



MES DE LA MUJER

Ipsos Ecuador Revela Hallazgos Significativos en la Conmemoración del Día Internacional de la Mujer 2024

Guayaquil, Marzo 2024 – Ipsos, líder global en investigación de mercados, con motivo del Día Internacional de la Mujer, ha publicado un extenso informe sobre las actitudes hacia el liderazgo femenino y la igualdad de género, donde se encuestó a 400 adultos en Ecuador y más de 24,000 en otros 31 países, proporcionando un análisis comparativo entre las percepciones de hombres y mujeres en diversos temas de relevancia social y laboral.

Principales Hallazgos en Ecuador:

- Un 78% de ecuatorianos afirma que se han hecho avances significativos en el otorgamiento de los mismos derechos a las mujeres que a los hombres, superando el promedio del resto del mundo (54%).
- Respecto a la promoción de la igualdad de género, el 88% de los ecuatorianos cree que pueden realizar acciones para fomentarla, siendo casi similar la opinión entre hombres (87%) y mujeres (89%). Esta cifra además está por encima del promedio global del 64%.
- El 33% de los ecuatorianos se define como feminista, lo que está por debajo del promedio mundial del 39%. Este porcentaje es más alto en ecuatorianas que se consideran feministas alcanzando un 37% versus un 31% de hombres.
- Existe una brecha del 14% entre hombres y mujeres en Ecuador que piensan que se espera demasiado de los hombres para apoyar la igualdad de género, siendo los hombres quienes declaran que se espera demasiado de ellos (74% hombres vs 60% mujeres)
- Sorprendentemente, el 58% de los hombres ecuatorianos considera que la promoción de la igualdad de género ha llevado a una discriminación contra ellos, una percepción que supera el promedio global del 46%.

Sobre Política:

- Tanto hombres (71%) como mujeres (69%) en Ecuador confían en que el país puede ser eficazmente gobernado por una mujer.
- Sin embargo, solo el 53% de las mujeres ecuatorianas sienten que tienen suficiente representación política, una cifra 12% menor a la opinión de los hombres sobre la representación femenina.



MES DE LA MUJER

- En comparación con otros países, Ecuador sobresale en la creencia de que puede desempeñar un papel activo en la promoción de la igualdad de género y en la alta valoración de los avances en derechos de las mujeres.
- Sin embargo, la autopercepción del feminismo en Ecuador es menor que en países como España (55%) o países latinoamericanos como Chile (40%) y Brasil (39%)

Ámbito Laboral:

- En Ecuador, el 60% considera que las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres en el ámbito laboral, mientras que solo el 52% de las mujeres ecuatorianas comparte esta percepción. La opinión de los hombres alcanza el 67%. Este contraste en la percepción sugiere una discrepancia entre cómo los hombres y las mujeres ven la igualdad laboral en el país.
- Cuando se consulta sobre resultados en los negocios, un 71% de ecuatorianos, hombres y mujeres consideran que ambos pueden generar crecimiento económico en las empresas, lo cual refleja las capacidades y valoración de los líderes indistintamente del género. De la misma manera se considera que ambos géneros son capaces y pueden aportar con acciones que beneficien a otros grupos en el lugar de trabajo como a trabajadores de minorías étnicas y trabajadores con discapacidades. Donde se considera que las líderes femeninas pueden aportar un poco más que los hombres es en acciones que beneficien a la comunidad lgbti+
- En términos de equidad salarial por el mismo trabajo, en Ecuador hay una brecha significativa: 57% de los hombres están de acuerdo en que hombres y mujeres ganan lo mismo, frente a solo el 42% de las mujeres.
- Los resultados locales revelan además que en los lugares de trabajo existe la percepción de que cuando los hombres solicitan permisos laborales por atender labores de cuidado como cuidar a hijos enfermos, entregas de libretas, reuniones en las escuelas, son mal vistos en el trabajo (55%), a diferencia de cuando las mujeres lo solicitan (44%)
- Son más las ecuatorianas que están en desacuerdo (64%) con la idea de que el interés profesional disminuye con la edad, reflejando la valoración por los líderes senior en las empresas de quienes se puede recibir experiencia y sabiduría en el ámbito en el que se desenvuelvan.

Actitudes Hacia el Rol Tradicional de Género en el Cuidado Familiar:

- Un 66% de los ecuatorianos, sin distinguir entre hombres y mujeres, rechaza la idea de que el principal rol de la mujer sea ser madre, lo que indica una tendencia hacia una visión más igualitaria de los roles de género en la sociedad ecuatoriana.



MES DE LA MUJER

- A pesar de esto, un 34% aún considera que la maternidad es el principal rol de la mujer, lo que sugiere que persisten ciertas actitudes tradicionales.

