

# 疫情後的旅遊新商機：醫療觀光與數位游牧

文 | Miranda Yu, 益普索資深研究員 Ipsos Senior Research Executive

2022年末各國逐漸走出疫情的陰霾，邊境解封後的報復性旅遊浪潮讓航空業與旅宿業重獲生機，除新加坡航空今年發出令人稱羨的8個月獎金，業界推估國籍航空如長榮與華航年終獎金也將落在4個月以上。在各界摩拳擦掌準備補足疫情期間的損失之際，經濟學人（The Economist）與福布斯（Forbes）皆有文章指出國際的報復性旅遊浪潮即將結束，究竟後疫情時代的旅遊業將如何發展？

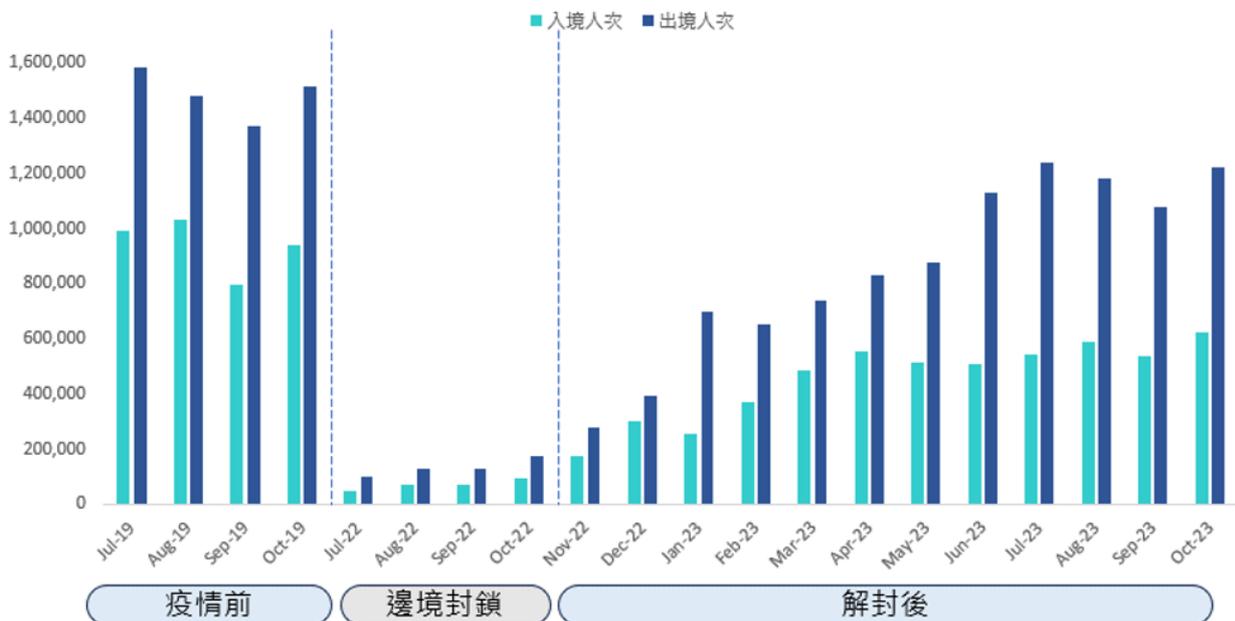
## 報復性出遊的興衰

在2022年10月台灣邊境解封後，出境人次快速竄升，直至今年10月已恢復疫情前的8成水準，然而海外觀光客的入境人次卻仍在6成的低檔徘徊，中央銀行近期公布的第三季國際收支也指出旅行收支逆差創下历史新高。

回顧2021年「報復性出遊（revenge travel）」一詞從美國社群媒體崛起之時，正是歐美各國民眾大規模施打疫苗並重新回到疫情前生活之際，當台灣2022年末獲得社會共識重啟邊境，早已錯過歐美民眾的報復性出遊浪潮。

