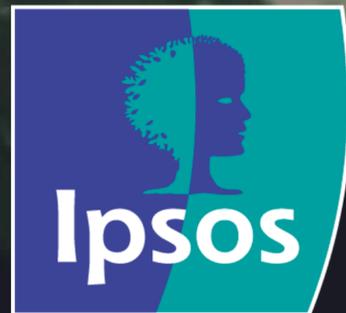


Public Affairs e Reputação Corporativa



ESG 360º

Monitoramento da percepção de desenvolvimento sustentável corporativo



ESG 360°

Sobre o ESG 360°

O ESG 360° é um insumo estratégico para a gestão da comunicação e sustentabilidade empresarial. Com foco em explorar as percepções dos cidadãos sobre a contribuição do setor privado para o desenvolvimento sustentável, o relatório traz insumos sobre:

- A percepção sobre a performance ESG das empresas.
- Nível de confiança nas empresas.
- Tendências de consumo sustentável adotadas pela população.
- Prioridades em relação à agenda de desenvolvimento sustentável.
- Nível de responsabilidade atribuída aos agentes públicos e privados sobre os diferentes desafios da sustentabilidade.

Marco Analítico

Abordamos a Sustentabilidade a partir de uma visão ampla e abrangente, com foco no conceito de triplo impacto, que considera o **equilíbrio** entre o desenvolvimento econômico, o social e o ambiental.

A partir disso, construímos um indicador que está alinhado o marco teórico utilizado pelo setor privado para medir as práticas de gestão a partir dos 3 pilares:

Com base neste modelo, desenvolvemos indicadores que permitirão resumir a avaliação feita em relação às diferentes dimensões da sustentabilidade, obtendo um índice global que será elaborado com base em uma pesquisa anual.



AMBIENTAL



SOCIAL



GOVERNAMENTAL

Nesta primeira versão do estudo, o Indicador será construído por meio da avaliação de 100 empresas que operam no Brasil.

1 5.000 entrevistas com população, por meio de painel online da Ipsos

2 Público-alvo de 18 anos ou mais nas 5 regiões do país

+ *Além disso, será realizada uma rodada de conversa sobre os resultados com stakeholders e especialistas.*