-Estas cifras se contrastan con los resultados del último censo en el país donde con el pasar de los años, existen más hogares con mujeres como representantes del hogar, que en el pasado el término usado era “jefe de hogar” para reflejar a la persona que aporta mayores ingresos al hogar y lo sustenta.

-Las ecuatorianas encuestadas se declaran en su mayoría “amas de casa” (65%) sin embargo, a un 55% no le agrada esa denominación. A pesar de que consideran que ser ama de casa incluye también a mujeres que trabajan y se dedican a las tareas del hogar y cuidado de sus hijos, se refleja una tendencia a rechazar esta etiqueta.

Valoración de la Paternidad y el Cuidado de los Hijos:

- Respecto a la valoración de la paternidad, hay una brecha notable entre hombres y mujeres. Un porcentaje mayor de hombres en Ecuador cree que un hombre que se queda en casa cuidando de sus hijos es menos hombre (18%), versus lo que opinan las mujeres en el Ecuador (6%). Sin embargo, en comparación con el promedio global (22%), se refleja una creciente aceptación de los roles de cuidado desempeñados por los hombres en el país.

Estos hallazgos reflejan una sociedad ecuatoriana en transición, donde las actitudes tradicionales hacia el cuidado de la familia están cambiando, aunque no de manera uniforme entre hombres y mujeres. La comprensión y el apoyo mutuo en el cuidado familiar se destacan como aspectos importantes para avanzar hacia una mayor igualdad de género en todas las esferas de la vida social y laboral.

Comunicación y Publicidad:

- Respecto a la representación en los medios de comunicación, el 55% de las mujeres ecuatorianas consideran que no están bien representadas, en contraste con el 56% de los hombres que piensan que sí están bien representadas. Este desacuerdo indica una necesidad de mejorar la forma en que se retrata a las mujeres en los medios de comunicación de Ecuador. A pesar de estas cifras, tanto hombres como mujeres consideran que ambos tienen las mismas oportunidades de carrera en los medios de comunicación como tv, radio y prensa.

- Los ecuatorianos declaran que en Ecuador se trata a hombres y mujeres más o menos igual en los medios de comunicación (55%), comparando con otros países latinoamericanos, esta cifra es similar a la opinión de nuestros vecinos de Perú 50% y más alta de lo que se piensa en Colombia (45%) o Argentina (44%)



MES DE LA MUJER

- En cuanto a la publicidad, más de la mitad de los ecuatorianos (62% de los hombres y 58% de las mujeres) consideran que las mujeres están bien representadas en los comerciales de televisión. No obstante, hay un deseo claro de ver más historias de mujeres profesionales y de éxito más allá de los roles tradicionales. Los ecuatorianos esperan ver historias de mujeres profesionales equilibrando su día a día entre el trabajo y el hogar, mujeres exitosas en cualquier ámbito de su vida como en deportes y menos mujeres siendo amas de casas cuidando de su familia.

Reflexiones Finales

Los hallazgos de Ipsos Ecuador en el Día Internacional de la Mujer 2024 ofrecen una radiografía de una sociedad en transición. A pesar de los avances, aún persisten brechas y estereotipos que necesitan ser abordados. La sociedad ecuatoriana, reflejando tendencias globales, busca equilibrios nuevos en la política, el trabajo y la vida familiar, donde la igualdad de género no solo sea un ideal, sino una realidad tangible.

“Este informe refleja no solo una radiografía de nuestra sociedad actual, sino también las áreas en las que debemos enfocarnos para impulsar la construcción de una sociedad más equitativa, donde hombres y mujeres gocen de las mismas oportunidades. Un insight relevante que emerge de nuestro estudio es el anhelo compartido por las mujeres ecuatorianas de ver más historias de mujeres profesionales en su día a día, tanto en el ámbito laboral como en el hogar. Demandan escuchar historias de éxito que abarquen diversos campos, desde el deporte hasta la ciencia y la política, el mundo empresarial y más allá. Este deseo no solo refleja un cambio social palpable, sino también una sed de representación e inspiración. En un país como el nuestro, estamos listos para tener una mujer presidente, siempre y cuando esté preparada y capacitada para liderar. Como CEO de Ipsos en Ecuador, reafirmo nuestro compromiso de dar voz a los ecuatorianos y seguir contribuyendo al diálogo sobre la igualdad de género y la inclusión en nuestra sociedad” *Cristina Páez, CEO de Ipsos Ecuador.*

Para mayor información contactar a:

Karem Orbe

Karem.orbe@ipsos.com

Service line solution leader

Corporate Reputation & Creative Excellence