

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2024

Actitudes globales y locales hacia
el liderazgo de las mujeres.

Elaborado por:

Karem Orbe

Karem.orbe@ipsos.com

Service line solution leader

Corporate reputation & creative excellence

Marzo 2024

© Ipsos | International Women's Day 2024





“Con entusiasmo presento los resultados del estudio que Ipsos ha realizado por el Mes de la Mujer. Este informe refleja no solo una radiografía de nuestra sociedad actual, sino también las áreas en las que debemos enfocarnos para impulsar la construcción de una sociedad más equitativa, donde hombres y mujeres gocen de las mismas oportunidades. Un insight relevante que emerge de nuestro estudio es el anhelo compartido por las mujeres ecuatorianas de ver más historias de mujeres profesionales en su día a día, tanto en el ámbito laboral como en el hogar. Demandan escuchar historias de éxito que abarquen diversos campos, desde el deporte hasta la ciencia y la política, el mundo empresarial y más allá. Este deseo no solo refleja un cambio social palpable, sino también una sed de representación e inspiración. En un país como el nuestro, estamos listos para tener una mujer presidente, siempre y cuando esté preparada y capacitada para liderar. Como CEO de Ipsos en Ecuador, reafirmo nuestro compromiso de dar voz a los ecuatorianos y seguir contribuyendo al diálogo sobre la igualdad de género y la inclusión en nuestra sociedad”

**Cristina Páez, Country Manager
Ipsos Ecuador**



IPSOS.DIGITAL

CONNECTING INSIGHTS, UNLOCKING THE BIGGER PICTURE.

SECURITY. SIMPLICITY. SPEED. SUBSTANCE.



LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN LOCAL



400
ENCUESTAS

GÉNERO:

HOMBRE **50%**

MUJER **50%**

Y GLOBAL EN OTROS 31 PAÍSES



Base: Muestra representativa de 24,269 adultos desde los 16 a 74 años de edad en otros 31 países participantes.



ACTITUDES HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO

Cuando se trata de dar a las mujeres los mismos derechos que a los hombres, las cosas han avanzado bastante en mi país

Los ecuatorianos perciben mayor avance en igualdad de derechos que en la región. Siendo un pensamiento similar entre hombres y mujeres



Respuesta: totalmente de acuerdo + De acuerdo

LATAM



Resto del mundo

54% Promedio



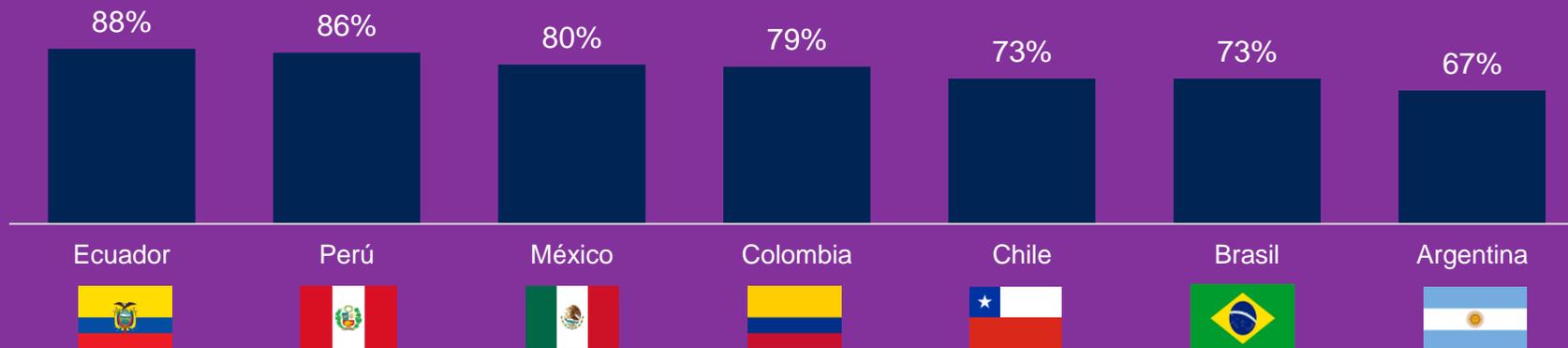
Hay acciones que puedo realizar para ayudar a promover la igualdad entre hombres y mujeres

El promedio global señala que el 64% de los encuestados creen que pueden hacer algo para ayudar a promover la igualdad. Latam se encuentra sobre este promedio.



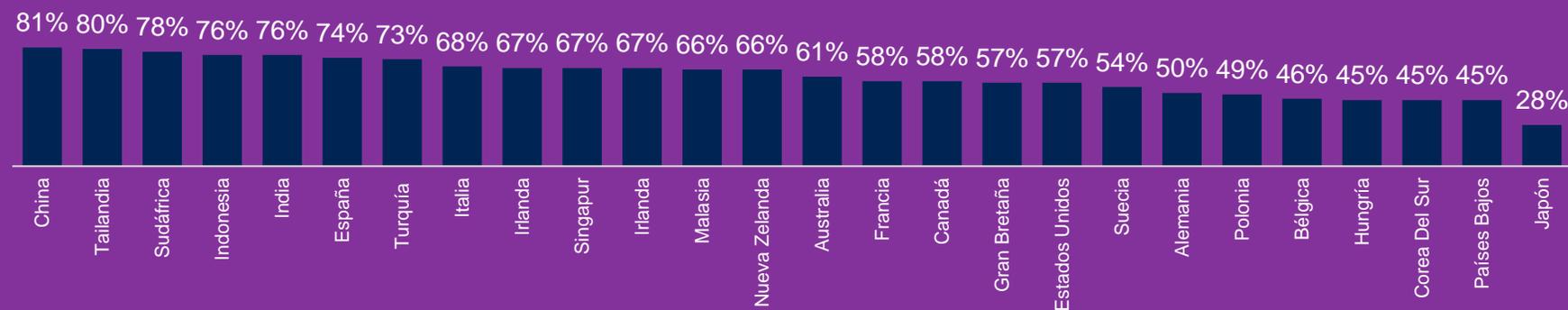
Respuesta: totalmente de acuerdo + De acuerdo

LATAM



Resto del mundo

64% Promedio



Me defino como feminista

En promedio, el 39% del mundo se considera feminista. De los países de latam, solamente Brazil y Chile logran alcanzarlo.



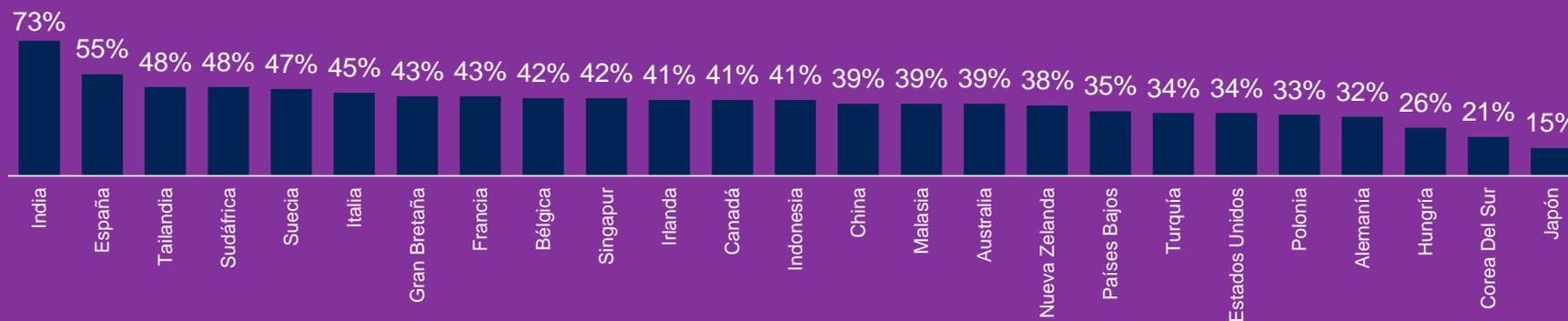
Respuesta: totalmente de acuerdo + De acuerdo

LATAM



Resto del mundo

39% Promedio 



Se espera demasiado de los hombres para apoyar la igualdad

Existe un gap de 14% entre mujeres y hombres ecuatorianos que consideran que se espera mucho de los hombres para apoyar la igualdad



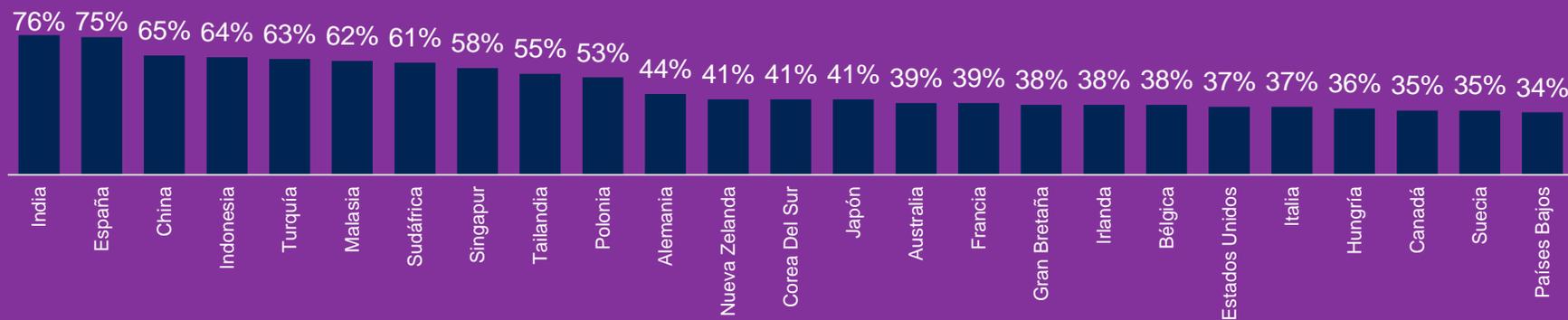
Respuesta: totalmente de acuerdo + De acuerdo

LATAM



Resto del mundo

52% Promedio



Hemos llegado tan lejos en la promoción de la igualdad de las mujeres que estamos discriminando a los hombres

Los hombres ecuatorianos, en un 58%, consideran que, en el país, por promover la igualdad de género se los está discriminado, siendo el porcentaje más alto que el promedio global



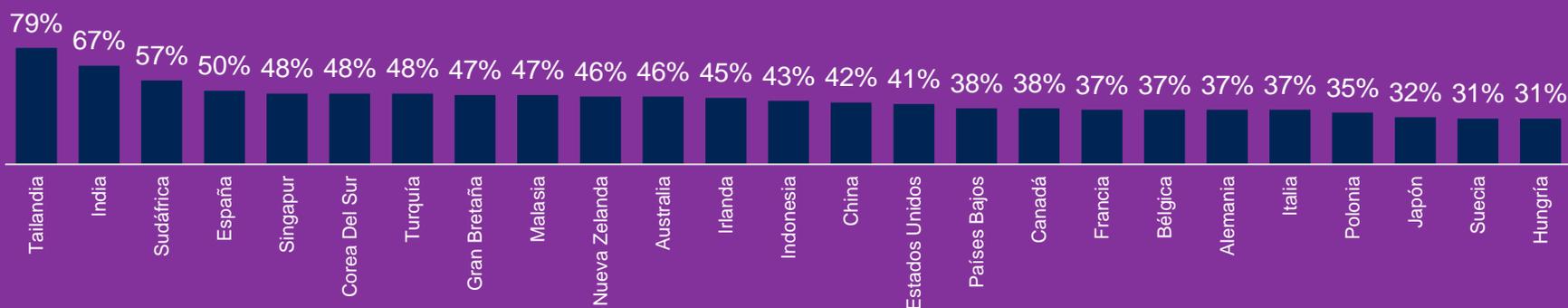
Respuesta: totalmente de acuerdo + De acuerdo

