

# MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

TOTAL CCA

2023 Junio

GAME CHANGERS



# RESUMEN EJECUTIVO

- **Algunas variaciones de la percepción de la dirección de las cosas.** La evaluación de que las cosas van en la dirección correcta, en El Salvador, bajó un poco en comparación a su comportamiento en meses anteriores (de 90% a 77% ). Costa Rica, se mantiene con una recuperación, pero con una caída en junio (de 60% a 50%). Guatemala, después de una disminución en mayo, se recupera de un nivel 24% a un 36%.
- En esta lectura se incluyen los resultados de una encuesta de **Ipsos Global Advisor**, realizada entre el 24 de marzo de 2023 y el 7 de abril de 2023, sobre la inflación en el mundo.
- En CCA, el 28% de las personas se encuentran económicamente con muchas dificultades, igual al promedio Global presentado por Ipsos Global Advisor, mas bajo al 43% que muestra LATAM. El país de CCA que se encuentra económicamente mas cómodo es Guatemala con un 40%, muy al contrario de Panamá, que se encuentra económicamente menos cómodo en un 20%.
- Pensando en los próximos 6 meses, el 83% de las personas en Panamá tienen la expectativa de que el gasto en las compras de alimentos aumentará, seguido por Puerto Rico con un 77%.
- En esta lectura se puede apreciar que los factores que más contribuyen en el mundo al aumento de los precios son en gran manera por el nivel de las tasas de interés de los países, el estado de la economía mundial y las políticas de los gobiernos.

## OBJETIVO GENERAL



Seguimiento de las  
opiniones y  
sentimientos de las  
personas en la región  
de Caribe y  
Centroamérica - CCA



# FICHA TÉCNICA



## MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estudio cuantitativo online.

- Cuestionario estructurado de 9 minutos.



## GRUPO OBJETIVO

Mujeres y hombres mayores de 18 años.



## TAMAÑO DE MUESTRA

1,517 encuestas

- Error muestral de  $\pm 2.5\%$  con un nivel de confianza del 95% para la máxima dispersión de los resultados ( $p/q=1$ ).



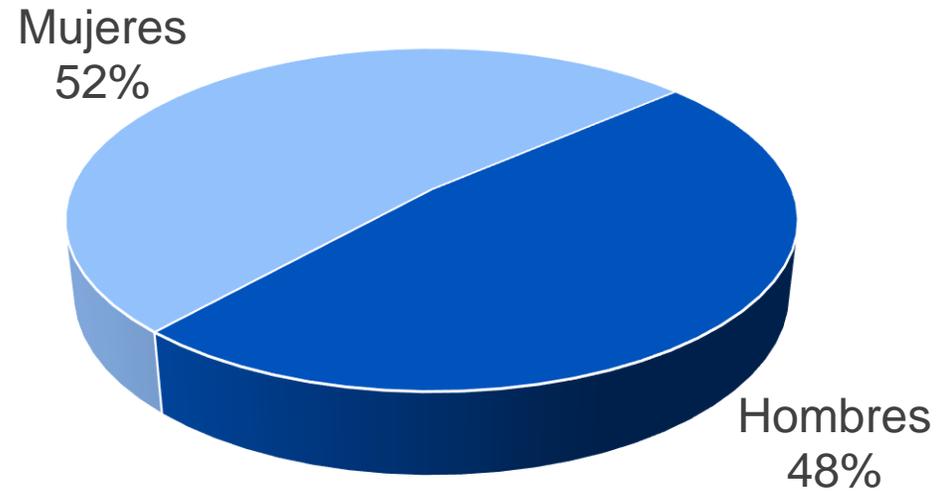
## ¿DÓNDE Y CUÁNDO?

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Panamá
- Puerto Rico
- República Dominicana.
- Del 27 de mayo al 5 de junio del 2023

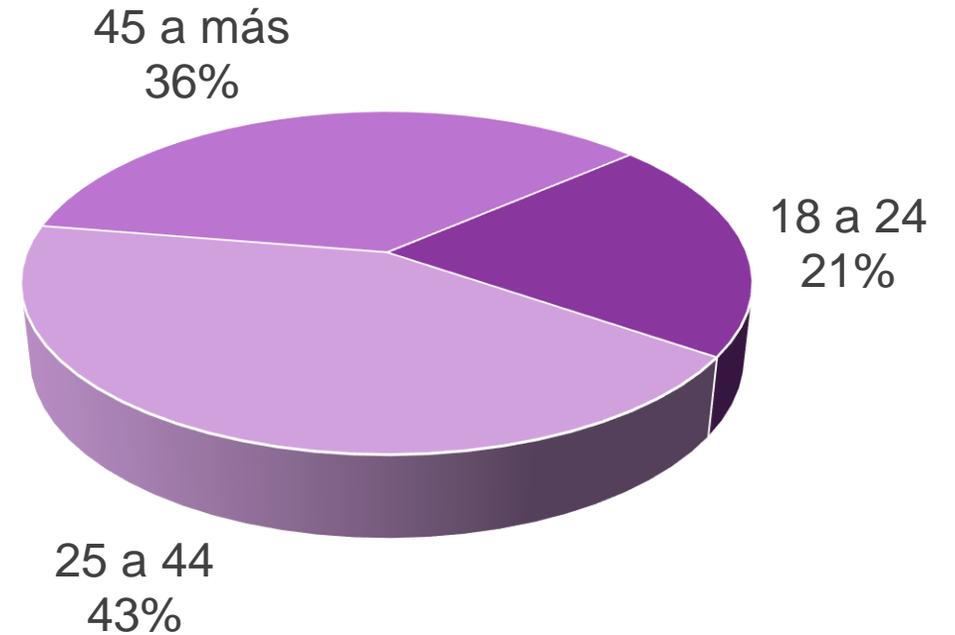
# DEMOGRÁFICOS

## TOTAL CCA

### Género



### Edad

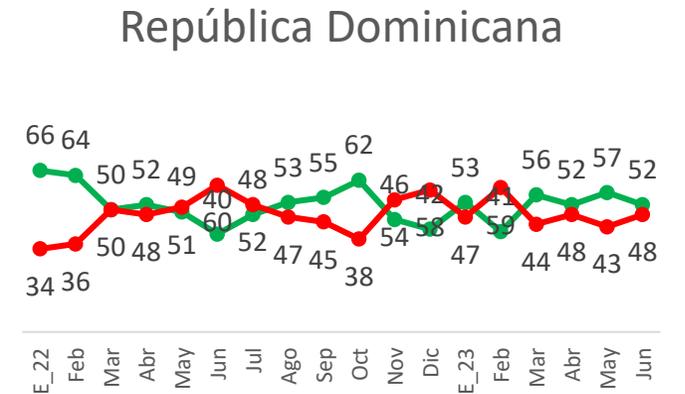
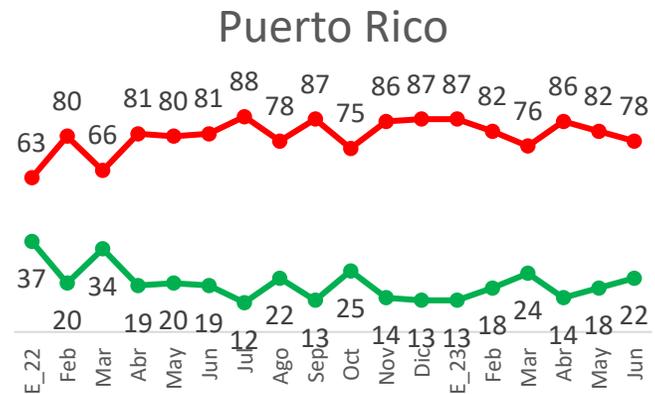
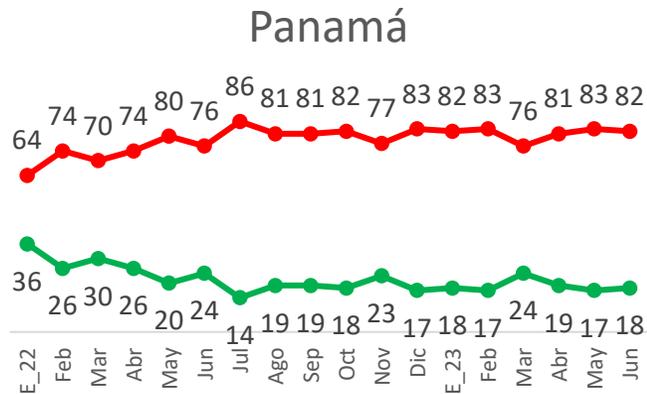
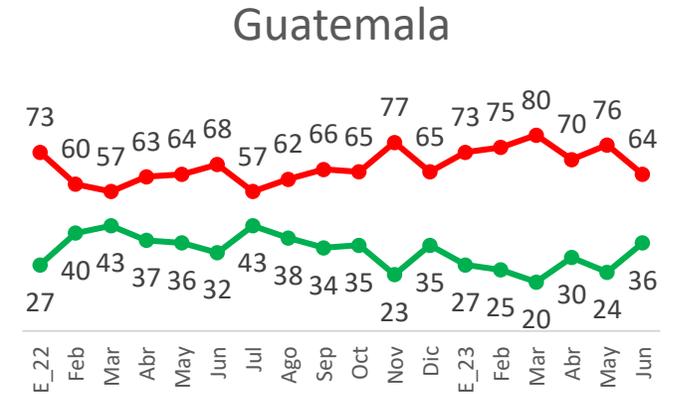
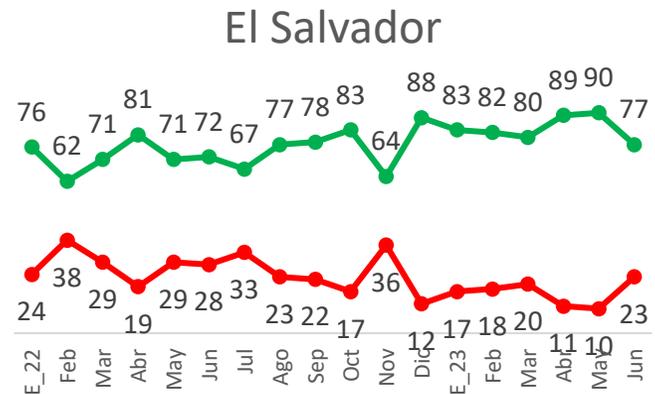
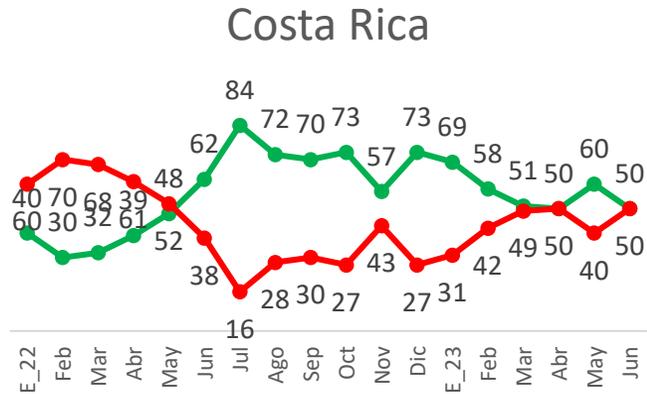


Base CCA - Total de entrevistados: 1,517

# SITUACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA

Dirección de las cosas

# DIRECCIÓN DE LAS COSAS EN EL PAÍS



— Dirección correcta — Dirección incorrecta

Base CCA - Total de entrevistados: 1,517 – **DATOS EN %**

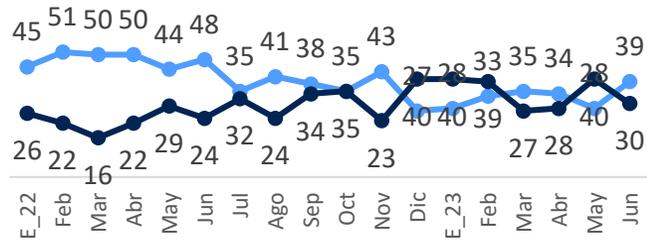
© Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Junio 2023

Q1 - En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

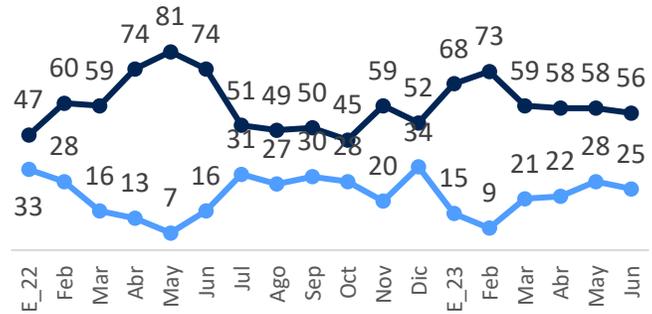


# ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA

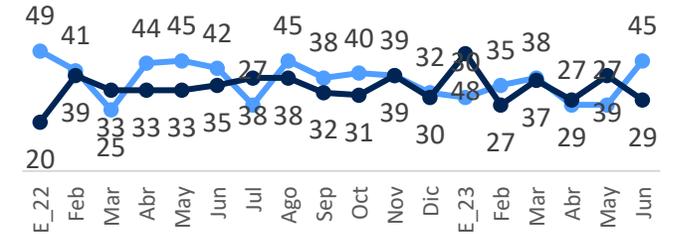
## Costa Rica



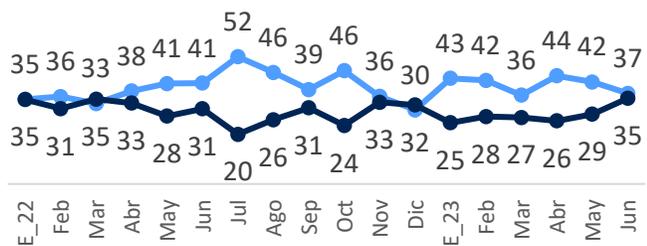
## El Salvador



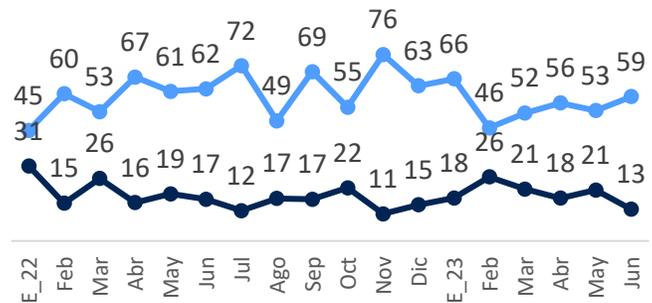
## Guatemala



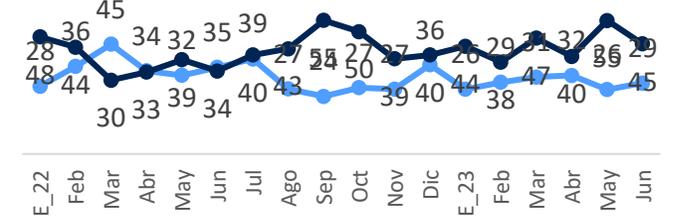
## Panamá



## Puerto Rico



## República Dominicana



— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 1,517 – DATOS EN %

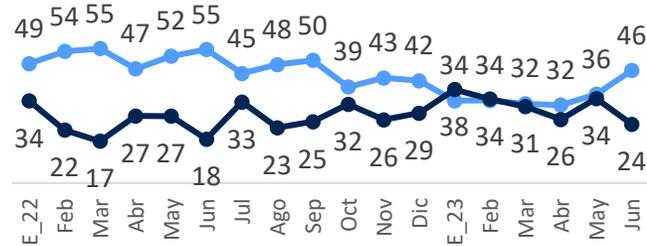
© Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Junio 2023

Q2 - Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

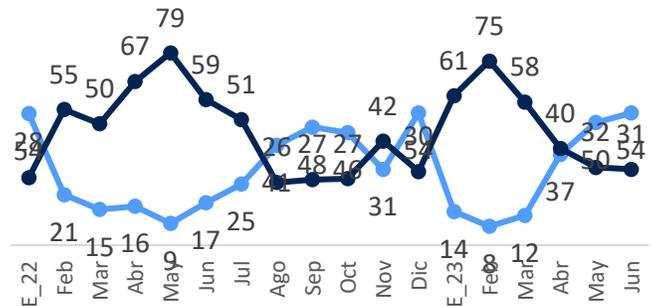


# SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

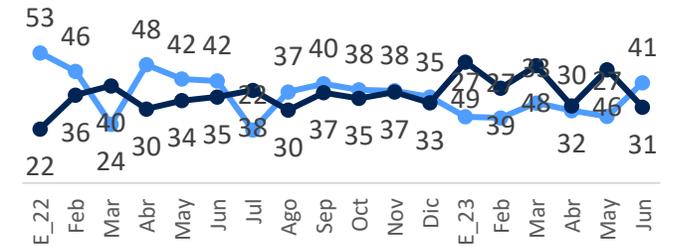
## Costa Rica



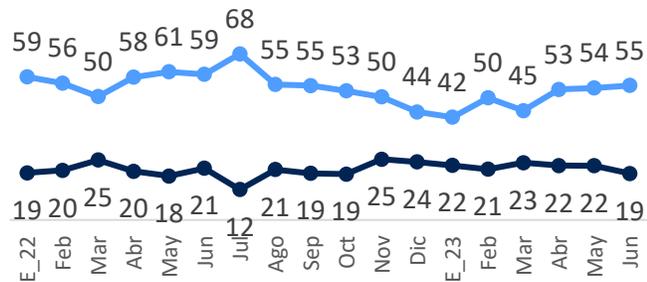
## El Salvador



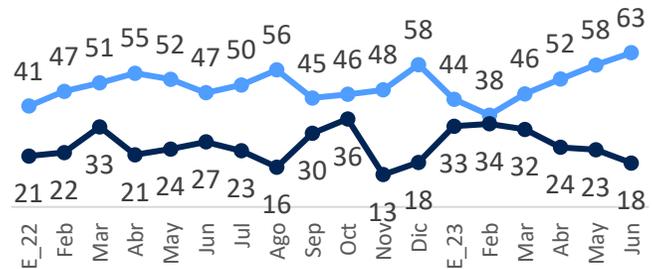
## Guatemala



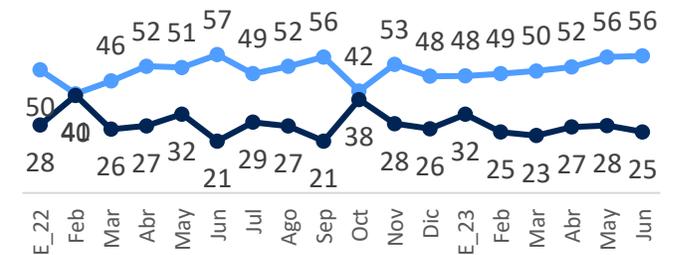
## Panamá



## Puerto Rico



## República Dominicana



— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 1,517 – DATOS EN %

© Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Junio 2023

Q3 - Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.



# IPSOS MONITOR INFLACIÓN GLOBAL

Una encuesta de 29 países Ipsos Global Advisor

6 países LATAM

May 2023

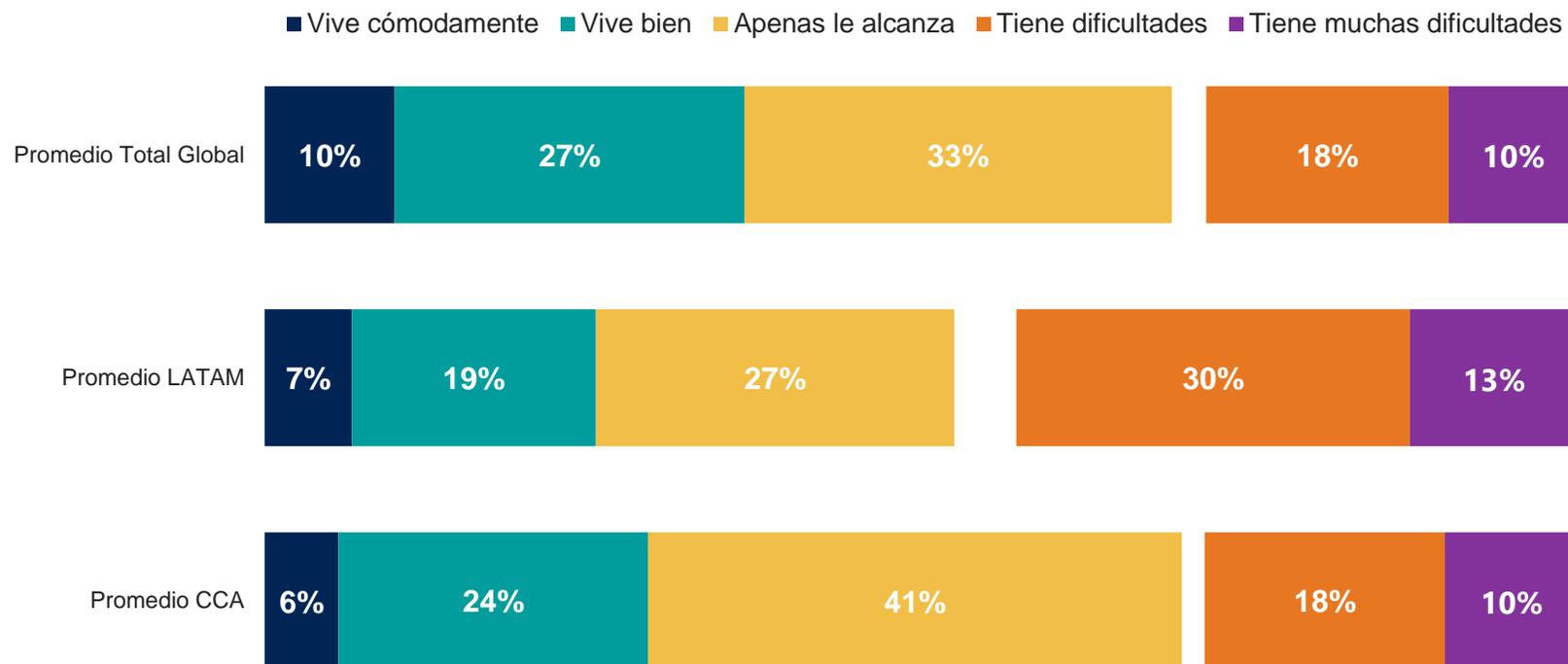
Los datos para la edición CCA fueron recopilados online, a una muestra de 1,287 hombres y mujeres, del 1 al 13 de abril del 2023 (MOP Abril)

GAME CHANGERS



# COMO SE SIENTE ACTUALMENTE

## ¿Cómo diría que se encuentra económicamente hoy en día? Diría que...



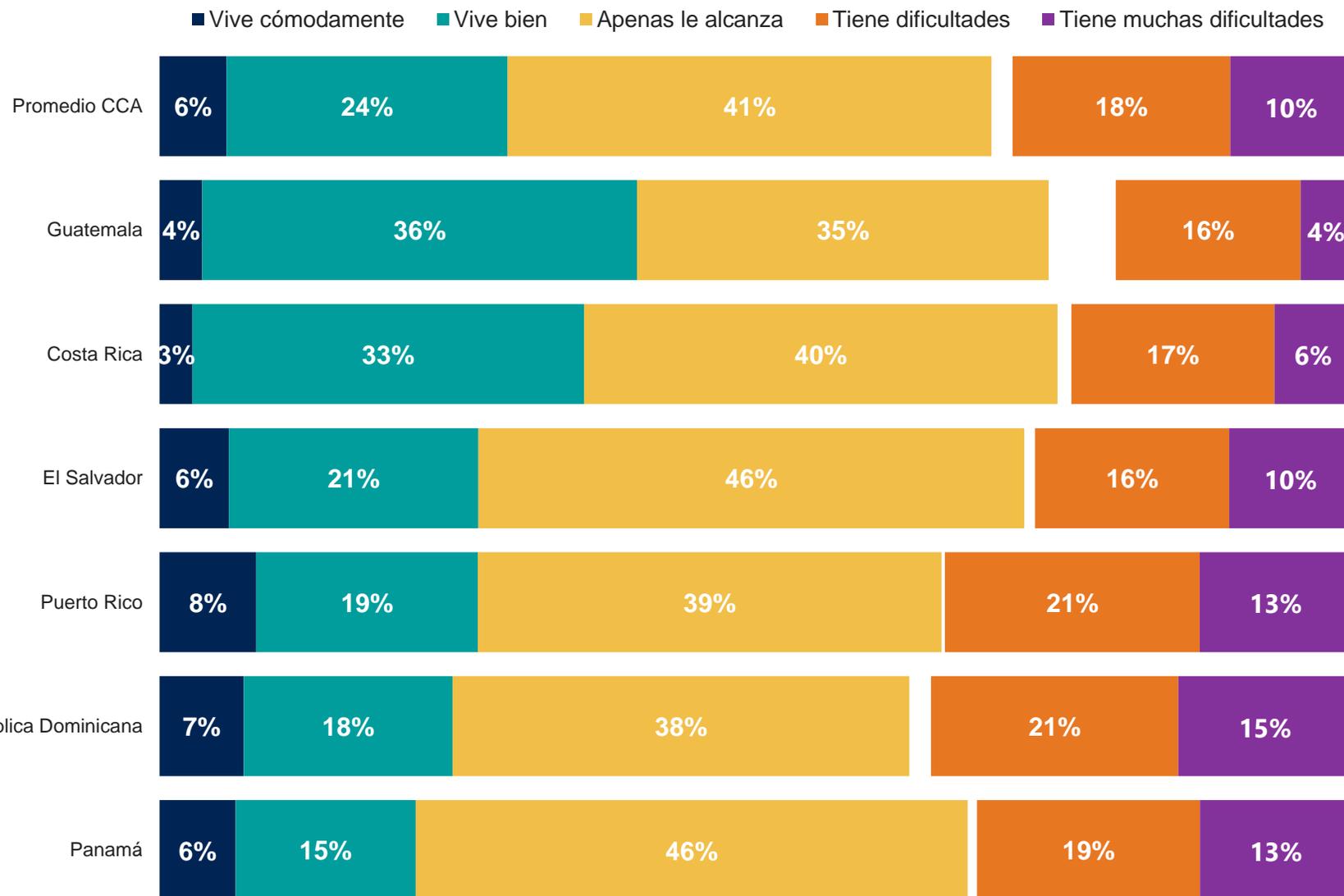
*Las personas en LATAM se muestran con mucha mas dificultades económicas que en CCA y los demás países de Global.*



Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

# ¿Cómo diría que se encuentra económicamente hoy en día? Diría que...

**28%**  
(Vive con mucha dificultad - Con dificultad)  
**Promedio CCA**



Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%



## ¿Cómo diría que se encuentra económicamente hoy en día? Diría que...

*El país que se encuentra con más dificultades económicas es República Dominicana.*

