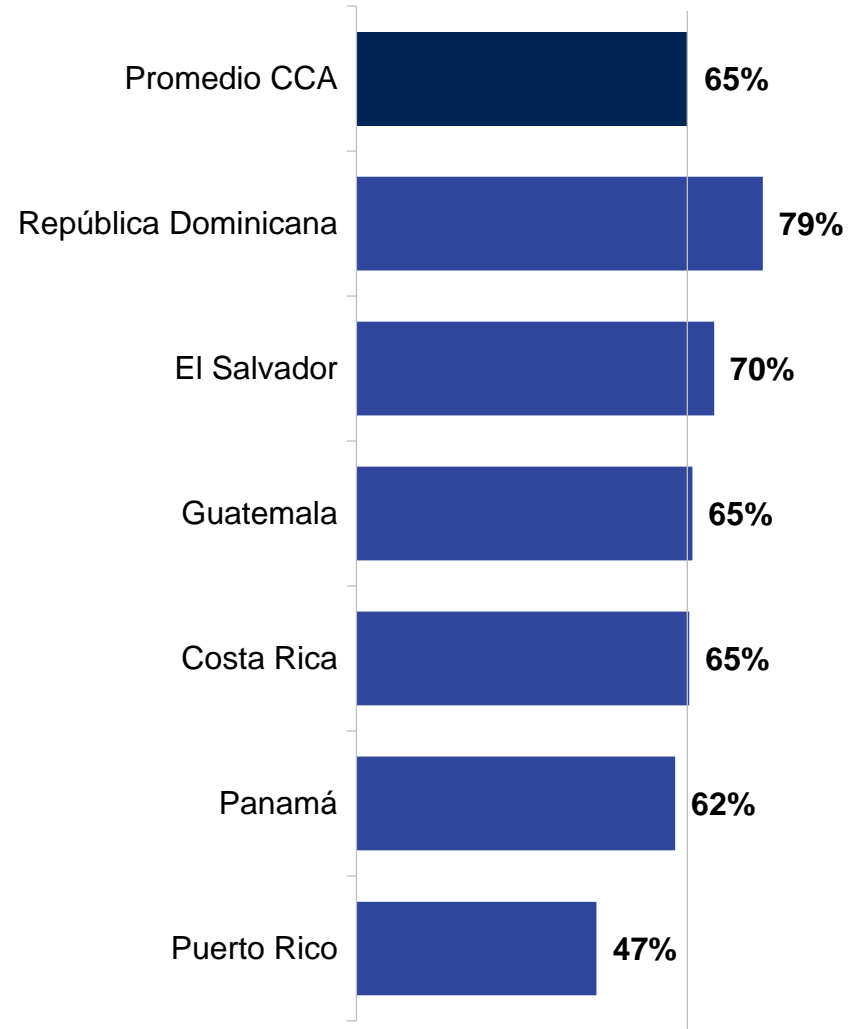
# Perspectivas sobre la religión por país

## Dato CCA

*P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?*

*“Las personas con una fe religiosa son más felices”*

**% De acuerdo (mucho/algo)**





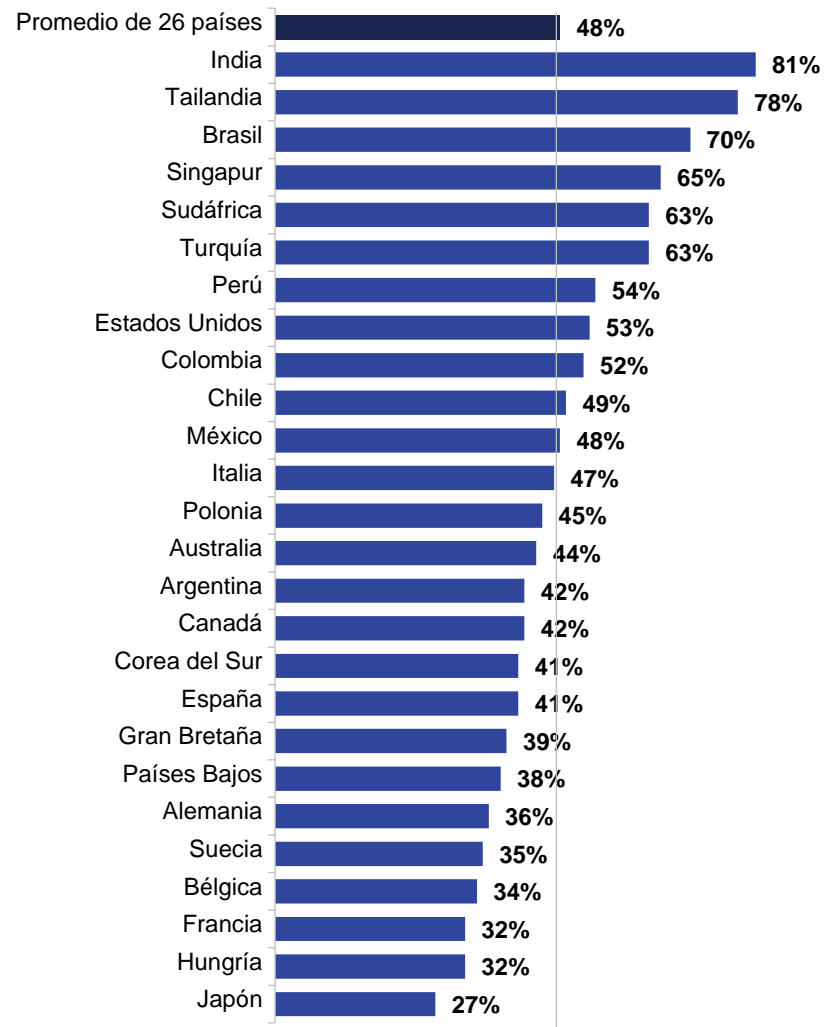
# Perspectivas sobre la religión por país