LATAM



Resto del mundo

46%
Promedio



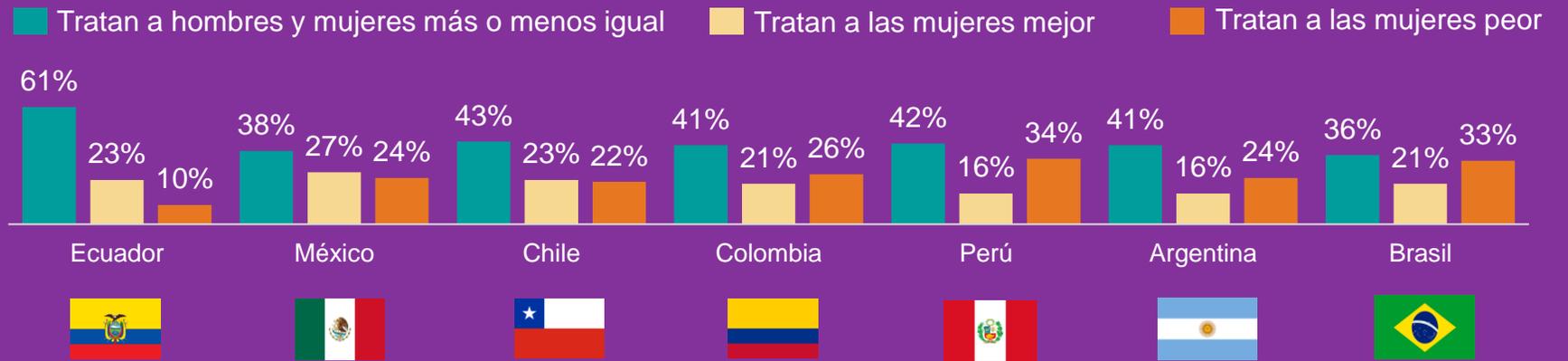


GLOBIERNO Y POLÍTICA

¿Cree que en el Gobierno se trata a las mujeres, mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

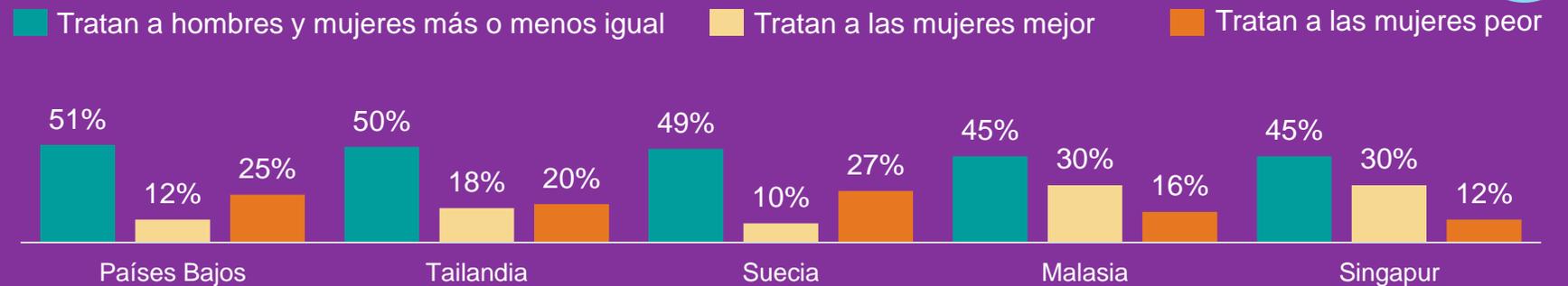


LATAM



Top 5 | Resto del mundo

39%
Promedio



¿Cree que en los partidos políticos se trata a las mujeres, mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

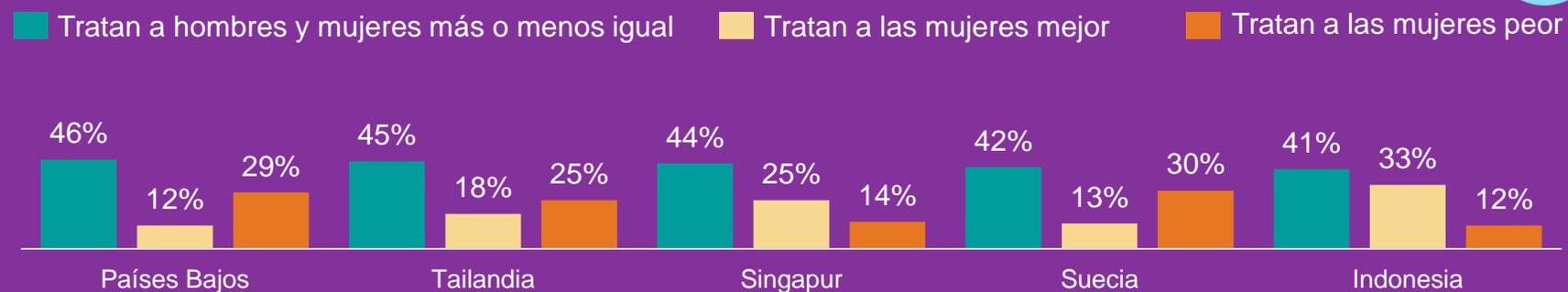


LATAM



Top 5 | Resto del mundo

36% Promedio



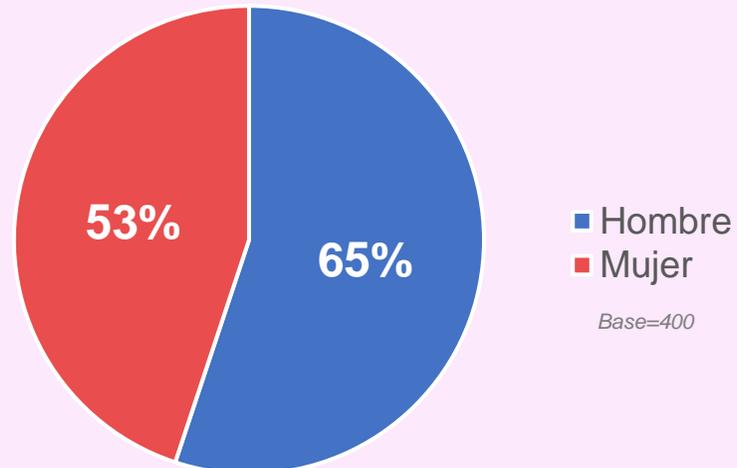
TANTO HOMBRES COMO MUJERES CONFÍAN QUE ECUADOR PUEDE SER GOBERNADO POR UNA MUJER

Los ecuatorianos creen que una mujer está preparada para tomar el rol de presidenta del país



UN 53% DE MUJERES ECUATORIANAS CONSIDERAN QUE TIENEN SUFICIENTE REPRESENTACIÓN POLÍTICA

12% menos de lo que opinan los hombres

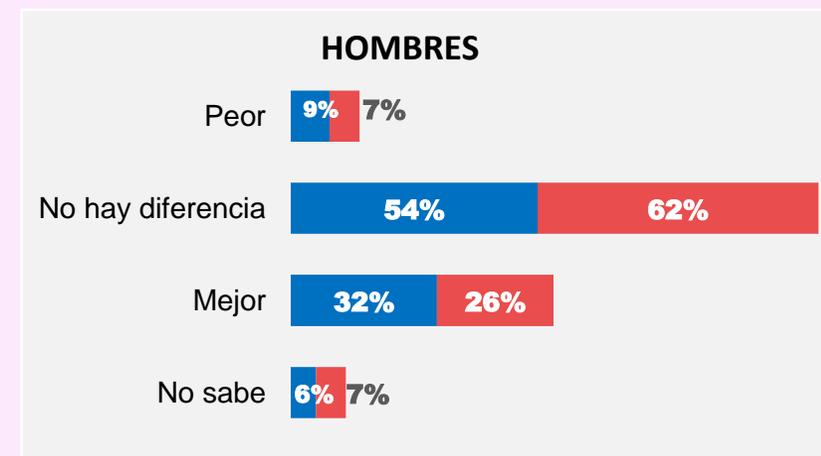
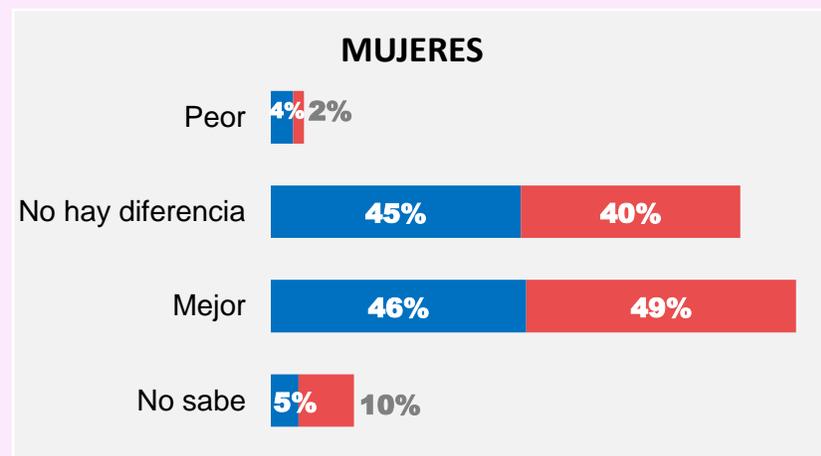
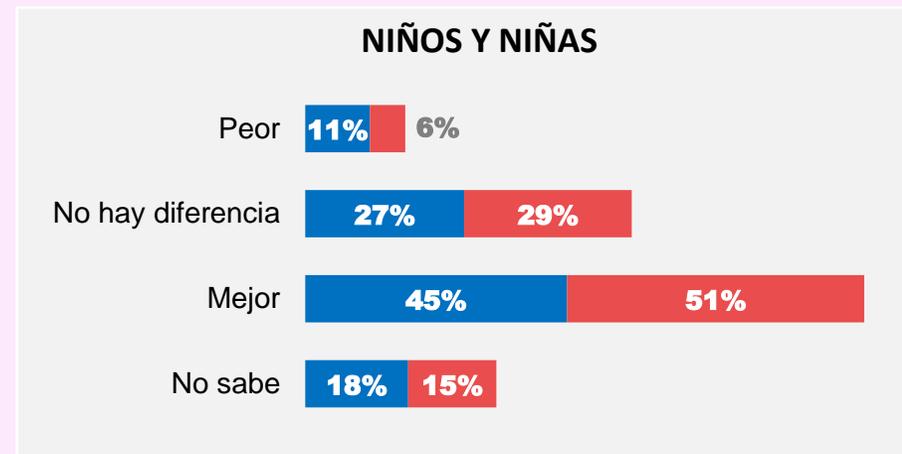
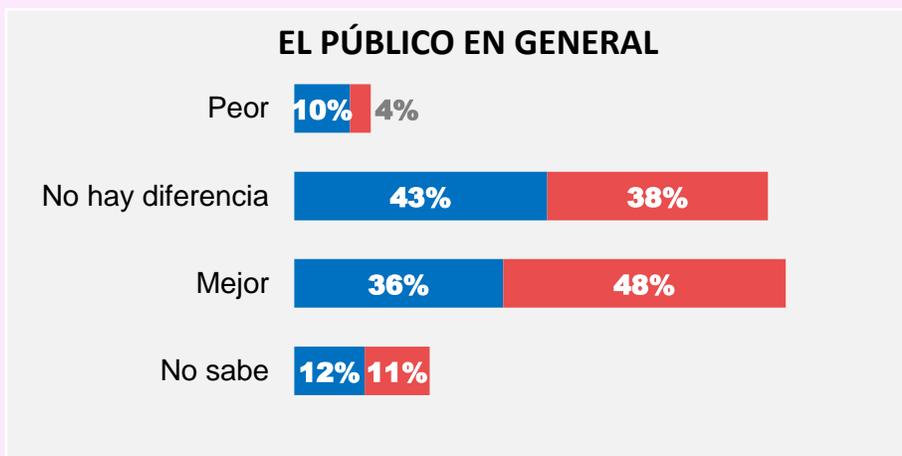