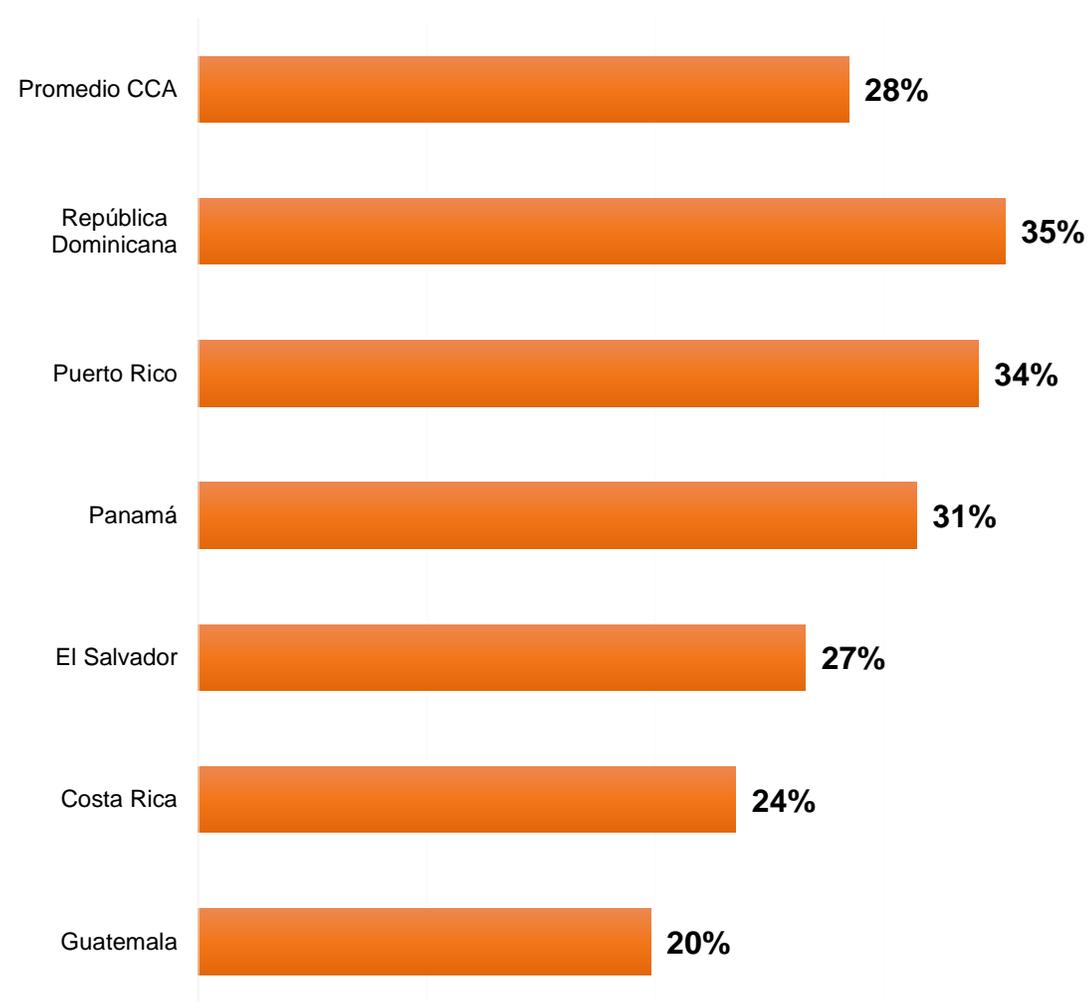
**28%**

(Vive con mucha dificultad - Con dificultad)

**Promedio CCA**

Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

*Tienen muchas dificultades / Tiene dificultades*



## ¿Cómo diría que se encuentra económicamente hoy en día? Diría que...

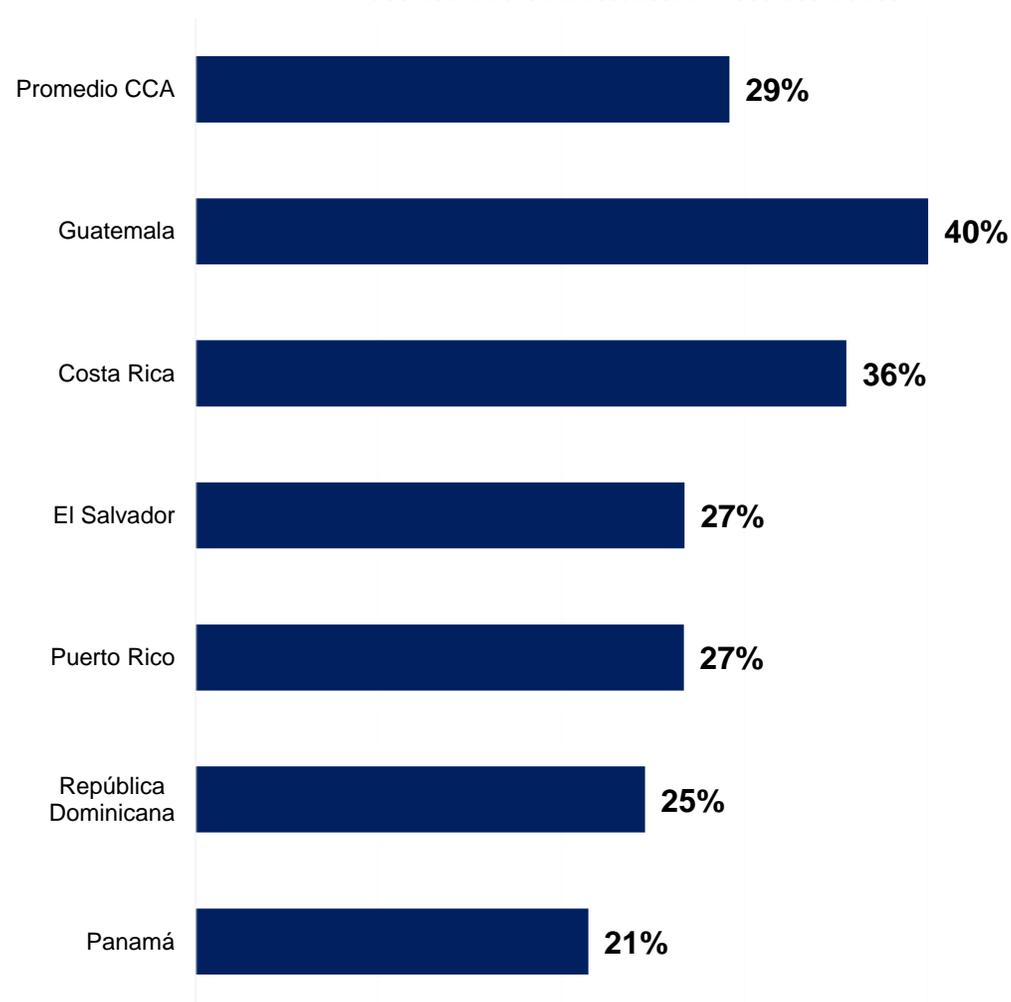
*El país que se encuentra con más comodidad económica es Guatemala.*

**29%**

(Vive Cómodamente - Vive bien)

**Promedio CCA**

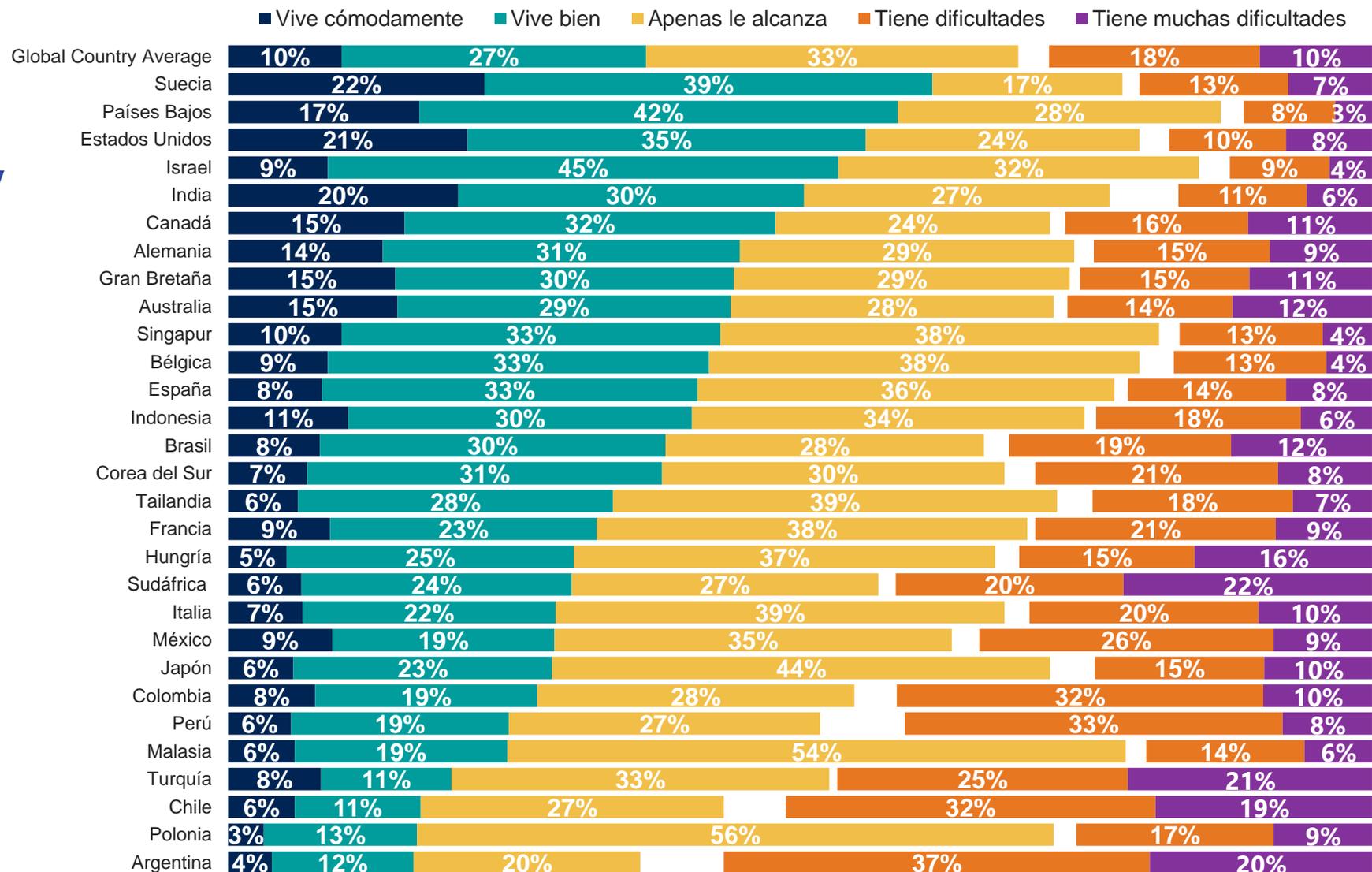
*Viven cómodamente / viven bien*



Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

# ¿Cómo diría que se encuentra económicamente hoy en día? Diría que...

**43%**  
(Vive con mucha dificultad - Con dificultad)  
**Promedio LATAM**



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

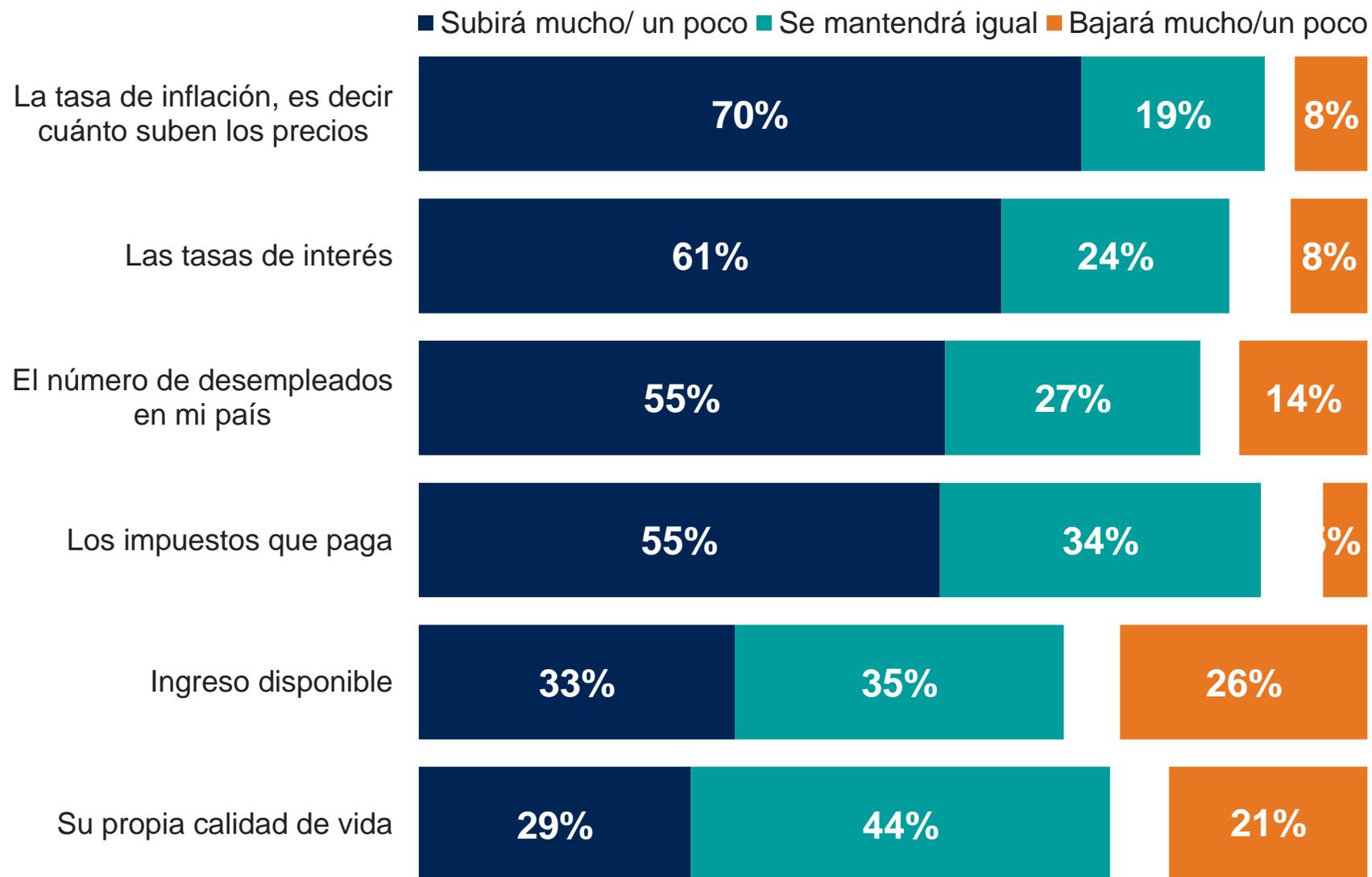
La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

# EXPECTATIVAS

## Los Próximos 12 Months

# Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?

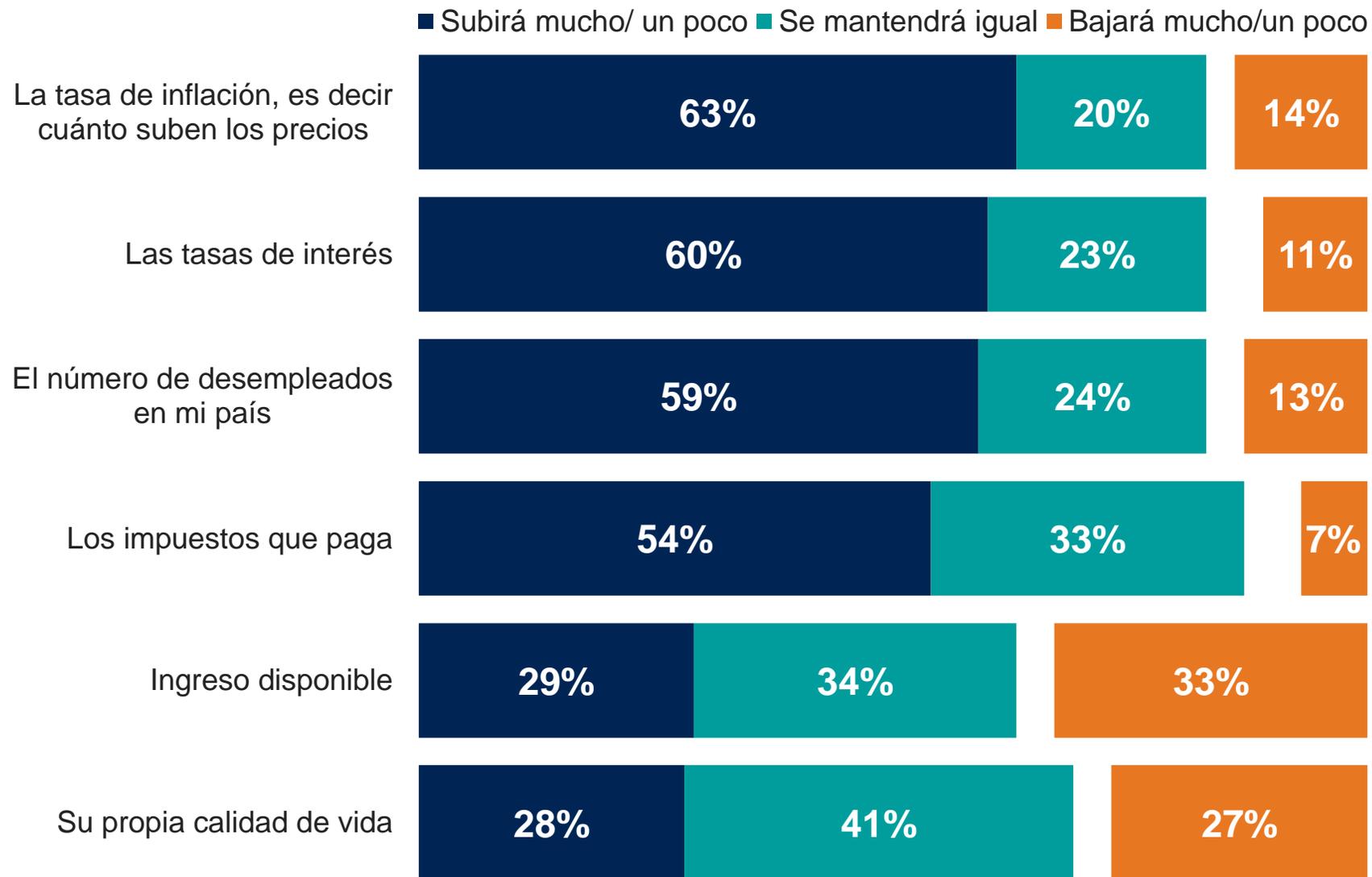
Promedio CCA %



Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

# Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?

Promedio Global %



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

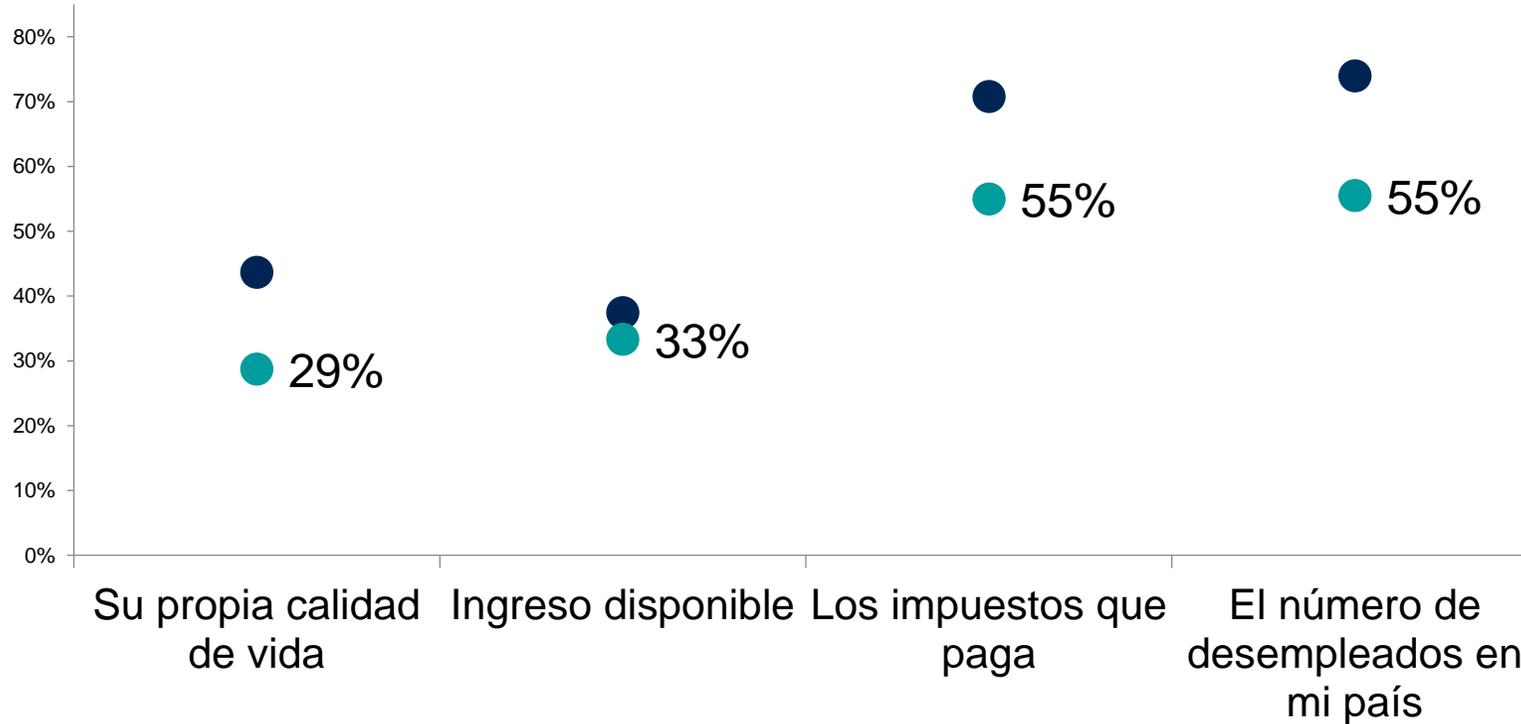
# Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?

Promedio CCA %

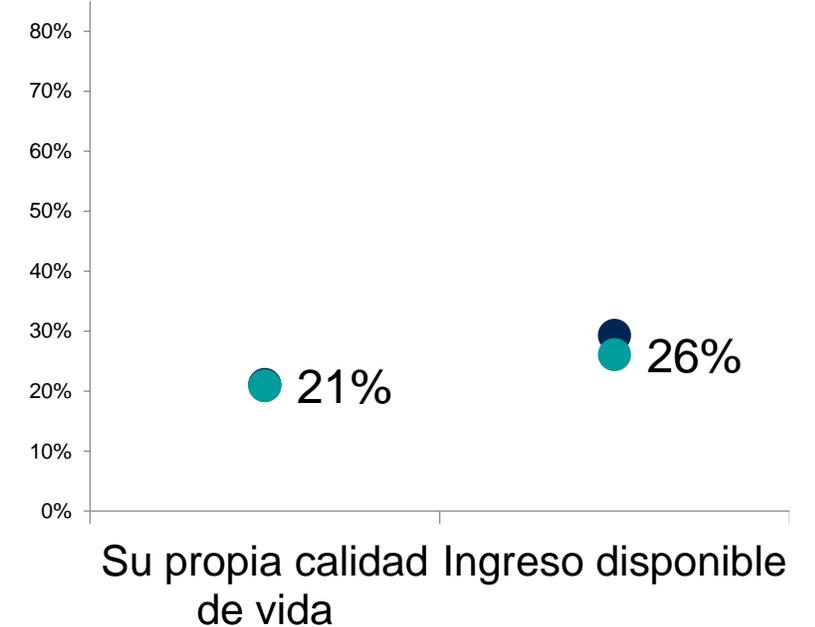
● Noviembre 2022 (6 países)

● Abril 2023 (6 países)

## Aumentará mucho/un poco



## Disminuirá mucho/un poco



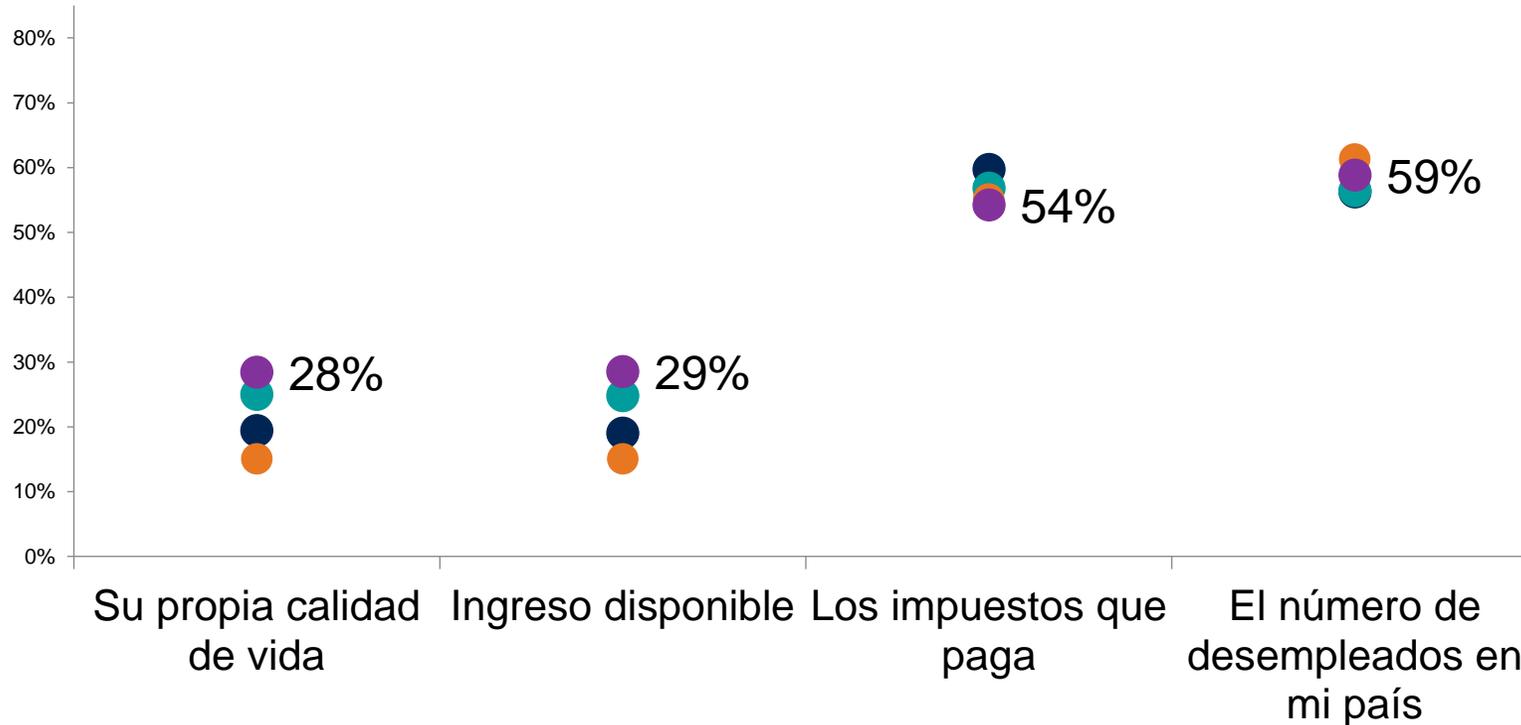
Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

# Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?