## Dato Global

*P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?*

*“Las personas con una fe religiosa son más felices”*

**% De acuerdo (mucho/algo)**



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

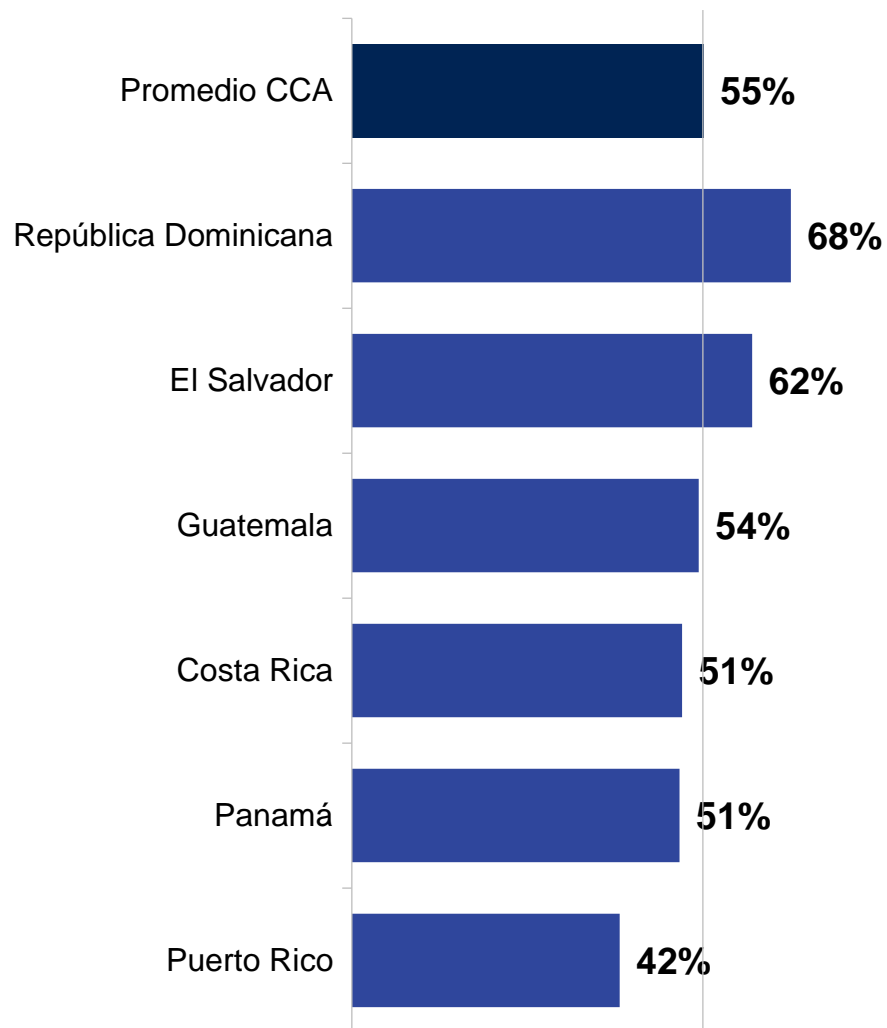
# Perspectivas sobre la religión por país

## Dato CCA

*P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?*

*“Las personas con una fe religiosa son mejores ciudadanos.”*

**% De acuerdo (mucho/algo)**



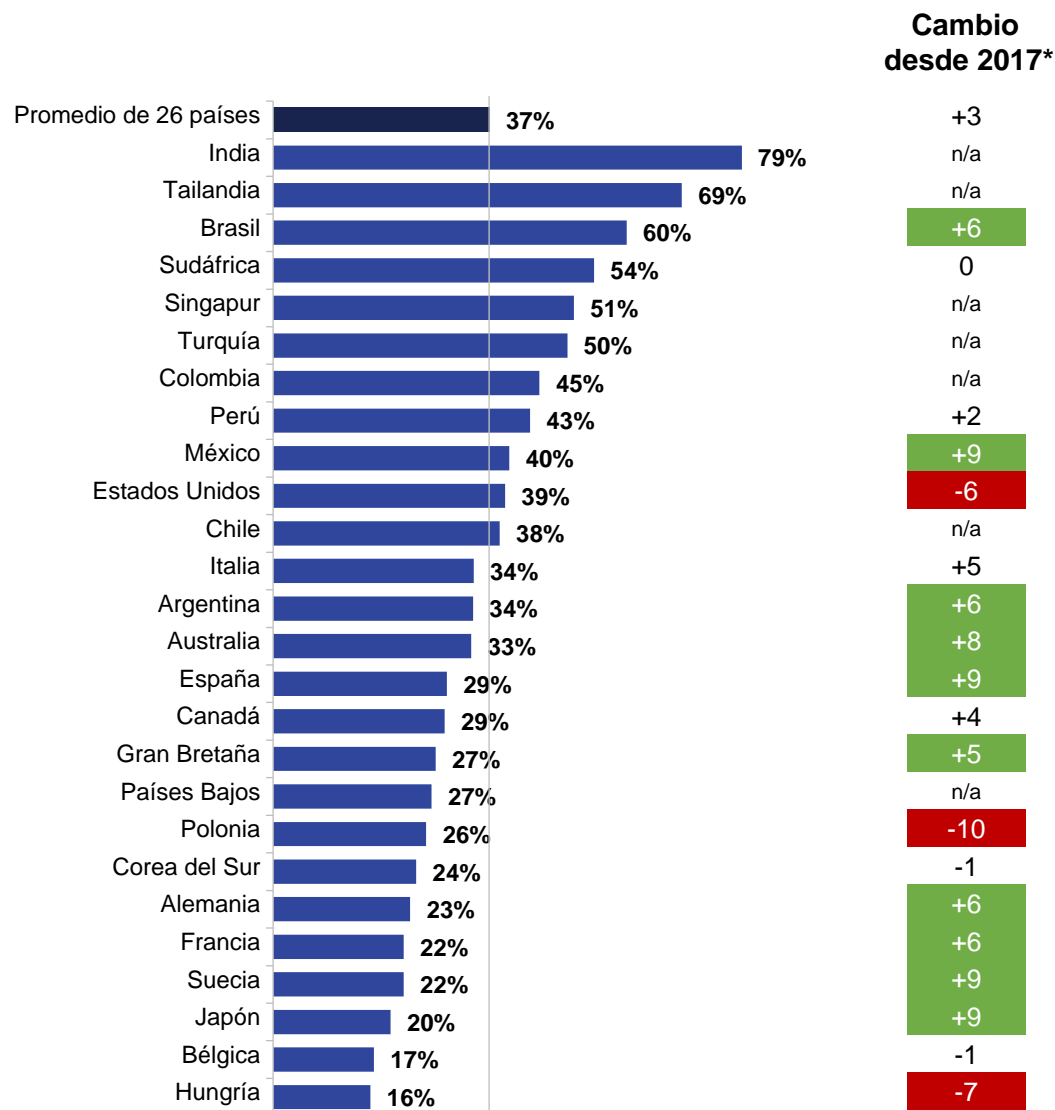
# Perspectivas sobre la religión por país

## Dato Global

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“Las personas con una fe religiosa son mejores ciudadanos”

% De acuerdo (mucho/algo)



\*Nota: En 2017, esta declaración fue redactada como: "Las personas religiosas son mejores ciudadanos".

Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Cambio desde 2017\*

+3  
n/a  
n/a  
+6  
0  
n/a  
n/a  
n/a  
+2  
+9  
-6  
n/a  
+5  
+6  
+8  
+9  
+4  
+5  
n/a  
-10  
-1  
+6  
+6  
+9  
+9  
-1  
-7

Verde indica un aumento de 5 o más puntos porcentuales.  
Rojo indica una disminución de 5 o más puntos porcentuales.