LOS ECUATORIANOS CONSIDERAN QUE, SI BIEN AMBOS GÉNEROS SON CAPACES DE TRABAJAR PARA BENEFICIAR A CADA MIEMBRO DE LA SOCIEDAD, SE OBTENDRÍA MEJORAS PARA NIÑOS, NIÑAS Y MUJERES SI TUVIERAMOS MÁS MUJERES LÍDERES EN LA POLÍTICA

■ Hombre
■ Mujer

Base=400



¿Cree que si en Ecuador hubiera más mujeres líderes en la política, de lo que existe en la actualidad, eso llevaría a tener mejores o peores resultados para los siguientes segmentos en la sociedad

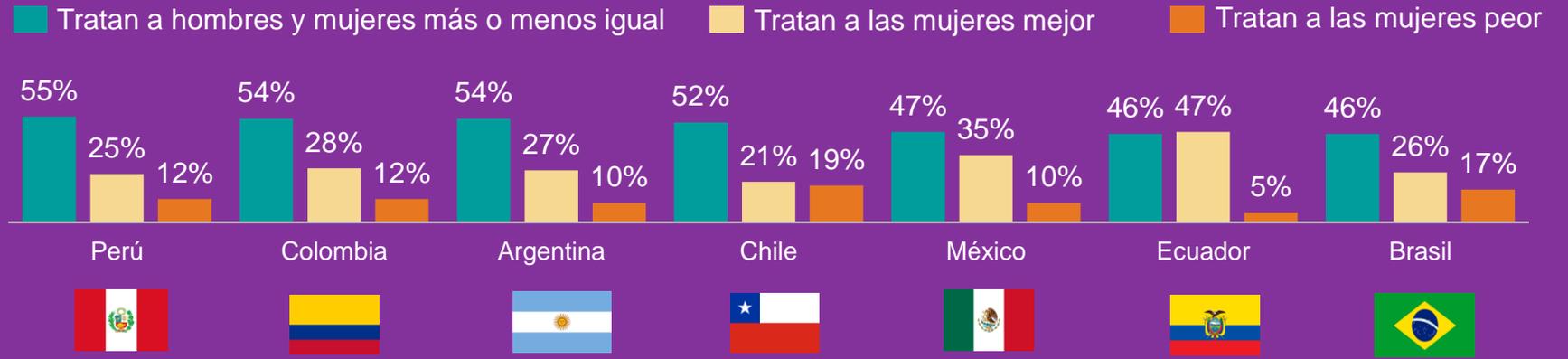




¿Cree que en las instituciones educativas se trata a las mujeres, mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?



LATAM



Top 5 | Resto del mundo

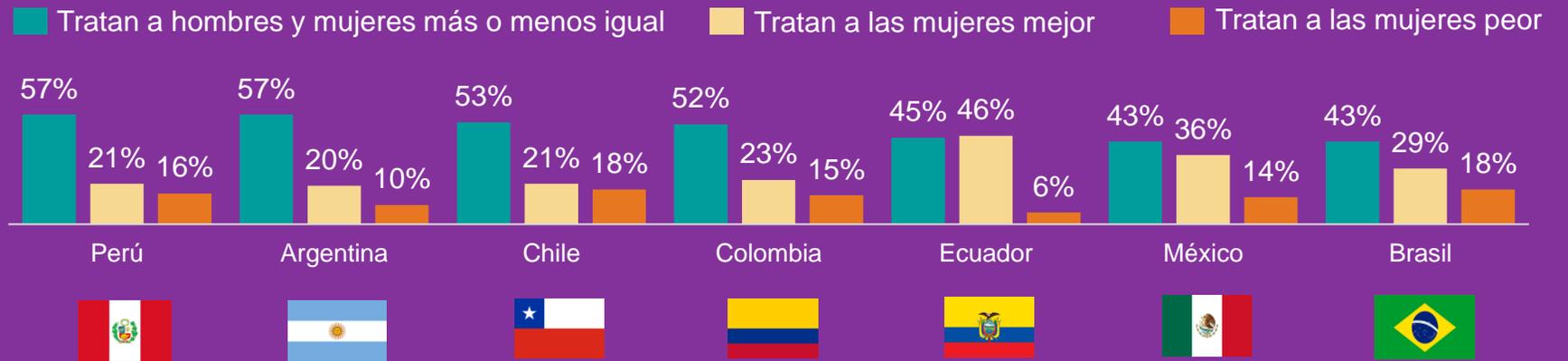
48% Promedio 



¿Cree que en los servicios de salud se trata a las mujeres, mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

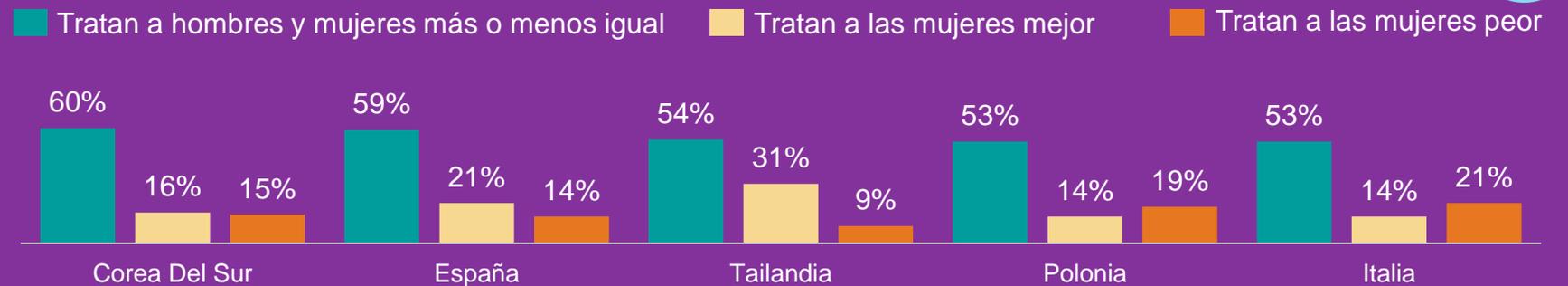


LATAM



Top 5 | Resto del mundo

48% Promedio 



¿Cree que en la policía se trata a las mujeres, mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

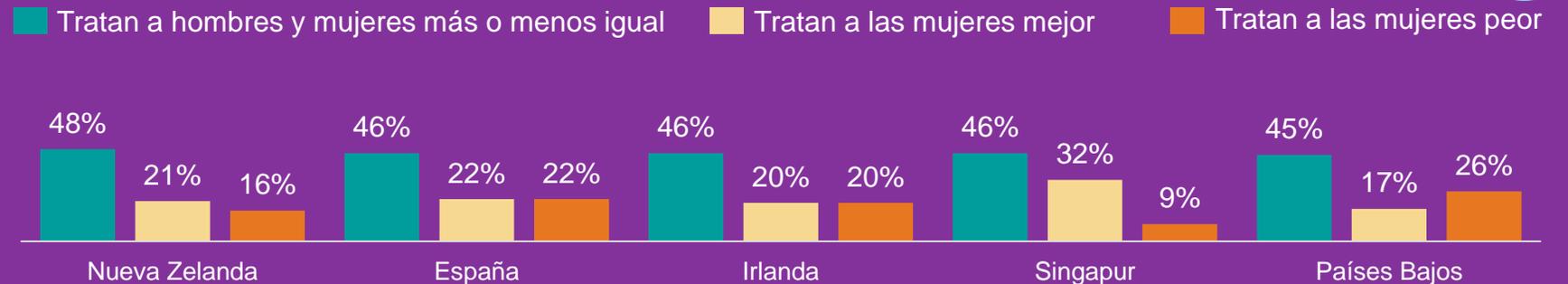


LATAM



Top 5 | Resto del mundo

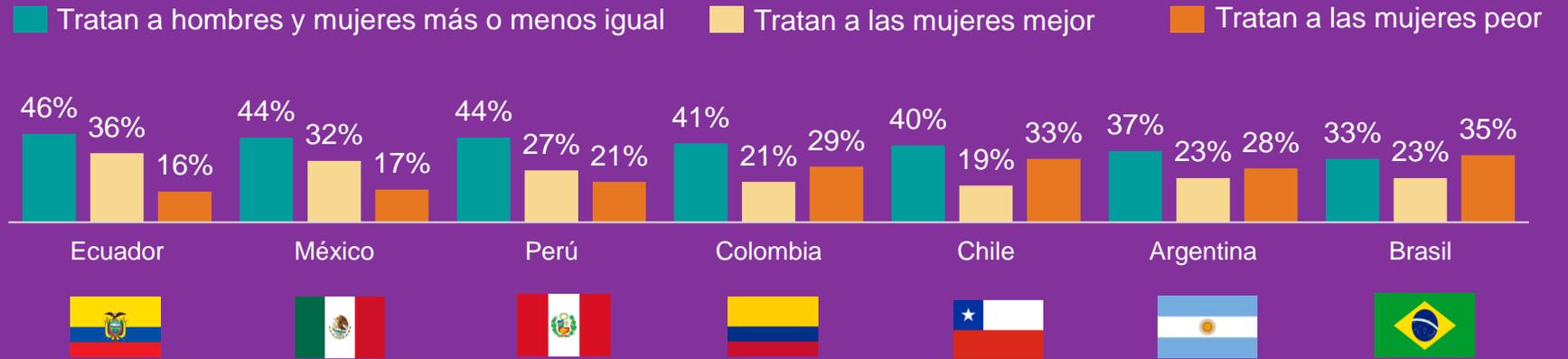
39% Promedio



¿Cree que en las redes sociales se trata a las mujeres, mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