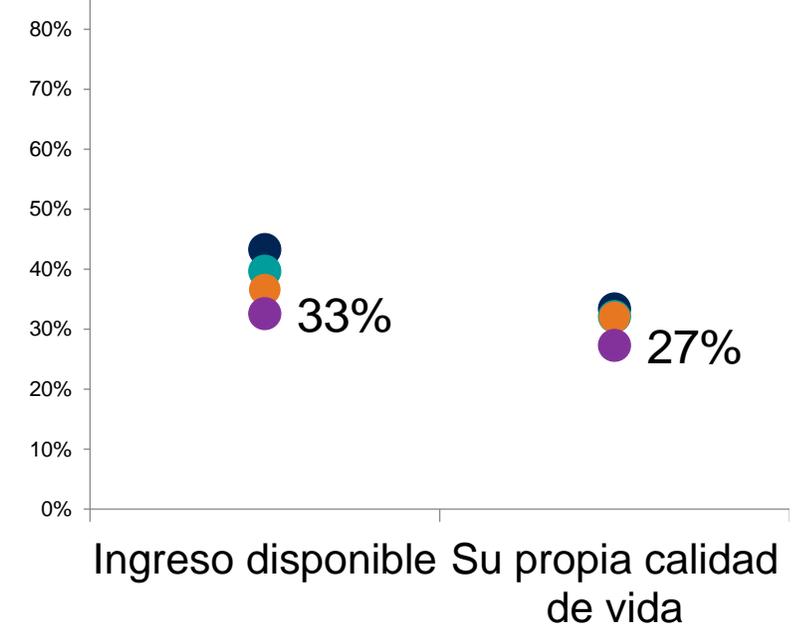
Promedio Global %

- Abril 2022 (11 países)
- Junio 2022 (28 países)
- Noviembre 2022 (36 países)
- Abril 2023 (29 países)

## Aumentará mucho/un poco



## Disminuirá mucho/un poco



Base Global: 23.039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

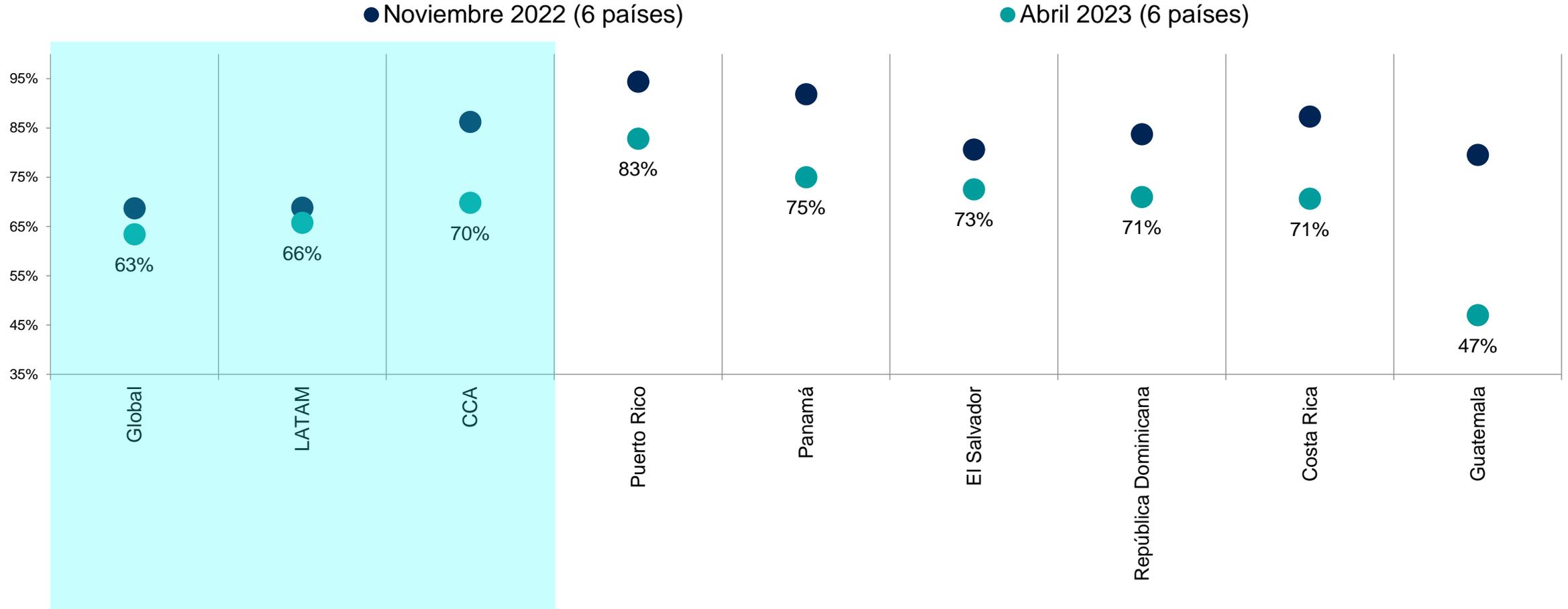
La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.



**Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?**

## La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

% Aumentará mucho/un poco



Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%



**Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?**

# La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

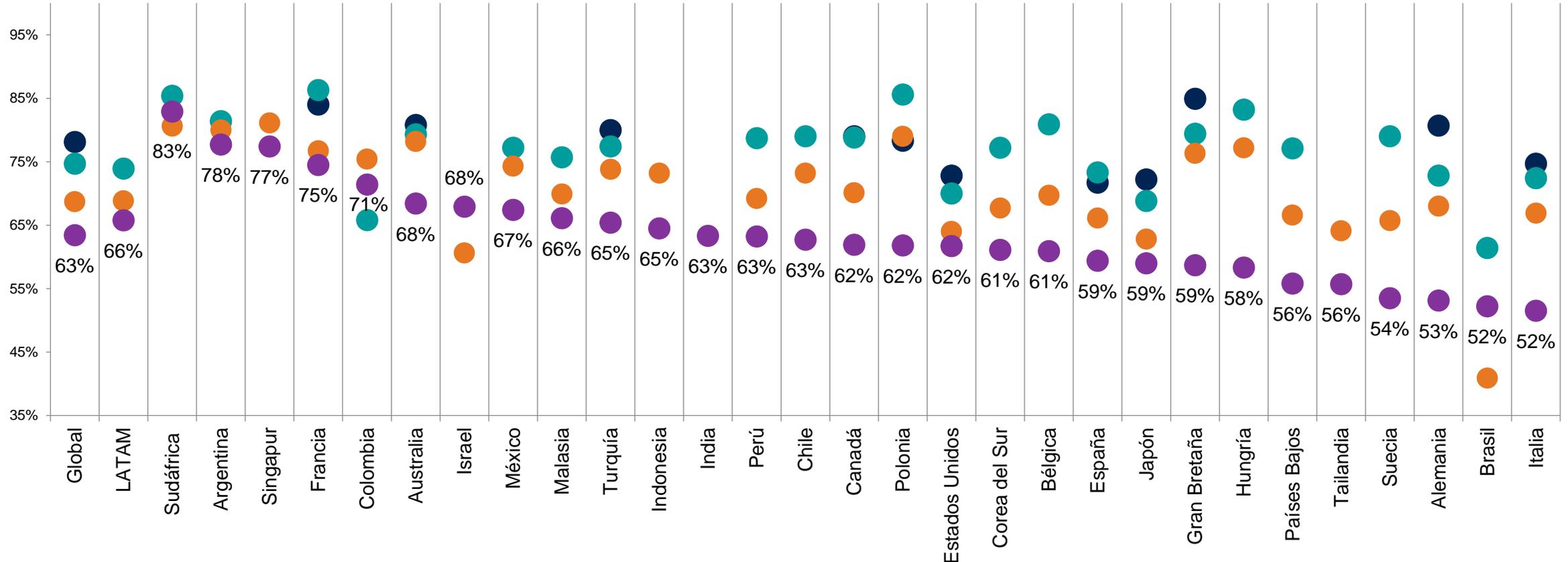
% Aumentará mucho/un poco

● Abril 2022 (11 países)

● Junio 2022 (28 países)

● Noviembre 2022 (36 países)

● Abril 2023 (29 países)



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.



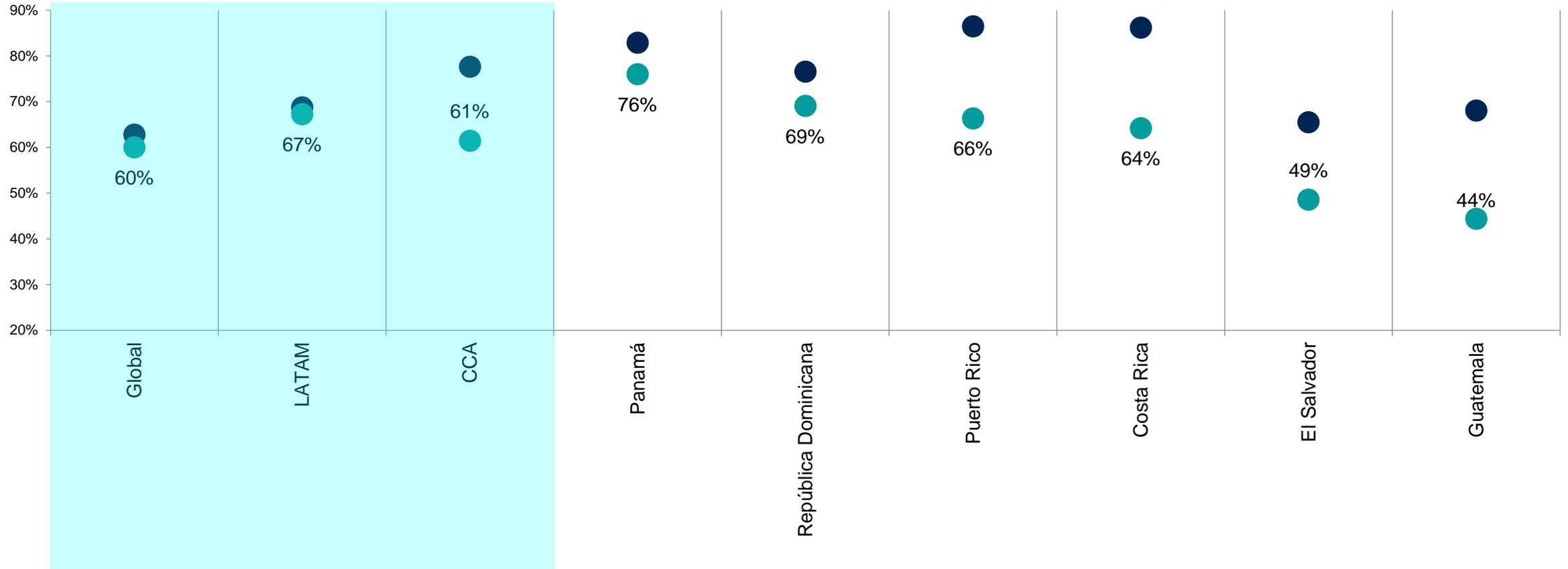
**Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?**

## Las tasas de interés

% Aumentará mucho/un poco

● Noviembre 2022 (6 países)

● Abril 2023 (6 países)



Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%



**Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?**

## Las tasas de interés

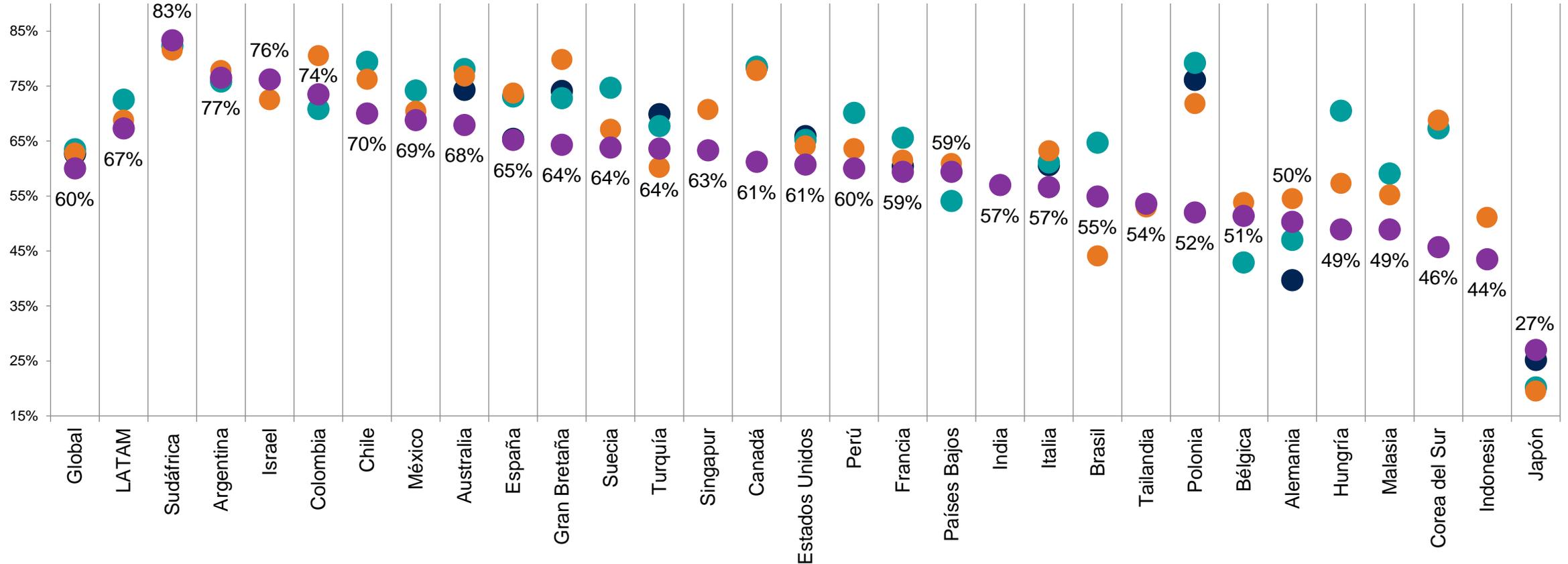
% Aumentará mucho/un poco

● Abril 2022 (11 países)

● Junio 2022 (28 países)

● Noviembre 2022 (36 países)

● Abril 2023 (29 países)



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

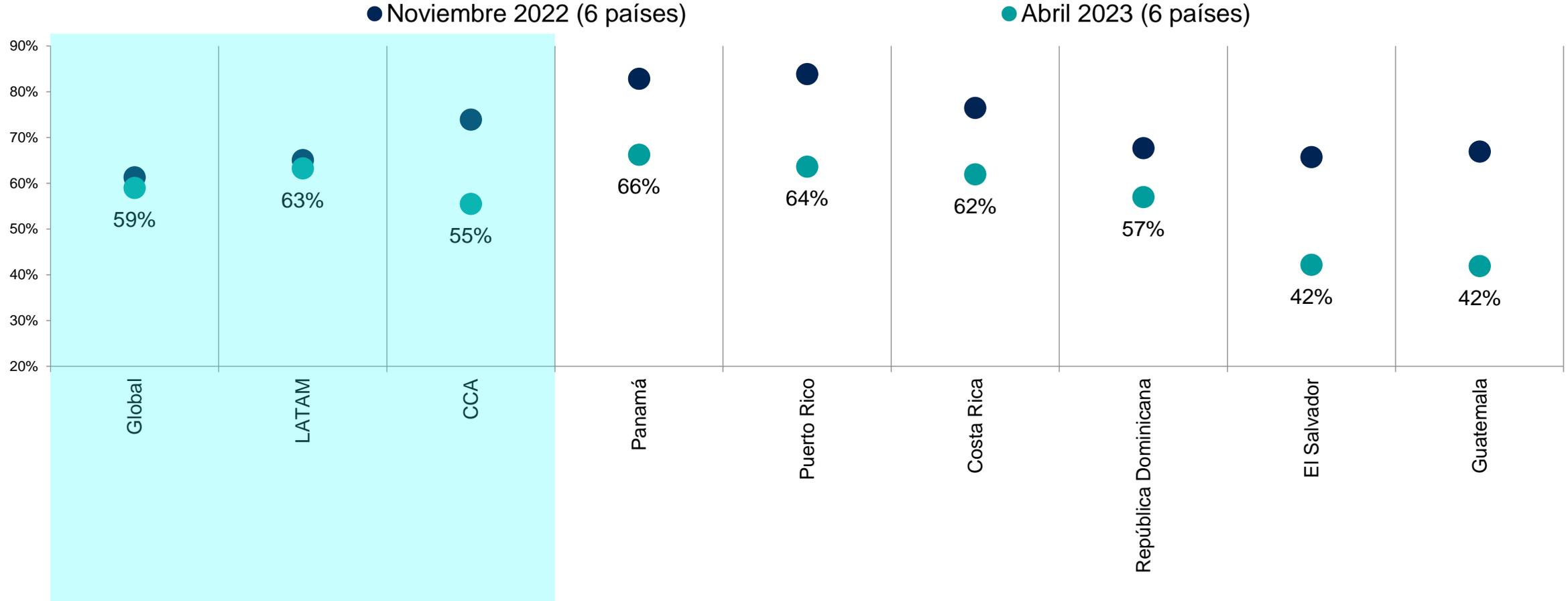
La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.



**Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?**

## El número de desempleados en mi país

% Aumentará mucho/un poco



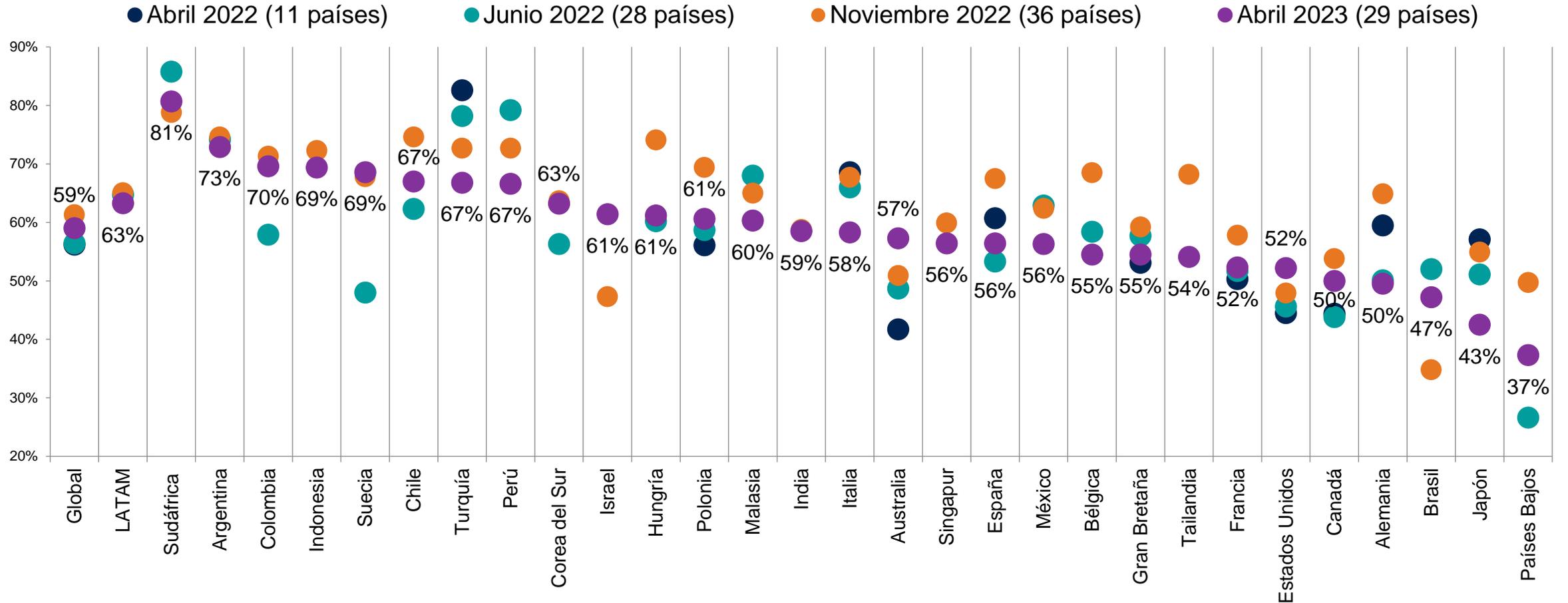
Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%



**Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?**

# El número de desempleados en mi país

% Aumentará mucho/un poco



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.



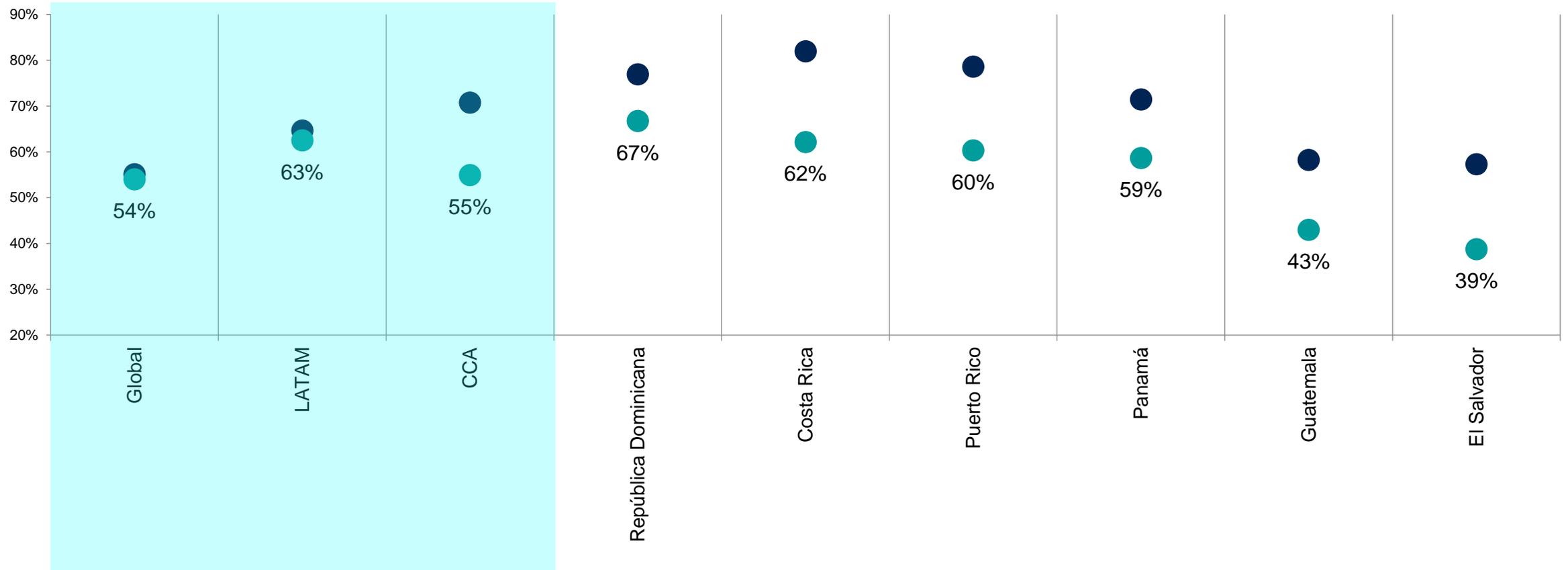
**Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?**

# Los impuestos que paga

% Aumentará mucho/un poco

● Noviembre 2022 (6 países)

● Abril 2023 (6 países)



Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

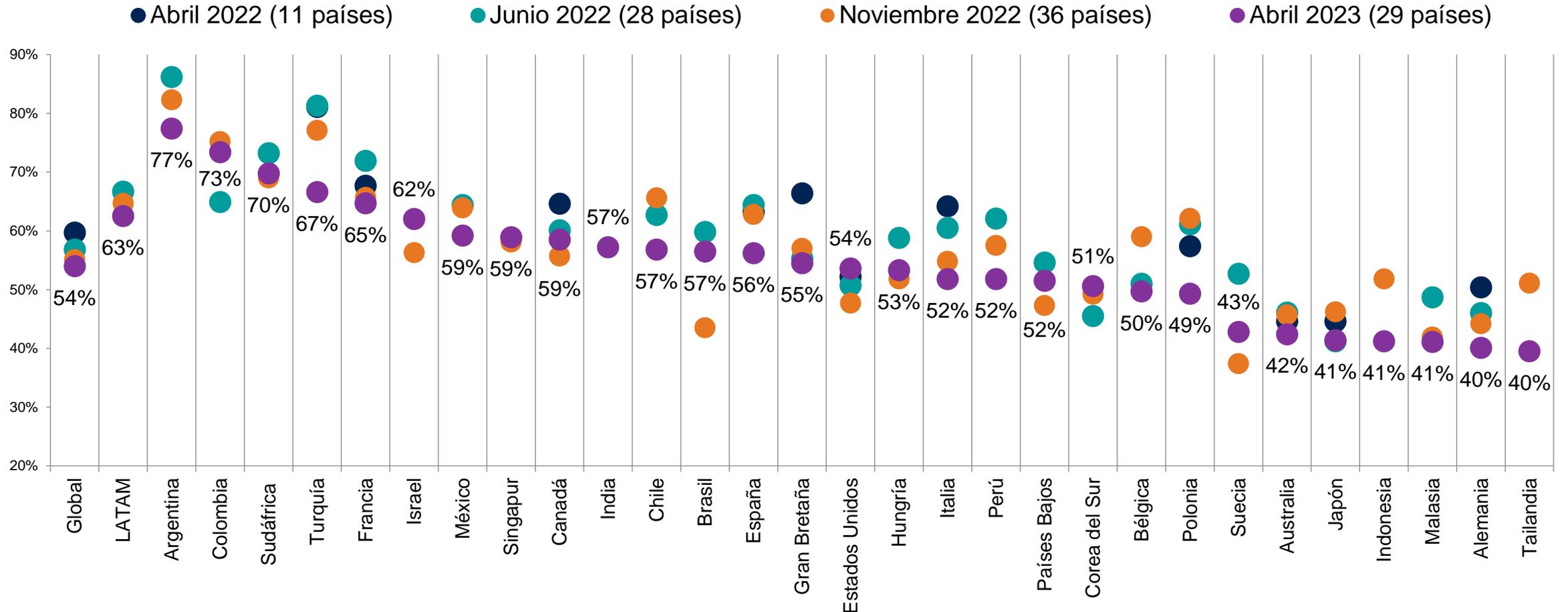




**Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?**

# Los impuestos que paga

% Aumentará mucho/un poco



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

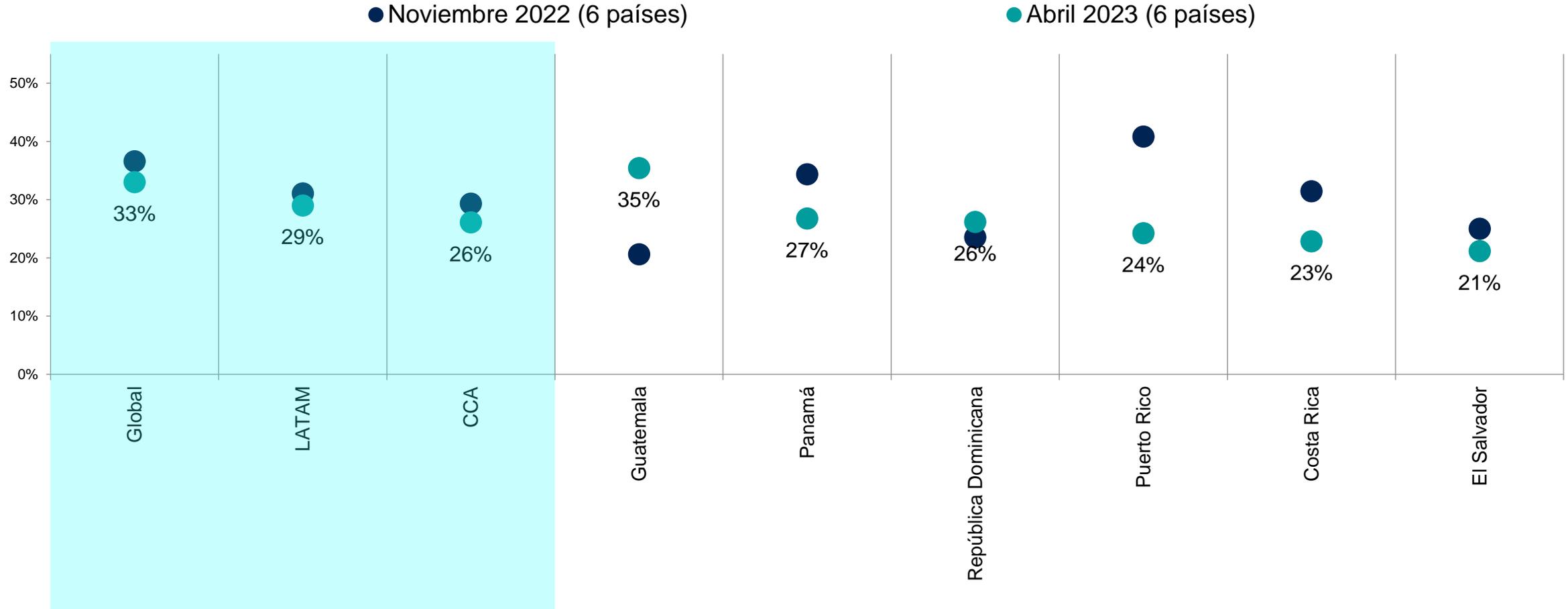
La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.



**Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?**

## **Ingreso disponible (lo que puede gastar después de pagar sus gastos de manutención)**

% Disminuirá mucho/un poco



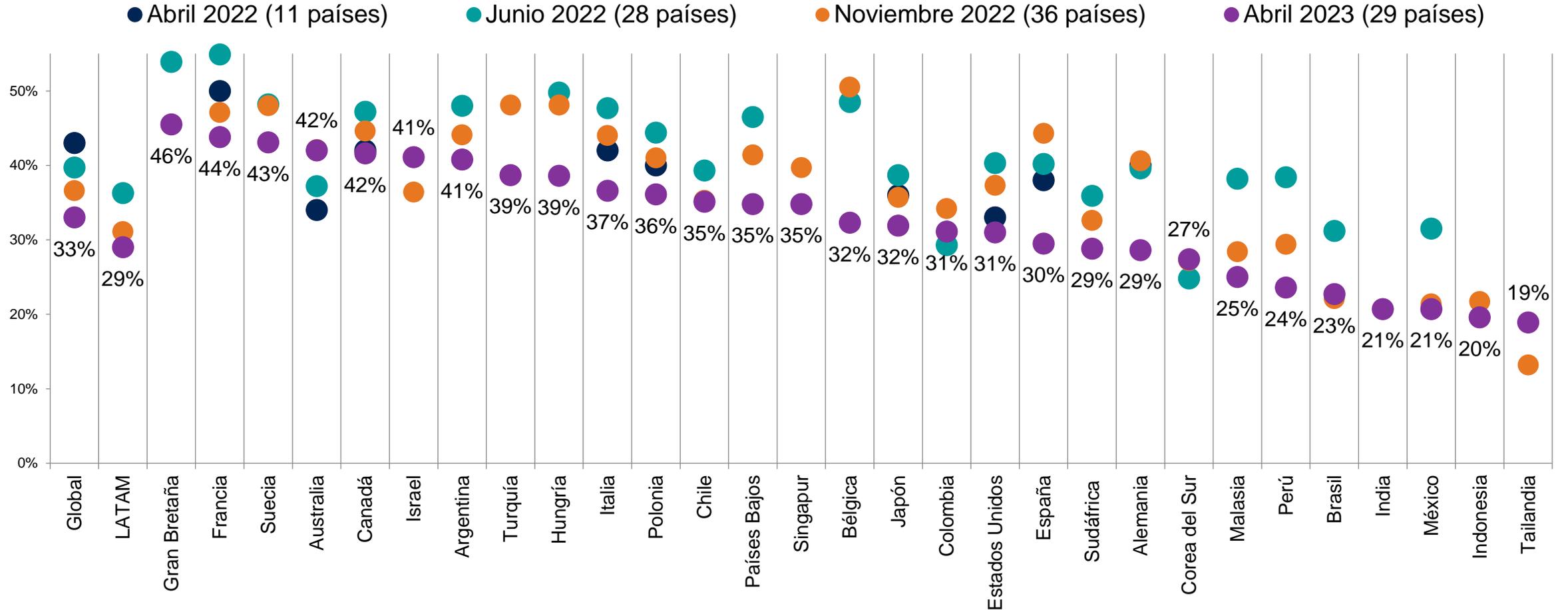
Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%



**Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?**

## Ingreso disponible (lo que puede gastar después de pagar sus gastos de manutención)

% Disminuirá mucho/un poco



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.



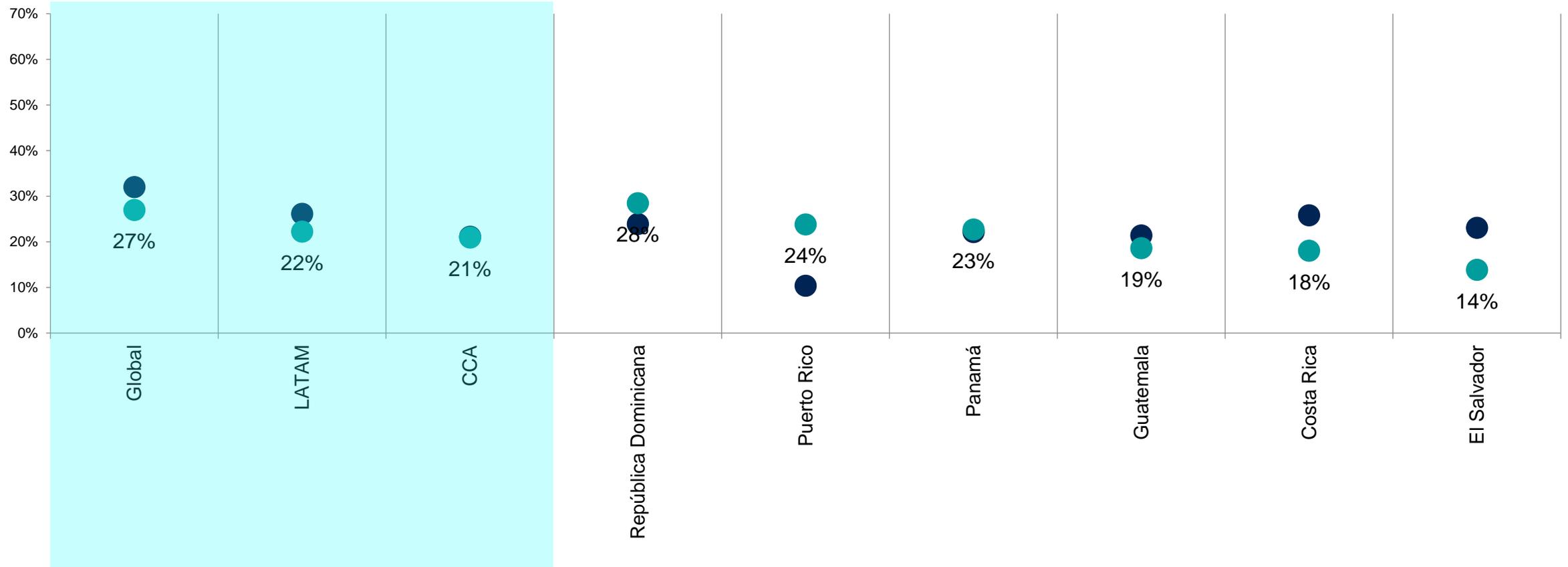
**Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?**

# Su propia calidad de vida

% Disminuirá mucho/un poco

● Noviembre 2022 (6 países)

● Abril 2023 (6 países)



Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%





**Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aspectos aumentará, disminuirá o se mantendrá más o menos igual?**

# Su propia calidad de vida

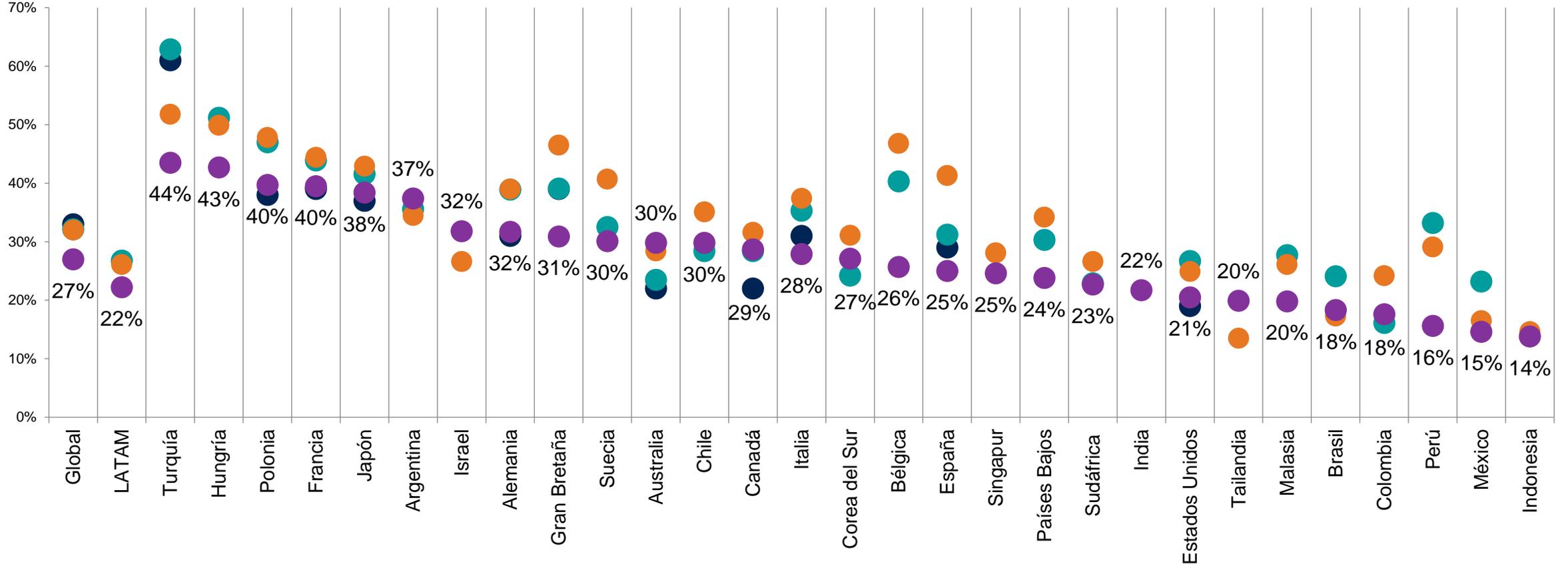
% Disminuirá mucho/un poco

● Abril 2022 (11 países)

● Junio 2022 (28 países)

● Noviembre 2022 (36 países)

● Abril 2023 (29 países)



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

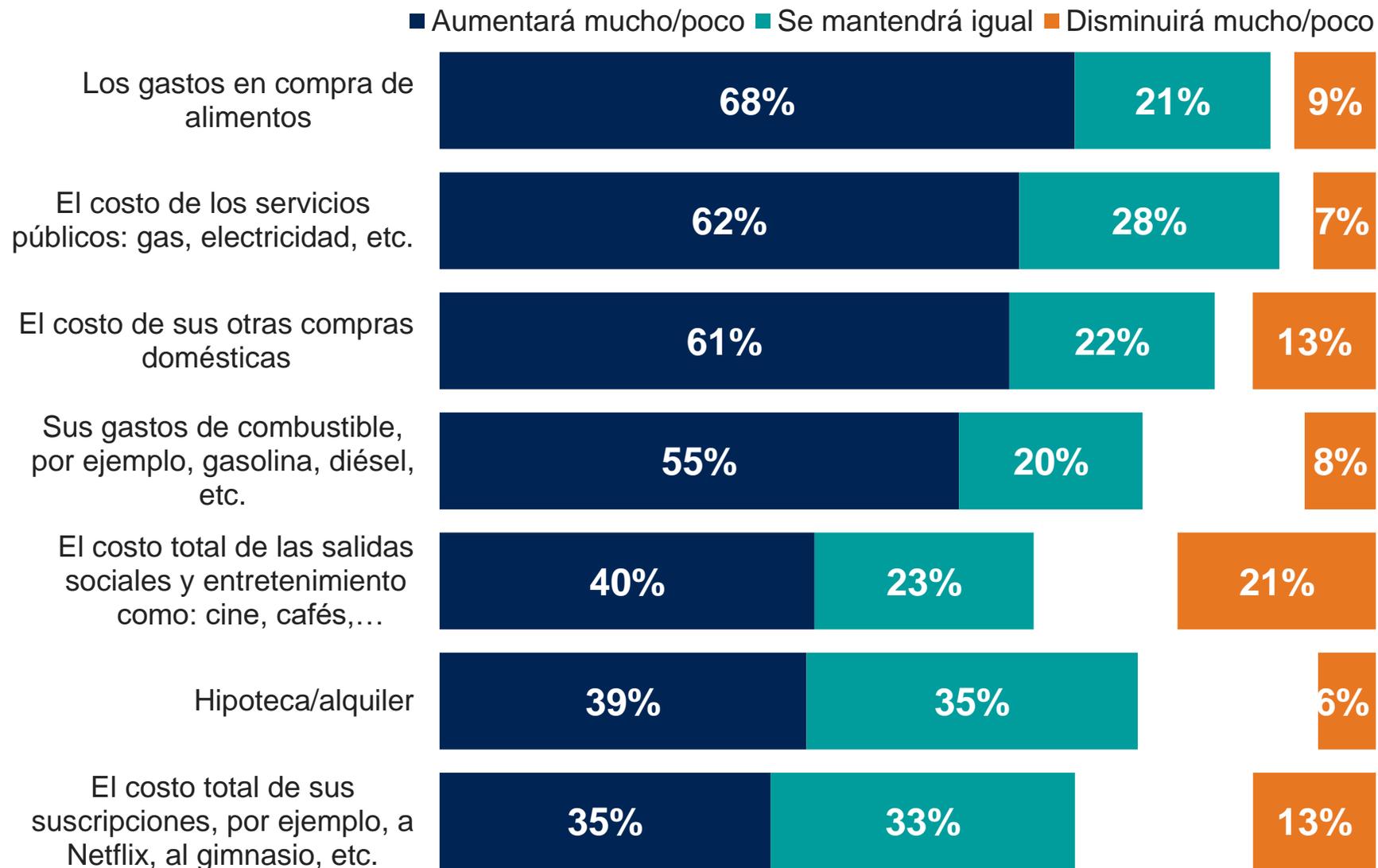
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

# EXPECTATIVAS DE GASTO

**Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora.**

*Promedio CCA %*

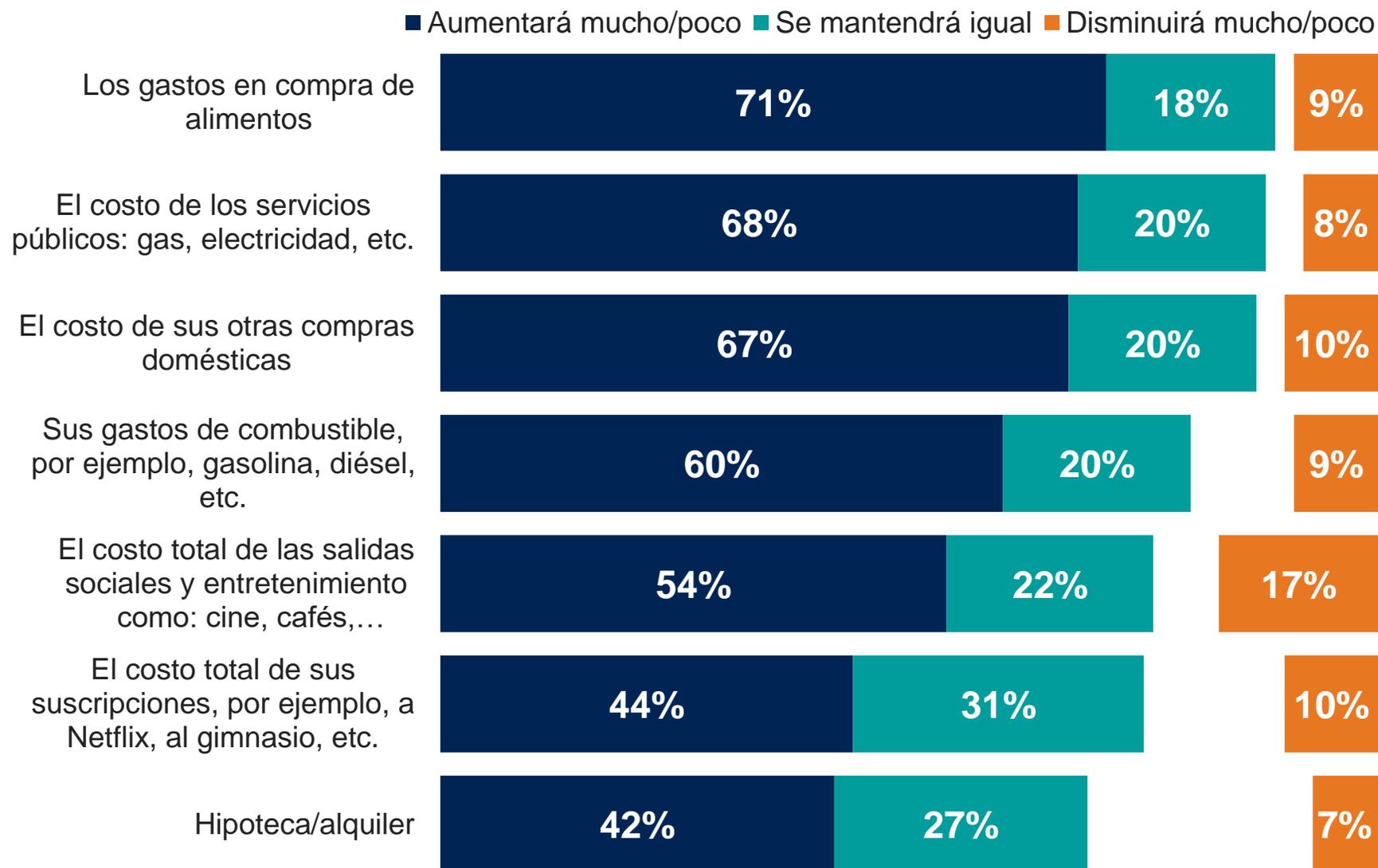


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%



## Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora.

Global Country Average %



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total. La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

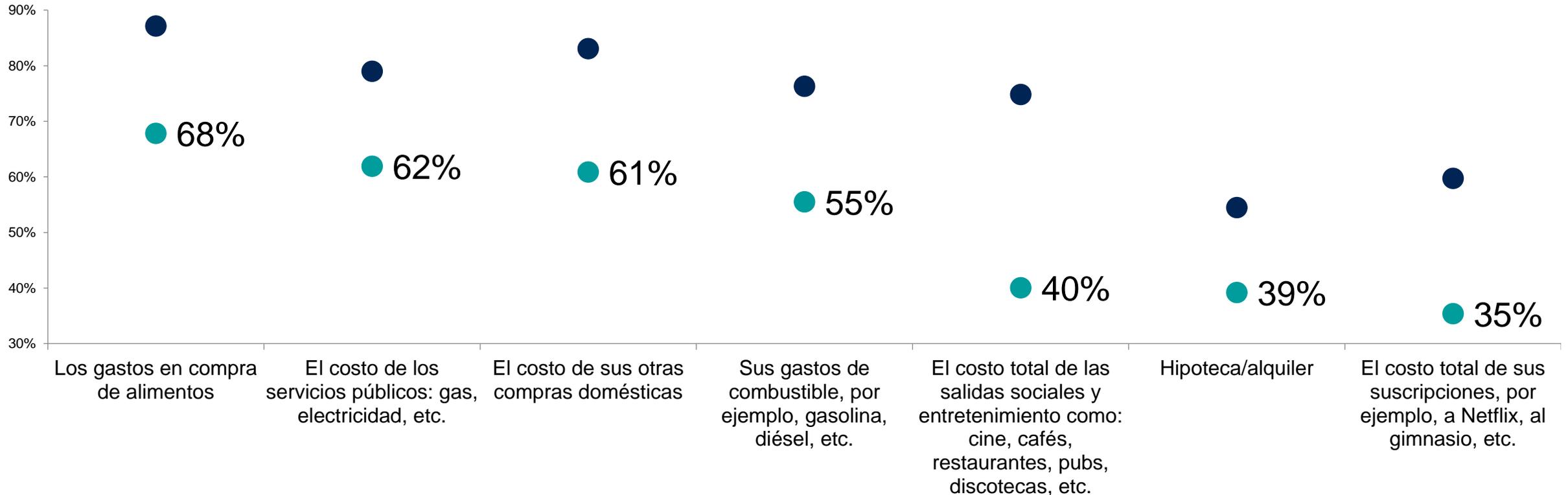
# Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?

Promedio CCA %

● Noviembre 2022 (36 países)

● Abril 2023 (29 países)

Increase a lot/a little



Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

# Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?

Promedio Global %

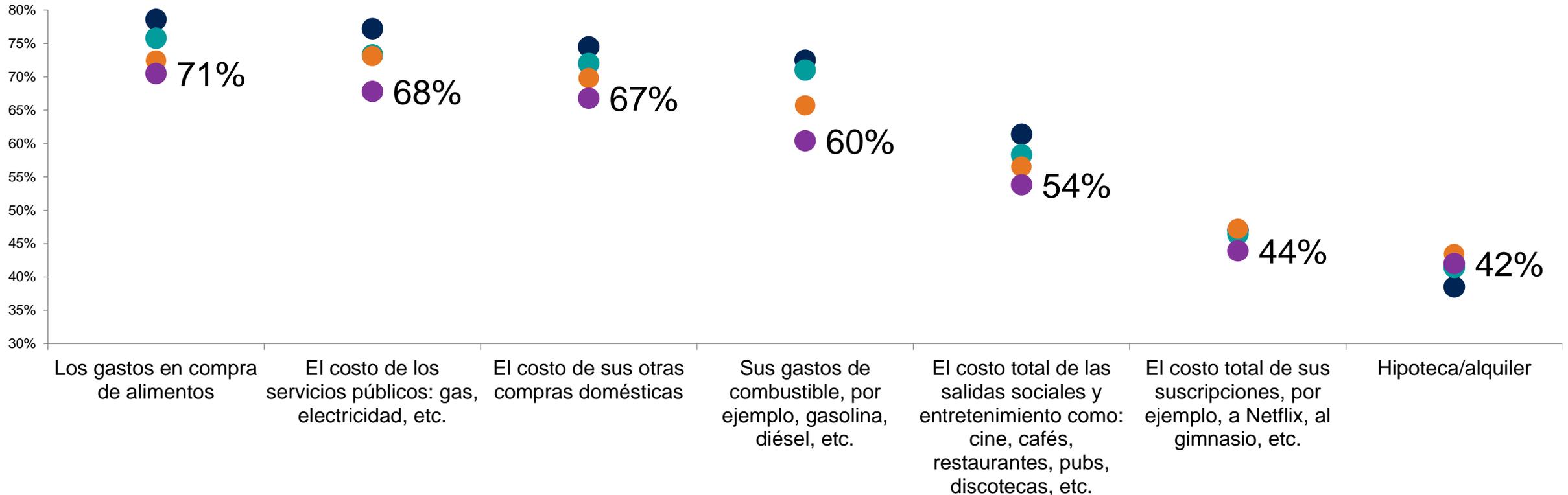
● Abril 2022 (11 países)

● Junio 2022 (28 países)

● Noviembre 2022 (36 países)

● Abril 2023 (29 países)

Increase a lot/a little



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total. La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos seis meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, indique si espera que aumente, disminuya o permanezca igual que ahora. **% Aumento**  
**Promedio CCA %**

	Global	LATAM	CCA	CRC	ESA	GUA	PAN	PUR	DOM
Los gastos en compra de alimentos	71%	71%	68%	66%	63%	46%	80%	76%	75%
El costo de los servicios públicos: gas, electricidad, etc.	68%	70%	62%	66%	42%	41%	68%	86%	69%
El costo de sus otras compras domésticas	67%	66%	61%	68%	55%	39%	67%	66%	70%
Sus gastos de combustible, por ejemplo, gasolina, diésel, etc.	60%	68%	55%	53%	47%	38%	55%	78%	61%
El costo total de las salidas sociales y entretenimiento como: cine, cafés, restaurantes, pubs, discotecas, etc.	54%	53%	40%	50%	24%	32%	44%	43%	46%
El costo total de sus suscripciones, por ejemplo, a Netflix, al gimnasio, etc.	44%	50%	35%	43%	15%	33%	36%	44%	41%
Hipoteca/alquiler	42%	46%	39%	45%	26%	22%	44%	37%	61%

Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos seis meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, indique si espera que aumente, disminuya o permanezca igual que ahora. **% Aumento**  
**Promedio Global %**

	Global	LATAM	ARG	BRA	CHL	COL	MEX	PER
Los gastos en compra de alimentos	71%	71%	81%	57%	73%	77%	71%	64%
El costo de los servicios públicos: gas, electricidad, etc.	68%	70%	88%	57%	72%	78%	67%	57%
El costo de sus otras compras domésticas	67%	66%	80%	51%	69%	73%	68%	56%
Sus gastos de combustible, por ejemplo, gasolina, diésel, etc.	60%	68%	83%	46%	73%	81%	65%	58%
El costo total de las salidas sociales y entretenimiento como: cine, cafés, restaurantes, pubs, discotecas, etc.	54%	53%	67%	46%	51%	60%	52%	44%
El costo total de sus suscripciones, por ejemplo, a Netflix, al gimnasio, etc.	44%	50%	74%	42%	48%	53%	49%	34%
Hipoteca/alquiler	42%	46%	59%	30%	58%	53%	41%	34%