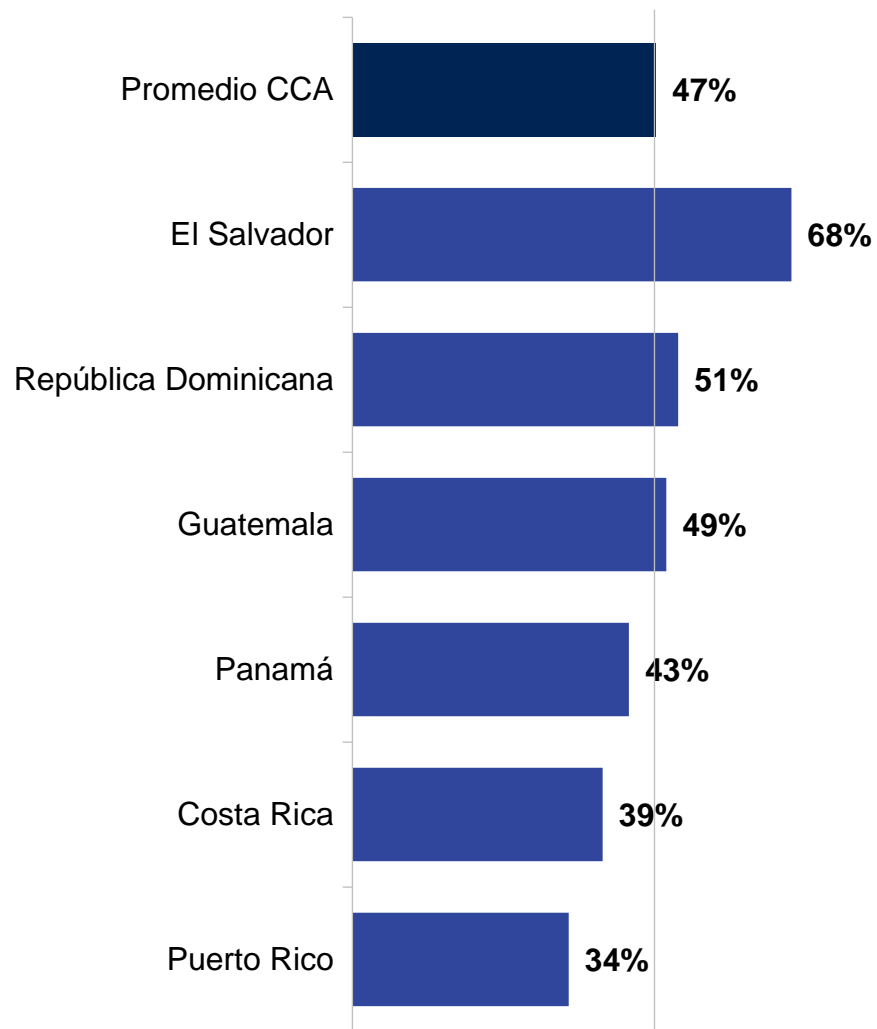
# Perspectivas sobre la religión por país

## Dato CCA

*P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?*

*“Mi religión me define como persona.”*

**% De acuerdo (mucho/algo)**



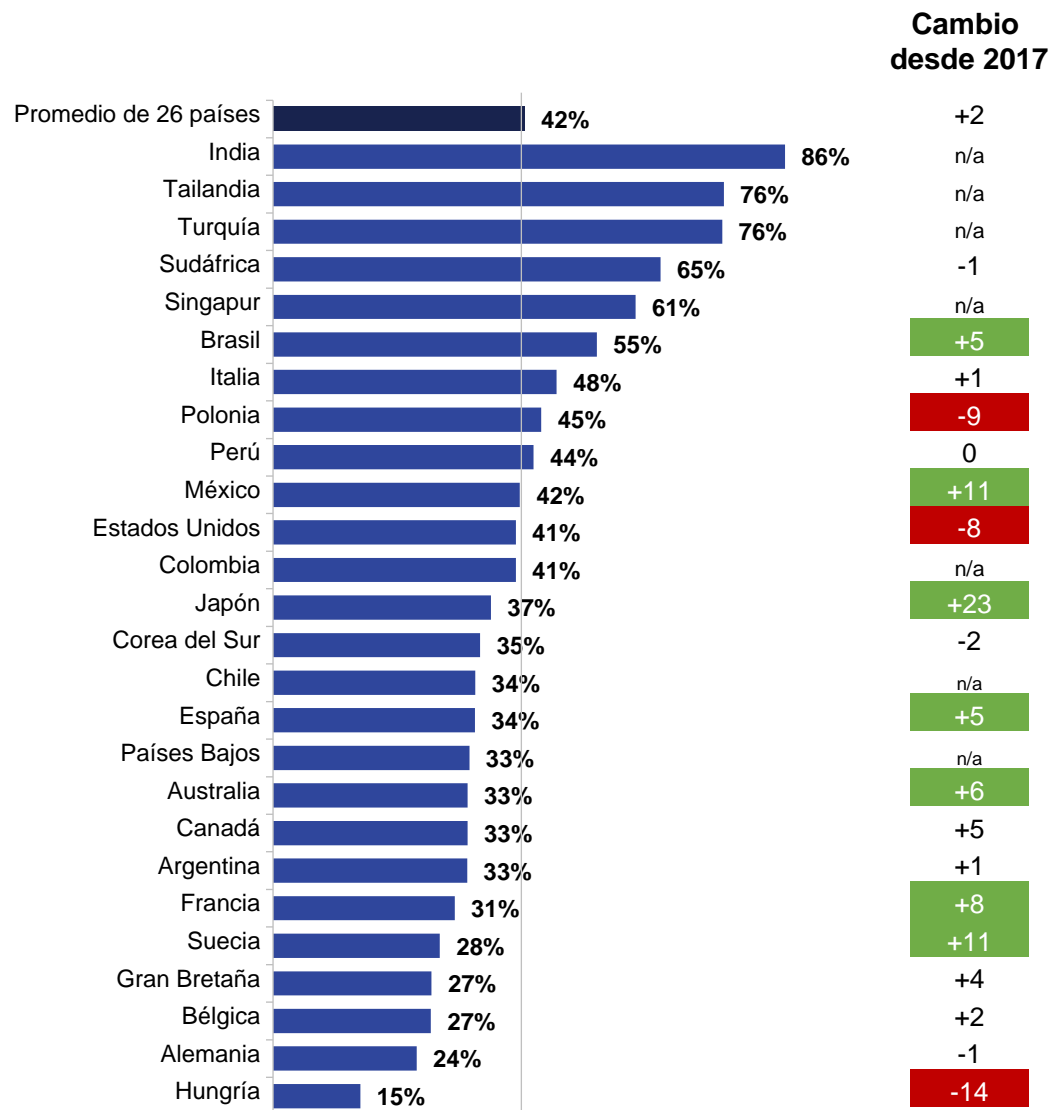
# Perspectivas sobre la religión por país