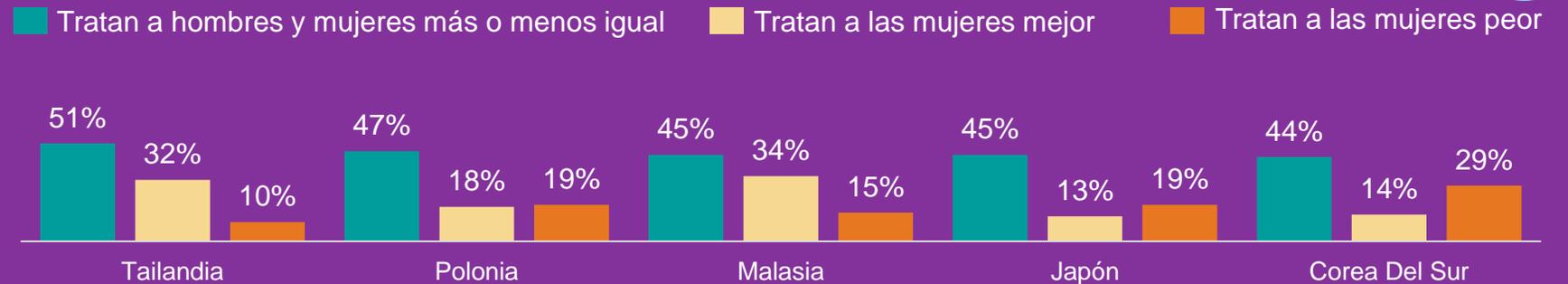


LATAM



Top 5 | Resto del mundo

37% Promedio



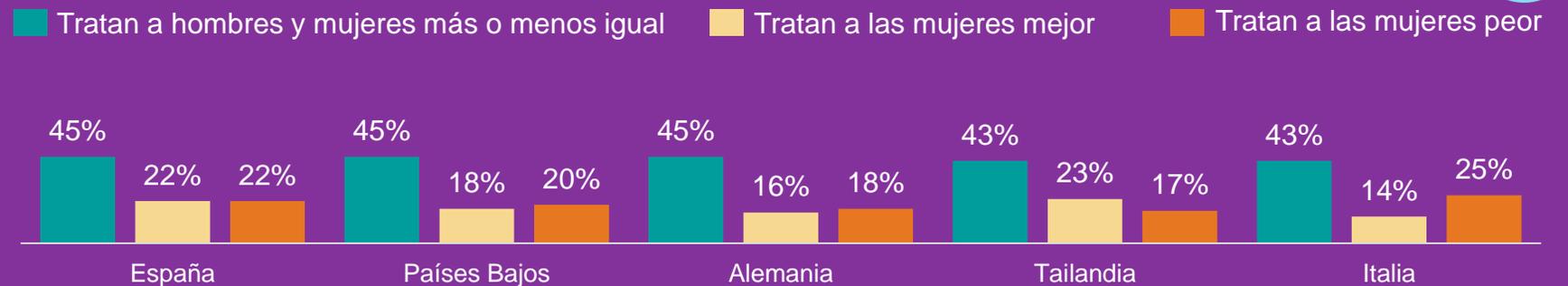
¿Cree que en los tribunales y prisión se trata a las mujeres, mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?



LATAM



Top 5 | Resto del mundo





NEGOCIOS & ÁMBITO LABORAL

¿Cree en los lugares de trabajo se trata a las mujeres, mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

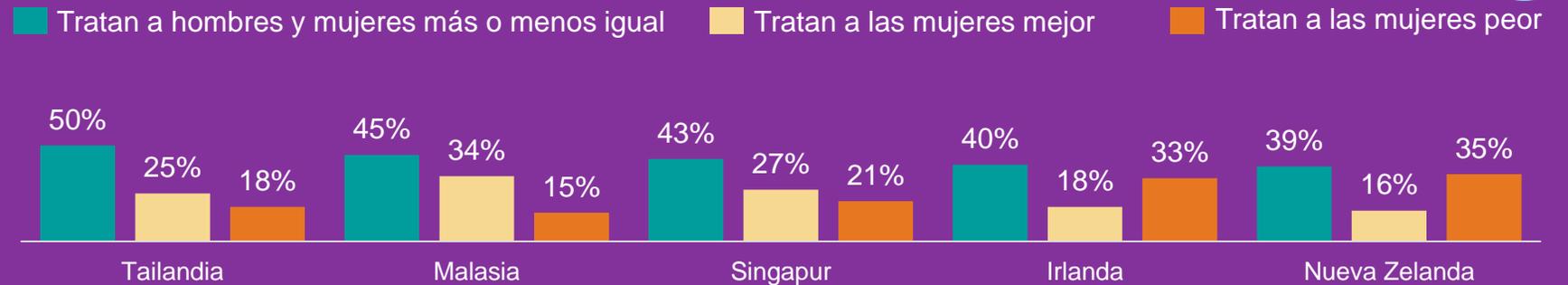


LATAM



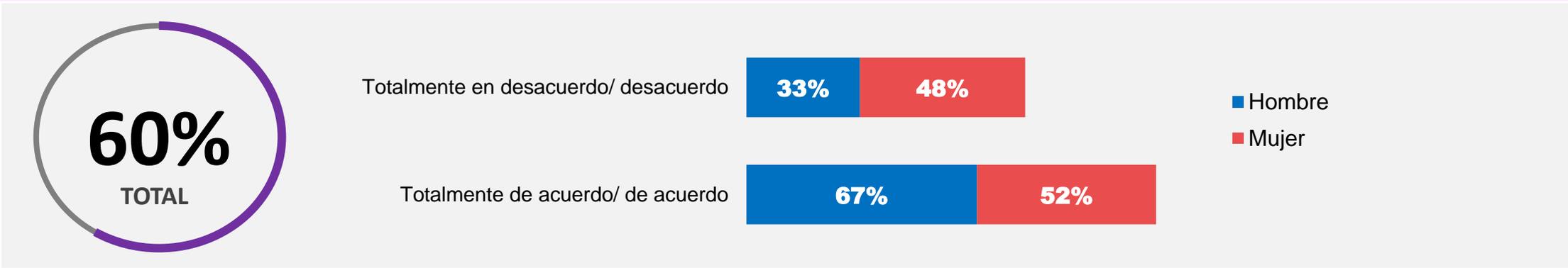
Top 5 | Resto del mundo

38% Promedio

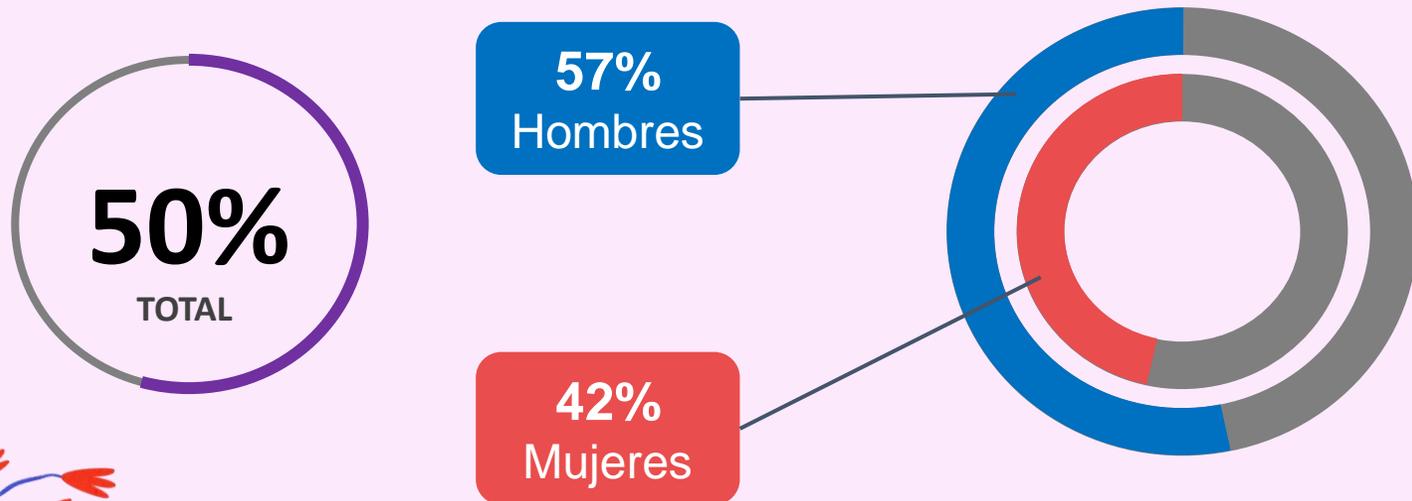




ES MAYOR LA PROPORCIÓN DE HOMBRES QUE CONSIDERAN QUE LAS MUJERES EN ECUADOR TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES QUE LOS HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL

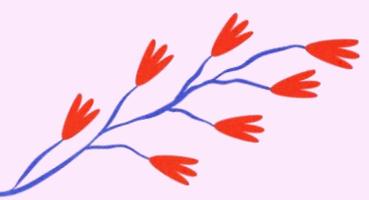


POR OTRO LADO... LA MAYORÍA DE LOS HOMBRES CREEN QUE GANAN LO MISMO QUE LAS MUJERES POR HACER EL MISMO TRABAJO



Sin embargo, tanto hombres como mujeres creen que ambos géneros son capaces de generar crecimiento económico en las empresas

71%



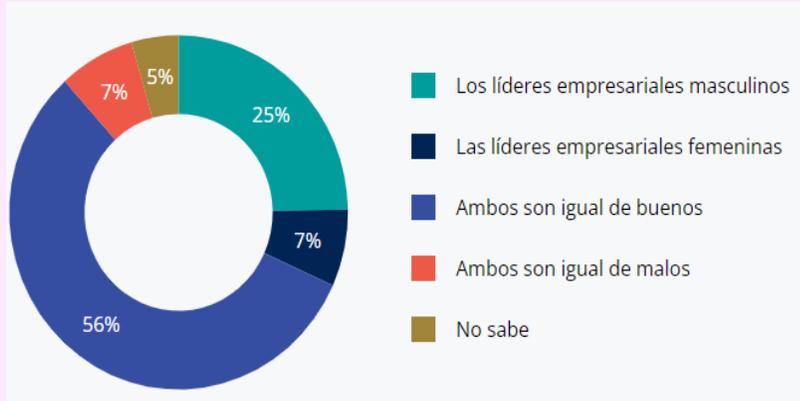
Indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones - las mujeres en el Ecuador ganan igual que los hombres por hacer el mismo trabajo



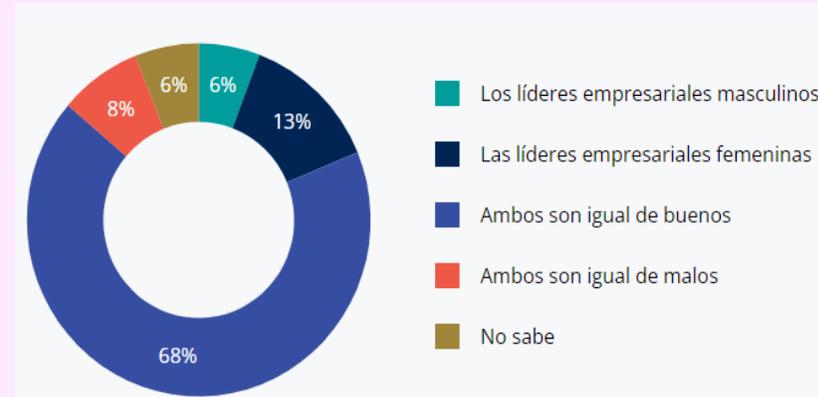
TAMBIÉN CREEN QUE AMBOS GÉNEROS SON CAPACES Y PUEDEN APORTAR CON ACCIONES QUE BENEFICIEN A TODOS.