Conteúdos da mensuração

A

Percepções Gerais

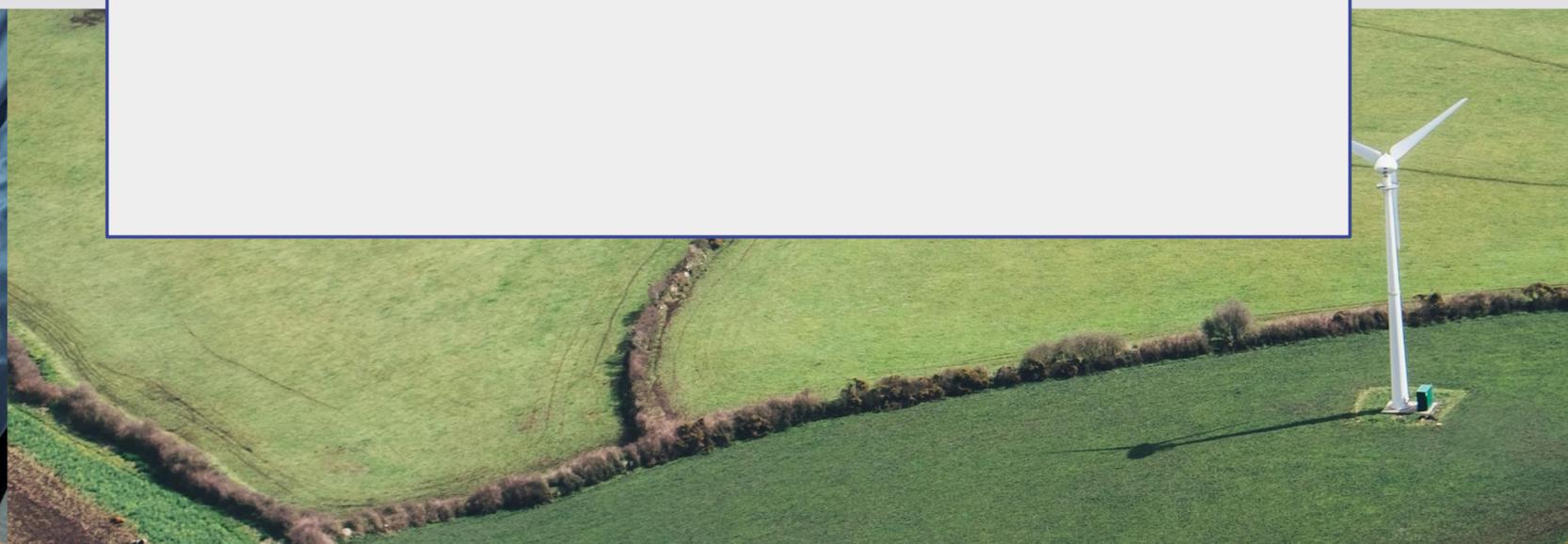
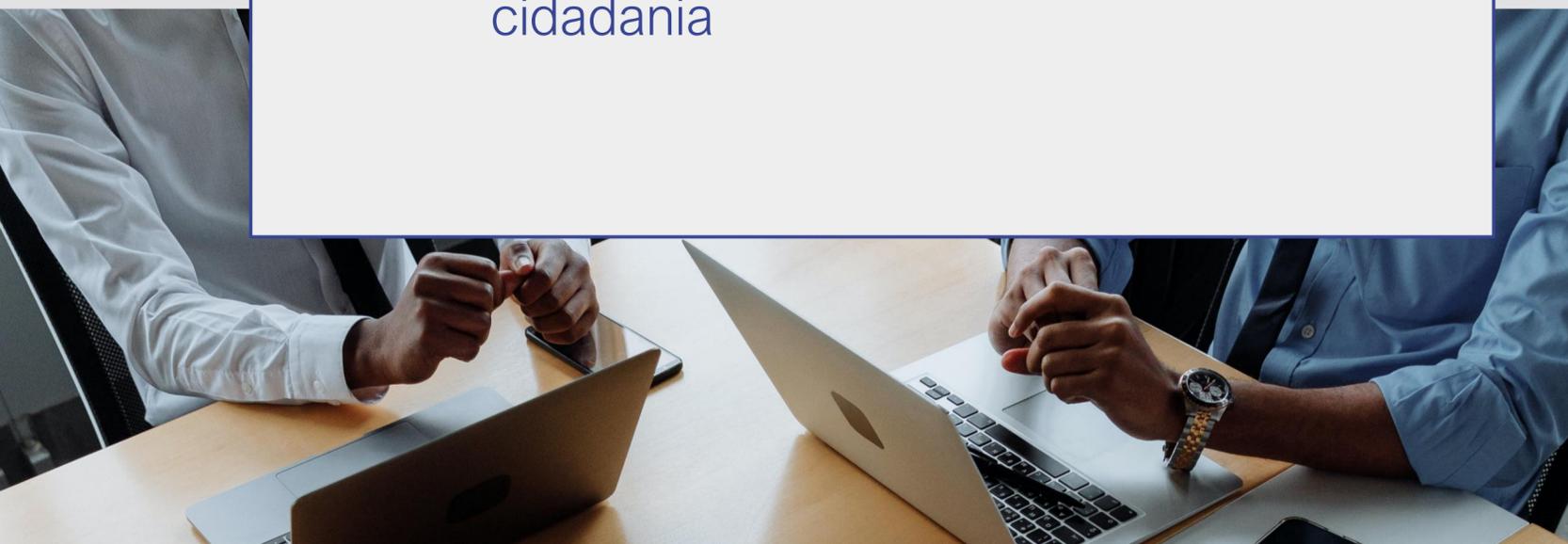
- Entendimento do conceito de sustentabilidade
- Nível de relevância do desenvolvimento sustentável
- Responsabilidade e contribuição dos agentes público e privado para o progresso do país em questões de sustentabilidade.

B Avaliação das empresas

- Avaliação de **100 empresas** com base em **15 atributos** que compõe o modelo ESG
- Confiança (Trust)
- Ranking de 100 empresas com melhor percepção + ranking por setor
- Percepção de impacto das atividades sociais e ambientais na relação com a cidadania

C Consumo Responsável

- Tendências de consumo responsável e atividades de cuidado ambiental
- Percepções sobre crise ambiental e mudança climática
- Segmentação de consumidores (opcional)



+ Report

Parte das informações do estudo será de uso público, como o *ranking*. Os principais resultados serão publicados pela Ipsos através da imprensa e em eventos com especialistas de diferentes setores.