## Dato Global

*P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?*

*“Mi religión me define como persona”*

**% De acuerdo (mucho/algo)**



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

**Verde** indica un aumento de 5 o más puntos porcentuales.

**Rojo** indica una disminución de 5 o más puntos porcentuales.

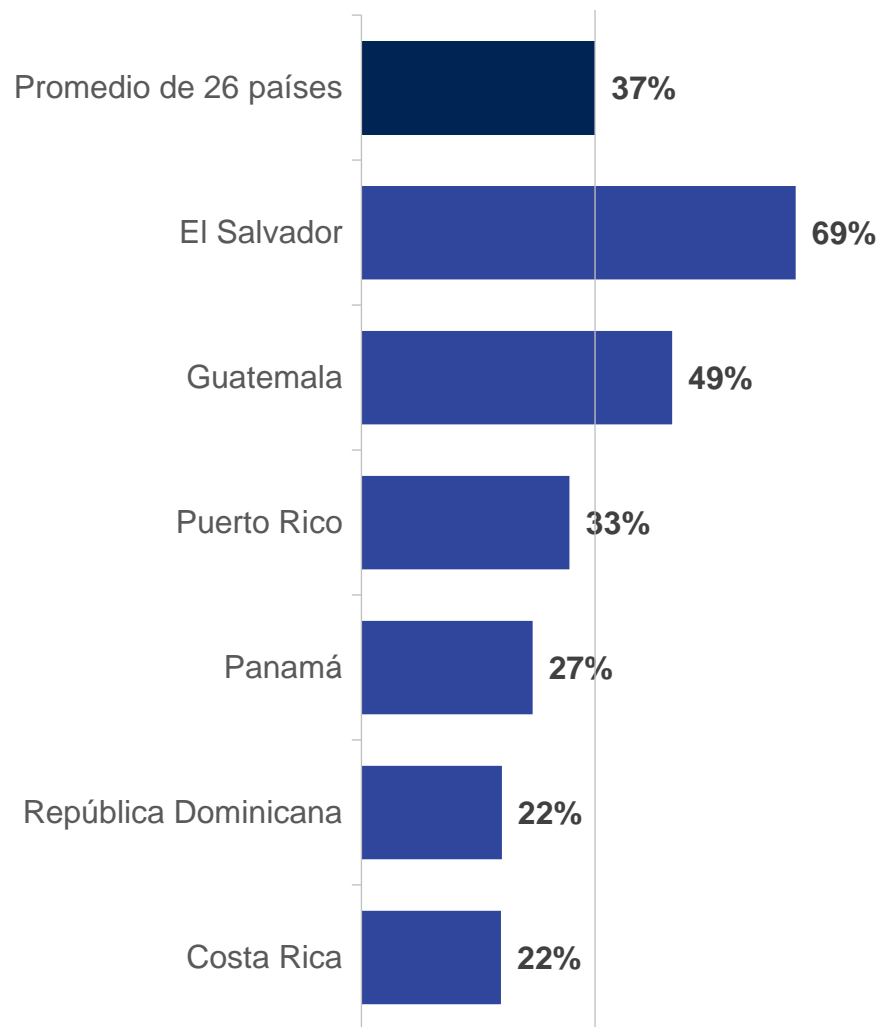
# Perspectivas sobre la religión por país

## Dato CCA

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“La religión hace más daño en el mundo que bien.”

% De acuerdo (mucho/algo)



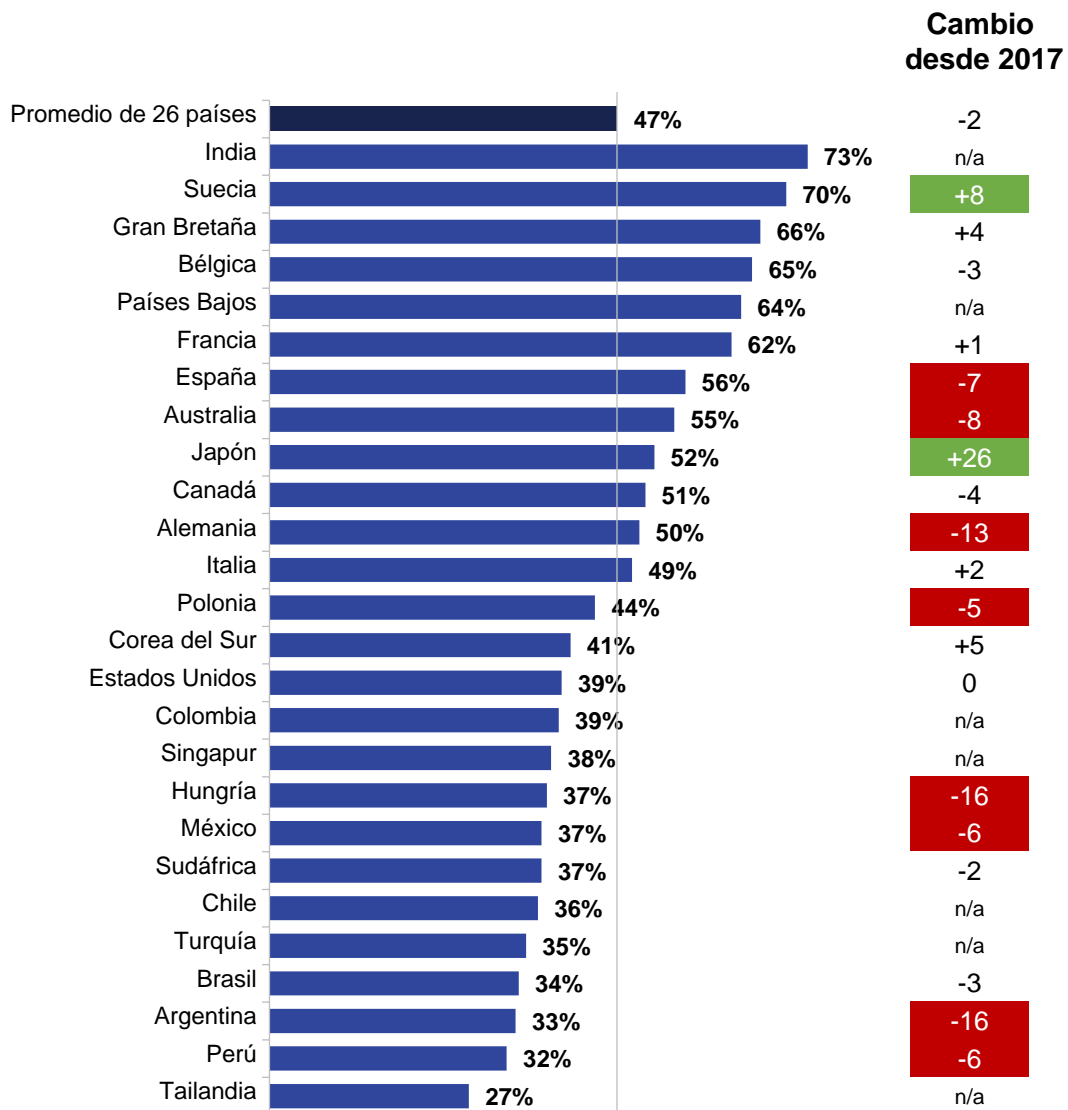
# Perspectivas sobre la religión por país

## Dato Global

*P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?*

*“La religión hace más daño en el mundo que bien.”*

**% De acuerdo (mucho/algo)**



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

**Cambio desde 2017**

Verde indica un aumento de 5 o más puntos porcentuales.

Rojo indica una disminución de 5 o más puntos porcentuales.