Para realizar acciones en el lugar de trabajo que beneficien a....., quién lo hace mejor:

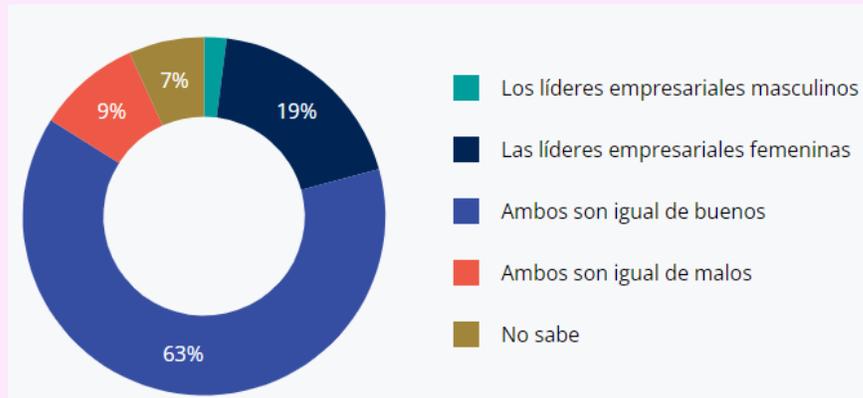
LOS HOMBRES



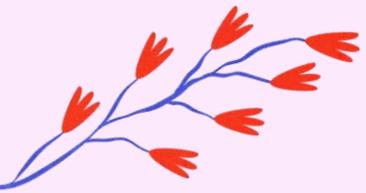
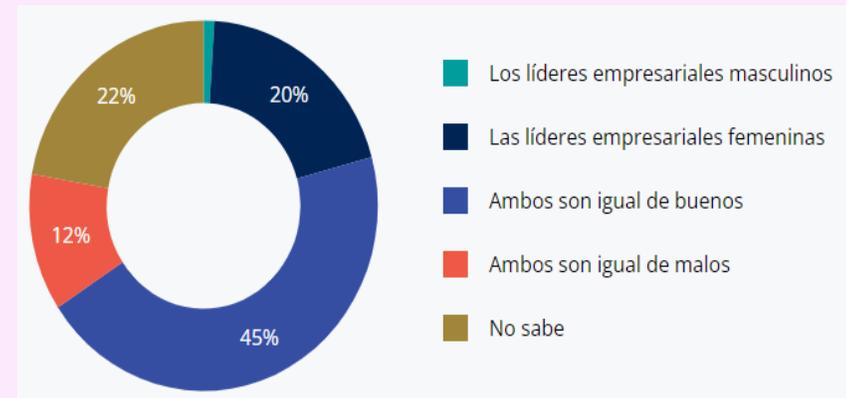
TRABAJADORES DE MINORÍAS ÉTNICAS



TRABAJADORES CON DISCAPACIDADES



COMUNIDAD LGBTI+



EN LOS LUGARES DE TRABAJO EXISTE LA PERCEPCIÓN DE QUE CUANDO LOS HOMBRES SOLICITAN PERMISOS POR ATENDER LABORES DE CUIDADO COMO CUIDAR A HIJOS ENFERMOS, ENTREGAS DE LIBRETAS, REUNIONES EN LAS ESCUELAS, SON MAL VISTOS EN EL TRABAJO (55%), A DIFERENCIA DE CUANDO LAS MUJERES LO SOLICITAN (44%)

Los hombres que solicitan permisos laborales por atender las labores de cuidado (hijos enfermos, entrega de libretas, reunión en el colegio, médicos de hijos) son mal vistos en el trabajo

Las mujeres que solicitan permisos laborales por atender las labores de cuidado (hijos enfermos, entrega de libretas, reunión en el colegio, médicos de hijos) son mal vistas en el trabajo

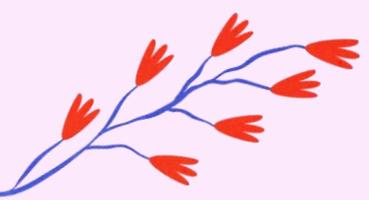
Las mujeres que realizan las labores del hogar se alejan de su progreso profesional

Los hombres que realizan las labores del hogar se alejan de su progreso profesional

55%	60%	50%
46%	41%	51%
44%	44%	44%
56%	56%	56%
58%	54%	63%
42%	47%	38%
47%	48%	46%
53%	52%	55%

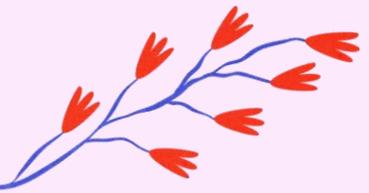
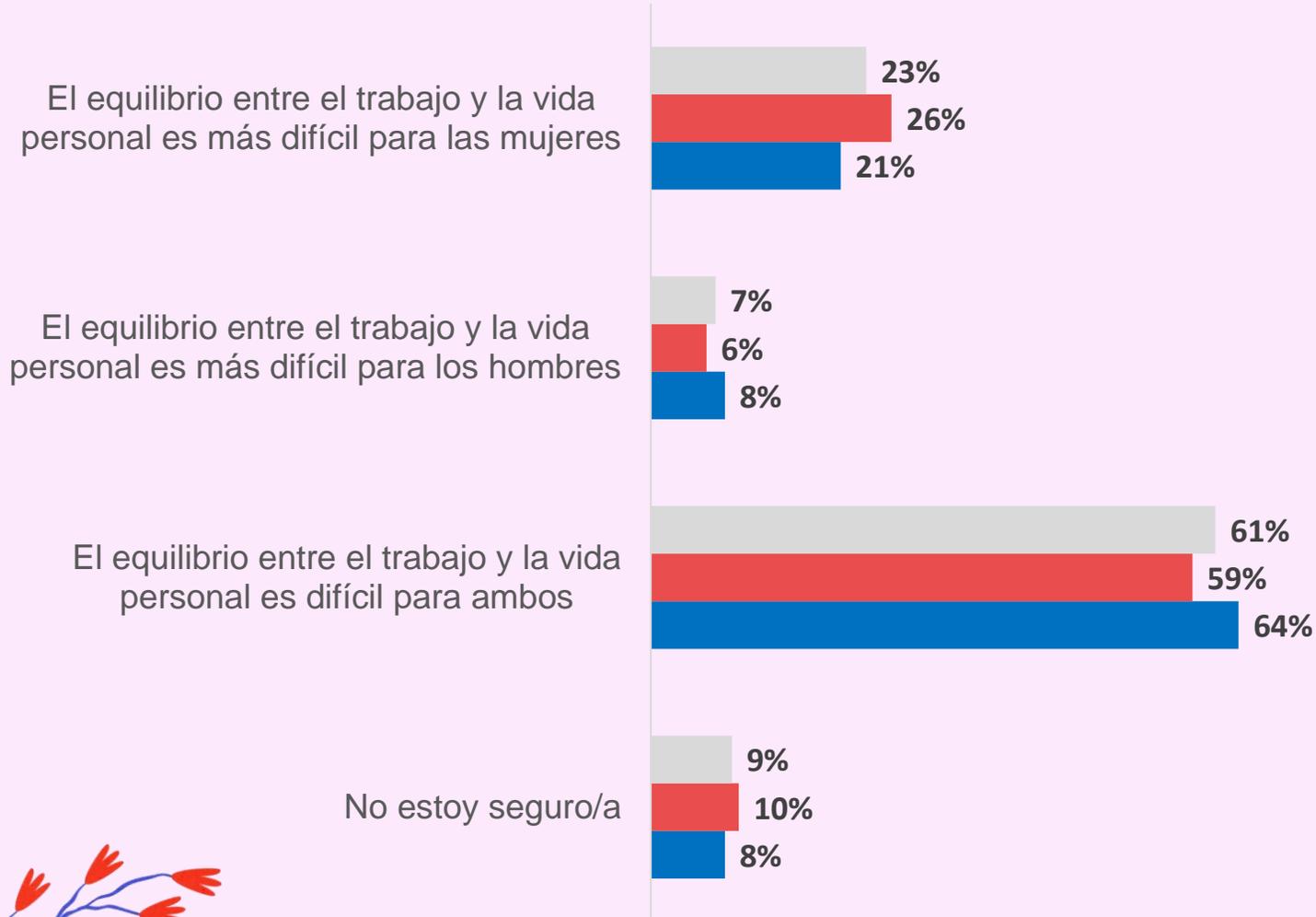
Pregunta: indique qué tan de acuerdo está con...

Respuestas: Totalmente de acuerdo+De acuerdo y Totalmente en desacuerdo+en desacuerdo



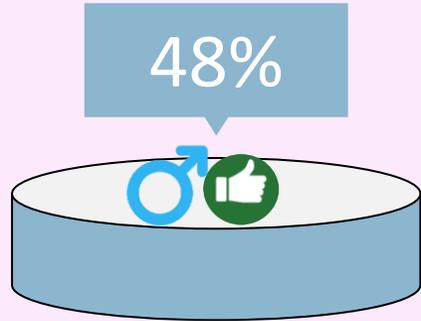
LOS ECUATORIANOS CONSIDERAN QUE AMBOS GÉNEROS ENCUENTRAN DIFÍCIL EQUILIBRAR EL TRABAJO Y LA VIDA PERSONAL

■ Total ■ Mujer ■ Hombre



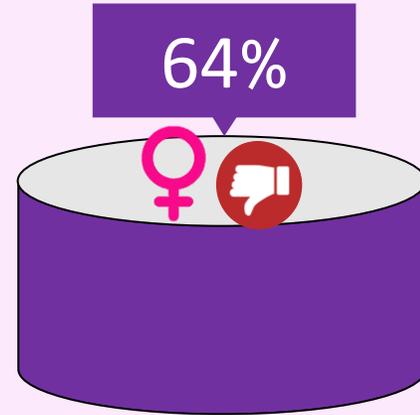


LAS MUJERES RECHAZAN LA IDEA DE QUE EL INTERÉS PROFESIONAL DISMINUYE CON LA EDAD



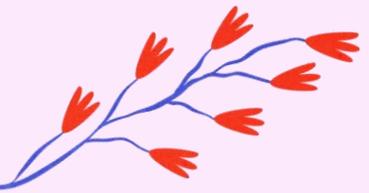
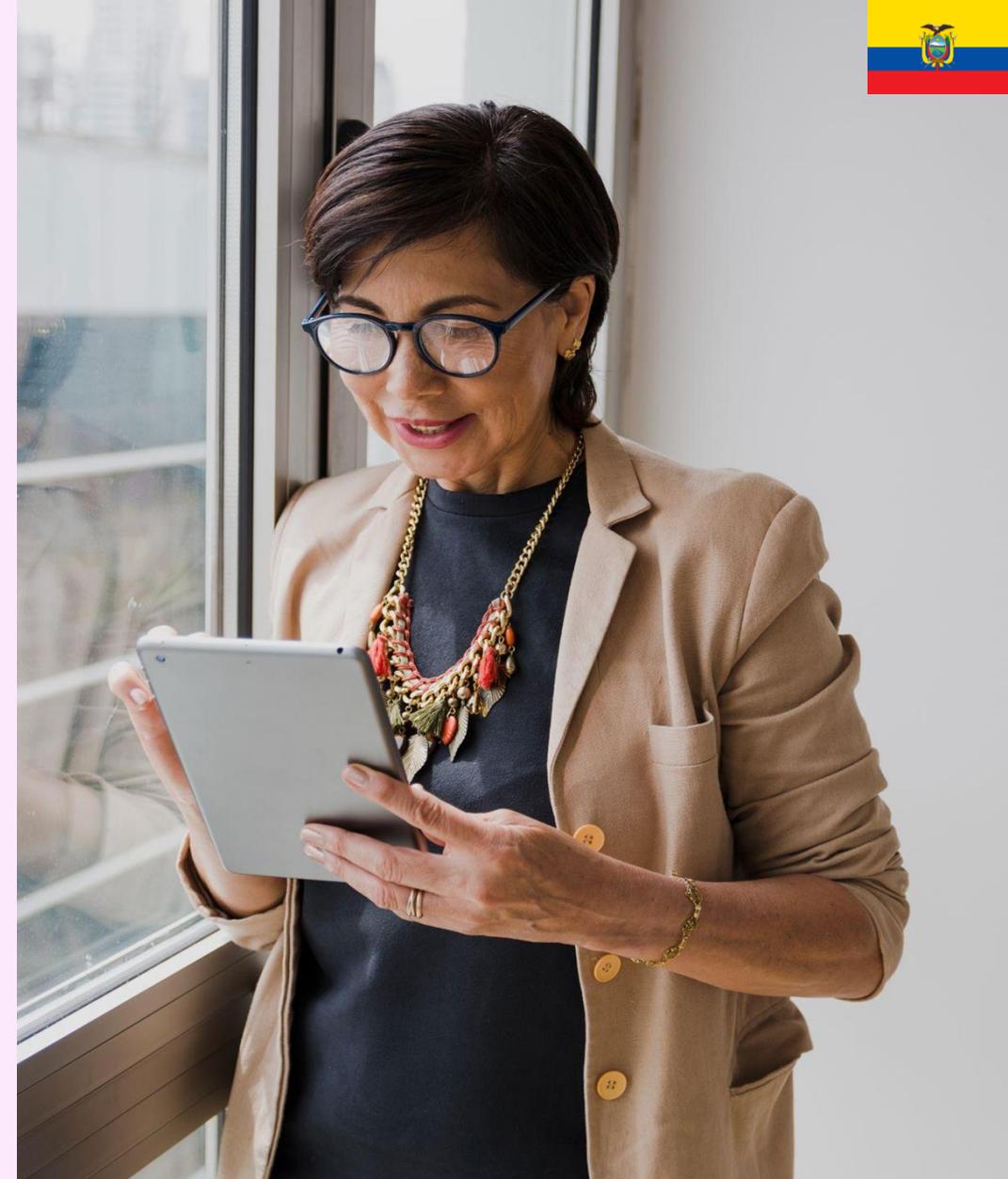
Hombres