在國人報復性出國現象持續、國際旅客來台人次緩步上升的困境下，台灣該如何回應後疫情時代的「觀光逆差」？

圖表1: 疫情前後出入境次數比較



資料來源: 中華民國統計資訊網

## 商機一：醫療觀光

益普索2023年的內部調查顯示，在海協會於2019年8月頒佈陸客自由行禁令之前，陸客約佔台灣醫美市場兩成的客源。檢視陸委會的統計資料，在開放陸客醫美健檢專案來台的2014年，一年約有6萬名中國愛美人士透過專案簽證來台；然隨著兩岸情勢越趨緊張，來台進行醫療觀光的大陸遊客也呈現陡坡式下滑，隨之而來的疫情更讓台灣的醫學美容產業正式迎來景氣寒冬。

直至2022年中，口罩禁令的解除加深了容貌焦慮，北中南醫美診所的業績在內部調查期間已恢復到疫情前的水準，甚至補足陸客無法來台的缺口。當醫學美容成為國際顯學，醫療觀光對其他產業的外溢效益有望逆轉旅行收支帳的逆差，各界或許應思考如何拓展其他潛在市場，為觀光醫療注入新活水。

## 商機二：數位游牧

台灣益普索在今年一項消費者旅遊行為調查中發現，疫情加速了線上會議平台的發展，不少公司行號在疫情後因此減少了商務差旅需求，甚至有許多疫情前一年需出差3至4次的受訪者指出，自疫情爆發至今，雖日常工作早已恢復疫情前，卻仍未有商務出行的機會。然而，在商務客減少的同時，遠距工作的「新常態」亦催生了一批數位游牧民族。

根據數據公司Demand Sage的統計指出，目前全球約有3千5百萬名的數位游牧民族，其中約5成為美國籍的白領人士，他們帶著一台筆電，在有穩定網路、完整基礎建設以及豐富自然美景的國家間遷徙，與傳統商務客的最大區別，即是數位游牧民族的住宿差旅費不再由公司負擔，高級飯店因而不再是首選。然而也因在一地停留的時間較長，若能加大對數位游牧民族的拉力，對於台灣各產業而言亦是一大良機。

隨著世界逐步從COVID-19疫情中恢復，台灣的旅遊業面臨著轉型和創新的關鍵時刻。報復性旅遊的熱潮提醒我們，疫情後的消費者旅遊行為可能會有快速而顯著的變化。為了解決目前的觀光逆差問題，台灣需要採取多元化策略來吸引不同類型的國際遊客。首先，醫療觀光已經證明是一個有潛力的市場，特別是在口罩禁令解除後，國內醫美診所的業績迅速恢復。為了進一步發展這一領域，台灣可以考慮如何改善和宣傳其醫療/醫學美容觀光產業，並尋求拓展新的客源市場。其次，數位游牧的趨勢提供了一個獨特的機會。這群人通常尋找有著穩定網路和舒適生活環境的地方，並願意在當地逗留更長的時間。台灣可以透過提供適合遠程工作的環境，例如共享工作空間、高速網路和便利的生活設施，來吸引這一新興的旅遊客群。



## Ipsos 益普索市場研究

Ipsos是全球頂尖的專業市場調查研究機構，在全球九十個國家及地區設有分公司，在挖掘顧客經驗，執行品牌行銷調查，我們具有創新的思維與先進的科技。我們是世界頂尖企業執行長最信賴的企業顧問，我們也有熟悉各產業的專家協助測量、模擬和管理顧客與員工關係。

想了解更多資訊，請參考：<https://www.ipsos.com/en-tw/solutions/overview#category3>

或洽詢我們的研究團隊

執行總監 Stephen Huang  
[Stephen.Huang@ipsos.com](mailto:Stephen.Huang@ipsos.com)  
[02 2701-7278 ext.159](tel:02-2701-7278)

資深研究員 Miranda Yu  
[Miranda.Yu@ipsos.com](mailto:Miranda.Yu@ipsos.com)  
[02 2701-7278 ext.131](tel:02-2701-7278)