

Lima activa

Angie Vallejos

Research Analyst | Trends -Ipsos Perú

Mail: Angie.Vallejos@ipsos.com

Los habitantes de Lima están constantemente en movimiento, desde caminar, subir escaleras, ir de compras hasta llegar a participar en carreras. Tras la pandemia, la población ha adquirido una mayor comprensión y aprecio por los beneficios de cuidar de su salud y practicar actividad física.

De acuerdo con el estudio Bienestar y cuidado personal 2023 de Ipsos Perú, el 80% de los limeños realiza alguna actividad física planificada, y se ha clasificado en 3 segmentos según la variedad y frecuencia de sus prácticas.

Primero, nos fijamos en los denominados "Active", quienes se caracterizan por hacer ejercicio cinco veces a la semana o incluso todos los días, incorporando una amplia gama de rutinas en su programa como correr, nadar, andar en bicicleta, etc. Este grupo, que representa el 9% de la población total, valora enormemente este hábito en su vida cotidiana y lo disfruta al máximo.

Segundo, identificamos a los "Casual", quienes practican ejercicio de 1 a 4 veces por semana, demostrando una frecuencia intermedia y constituyendo el 38% de los habitantes. Aunque para muchos resulta divertido y relevante, un tercio encuentra motivación en los beneficios que proporciona.

Tercero, los "Passive", con una práctica menos variada y ocasional (33%), o los que no participan en ningún deporte (20%), representan el 53% de limeños. Este grupo muestra diversas actitudes, desde reconocer su importancia hasta evitarla.

Ahora, se profundiza en los "Active" y "Casual" debido a su compromiso con el deporte.

Perfil y consumo

Los "Active" son en su mayoría hombres de 33 años, compuestos por trabajadores dependientes e independientes y mayoritariamente pertenecientes a los NSE B y C. En adición, destacan con un 96% de compras en línea y un 93% de bancarización.

Los "Casual", también mayoritariamente hombres, tienen en promedio 36 años. Además, suelen ser colaboradores dependientes y de los NSE C y B. En cuanto a bancarización y compras en línea, las cifras son del 87% y 80% respectivamente.

En lo que respecta al uso de artículos deportivos, los "Active" exhiben una clara preferencia por la tecnología, como auriculares, celulares y relojes inteligentes. Además, usan implementos variados en sus rutinas para mejorar su experiencia durante el ejercicio como dispositivos o apps para medir su rendimiento (57%), pesas y bicicletas. También, muestran intención en comprar calzado (34%) y ropa deportiva (31%) que sea adecuado para sus necesidades y entornos específicos.

Por otro lado, los "Casual" utilizan una variedad más equilibrada de artículos, con un uso considerable en auriculares, pelotas, cuerdas para saltar y máquinas de ejercicios. Aunque también muestran interés en la tecnología y la incorporan gradualmente, hay una mayor diversidad en los accesorios utilizados en comparación con el primer segmento. Este grupo destaca por un fuerte interés en la compra de zapatillas (41%) y ropa (40%) para hacer deporte. La importancia dada a la vestimenta sugiere una motivación estética o de comodidad durante la práctica de ejercicio.

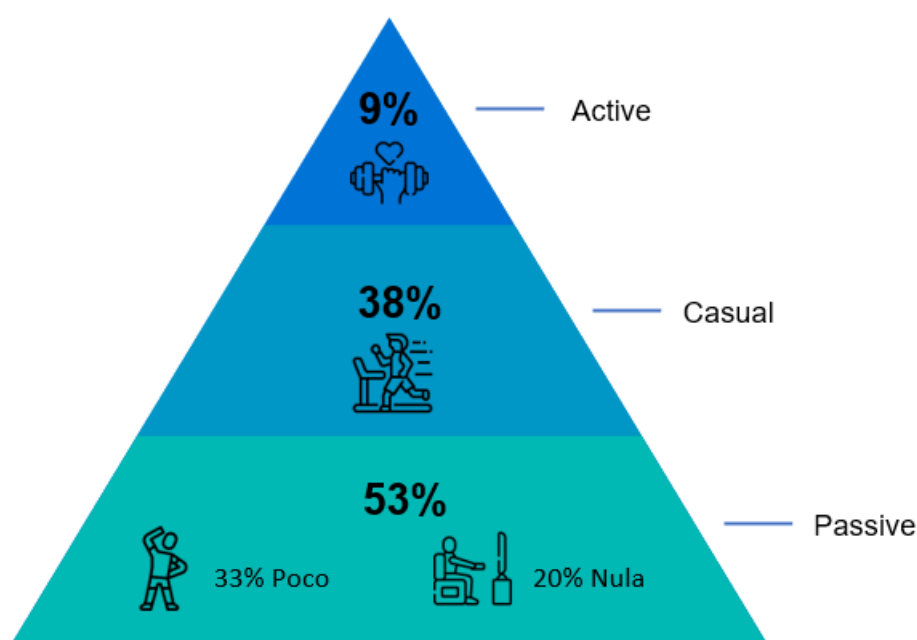
En cuanto a los canales de compra, ambos grupos muestran preferencia por adquirir productos de manera presencial en supermercados, tiendas por departamento y tiendas especializadas. Sin embargo, al referirse al canal digital, los "Active" exhiben una mayor predisposición. Además, según Ipsos Perú, el 34% de las compras en línea en Lima se centra en ropa y calzado deportivo.

Participación en eventos deportivos

En cuanto a eventos deportivos, el 59% de los "Active" ha participado en carreras o bicicleteadas, frente al 41% de los "Casual". Un ejemplo de la acogida de estos eventos fue la Maratón Cereales Lima 42K del 2023, la cual atrajo a 16,000 corredores, incluyendo atletas locales y extranjeros. Este espacio permitió a las marcas y medios de comunicación ofrecer sus productos y servicios relacionados al deporte.

Aunque hay diferencias entre segmentos, muchos "Casual" podrían convertirse en "Active" al aumentar su interés en el sector. En conclusión, hay una tendencia creciente hacia la realización de actividad física; cada vez más personas lo abordan de manera consciente, lo que conlleva a un mercado potencial en expansión.

Estado de actividad física en Lima



Fuentes:

- (1) Ipsos Perú - Informe Compras por internet 2023
- (2) Ipsos Perú - Informe Bienestar y cuidado personal 2023
- (3) El Comercio - Lima42K: las rutas de la carrera, resultados y todo lo que debe saber de la maratón. Obtenido de: <https://elcomercio.pe/deporte-total/polideportivo/lima42k-las-rutas-de-la-carrera-y-todo-lo-que-debe-saber-de-la-maraton-cereales-angel-lima-42k-running-noticia/?ref=ecr>