O relatório considera:



Índice global de percepção de performance ESG das empresas, com ranking geral e por setor.



Comparação de performance com a média nacional.



Benchmark com empresas do mesmo setor nas três dimensões do indicador (ESG) e dos diferentes atributos que compõem cada dimensão.



Análises adicionais com foco em desafios globais dos setores e da própria empresa.



Análise de segmentação com base em práticas de consumo sustentáveis (opcional).

SETORES AVALIADOS



ALIMENTOS
E BEBIDAS



SERVIÇOS
FINANCEIROS
E MEIOS DE
PAGAMENTO



ENERGIA



FARMÁCIAS E
INDÚSTRIA
FARMACÊUTICA



VAREJO



BENS DE
CAPITAL E
CONSUMO



VAREJO DE
MODA



AGRO



INDÚSTRIA
AUTOMOTIVA



SEGURO



TECNOLOGIA
E SOFTWARE



COMUNICAÇÃO



TELECOMUNICAÇÃO



AVIAÇÃO E
TRANSPORTE



COMÉRCIO
ELETRÔNICO



ELETRODOMÉSTICOS



ENTRETENIMENTO



MADEIRA,
PAPEL E
CELULOSE



MINERAÇÃO,
METALURGIA
E
SIDERURGICA



PETRÓLEO,
QUÍMICA E
PETROQUÍMICA



SERVIÇOS DE
SAÚDE

Modelo de Avaliação das empresas

**As pessoas entrevistadas avaliam as empresas em cada um desses atributos, com a seguinte escala: Muito bem/Bem/Regular/Mal/Muito Mal/Não sabe*

Para cada uma das seguintes ações, avalie o desempenho da (empresa) na dimensão ambiental, utilizando uma escala de 1 a 5.



Proteger o Meio Ambiente

Incluindo a proteção e o cuidado com nosso ambiente natural

- Compromisso de reduzir, reciclar e gerenciar os resíduos gerados
- Reduzir suas emissões de CO² e combater as mudanças climáticas
- Uso dos recursos naturais de maneira responsável
- Oferecer produtos e/ou serviços que respeitem o meio ambiente
- Conservação e proteção das florestas



Melhorando a sociedade

Incluindo tratamento de funcionários, diversidade e condições de trabalho

- Contribuir para o desenvolvimento econômico do país
- Garantir a diversidade na empresa (raça, nacionalidade, gênero, diferentes idades, pessoas com deficiências, comunidade LGBTQIA+)
- Trabalhar em conjunto com as comunidades onde opera
- Garantir a saúde e o bem-estar de seus funcionários
- Investir em projetos sociais e culturais