Están **de acuerdo** que una mujer de la tercera edad ya no tiene interés en su carrera profesional



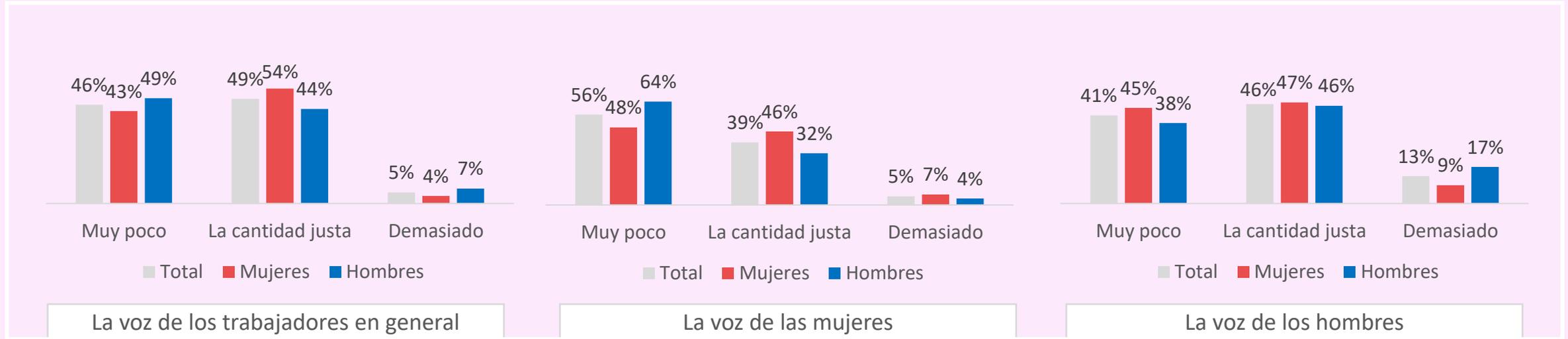
Mujeres

Están en **desacuerdo** que una mujer de la tercera edad ya no tiene interés en su carrera profesional

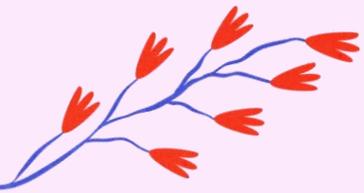




EN QUÉ MEDIDA, CREE QUE LOS EMPRESARIOS ESCUCHAN LAS NECESIDADES DE LOS SIGUIENTES GRUPOS DE PERSONAS:



Los ecuatorianos consideran que los empresarios escuchan más las necesidades de los hombres. Los hombres declaran que se escucha muy poco las necesidades de las mujeres (64%) versus la cantidad justa que las mujeres consideran que se las escucha (46%). Tanto hombres como mujeres coinciden en que la voz de los hombres se escucha en la cantidad justa (46%-47%).



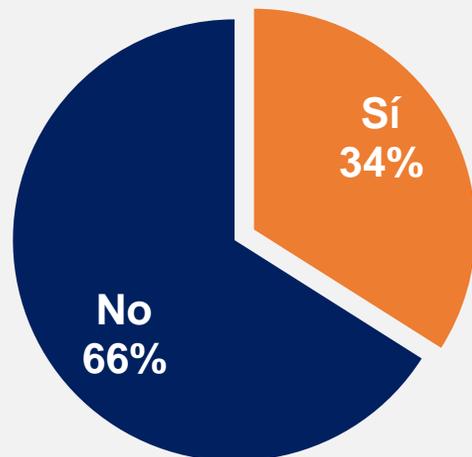


ACTITUDES HACIA EL CUIDADO DE LA FAMILIA

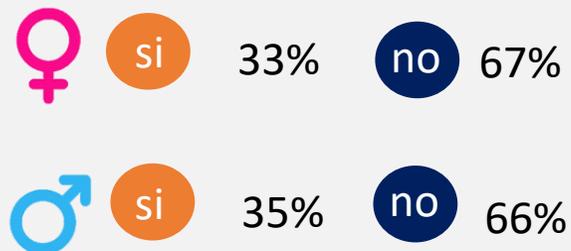
EL ROL DE LA MUJER

66%

De los encuestados creen que el principal rol de la mujer **NO** es ser madre, sin embargo, un 34% aún lo considera así

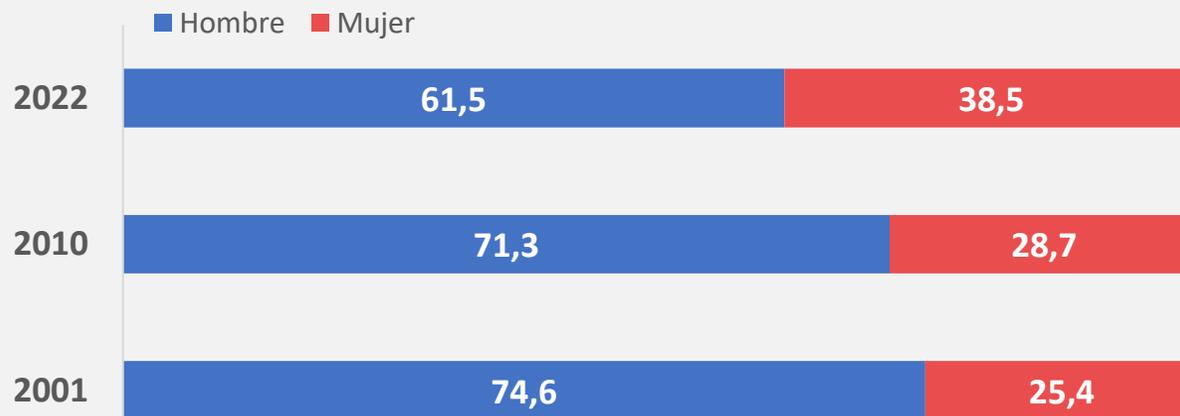


¿Cree usted que el principal rol de una mujer es ser madre?



Representante de hogar

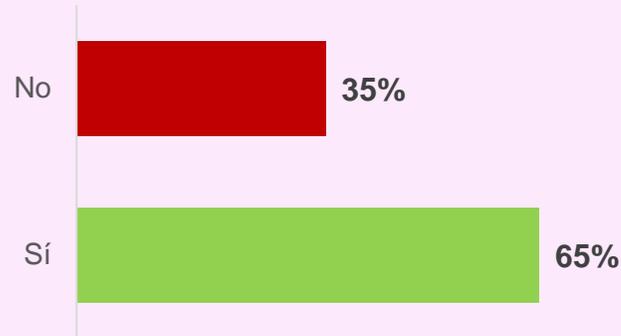
- En el último censo del INEC, el 38,5% de los hogares declaró a una mujer como representante del hogar



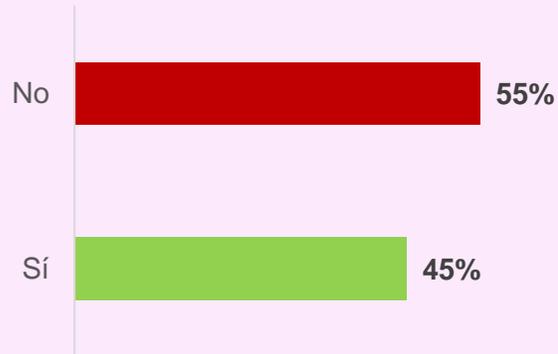
Fuente: INEC

A PESAR DE QUE MÁS DE LA MITAD DE LAS ENCUESTADAS SE DECLARAN AMAS DE CASA, NO A TODAS LES AGRADA QUE LAS LLAMEN ASÍ.

¿SE CONSIDERA “AMA DE CASA”?



¿LE AGRADA QUE LE LLAMEN “AMA DE CASA”?



Se puede considerar “ama de casa” a una mujer que...

84%	Trabaja y también se dedica a las tareas del hogar y al cuidado de sus hijos
83%	Tiene un trabajo informal (ejemplo venta por catálogo), también se dedica a las tareas del hogar y al cuidado de sus hijos
82%	Se dedica exclusivamente a las tareas del hogar como limpiar, cocinar y al cuidado de sus hijos
79%	Realiza las compras para el hogar
55%	No trabaja

¿Un hombre que se queda en casa cuidando de sus hijos es menos hombre?