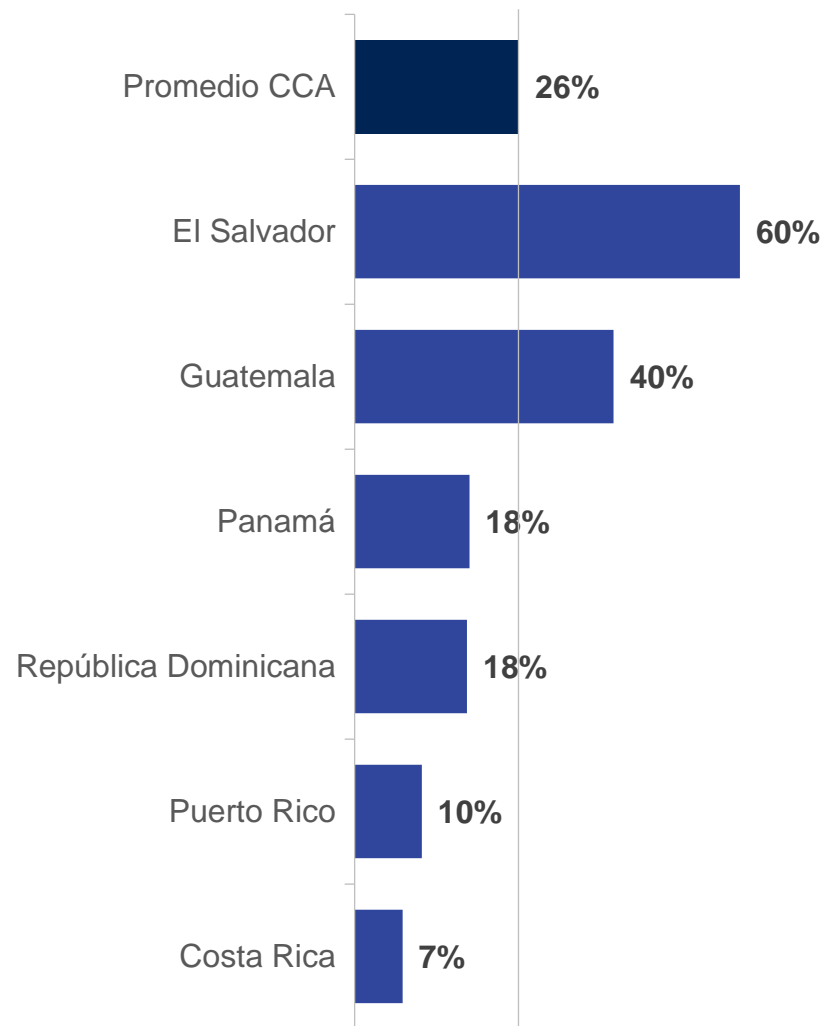
# Perspectivas sobre la religión por país

## Dato CCA

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“Pierdo el respeto por las personas cuando descubro que no tienen una fe religiosa.”

% De acuerdo (mucho/algo)





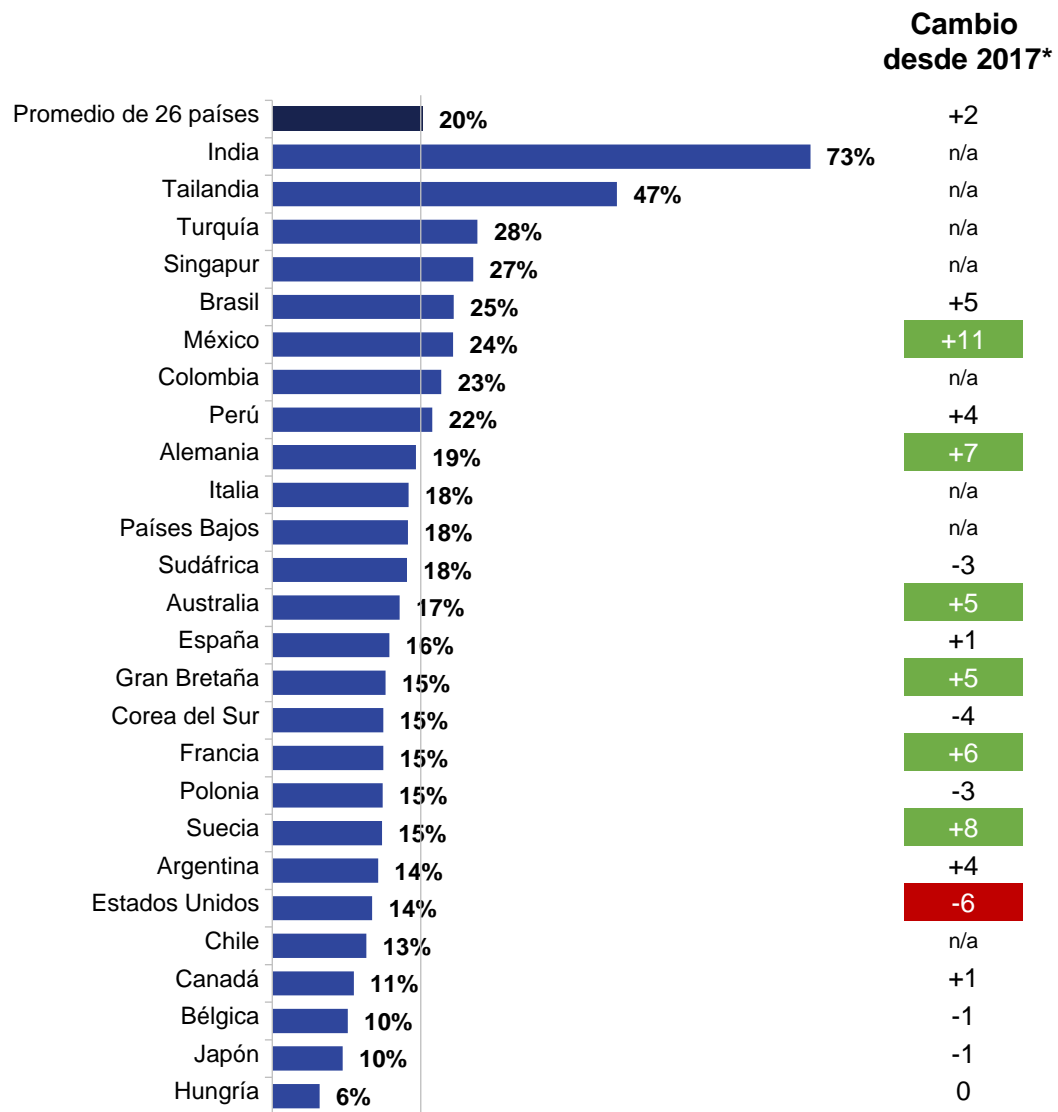
# Perspectivas sobre la religión por país

## Dato Global

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“Pierdo el respeto por las personas cuando descubro que no tienen una fe religiosa.”

% De acuerdo (mucho/algo)



\*Nota: En 2017, esta declaración fue redactada como: "Pierdo el respeto por las personas cuando descubro que no son religiosas".

Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Verde indica un aumento de 5 o más puntos porcentuales.

Rojo indica una disminución de 5 o más puntos porcentuales.