Praticando boa governança

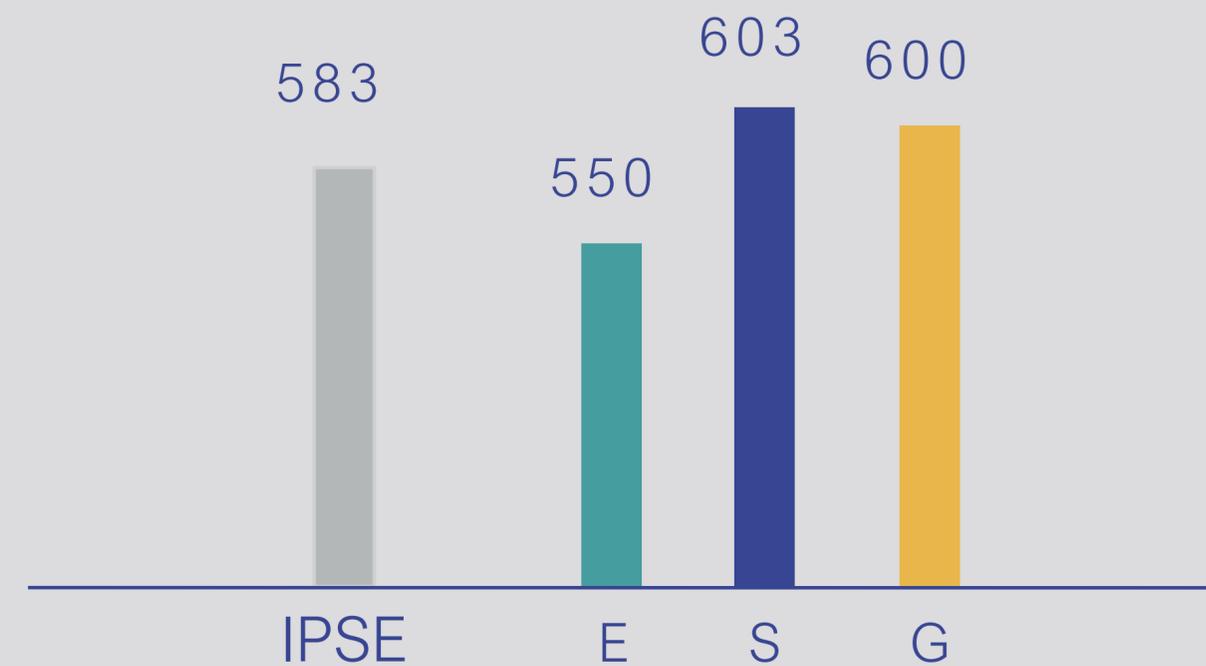
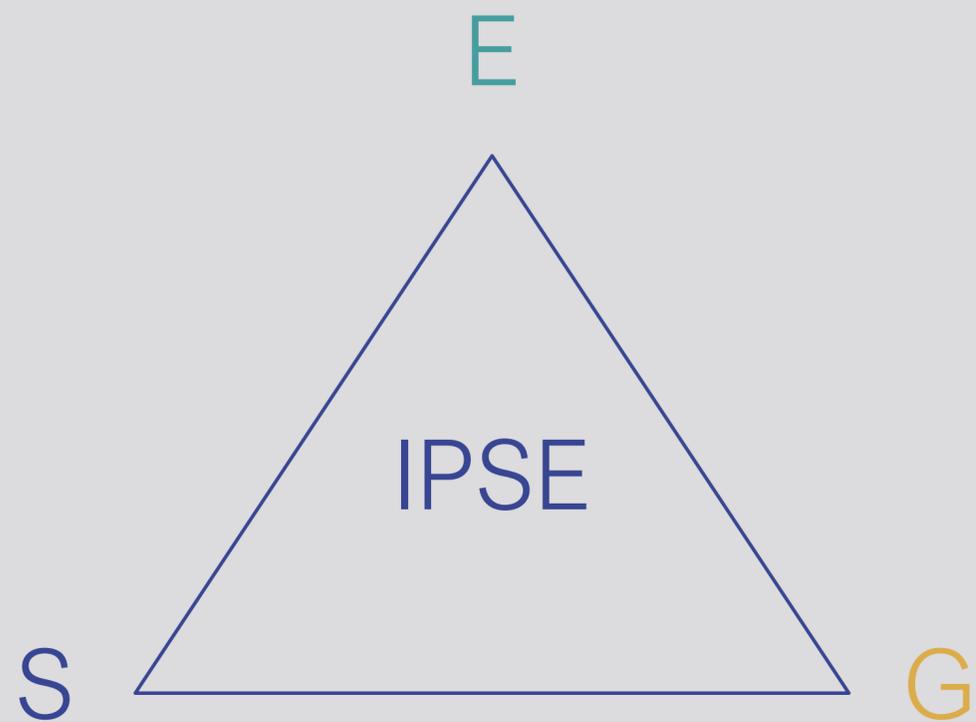
Incluindo estratégia tributária, remuneração de executivos

- Gerenciar seu negócio de forma transparente
- Atuar de maneira ética, preocupando-se em acabar com a corrupção
- Garantir a diversidade de gênero em diretorias, incluindo mulheres em cargos de liderança
- Proteger a privacidade de seus clientes
- Pagar corretamente seus impostos