Los países de latam se encuentran por debajo del promedio global de quienes consideran que si un hombre se queda en casa cuidando de los hijos es menos hombre



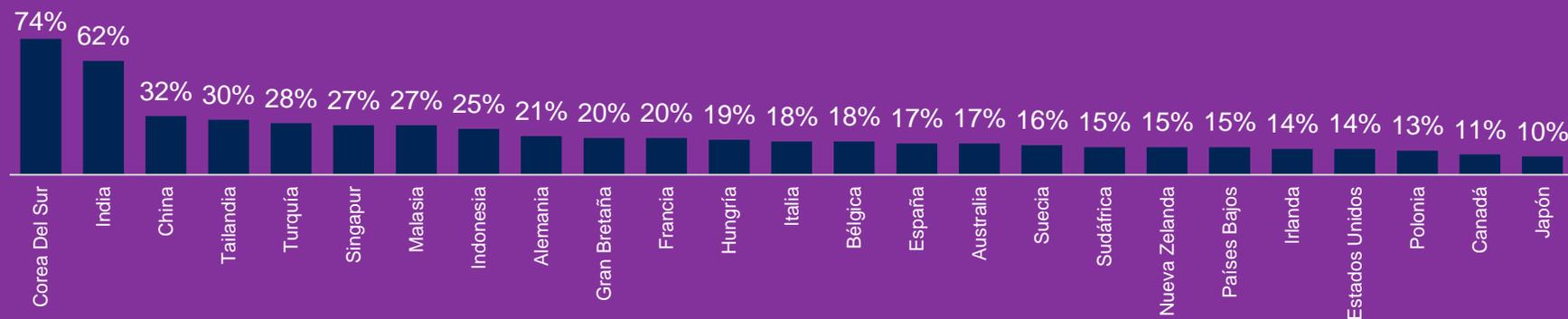
Respuesta: totalmente de acuerdo + De acuerdo

LATAM



Resto del mundo

22% Promedio



PERSPECTIVA SOBRE TEMAS RELACIONADOS AL HOGAR

Los hijos sufren cuando las **madres** trabajan lejos de casa

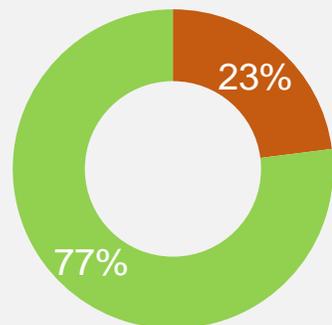
■ En desacuerdo ■ De acuerdo



De acuerdo 75%



De acuerdo 80%



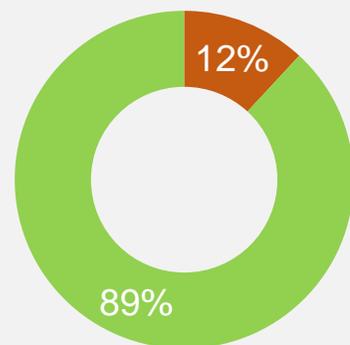
Las **mujeres** sufren cuando se pierden los eventos escolares de los hijos



De acuerdo 90%



De acuerdo 88%



Los hijos sufren cuando los **padres** trabajan lejos de casa

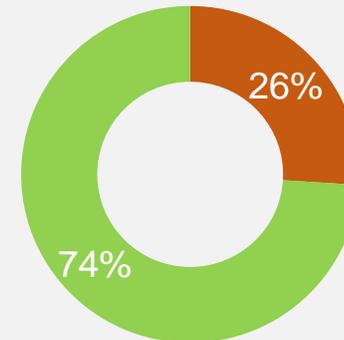
■ En desacuerdo ■ De acuerdo



De acuerdo 75%



De acuerdo 73%



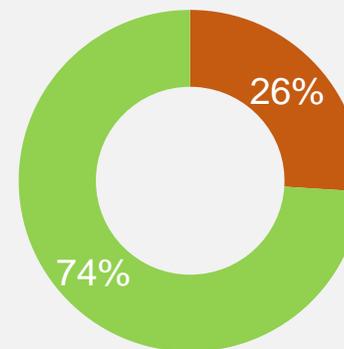
Los **hombres** sufren cuando se pierden los eventos escolares de los hijos



De acuerdo 71%



De acuerdo 78%



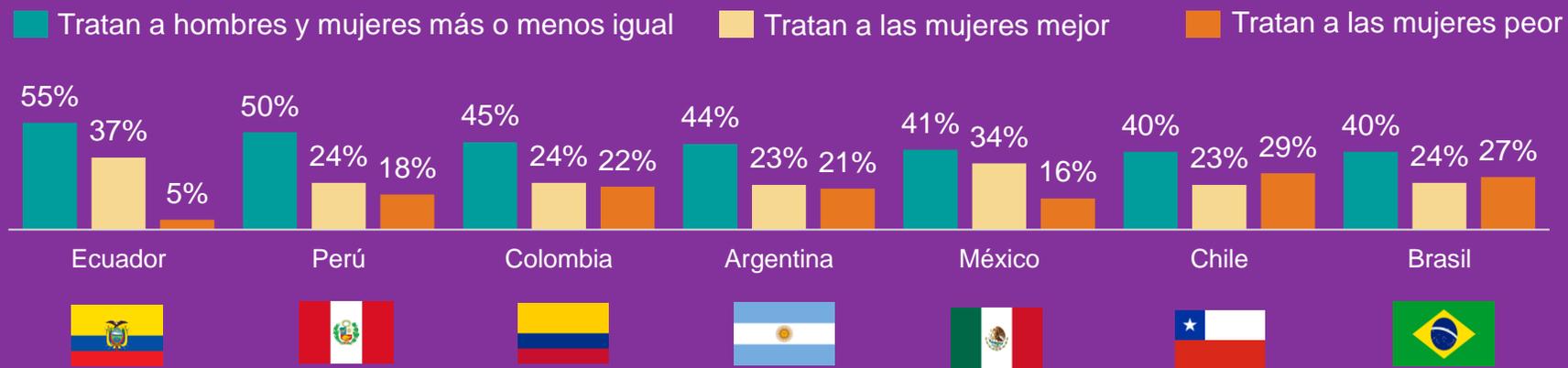
We Can Do It!

**COMUNICACIÓN Y
PUBLICIDAD**

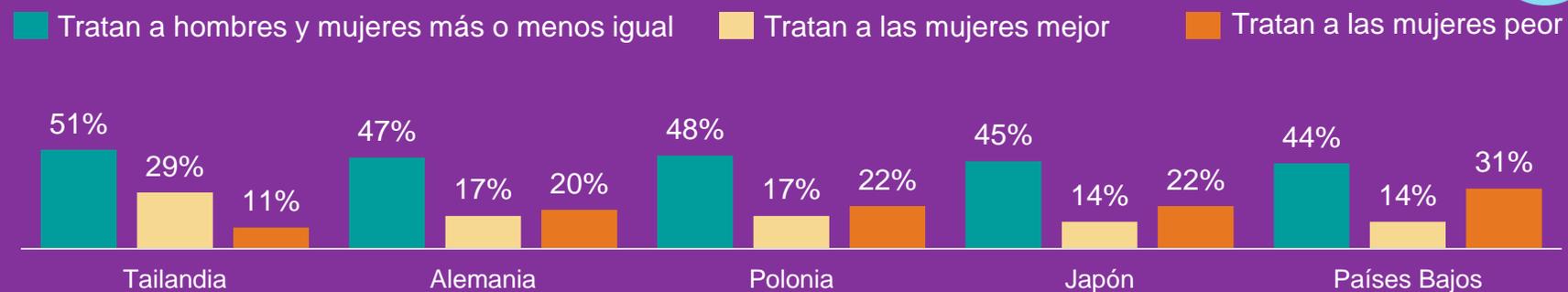
¿Cree que en los medios de comunicación como TV, periódicos y radio se trata a las mujeres, mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?



LATAM

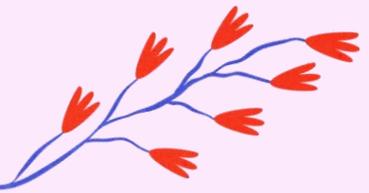
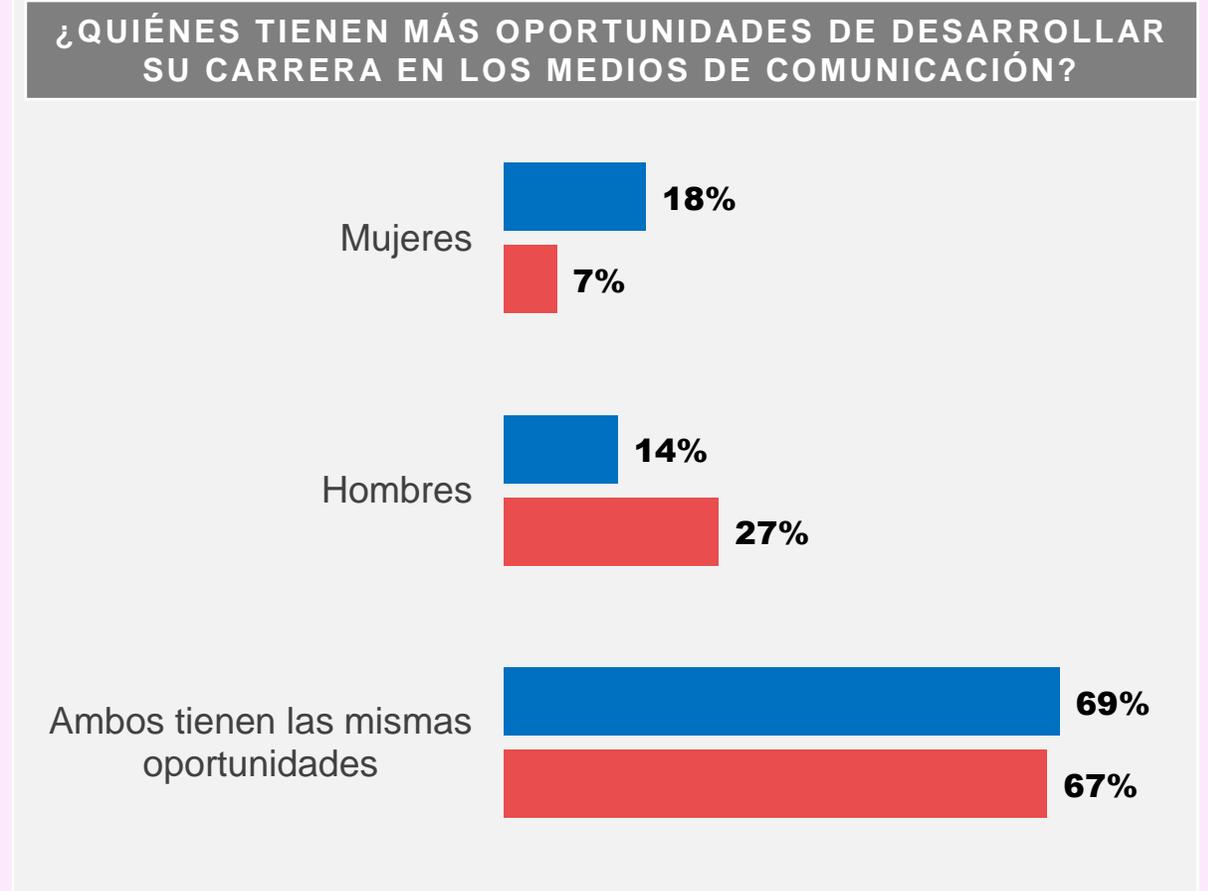
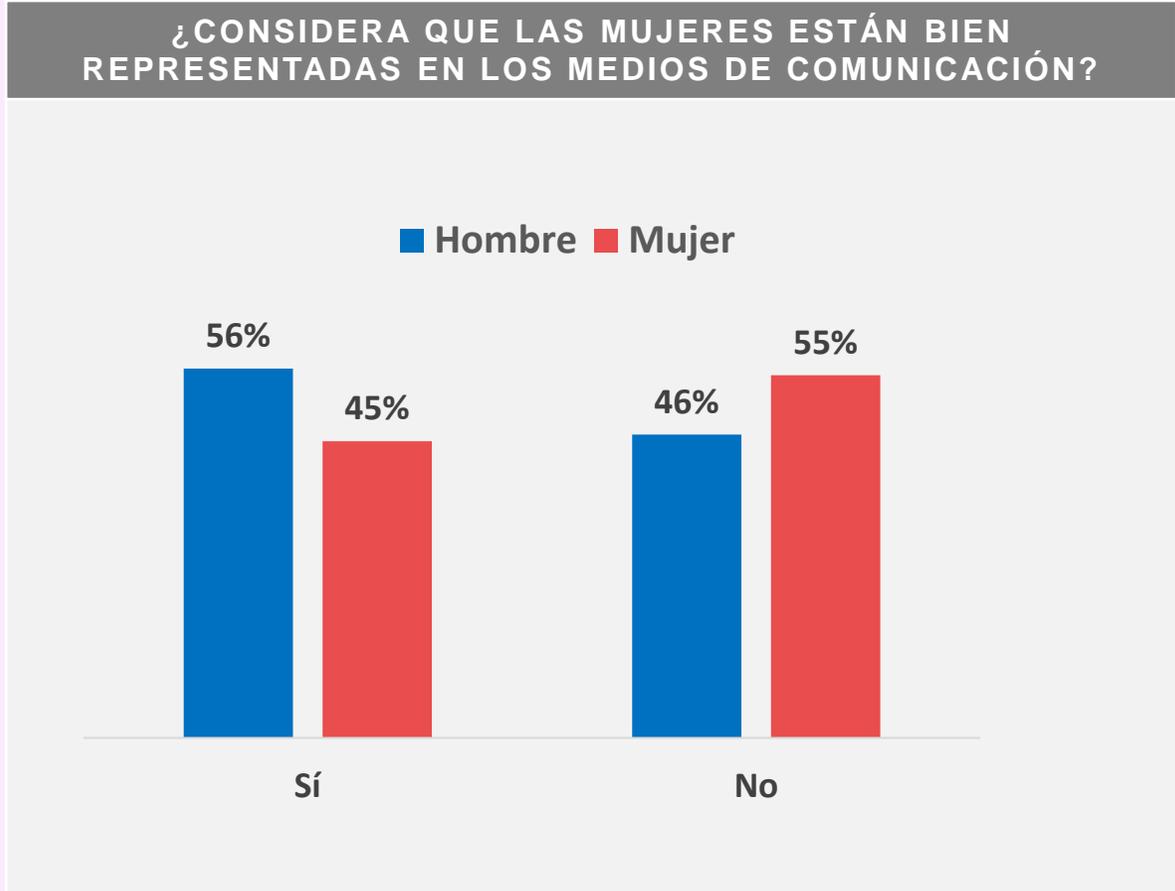