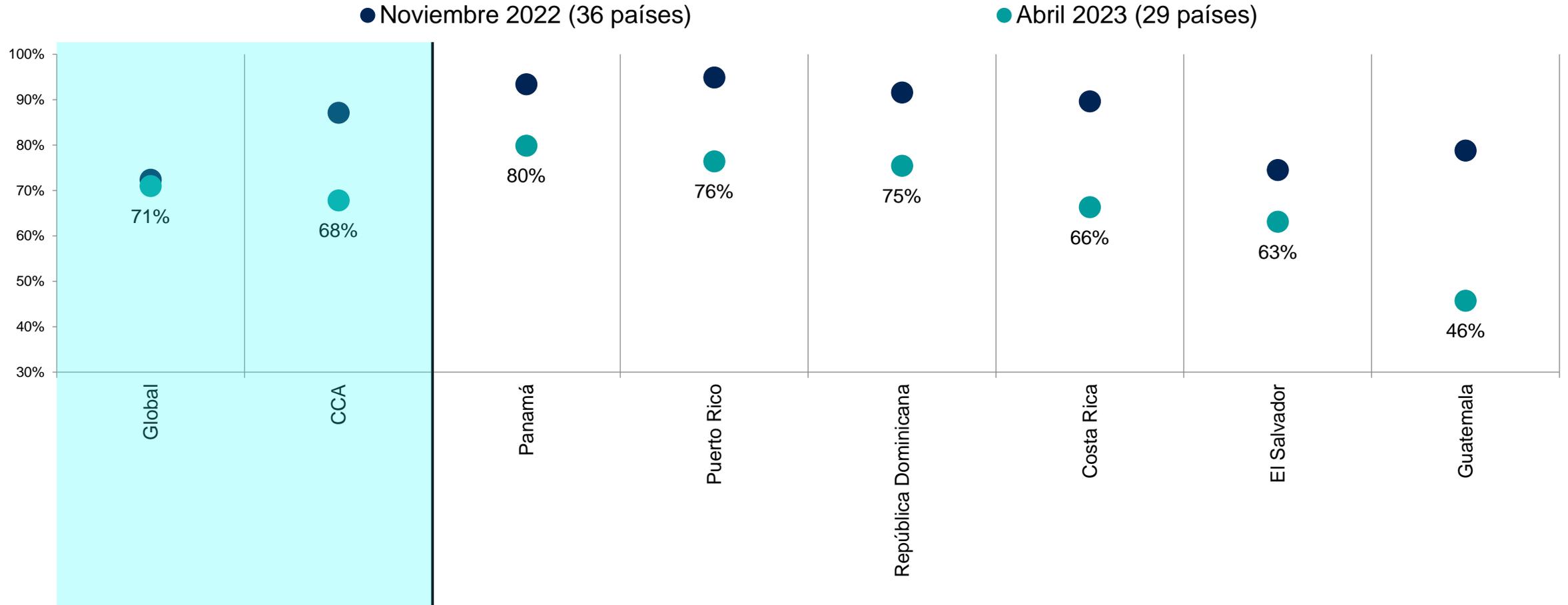
Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total. La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

**Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?**

## Los gastos en compra de alimentos

% Aumentará mucho /un poco

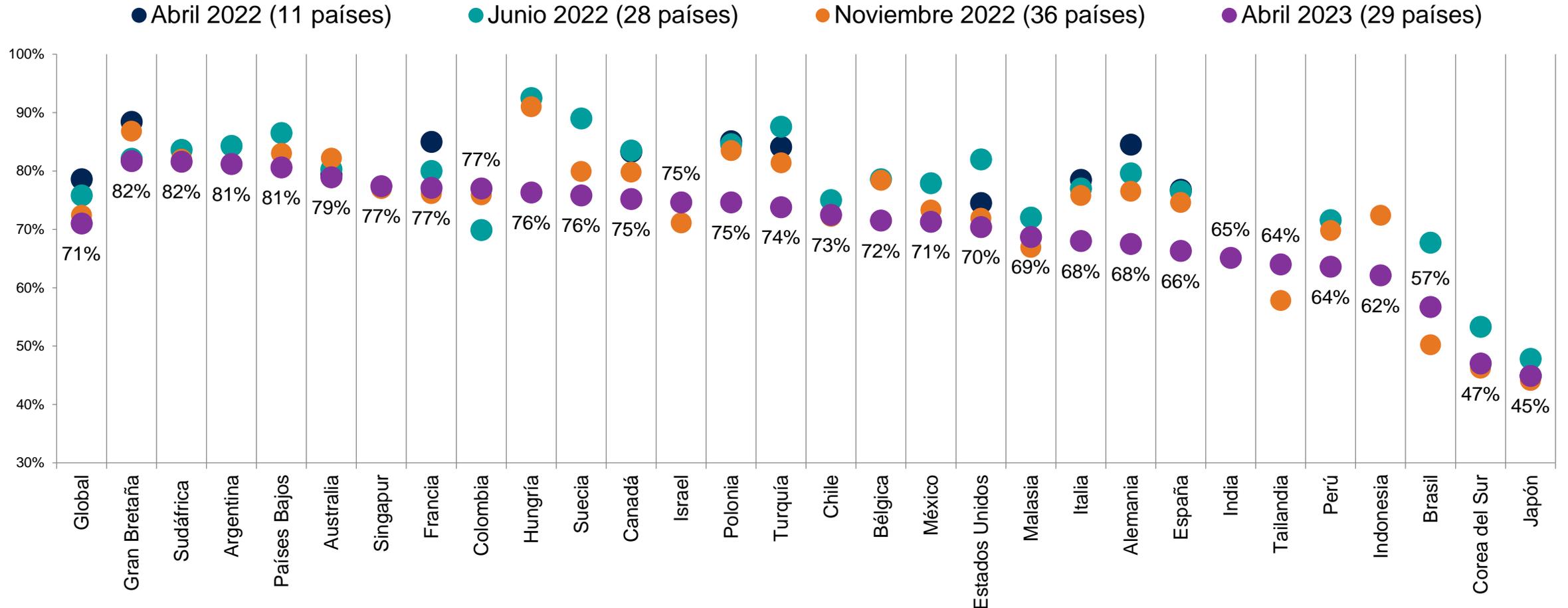


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

**Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?**

## Los gastos en compra de alimentos

% Aumentará mucho/un poco



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

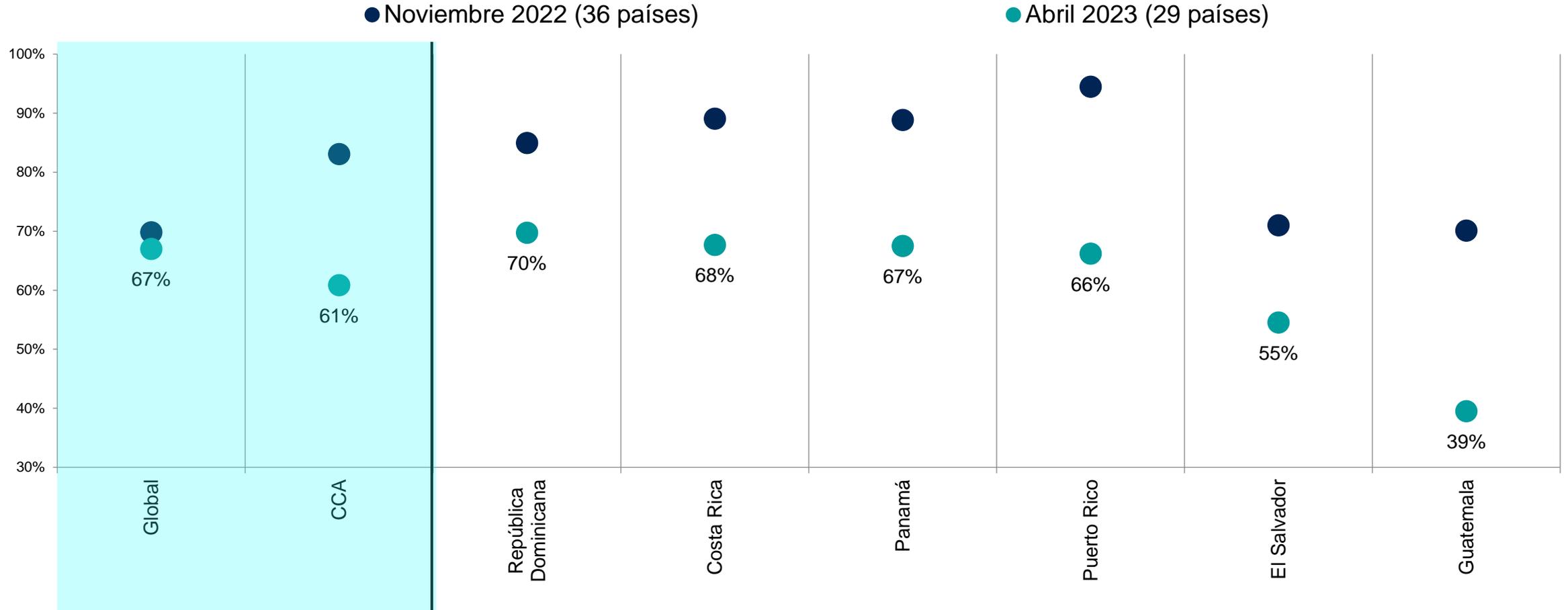
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

**Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?**

## El costo de sus otras compras domésticas

% Aumentará mucho/un poco

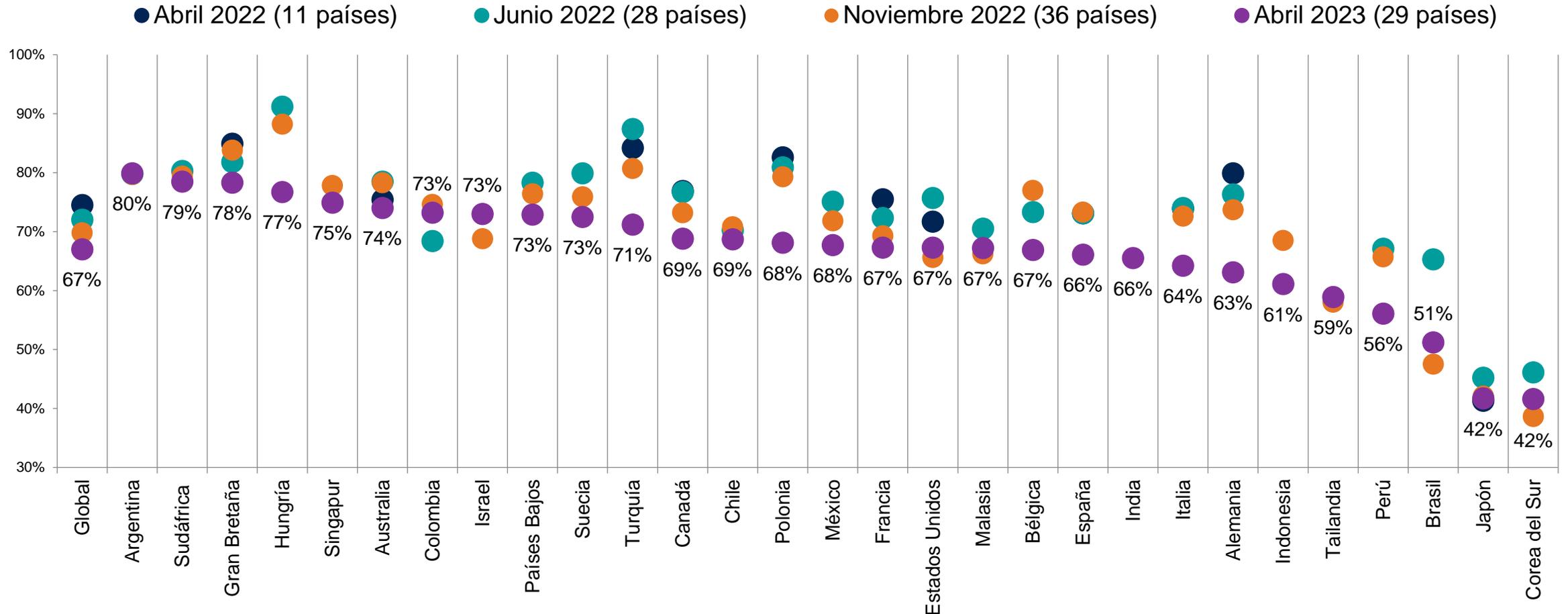


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

**Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?**

## El costo de sus otras compras domésticas

% Aumentará mucho/un poco



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

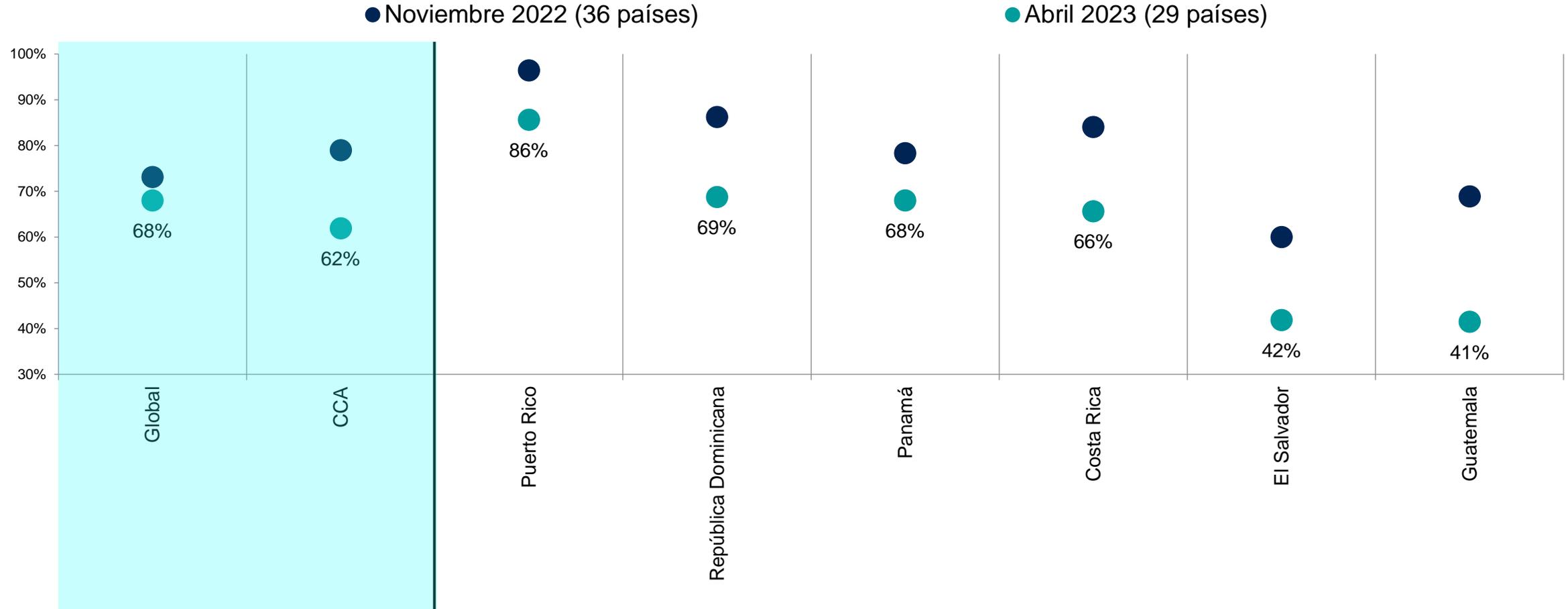
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

**Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?**

## El costo de los servicios públicos (gas, electricidad, etc.)

% Aumentará mucho/un poco

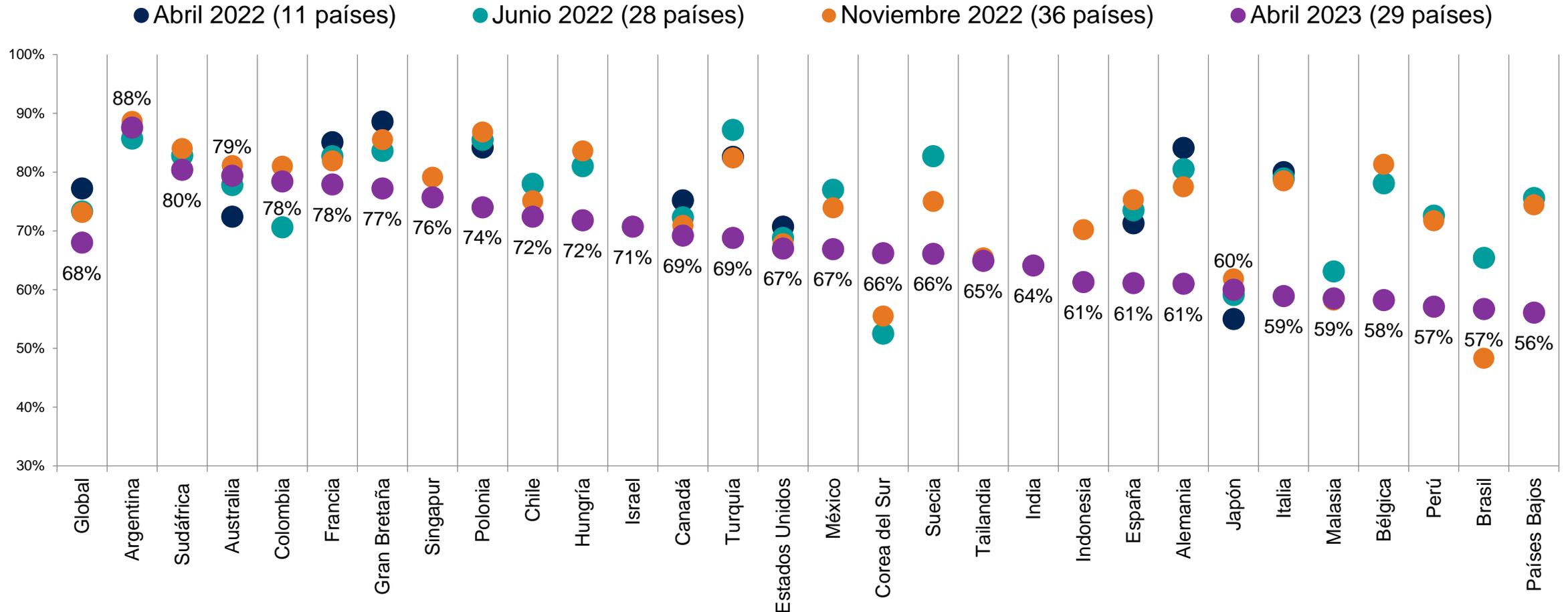


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

**Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?**

## El costo de los servicios públicos (gas, electricidad, etc.)

% Aumentará mucho/un poco



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

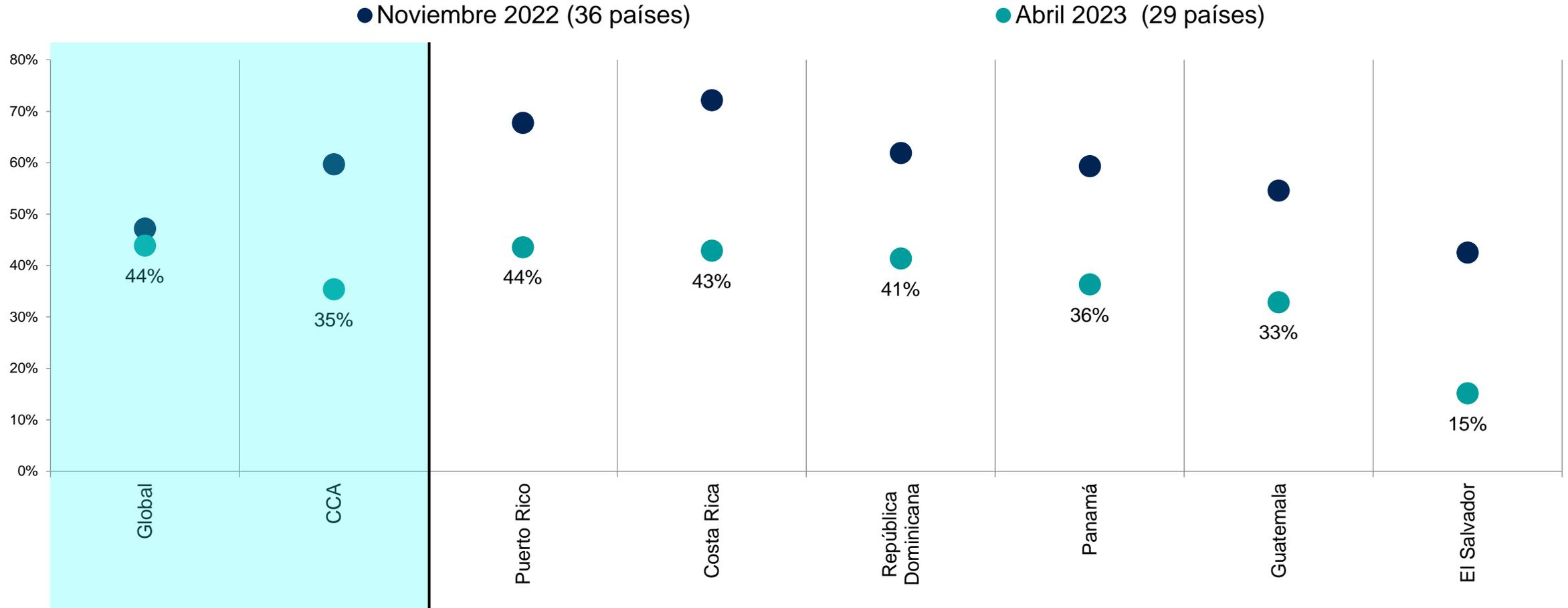
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

**Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?**

## El costo total de sus suscripciones (Netflix, gimnasio, etc.)

% Aumentará mucho/un poco

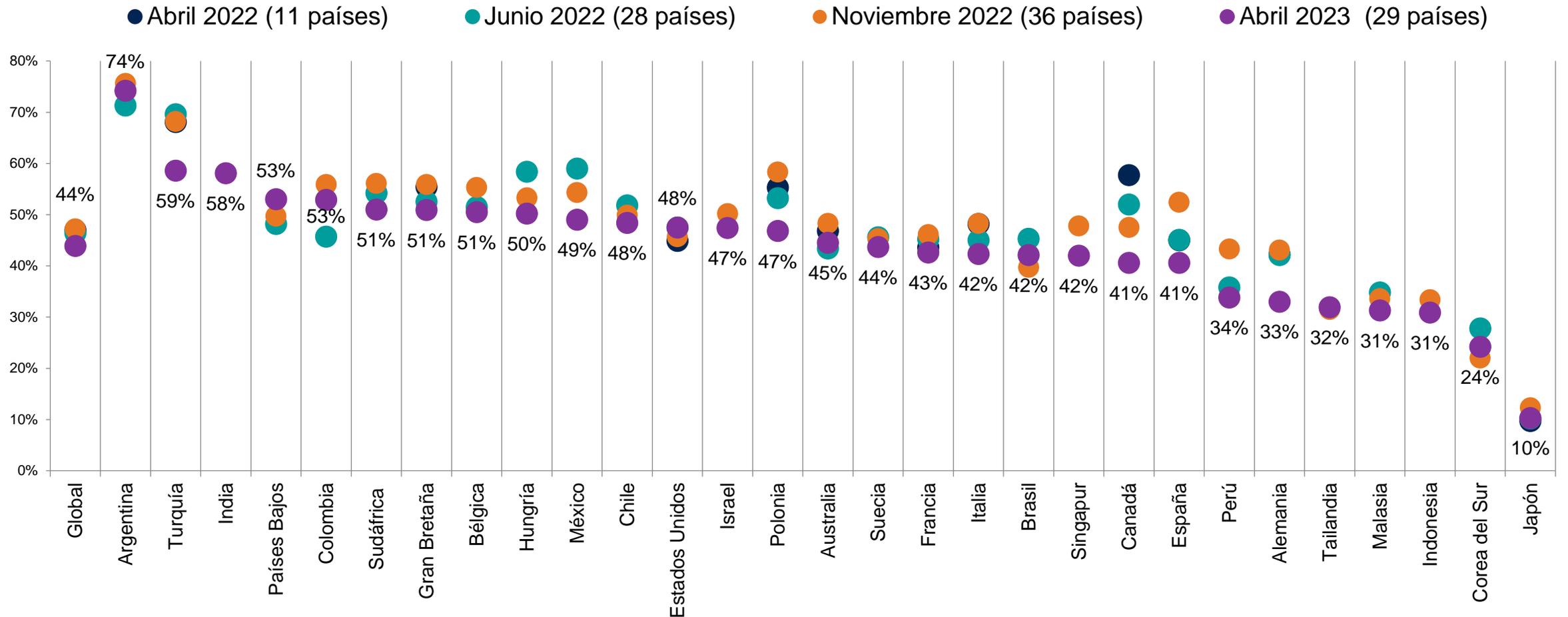


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

**Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?**

## El costo total de sus suscripciones (Netflix, gimnasio, etc.)

% Aumentará mucho/un poco



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

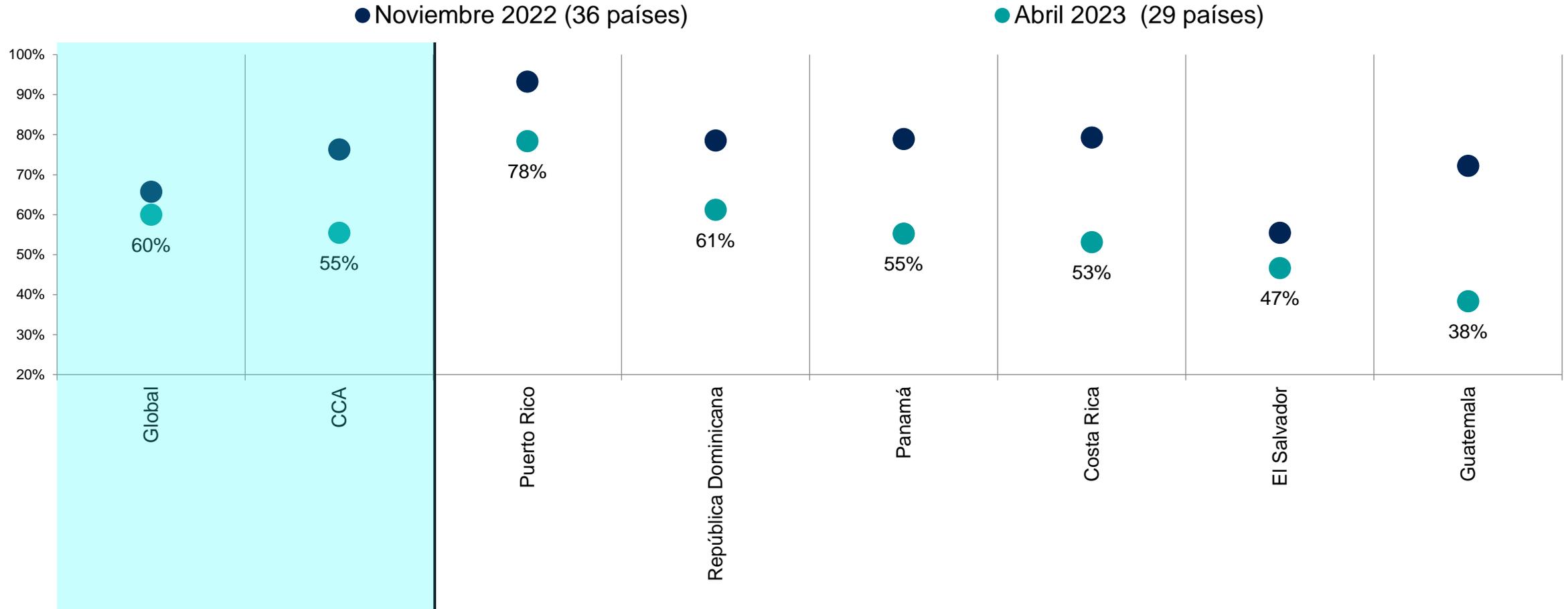
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

**Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?**

## Sus gastos de combustible (gasolina, diésel, etc.)

% Aumentará mucho/un poco

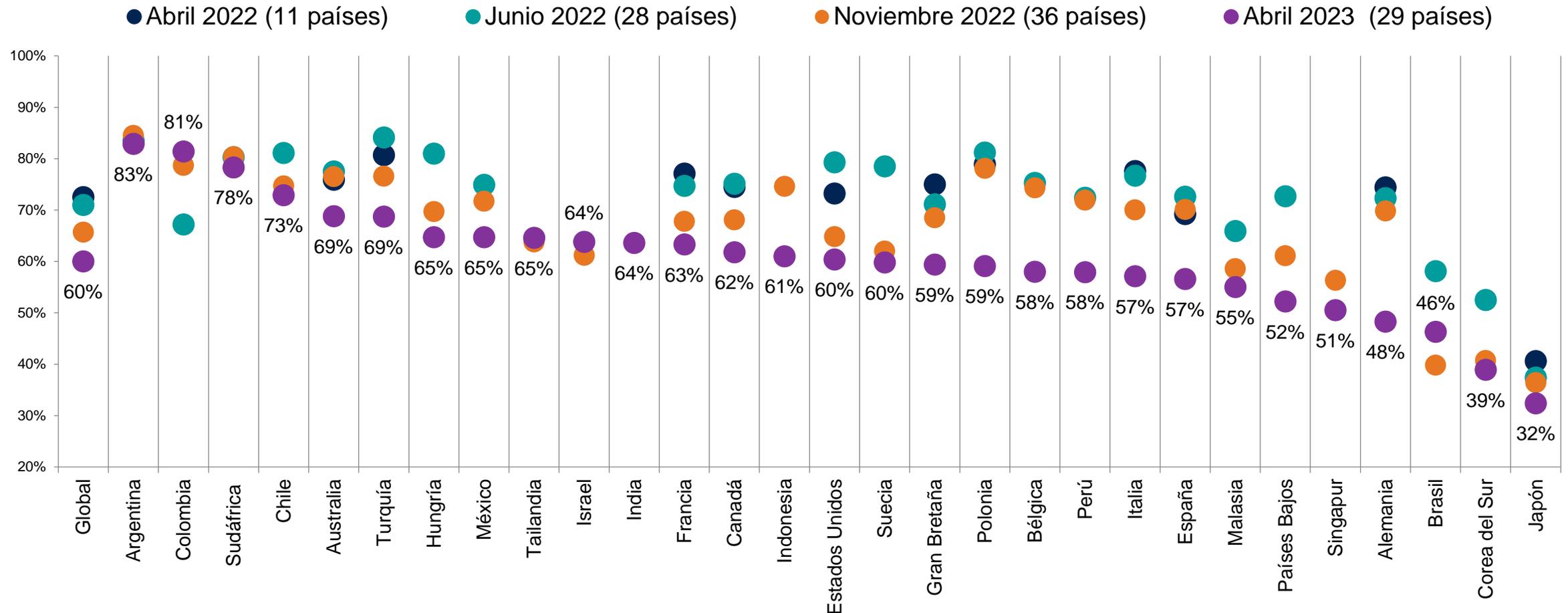


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

**Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?**

## Sus gastos de combustible (gasolina, diésel, etc.)

% Aumentará mucho/un poco



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

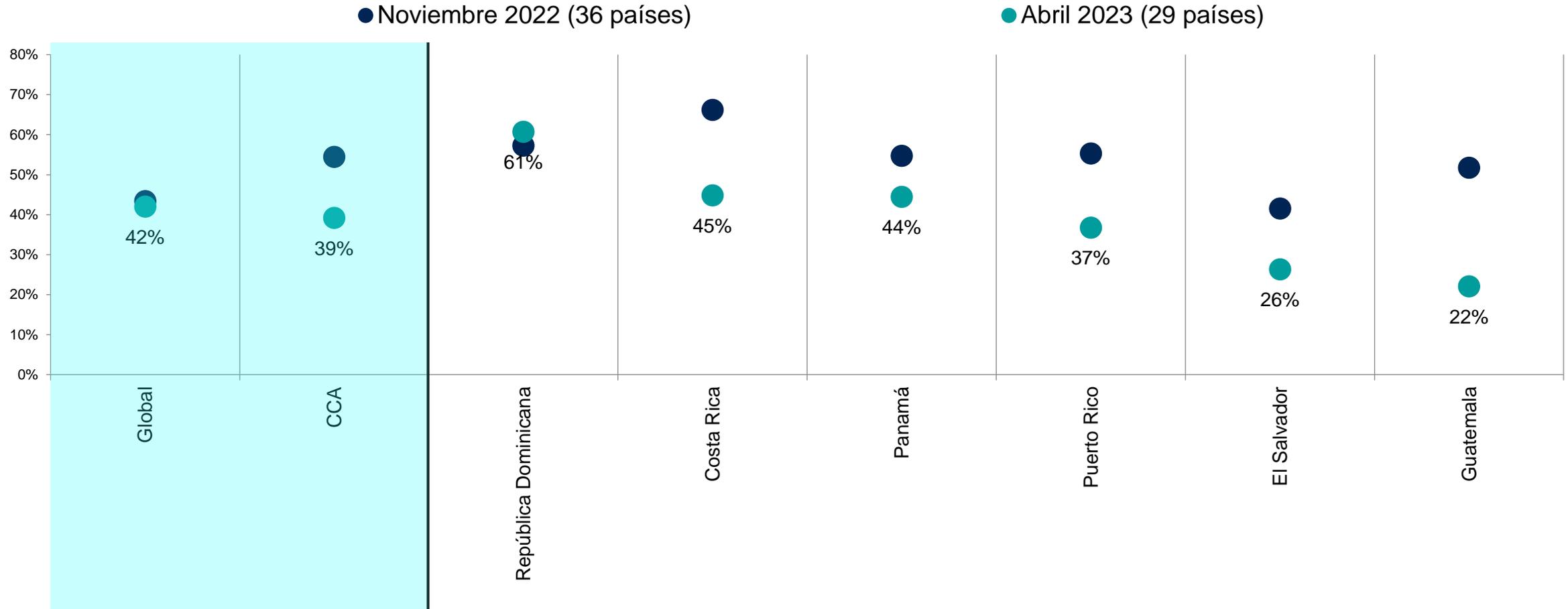
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

**Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?**

## Hipoteca/alquiler

% Aumentará mucho/un poco

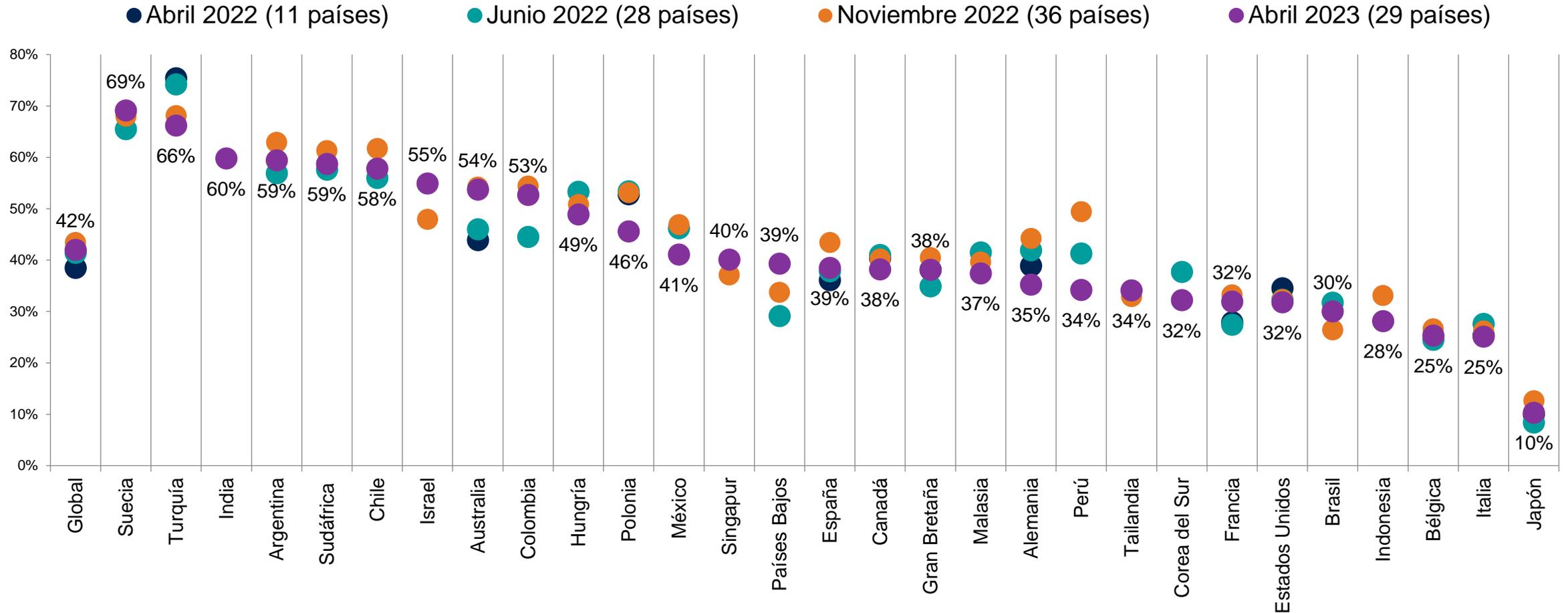


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

**Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?**

## Hipoteca/alquiler

% Aumentará mucho/un poco



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

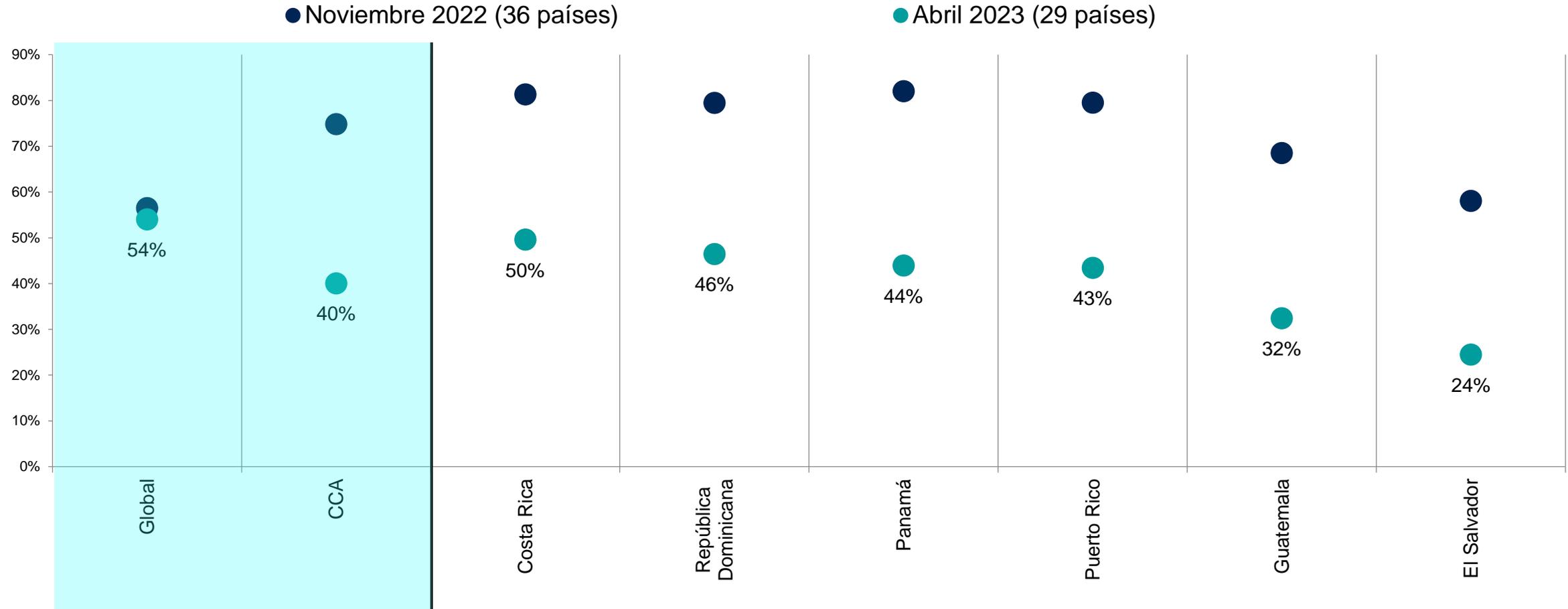
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

**Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?**

## **El costo total de las salidas sociales (cine, cafés, restaurantes, pubs, discotecas, etc.)**

% Aumentará mucho/un poco

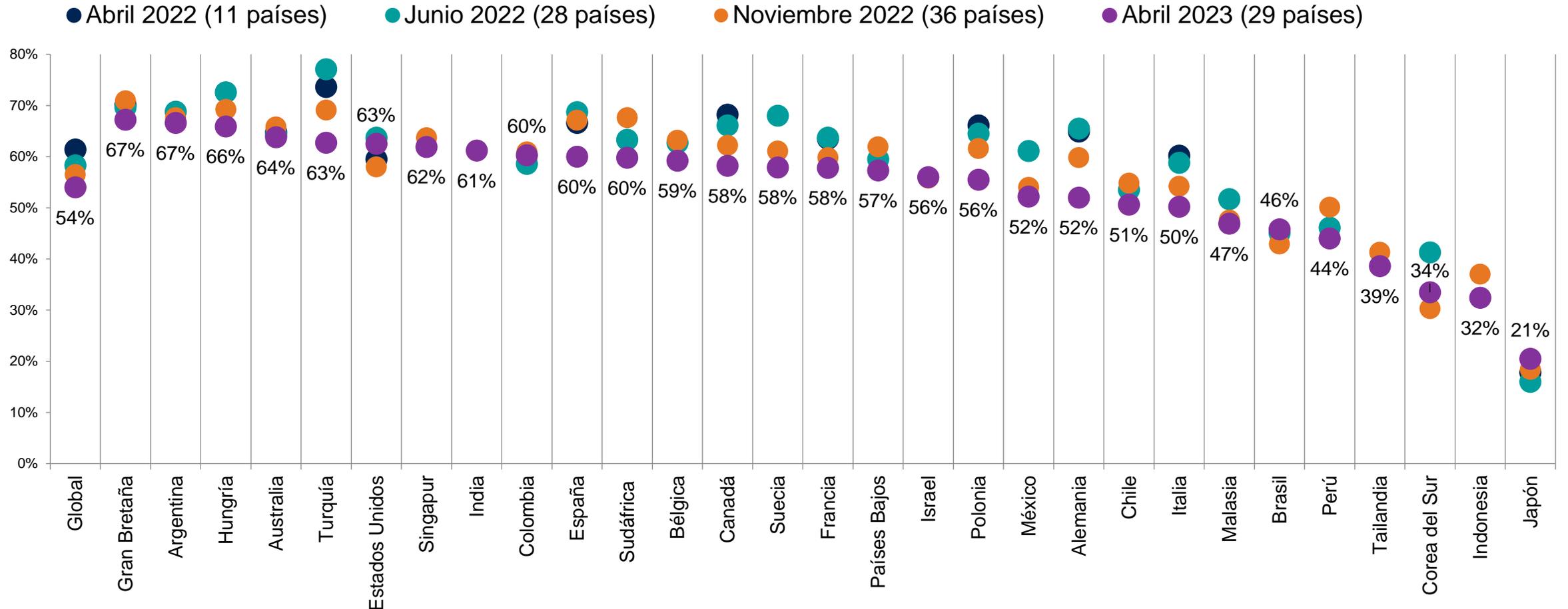


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

**Pensando ahora en el gasto de su hogar en los próximos 6 meses, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, diga si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora?**

## El costo total de las salidas sociales (cine, cafés, restaurantes, pubs, discotecas, etc.)

% Aumentará mucho/un poco



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

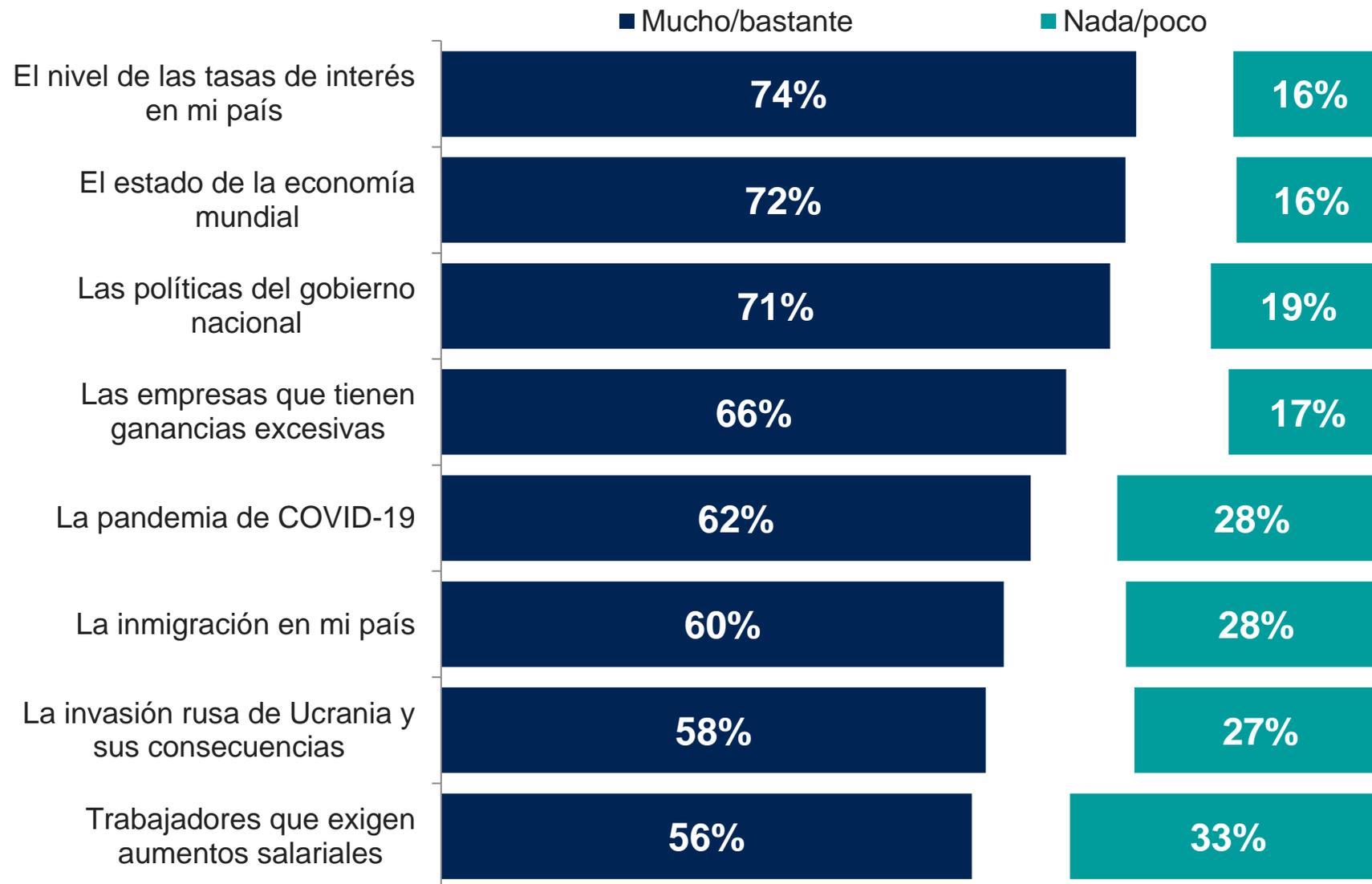
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

# ¿POR QUÉ AUMENTAN LOS PRECIOS?

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

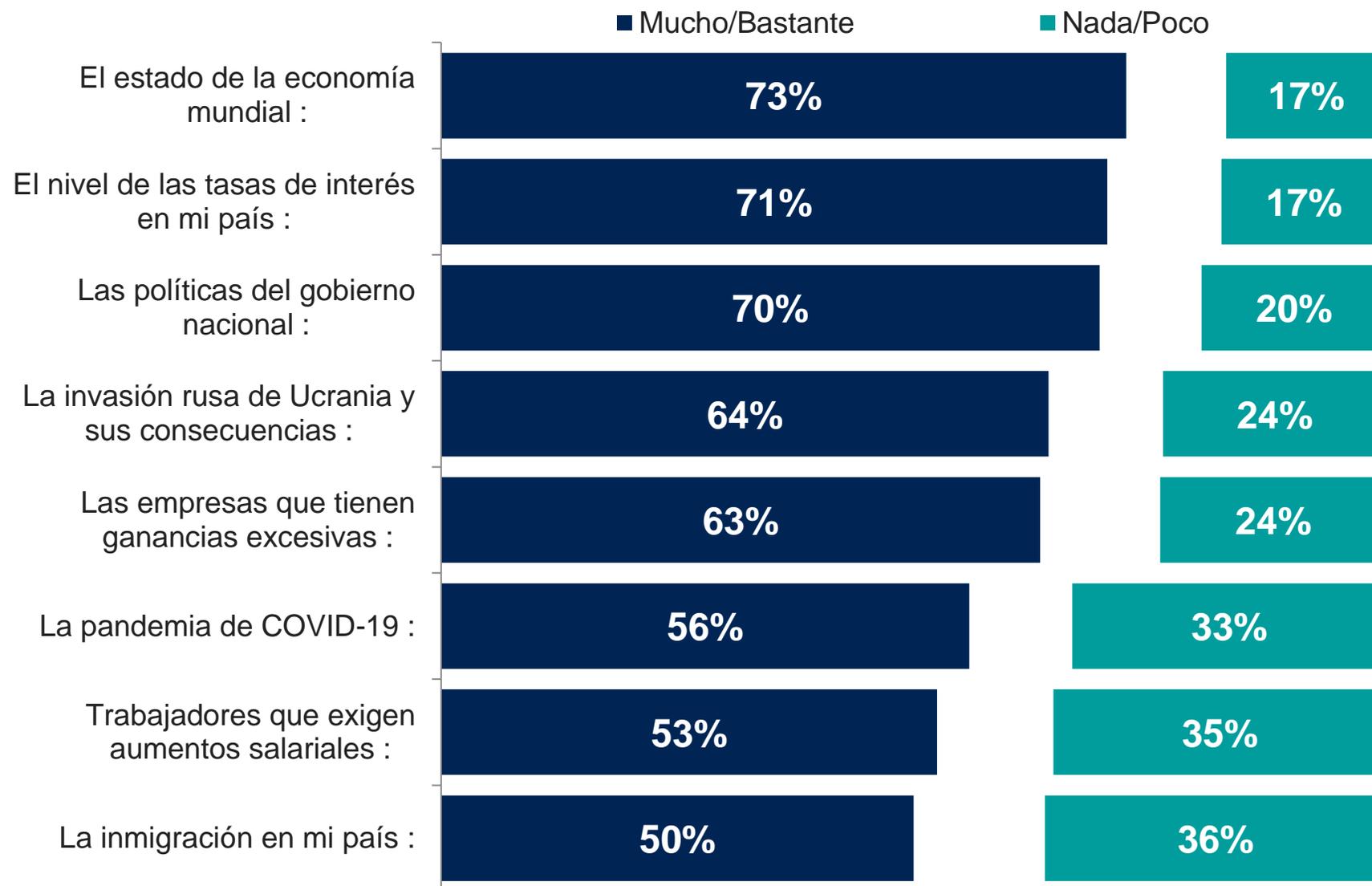
Promedio CCA %



Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

Promedio Global %



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

# How much, if at all, do you think each of the following are contributing to the rising cost of living in ... today?

## A great deal/ fair amount

	Global	LATAM	CCA	CRC	ESA	GUA	PAN	PUR	DOM
El estado de la economía mundial	73%	72%	72%	83%	72%	56%	77%	72%	75%
El nivel de las tasas de interés en mi país	71%	71%	74%	84%	51%	66%	79%	85%	77%
Las políticas del gobierno nacional	70%	70%	71%	74%	58%	60%	80%	82%	71%
Las empresas que tienen ganancias excesivas	63%	62%	66%	71%	66%	57%	64%	71%	67%
La pandemia de COVID-19	56%	60%	62%	63%	57%	59%	71%	68%	56%
Trabajadores que exigen aumentos salariales	53%	56%	56%	57%	38%	47%	61%	69%	66%
La inmigración en mi país	50%	55%	60%	68%	46%	56%	63%	50%	74%
La invasión rusa de Ucrania y sus consecuencias	64%	54%	58%	70%	51%	47%	60%	67%	51%

Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

# How much, if at all, do you think each of the following are contributing to the rising cost of living in ... today?

## A great deal/ fair amount

	Global	LATAM	ARG	BRA	CHL	COL	MEX	PER
El estado de la economía mundial	73%	72%	63%	74%	73%	74%	75%	71%
El nivel de las tasas de interés en mi país	71%	71%	64%	78%	73%	73%	72%	68%
Las políticas del gobierno nacional	70%	70%	66%	72%	67%	71%	76%	67%
Las empresas que tienen ganancias excesivas	63%	62%	55%	70%	63%	62%	63%	57%
La pandemia de COVID-19	56%	60%	44%	65%	65%	62%	67%	58%
Trabajadores que exigen aumentos salariales	53%	56%	48%	52%	55%	57%	57%	64%
La inmigración en mi país	50%	55%	41%	49%	63%	65%	57%	57%
La invasión rusa de Ucrania y sus consecuencias	64%	54%	32%	66%	55%	62%	58%	53%

Base: 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, South Africa, Thailand and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population.