# Metodología del reporte Global (26 países)

- Estos son los resultados de una encuesta de 26 países realizada por Ipsos en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el 20 de enero y el 3 de febrero de 2023. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 19.731 adultos mayores de 18 años en India, 18-74 en Canadá, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20-74 en Tailandia, 21-74 en Singapur y 16-74 en todos los demás países.
- La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y 500+ individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 fueron entrevistadas en línea.
- Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población. La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A, B y C en áreas metropolitanas y clases de ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas.
- Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos censales más recientes.
- El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
- Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 punto porcentual más/menos que el resultado real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de "no sé / no estoy seguro" o respuestas no declaradas.
- La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.
- La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y regulaciones locales..

# SITUACIÓN FINANCIERA PERSONAL

Compendio Ipsos Essentials Fase 7  
Edición CCA

Datos Global Fase 7, Ola 71: Abril 3 – 6, 2023

Datos CCA : Mayo 1 – 7, 2023

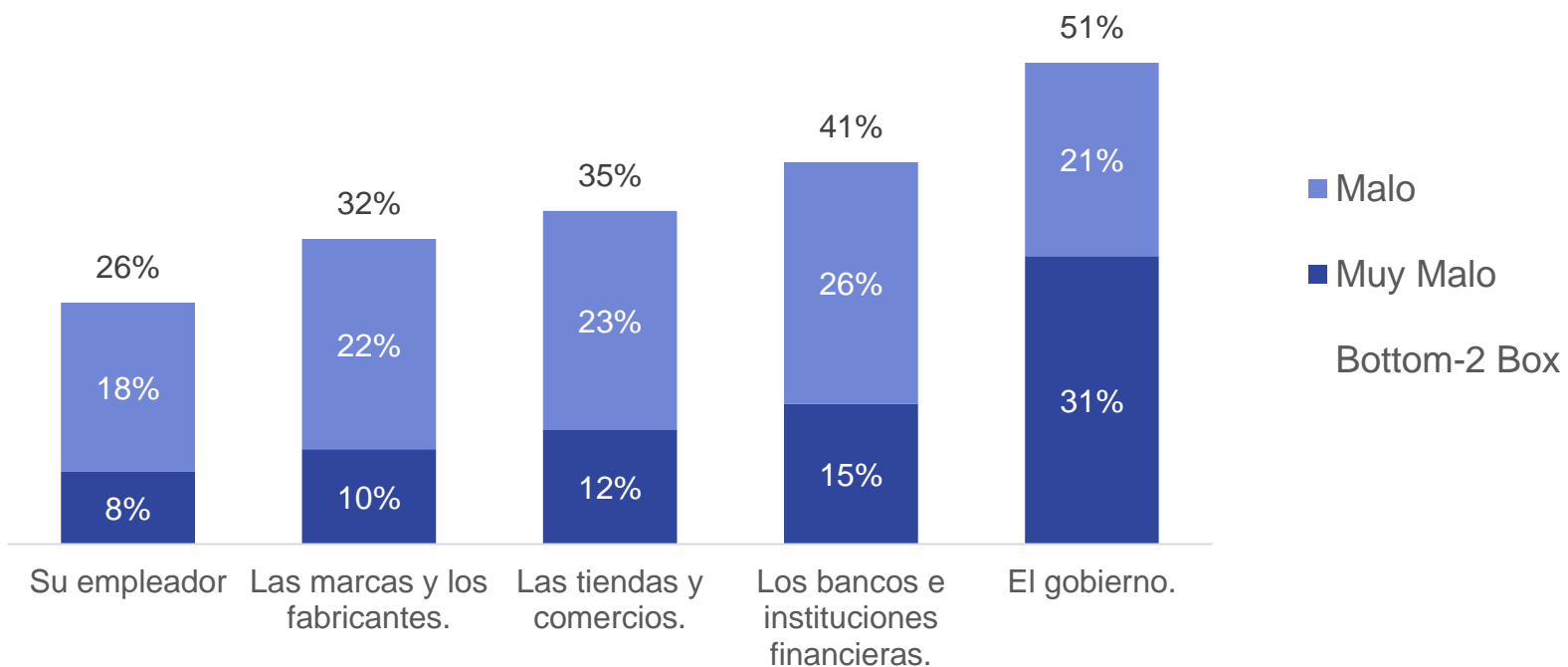
GAME CHANGERS



# Las personas sienten que el gobierno y las entidades financieras deben brindar mas apoyo durante los tiempos financieros difíciles

## Desempeño del gobierno, los empleadores y las empresas en la mejora de la situación financiera personal

Dato CCA



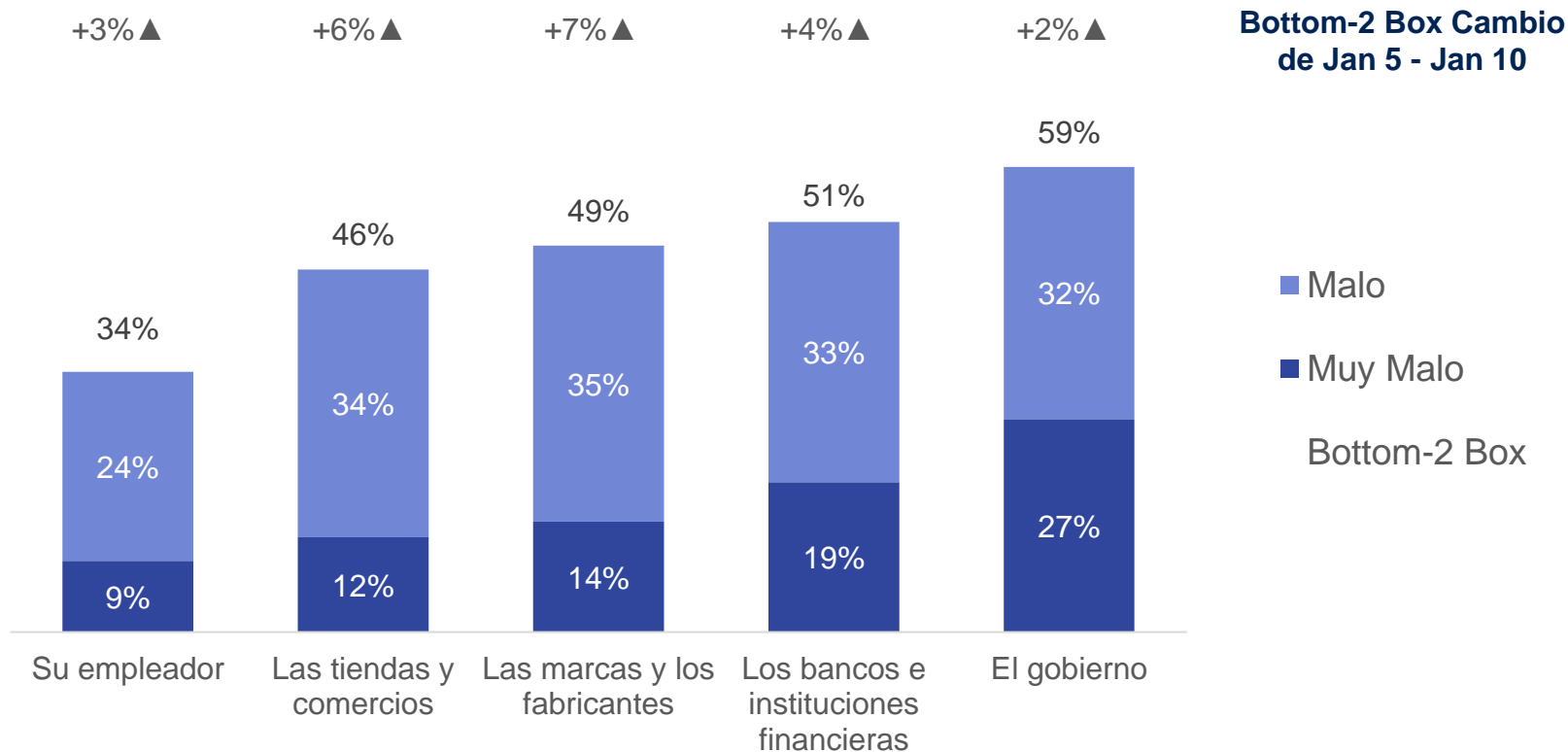
Q: ¿Qué tan buen o mal trabajo hacen cada uno de los siguientes para ayudarle a mejorar su situación económica personal?