IPSE

Índice de Percepção de Sustentabilidade Empresarial

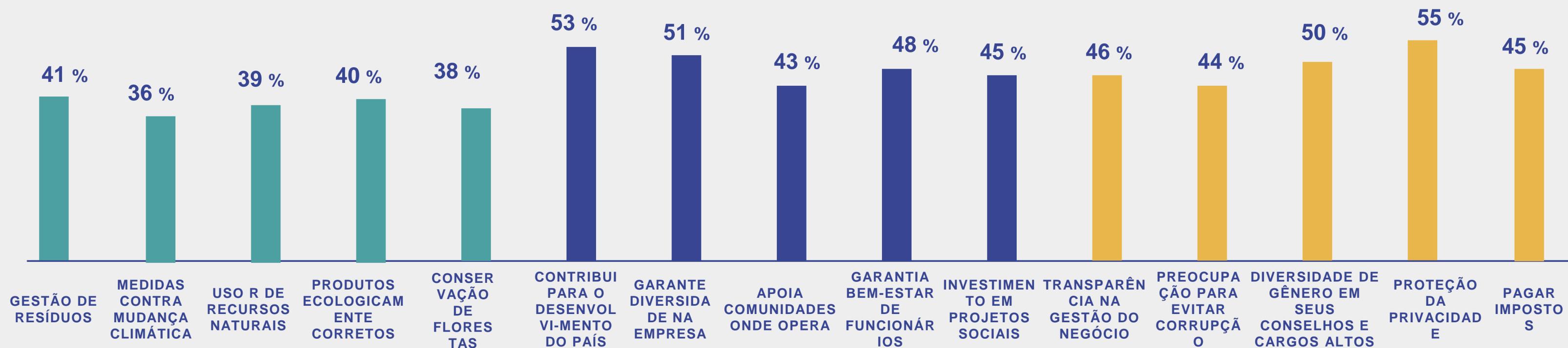
MÉDIA DE 100 EMPRESAS



DESEMPENHO DOS ATRIBUTOS DO MODELO

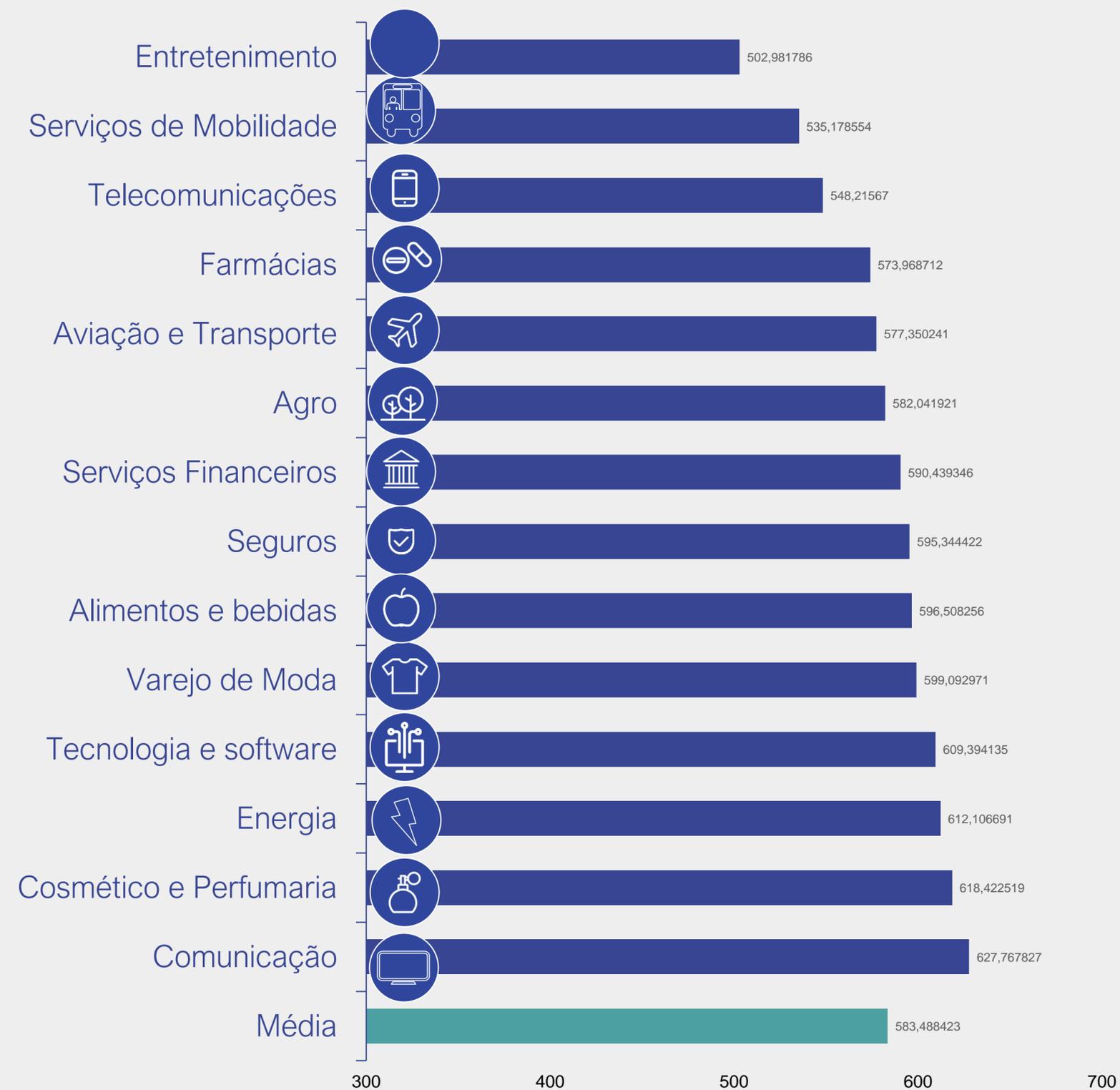
MÉDIA DE 100 EMPRESAS

- AMBIENTAL
- SOCIAL
- GOVERNANÇA



% Está indo bem + muito bem

IPSE por setor das empresas