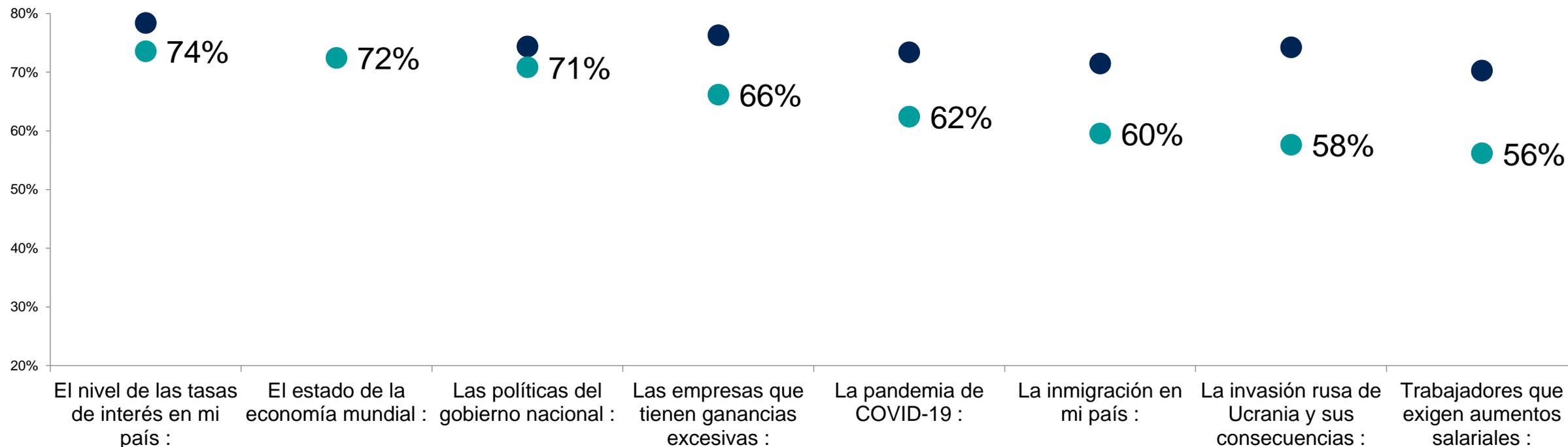
# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

Promedio CCA %

● Noviembre 2022 (36 países)

● Abril 2023 (29 países)

% Mucho/bastante



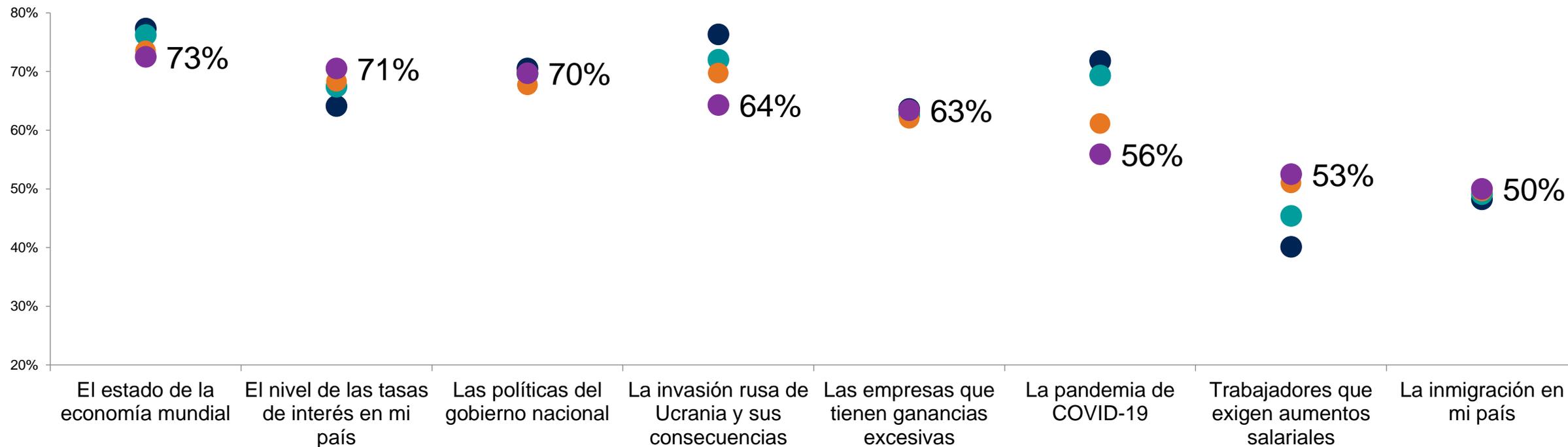
Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

Promedio Global %

● Abril 2022 (11 países)    ● Junio 2022 (28 países)    ● Noviembre 2022 (36 países)    ● Abril 2023 (29 países)

% Mucho/bastante



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

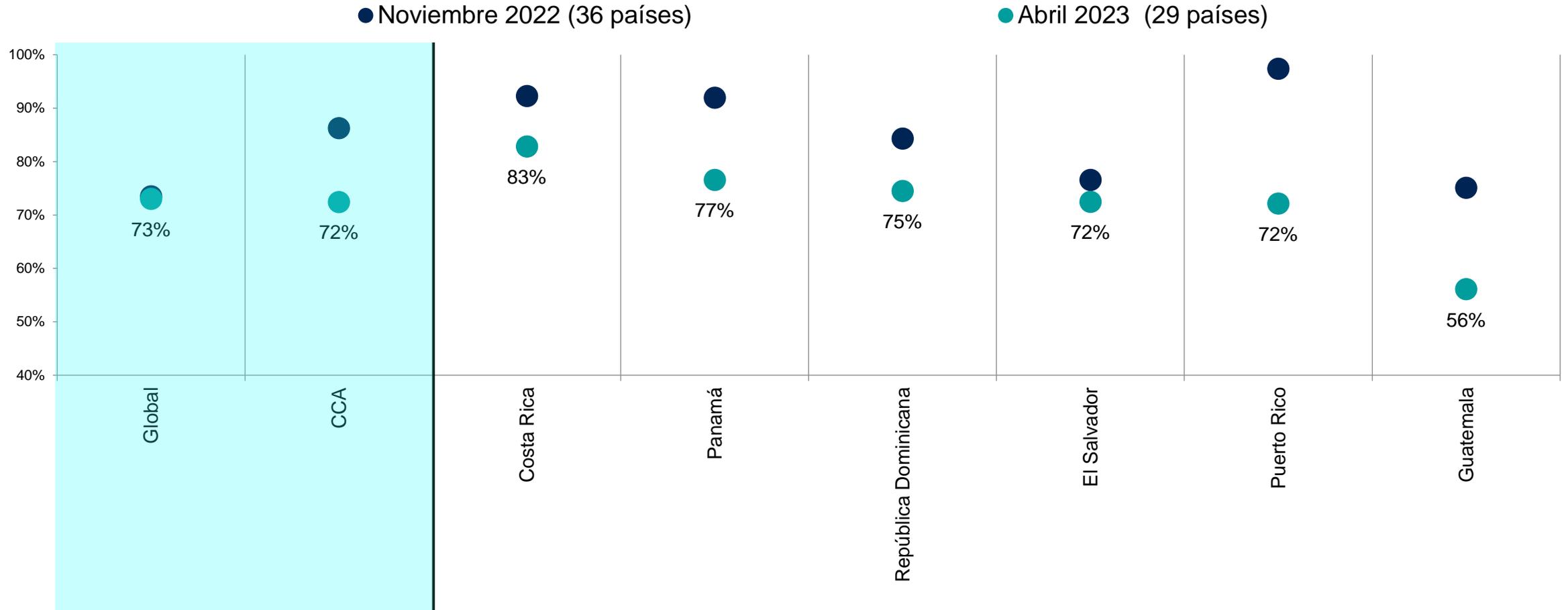
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## El estado de la economía mundial

% Mucho/bastante

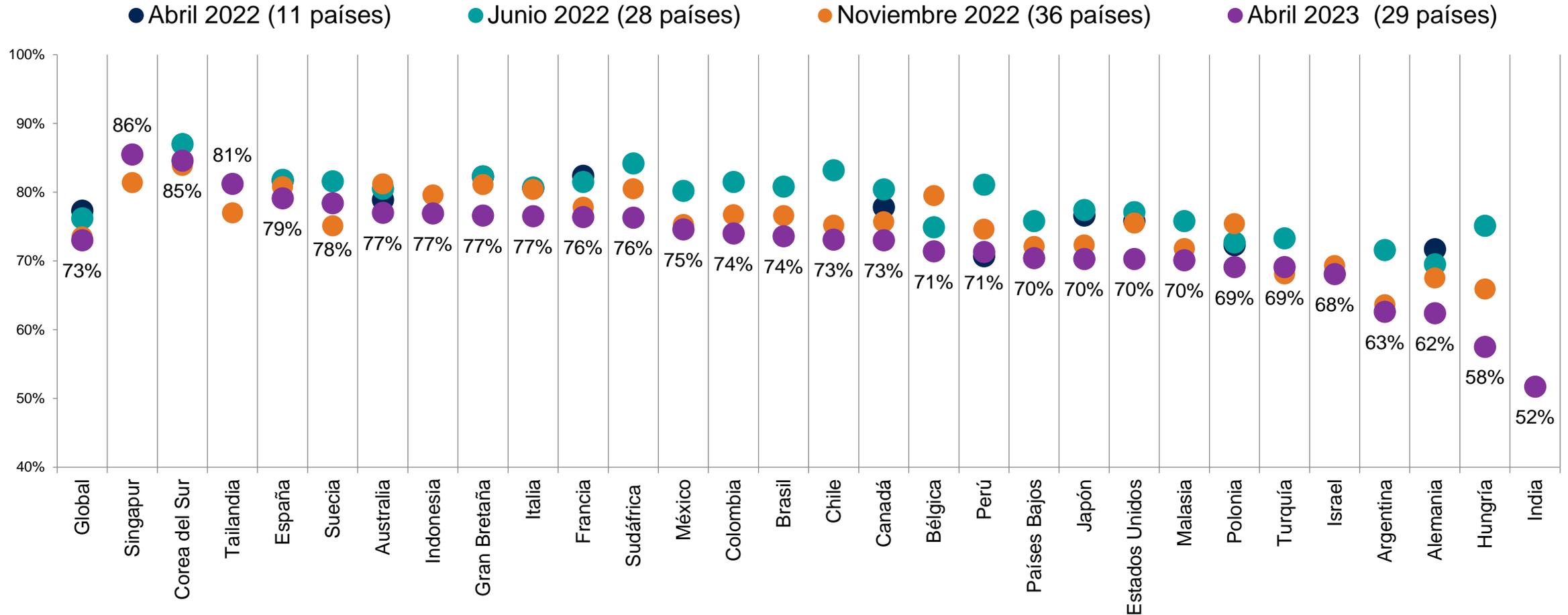


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## El estado de la economía mundial

### % Mucho/bastante



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

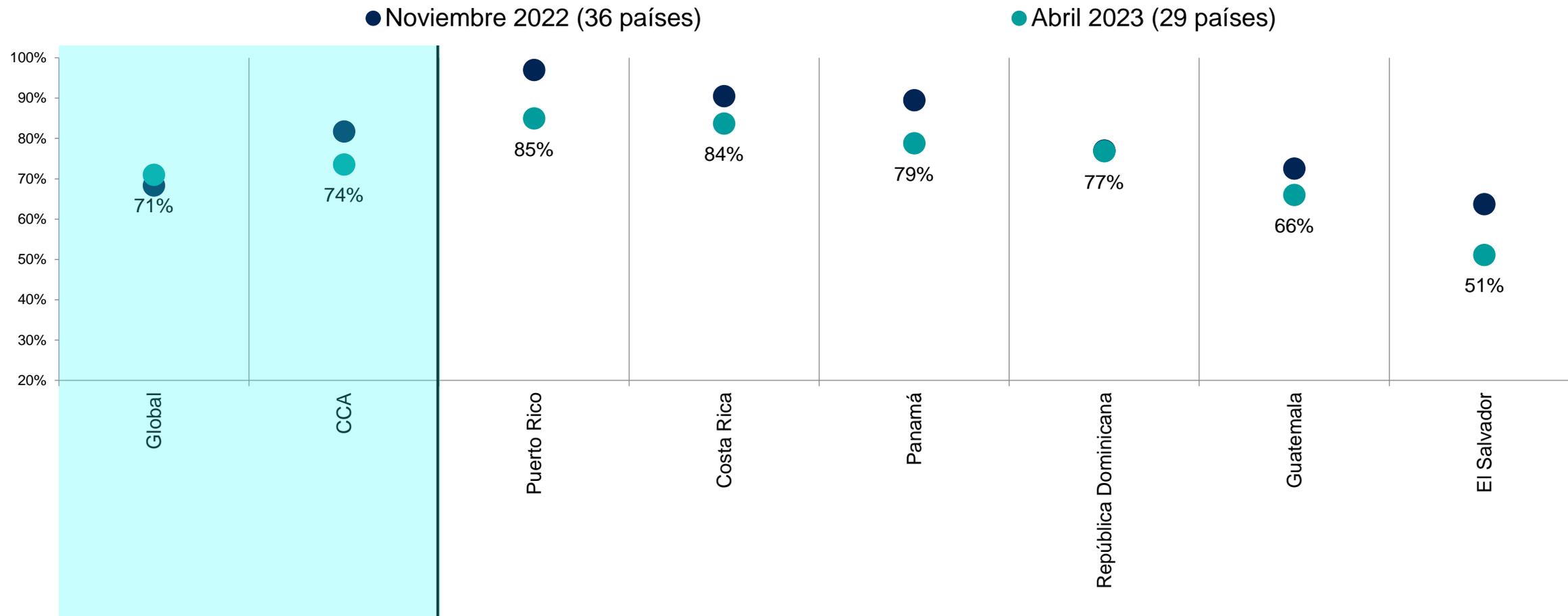
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## El nivel de las tasas de interés en mi país

% Mucho/bastante

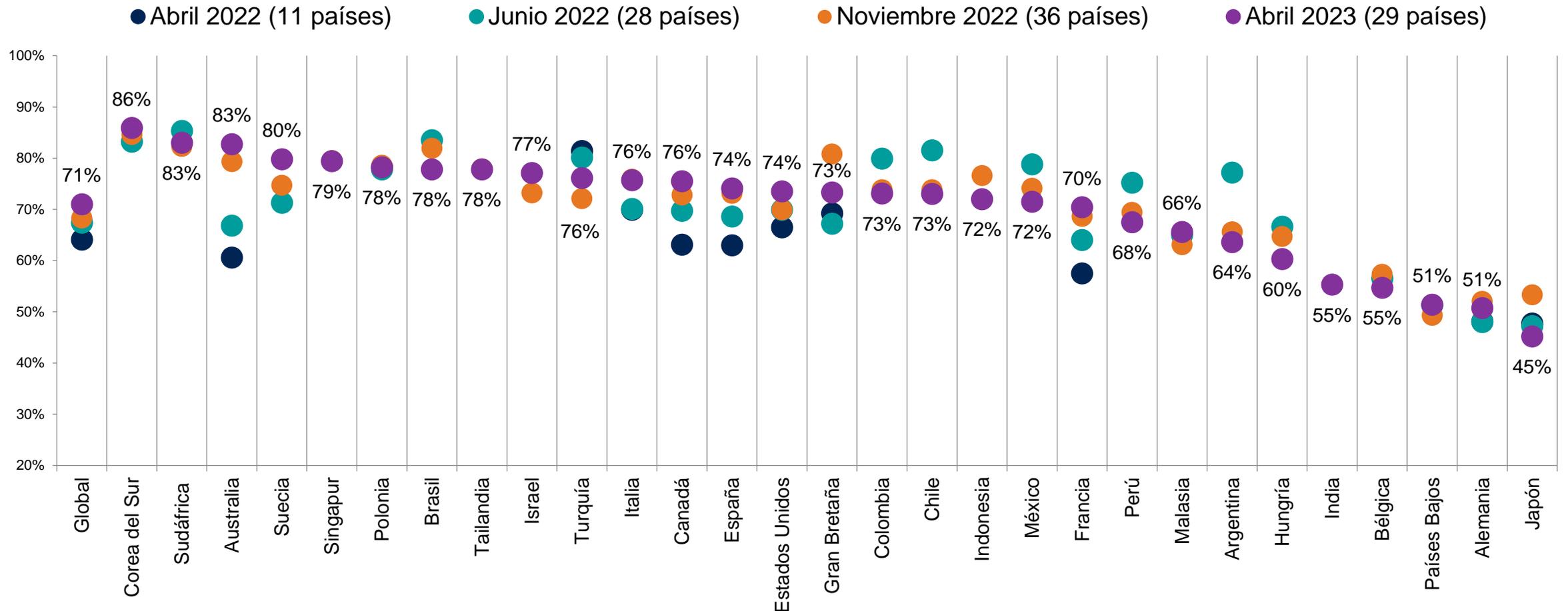


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## El nivel de las tasas de interés en mi país

% Mucho/bastante



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

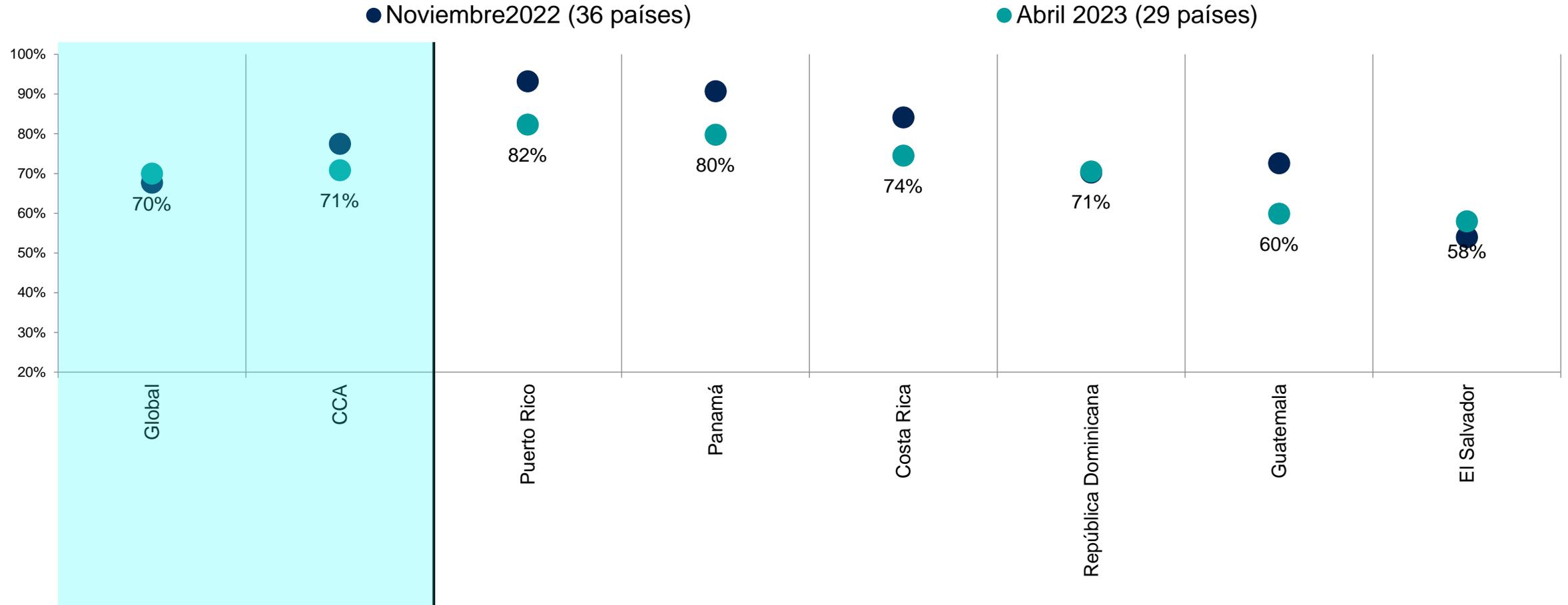
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## Las políticas del gobierno nacional

% Mucho/bastante

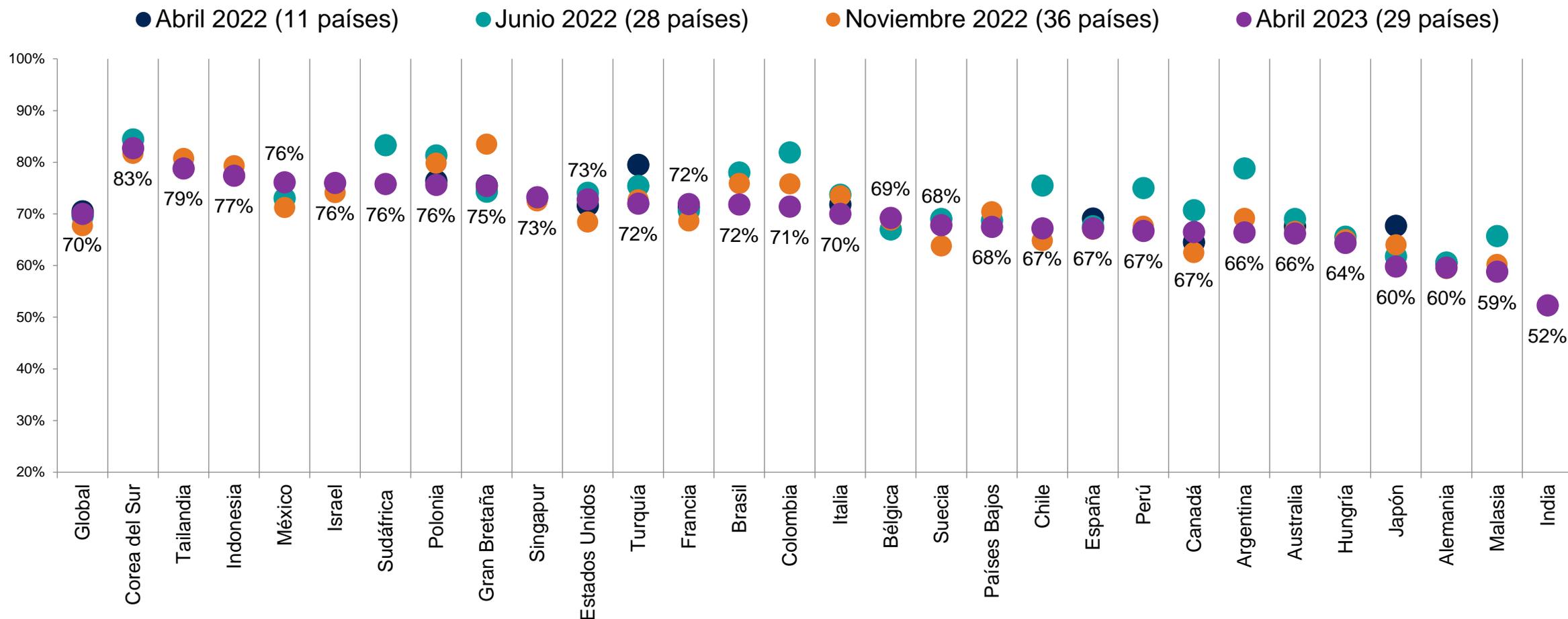


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## Las políticas del gobierno nacional

% Mucho/bastante



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

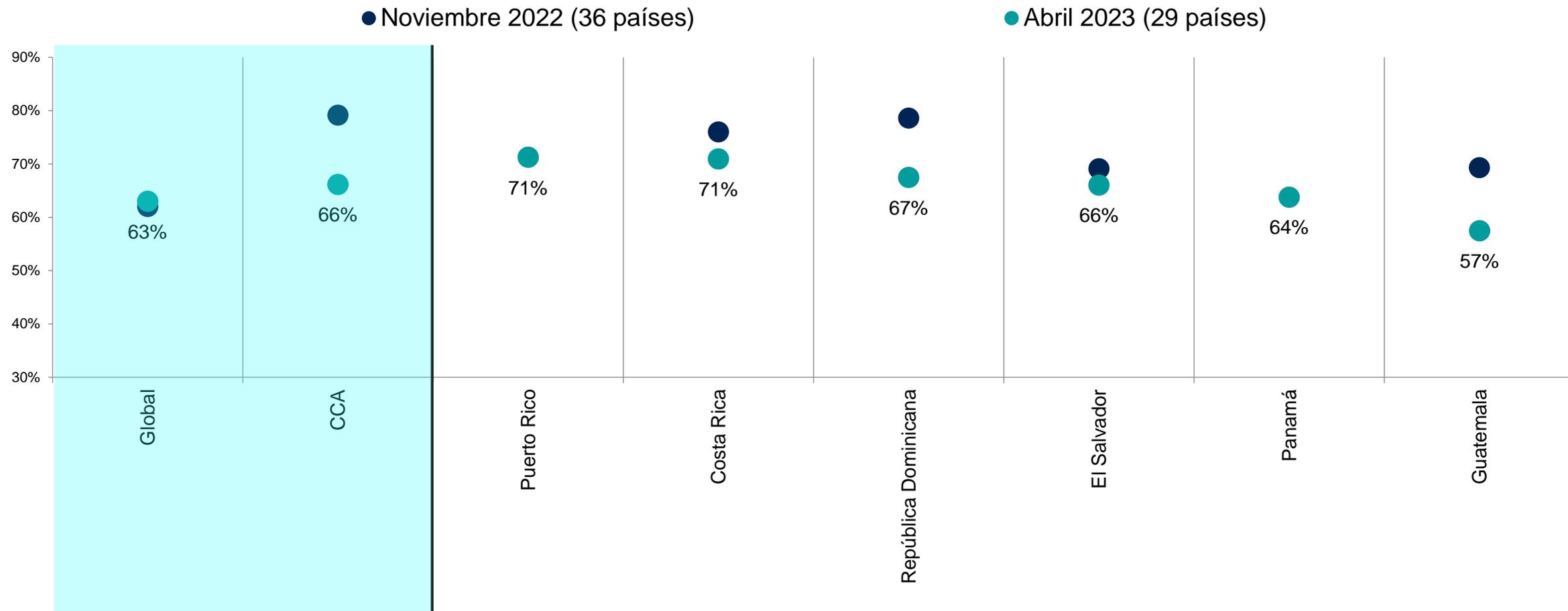
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## Las empresas que tienen ganancias excesivas

% Mucho/bastante

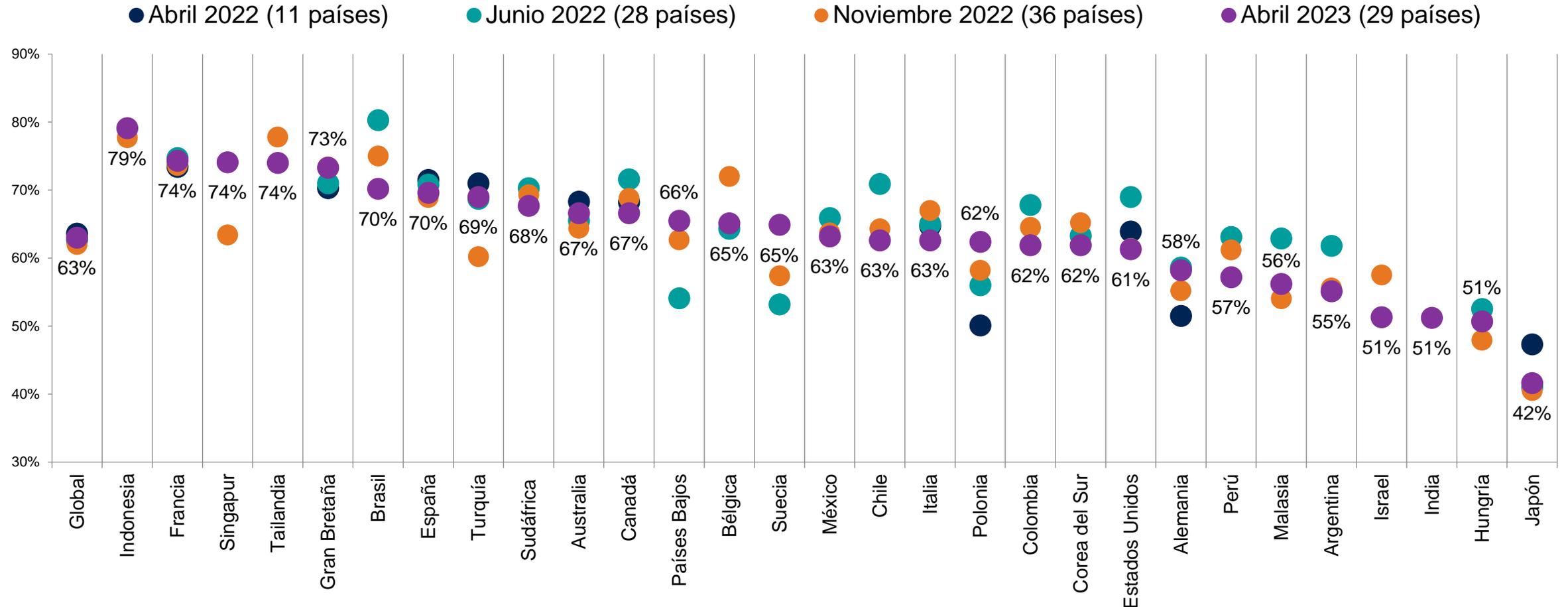


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## Las empresas que tienen ganancias excesivas