Base CCA: 2023 May 1 – May 7: 1,406

# Más personas sienten que las instituciones no les brindan el apoyo necesario durante los tiempos financieros difíciles

## Desempeño del gobierno, los empleadores y las empresas en la mejora de la situación financiera personal

### Dato Global



- Tres cuarto de la población siente que las empresas están usando la inflación como una oportunidad para aumentar sus ganancias (+2% ▲ desde Marzo).
- Las personas con alto riesgo debido a la inflación son más propensas a sentir que las empresas se están beneficiando (82%).

Q: ¿Qué tan buen o mal trabajo hacen cada uno de los siguientes para ayudarle a mejorar su situación económica personal?

Base: 9,536

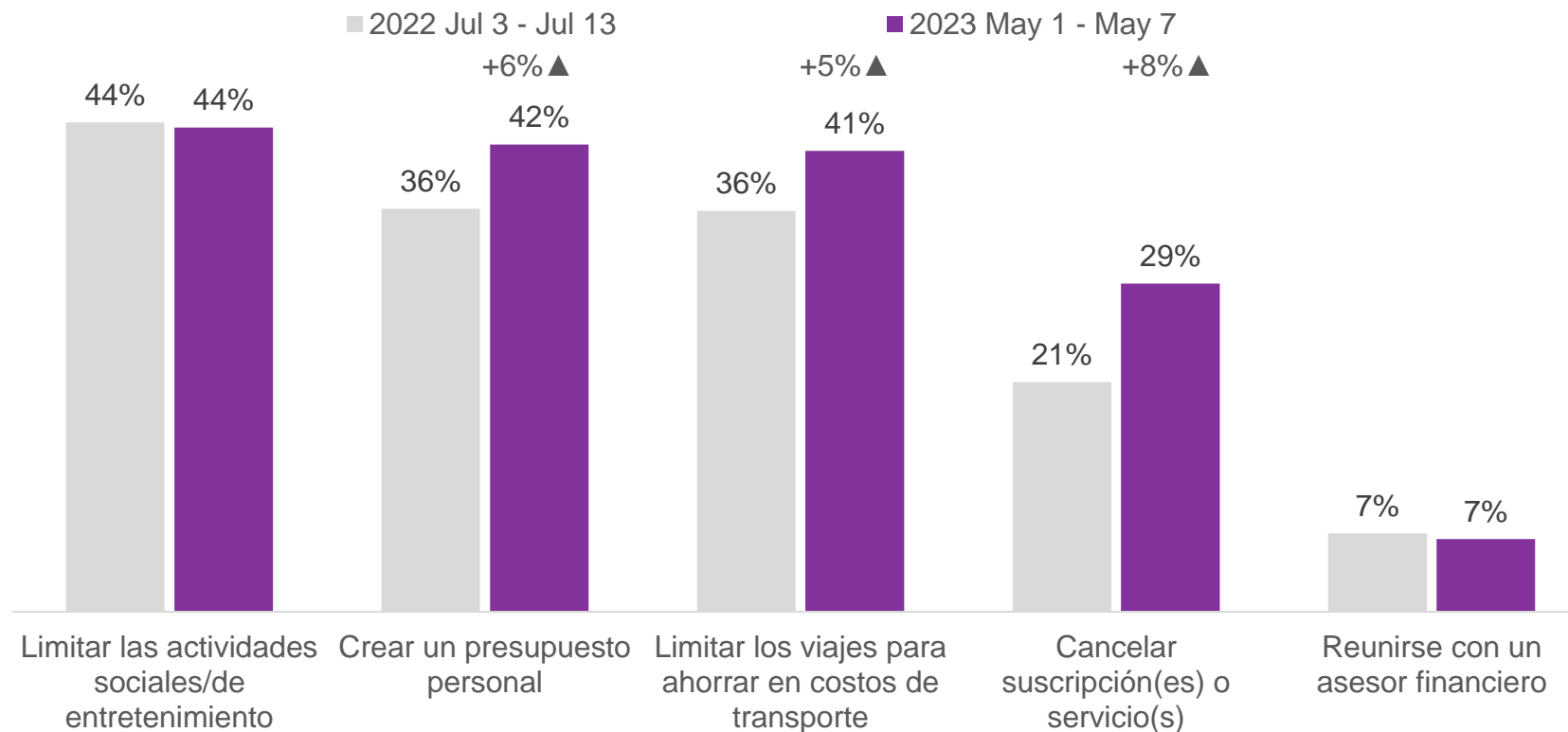
▼ ó ▲ indicador de cambio vs. ola anterior (significación estadística @ 95% C.I.)

# Limitar las actividades sociales continua siendo la principal forma de ayuda para controlar el impacto que significa el incremento de precios

## Acciones para ayudar a administrar los costos

Últimas dos semanas

### Dato CCA



Q. ¿Ha realizado alguno de los siguientes cambios en las últimas dos semanas para ayudar a controlar el impacto del aumento de los precios y la inflación?