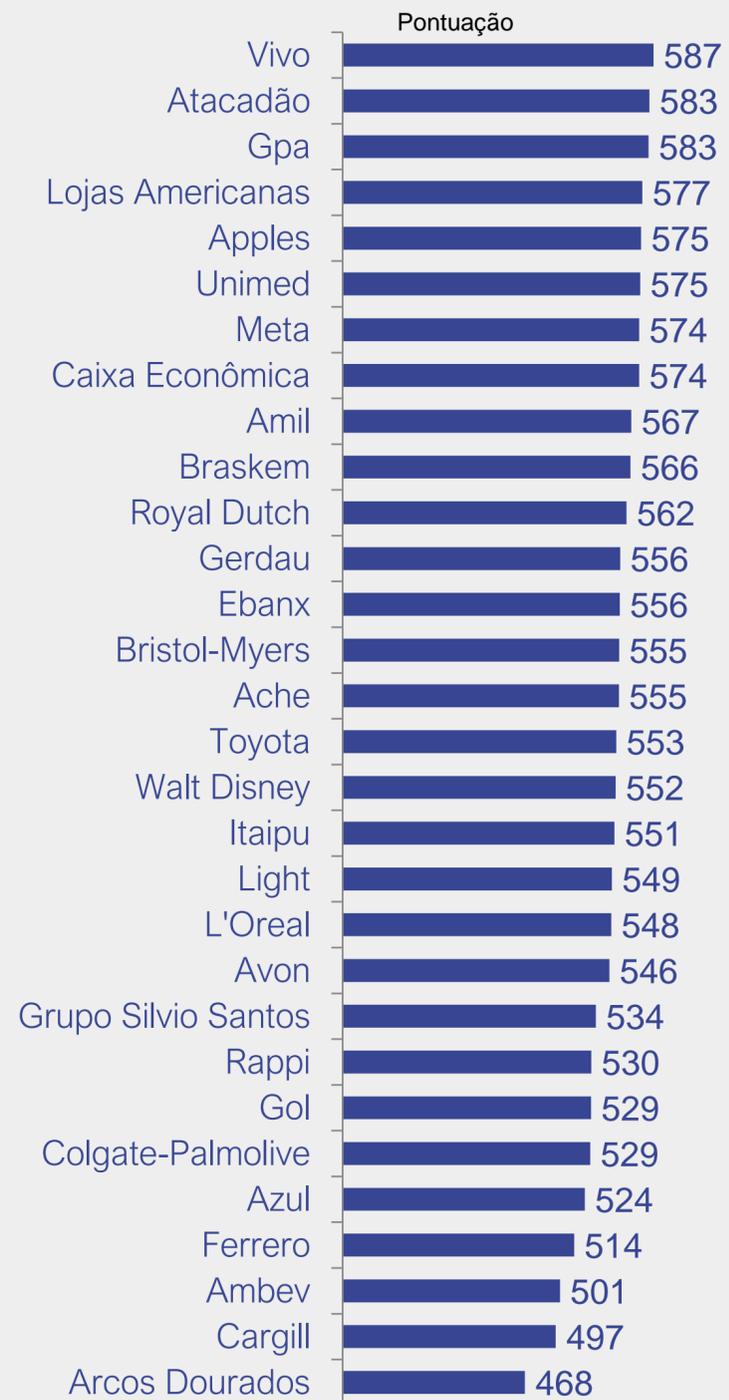
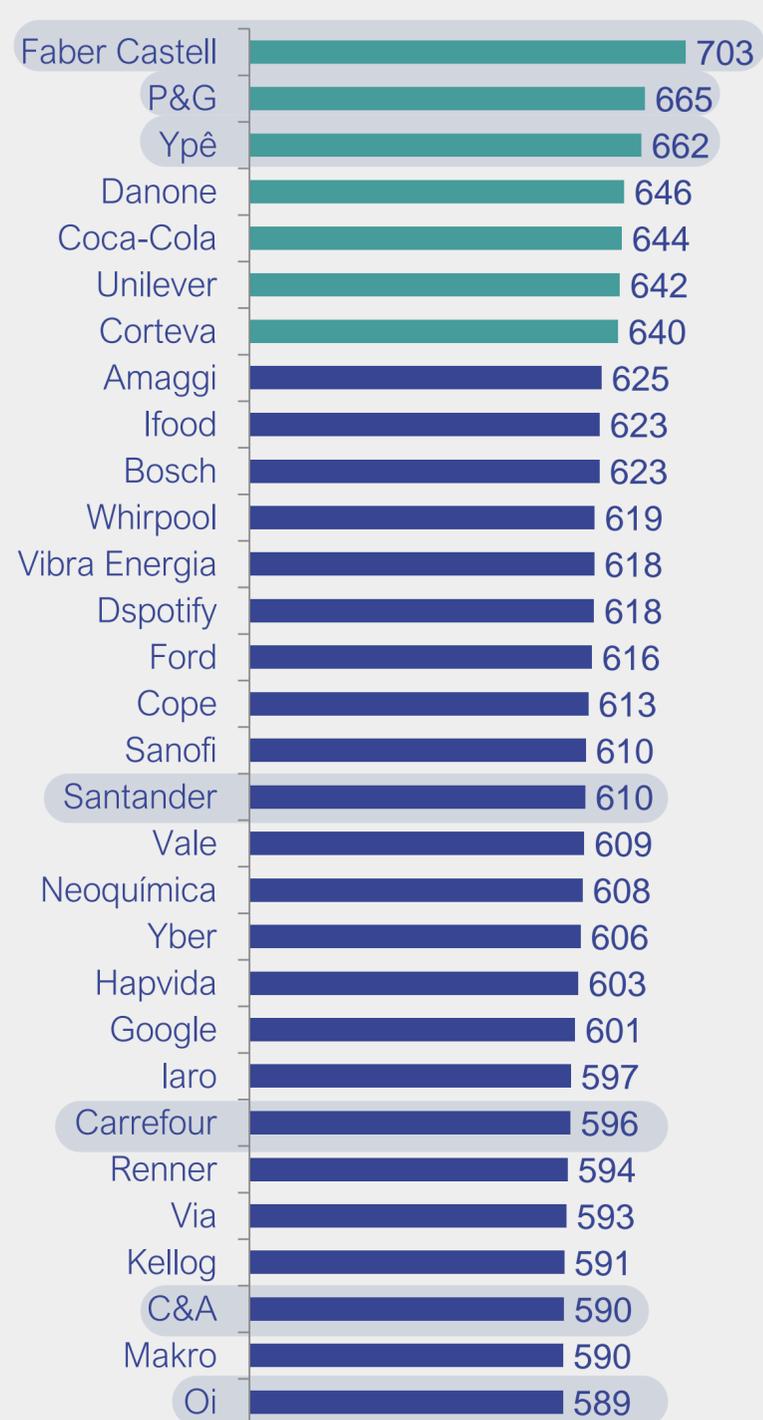


MÁXIMO
703

MÍNIMO
468

*As pontuações por categoria correspondem às médias das empresas avaliadas em cada área

Classificação de Empresas



Cota inicial

BRL 20.000,00

VALOR PROMOCIONAL DE LANÇAMENTO



**Public Affairs e
Reputação Corporativa**

Agradecemos a sua leitura!

Para mais informações:

Helio Gastaldi

Head, Public Affairs e
Reputação Corporativa
helio.gastaldi@ipsos.com

Priscilla Branco

Gerente Senior, Public Affairs
priscilla.branco@ipsos.com
+55 11 97606-3263

Rafael Pisetta

Gerente, Public Affairs
rafael.pisetta@ipsos.com
+55 11 98493-5985