% Mucho/bastante



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

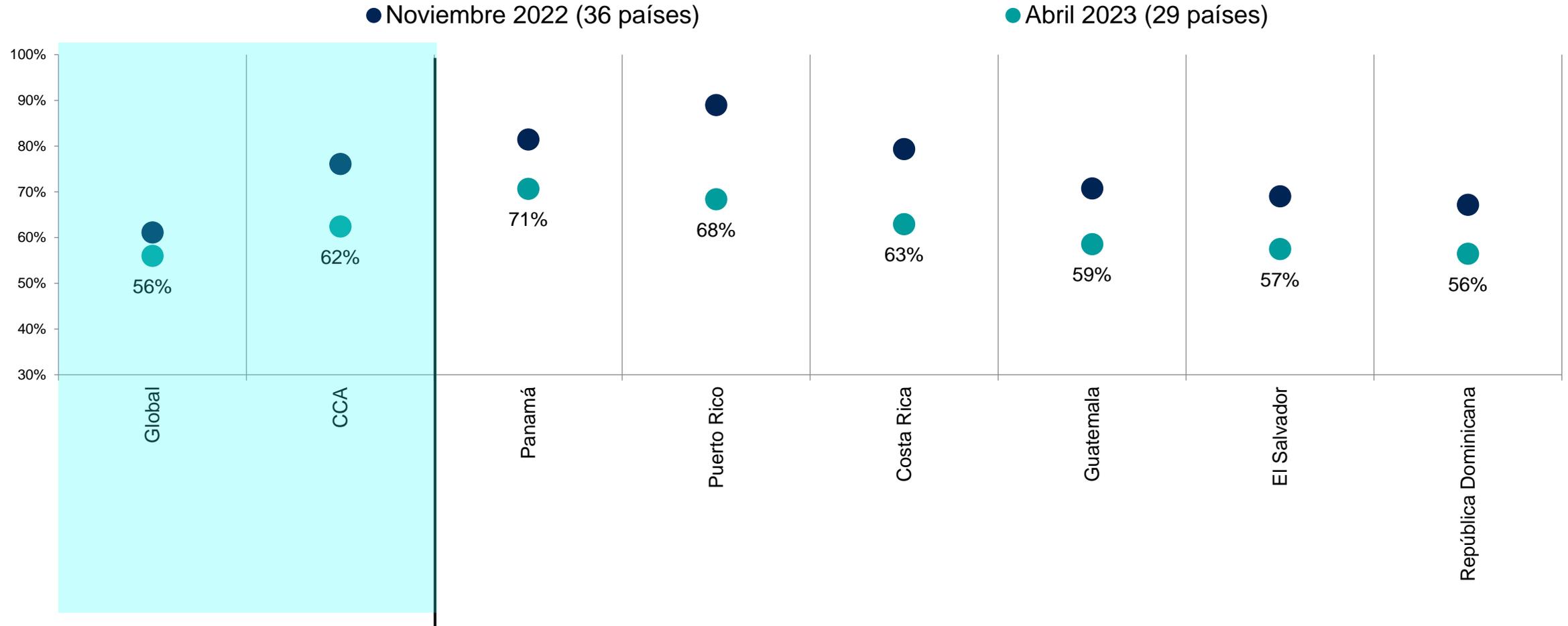
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## La pandemia de COVID-19

% Mucho/bastante

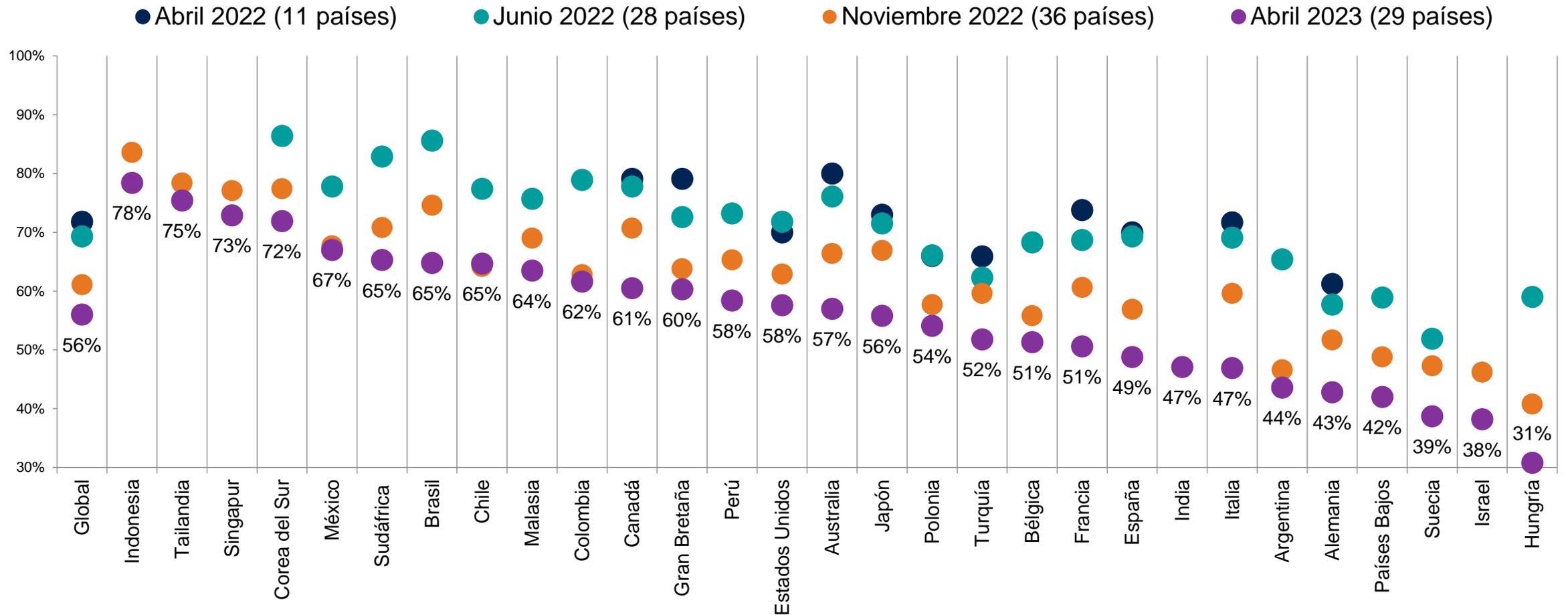


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## La pandemia de COVID-19

### % Mucho/bastante



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

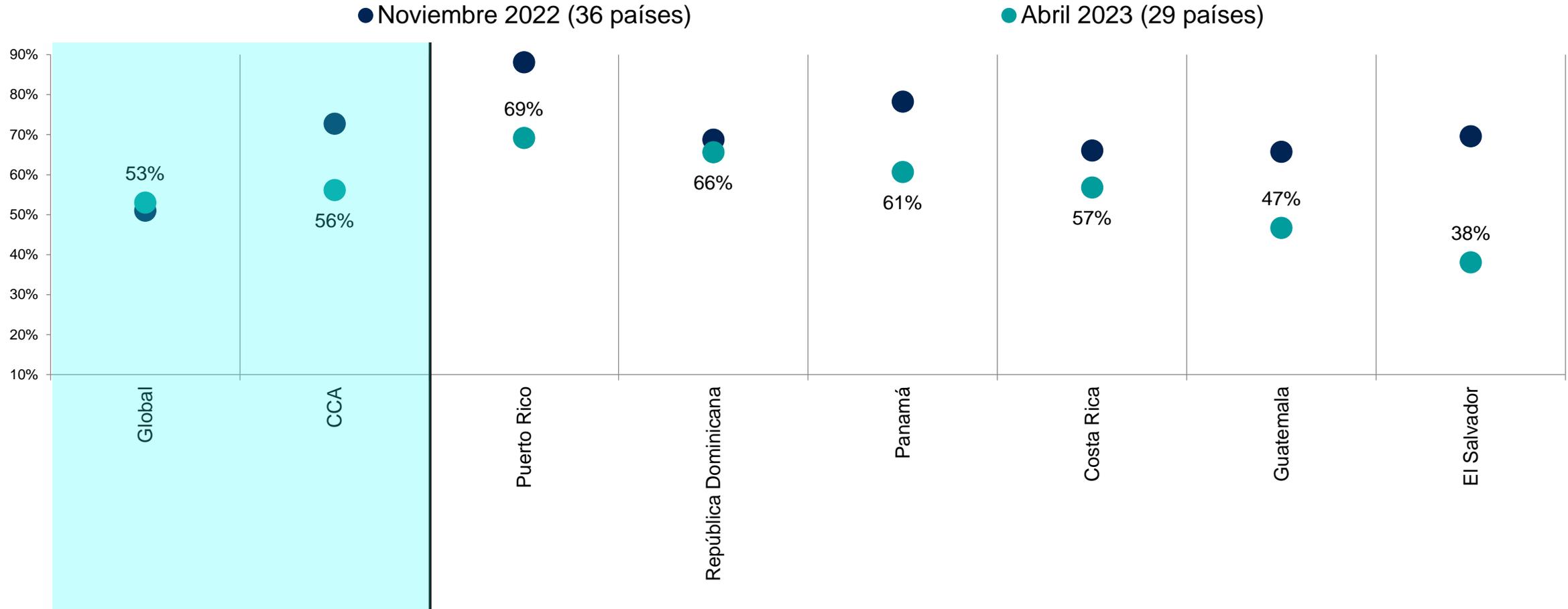
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## Trabajadores que exigen aumentos salariales

% Mucho/bastante

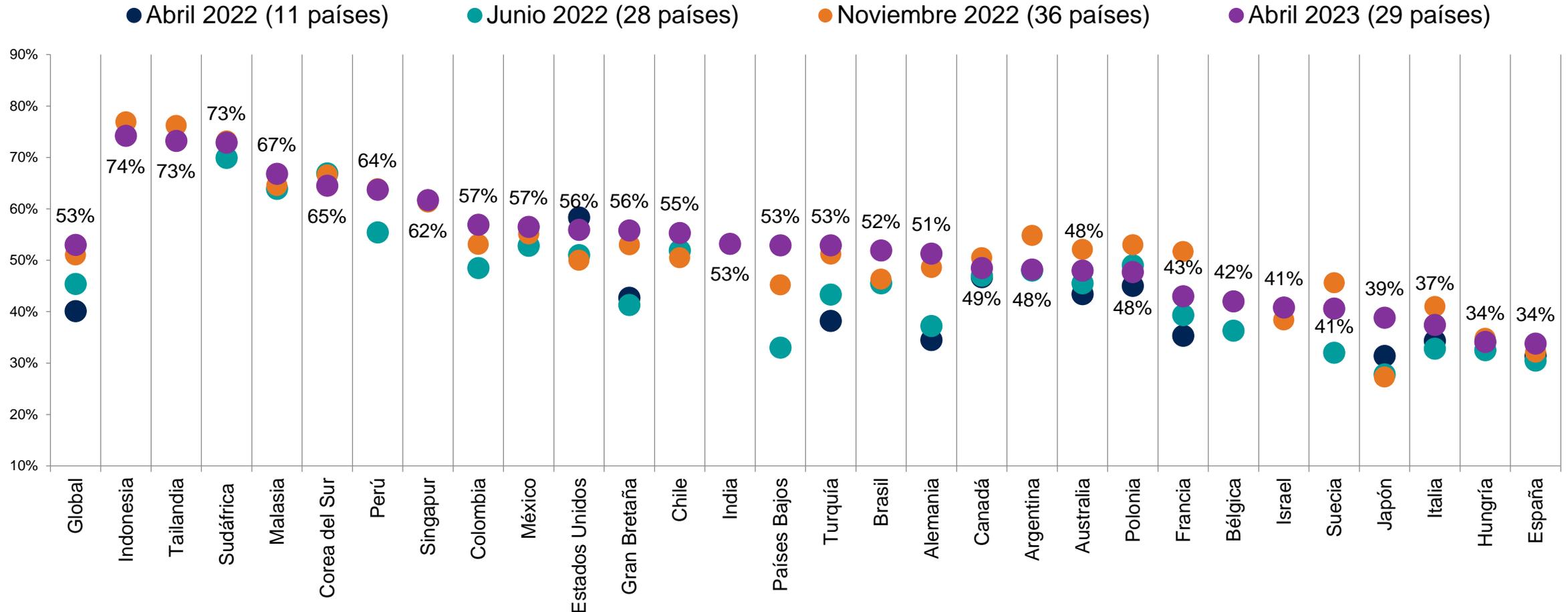


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## Trabajadores que exigen aumentos salariales

% Mucho/bastante



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

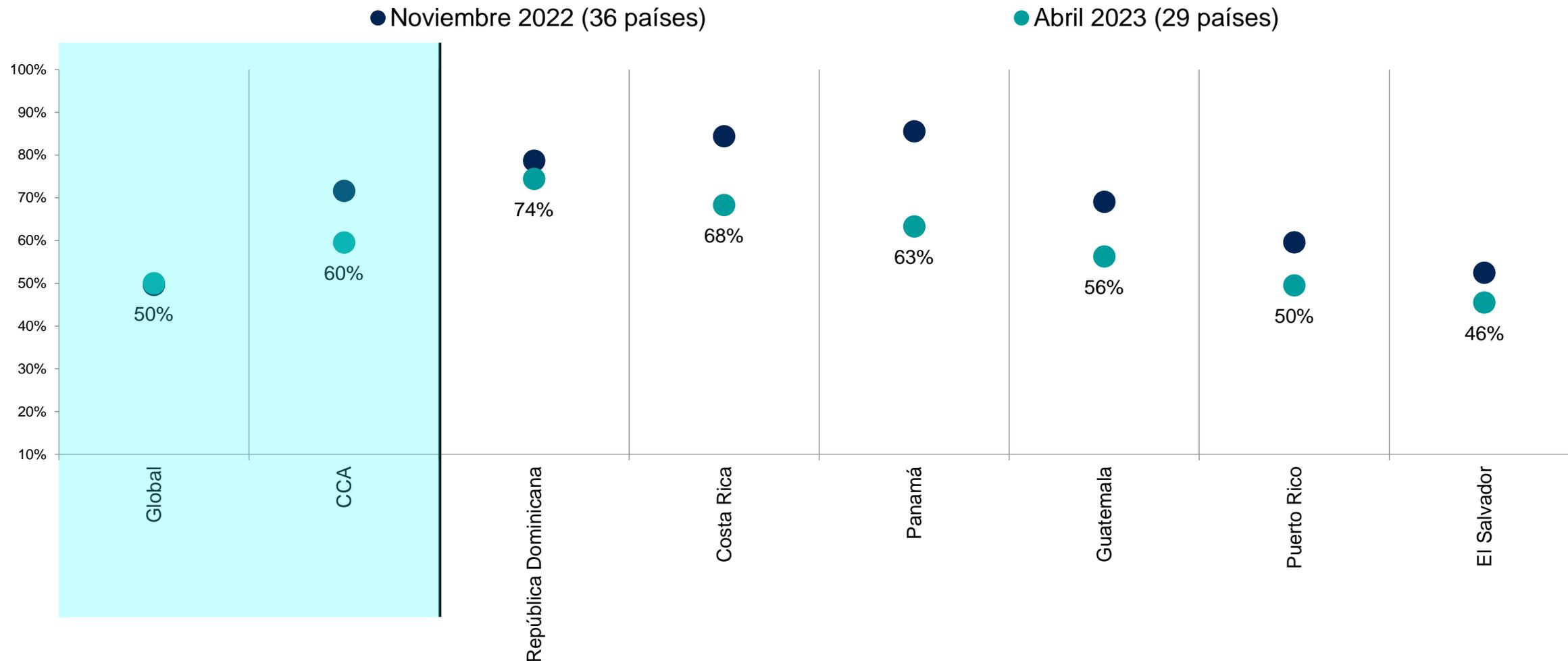
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## La inmigración en mi país

% Mucho/bastante

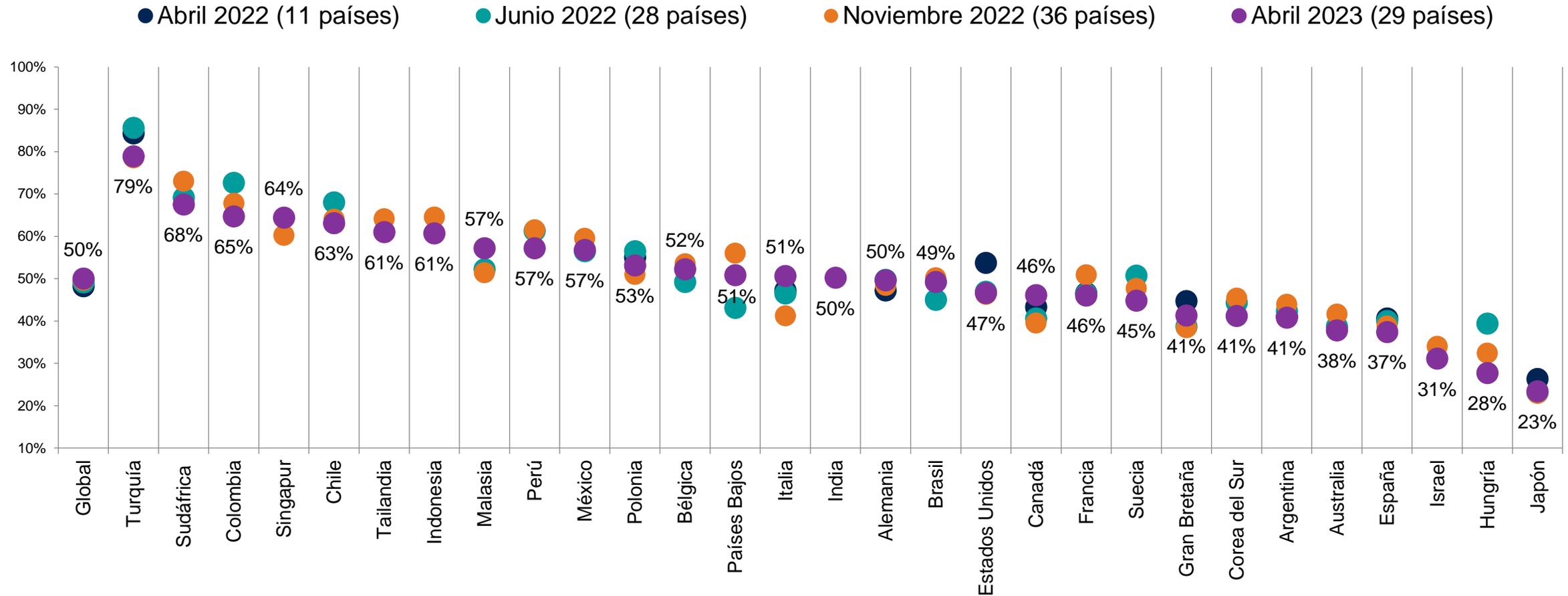


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## La inmigración en mi país

% Mucho/bastante



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

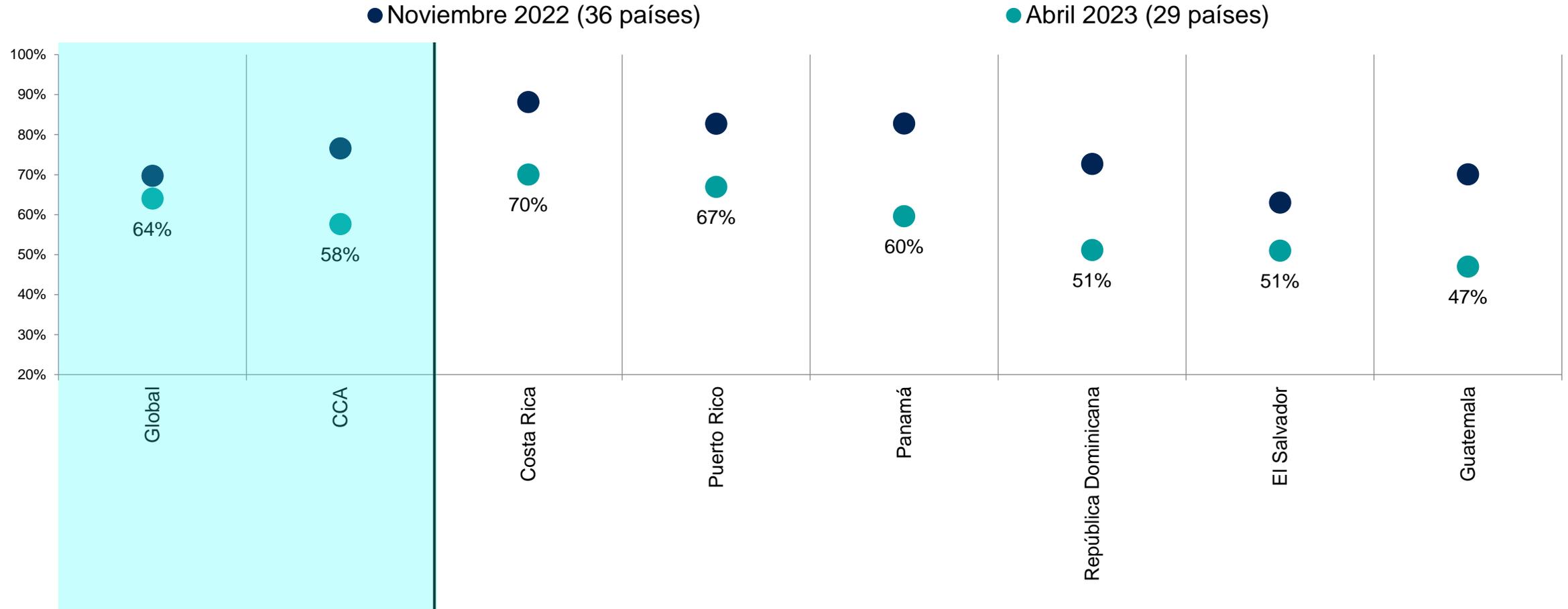
El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## La invasión rusa de Ucrania y sus consecuencias

% Mucho/bastante

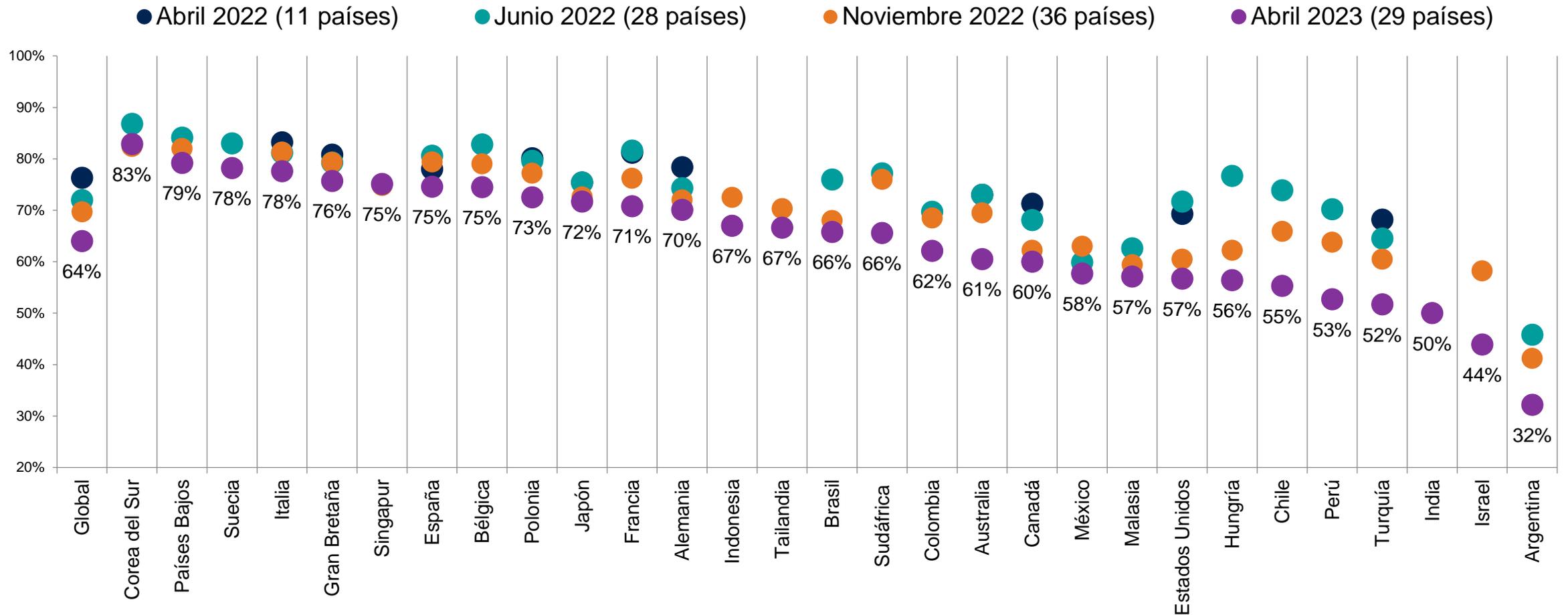


Base CCA: Total de entrevistados: 1,287 - DATOS EN%

# ¿En qué medida contribuye cada uno de los siguientes factores al aumento del costo de la vida en la actualidad?

## La invasión rusa de Ucrania y sus consecuencias

% Mucho/bastante



Base Global: 23,039 online con adultos menores a 75 años en 29 países, entrevistados entre marzo 24 - Abril 7, 2023.

El "Promedio de los países de Global" refleja el resultado promedio de todas los países y mercado donde fue realizada la entrevista. El tamaño de la población de cada país o mercado no fue ajustado y no intenta sugerir un resultado total.

La muestra en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sur África, Tailandia and Turquía son mas urbanos, más educados, y/o más acomodados que la población general.

# Methodology

---

Esta encuesta de Global Advisor de 29 países se realizó entre el 24 de marzo de 2023 y el 7 de abril de 2023 a través del sistema Ipsos Online Panel entre 20 570 adultos de 18 a 74 años en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y los Estados Unidos, 20 a 74 en Indonesia y Tailandia, 21-74 en Singapur y 16-74 en todas las demás naciones.

El “promedio global de países” refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.”

La muestra consta de aproximadamente 1000+ personas en cada uno de Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Israel, Japón, México, España, Suecia y EE. UU., y aproximadamente 500+ personas en cada uno de Argentina, Chile, Colombia, Hungría, India, Indonesia, Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Tailandia y Turquía.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, los Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los EE. UU. pueden tomarse como representativas del adulto general de estos países. población menor de 75 años

.Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos mercados deben verse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de estas pobl

Se ha empleado la ponderación para equilibrar la demografía y garantizar que la composición de la muestra refleje la de la población adulta según los datos del censo más reciente.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas que no sabe o que no se declaran.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y reglamentos locales.

# RESPONDE LA ENCUESTA DE ESTE MES AQUÍ



# CONTACTOS

**ADOLFO GAFFOGLIO**

**CEO CCA**

Ipsos Panamá

[adolfo.gaffoglio@ipsos.com](mailto:adolfo.gaffoglio@ipsos.com)



**MARIA REAL**

**Client Leader**

Ipsos Panamá

[maria.real@ipsos.com](mailto:maria.real@ipsos.com)



# SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 países y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han construido capacidades multi-especialistas únicas que proporcionan una poderosa visión de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Prestamos servicio a más de 5.000 clientes en todo el mundo con 75 soluciones empresariales.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La compañía es parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS. PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones seguras nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante, y convertirla en una verdad procesable.

Esta es la razón por la que nuestros expertos, apasionadamente curiosos, no sólo proporcionan la medición más precisa, sino que le dan forma para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los países y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, sencillez, rapidez y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz. En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

**Actúas mejor cuando estás seguro.**

\*\*\*

“**Game Changers**” – nuestro lema – resume nuestra ambición de ayudar a nuestros clientes a navegar más fácilmente por nuestro mundo profundamente cambiante.



**BE  
SURE.  
ACT  
SMARTER.**

**GAME CHANGERS**