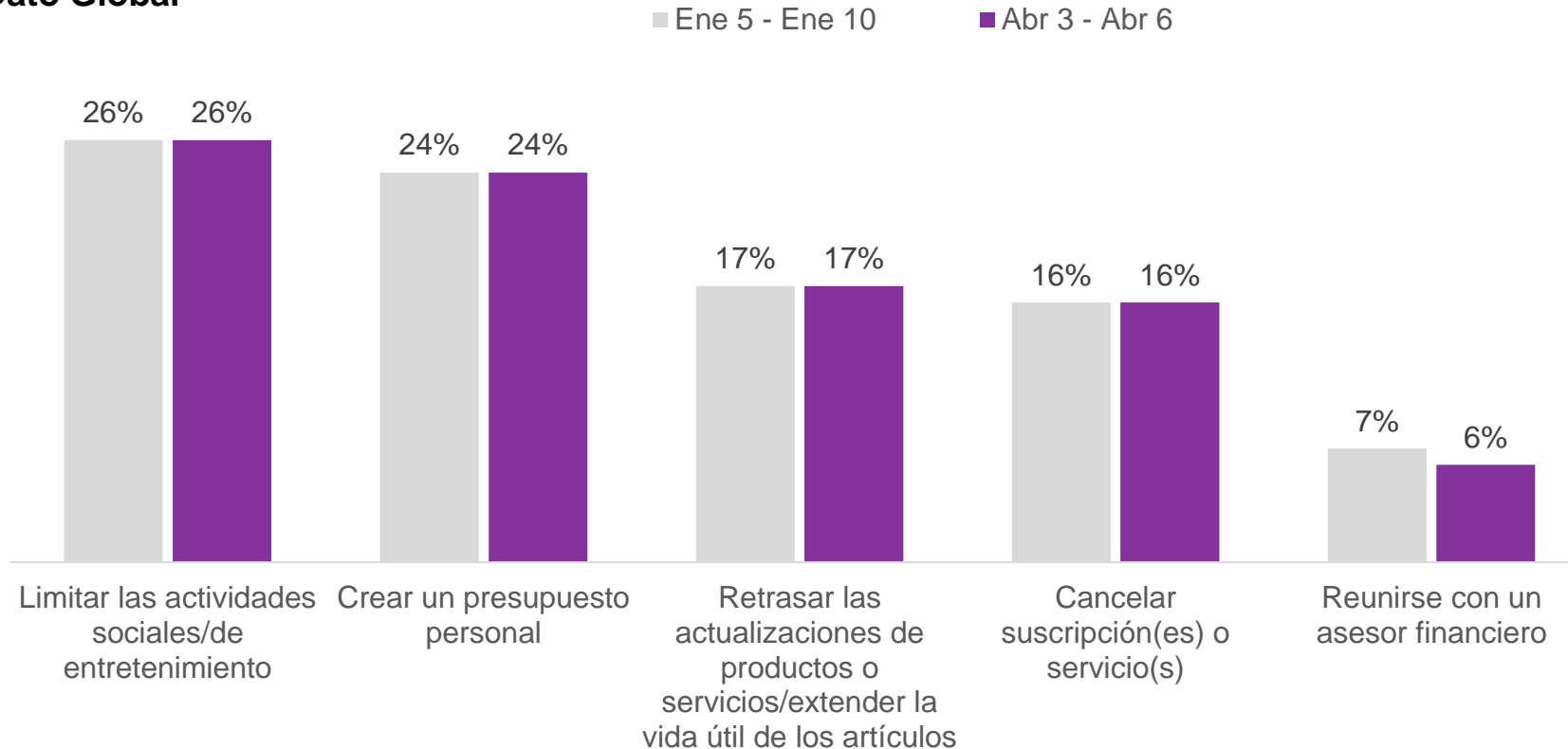
Base CCA: 2022 Jul 3 – Jul 13: 1,114, 2023 May 1 – May 7: 1,406

▼ ó ▲ indicador de cambio vs. ola anterior (significación estadística @ 95% C.I.)

# Los ciudadanos luchan por concretar resoluciones para administrar mejor sus finanzas; poco ha cambiado desde el año nuevo

## Acciones para ayudar a administrar los costos últimas dos semanas

### Dato Global



- El 35% de los ciudadanos tienen como resolución de Nuevo Año administrar mejor sus finanzas y el 21% tienen la resolución de invertir más su dinero.
- Todavía tres cuartas partes de los ciudadanos (74%) dicen que sienten que necesitan recortar sus gastos.
- Y más de la mitad (56%) dice que siente que ha gastado más de lo que debería haber gastado recientemente.

Q. ¿Y ha realizado alguno de los siguientes cambios en las últimas dos semanas para ayudar a controlar el impacto del aumento de los precios y la inflación?

Base: Ene 5 – Ene 10: 10,036, Abr 3 – Abr 6: 10,039

▼ ó ▲ indicador de cambio vs. ola anterior (significación estadística @ 95% C.I.)

# Metodología de Ipsos Essentials

**Estos son los resultados de una encuesta de Ipsos realizada del 3 al 6 de Abril del 2023 en la plataforma en línea Global Advisor entre 10,000 personas mayores de Edad. 18-74 en Canada y EE.UU. y 16-74 en Australia, Brasil, China, Francia, Alemania, Italia, España, India, Japón, México, Sur África, Sur Corea y Reino Unido.**

La muestra para este estudio consta de aproximadamente 1,000 personas en Canadá, Francia, India, Reino Unido y los EE.UU. y 500 en otros 10 países. La muestra en Australia, Canadá, Francia, Alemania, Italia, España, Japón, Sur Corea, Reino Unido y EE.UU. pueden ser tomados como representativos de sus poblaciones adulta general mayores de 16 o 18 (E.E.U.U y Canadá) y menores de 75 años.

La muestra en Brasil, China, India, México, y Sur África es más urbana, más educados y/o más acomodadas que la población general y deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más “conectado” de su población. Los datos se ponderan de tal forma que la composición de la muestra de cada mercado refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos censales más recientes.

Los resultados en este informe no son ajustados según el tamaño de la población el cual podría ser necesario para informar un total de la población mundial representativa. Además, gran parte de la población mundial son excluidos de este estudio por diversas razones. Como tal, en lugar de informar un total global o mundial, nosotros hemos usado la terminología “Global Country Average” , que es la puntuación media de todos los países de la encuesta

Cuando los resultados no suman más de 100 o la diferencia parece ser +/-1 más/ menos que el resultado real, esto puede ser debido al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de "no sé / no estoy seguro" o no declaradas. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos es calculada usando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000, con una precisión de +/-3.5 puntos porcentuales.

Para más información sobre el uso de intervalos de credibilidad, por favor visite el sitio web ([www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)).

***Tenga en cuenta que ciertas preguntas no se hicieron en China.***

**Este informe es para uso exclusivo del suscriptor y no para su divulgación pública..**

Para más información contáctenos en: [essentials@ipsos.com](mailto:essentials@ipsos.com)



# RESPONDE LA ENCUESTA DE ESTE MES AQUÍ



# CONTACTOS

**ADOLFO GAFFOGLIO**

**CEO CCA**

Ipsos Panamá

[adolfo.gaffoglio@ipsos.com](mailto:adolfo.gaffoglio@ipsos.com)



**MARIA REAL**

**Client Leader**

Ipsos Panamá

[maria.real@ipsos.com](mailto:maria.real@ipsos.com)



# SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 países y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han construido capacidades multi-especialistas únicas que proporcionan una poderosa visión de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Prestamos servicio a más de 5.000 clientes en todo el mundo con 75 soluciones empresariales.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La compañía es parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS. PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones seguras nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante, y convertirla en una verdad procesable.

Esta es la razón por la que nuestros expertos, apasionadamente curiosos, no sólo proporcionan la medición más precisa, sino que le dan forma para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los países y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, sencillez, rapidez y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz. En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

**Actúas mejor cuando estás seguro.**

\*\*\*

“**Game Changers**” – nuestro lema – resume nuestra ambición de ayudar a nuestros clientes a navegar más fácilmente por nuestro mundo profundamente cambiante.



**BE  
SURE.  
ACT  
SMARTER.**

**GAME CHANGERS**