Top 5 | Resto del mundo





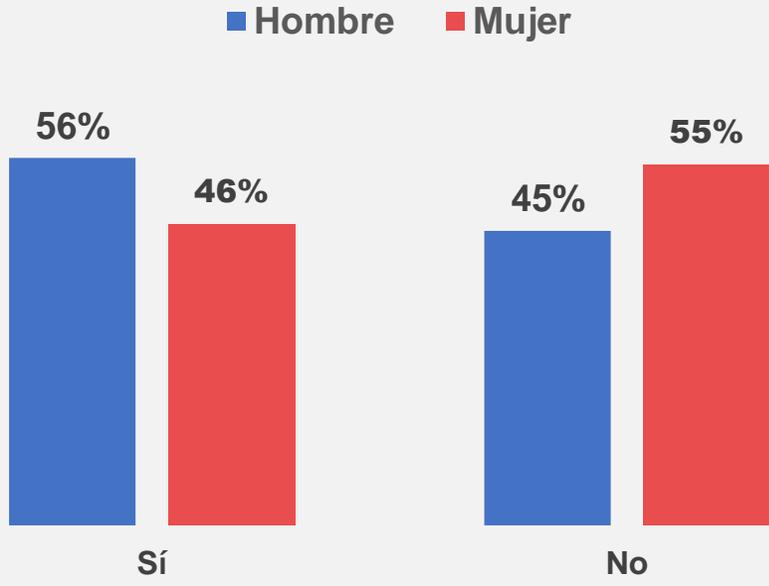
UN POCO MÁS DE LA MITAD DE MUJERES CONSIDERAN QUE AÚN NO ESTÁN BIEN REPRESENTADAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SIN EMBARGO, AMBOS GÉNEROS CONCUERDAN QUE TANTO HOMBRES COMO MUJERES TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLAR SU CARRERA EN LOS MEDIOS COMO TV, RADIO O PRENSA



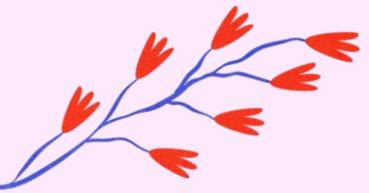
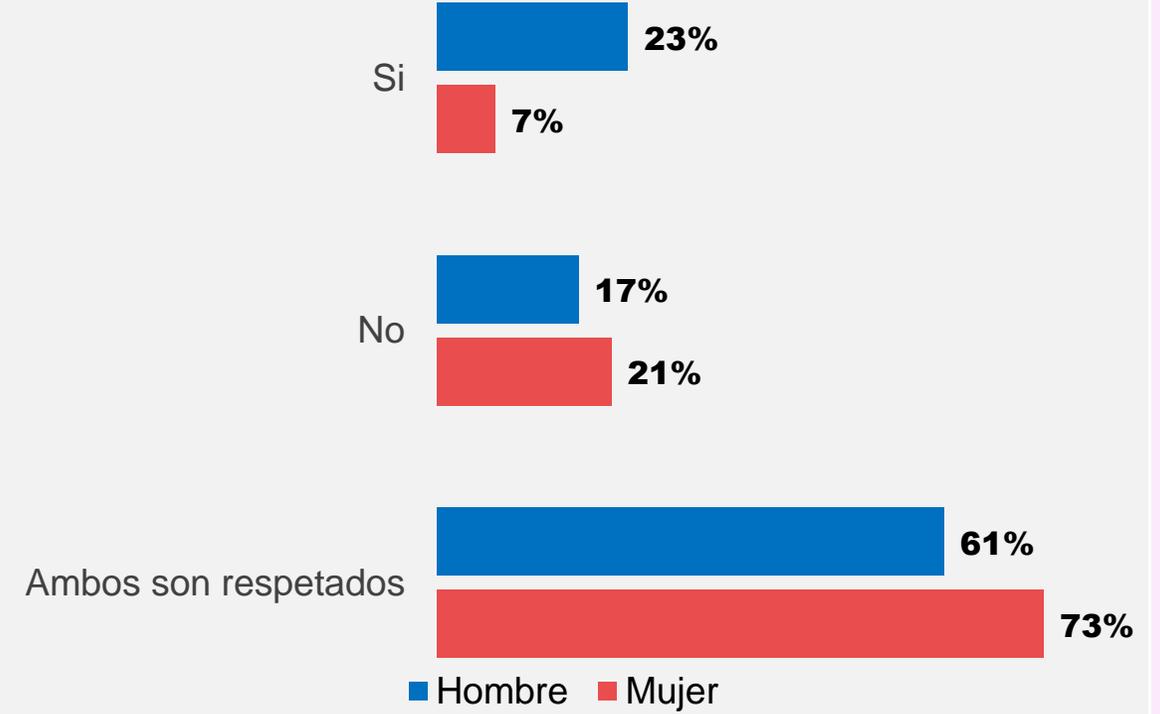


UN POCO MÁS DE LA MITAD DE MUJERES CONSIDERAN QUE AÚN NO ESTÁN BIEN REPRESENTADAS EN LAS SERIES DE TV O NOVELAS, MIENTRAS QUE LA MAYOR PARTE DE HOMBRES OPINAN LO CONTRARIO. EN LA TV ECUATORIANA SE PERCIBE QUE TANTO HOMBRES COMO MUJERES SON IGUALMENTE RESPETADOS POR SU TRAYECTORIA

¿CONSIDERA QUE LAS MUJERES ESTÁN BIEN REPRESENTADA, ES DECIR SE REFLEJA LO QUE VERDADERAMENTE ES UNA MUJER ECUATORIANA CON SUS VALORES, SENTIMIENTOS Y PENSAMIENTOS EN LAS SERIES DE TV O NOVELAS?



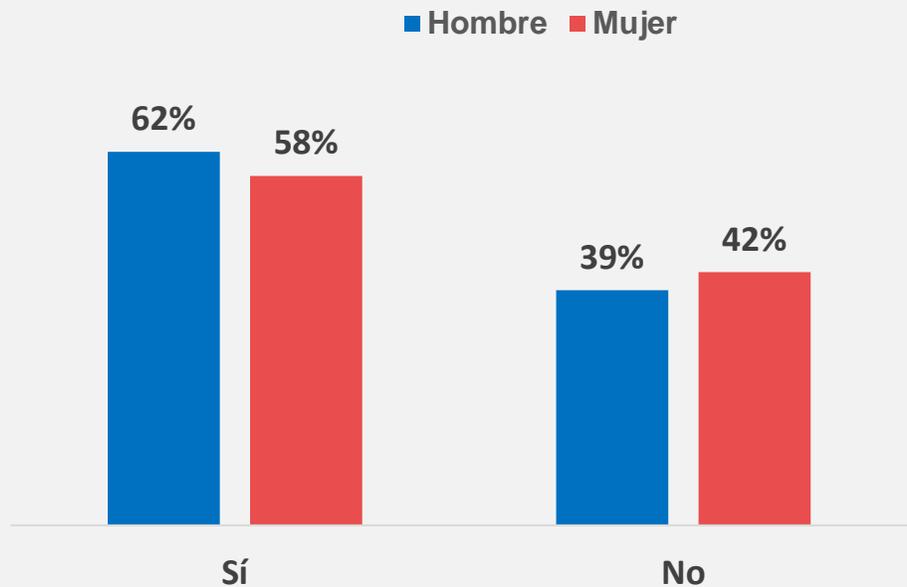
¿CONSIDERA QUE LAS CELEBRIDADES O FAMOSAS (MUJERES) DE LA TV ECUATORIANA SON MÁS RESPETADAS POR SU TRAYECTORIA QUE LOS HOMBRES CELEBRIDADES/FAMOSOS?





MÁS DE LA MITAD DE ECUATORIANOS CONSIDERAN QUE LAS MUJERES ESTÁN BIEN REPRESENTADAS EN LOS COMERCIALES DE TELEVISIÓN, SIN EMBARGO, QUISIERAN VER MÁS HISTORIAS DE MUJERES PROFESIONALES EN SU DÍA A DÍA ENTRE EL TRABAJO Y EL HOGAR, MUJERES CONTANDO HISTORIAS DE ÉXITO, EN OTROS ÁMBITOS COMO DEPORTES, SON MENOS LOS QUE ESPERAN VER MÁS PUBLICIDAD DE MUJERES SIENDO AMAS DE CASA

¿CONSIDERA QUE LAS MUJERES ESTÁN BIEN REPRESENTADA, ES DECIR SE REFLEJA LO QUE VERDADERAMENTE ES UNA MUJER ECUATORIANA CON SUS VALORES, SENTIMIENTOS Y PENSAMIENTOS EN LOS COMERCIALES DE TV?



HISTORIAS QUE ESPERAN VER EN COMERCIALES DE TV

76%



Mujeres profesionales en su día a día entre trabajo y el hogar

63%



Mujeres contando historias de éxito

51%



Mujeres en otros ámbitos como deportes, construcción

40%



Mujeres en su lado maternal

32%



Mujeres amas de casa cuidando a su familia



EN RESUMEN...

1

Los ecuatorianos reconocen avances significativos en la igualdad de derechos y se sienten capaces de promover la igualdad de género, con una percepción más positiva que el promedio mundial.

2

Un número menor de ecuatorianos se identifica como feminista en comparación con el promedio global, y hay opiniones divididas sobre las expectativas de género, especialmente en cuanto a la promoción de la igualdad y la percepción de discriminación contra los hombres.

3

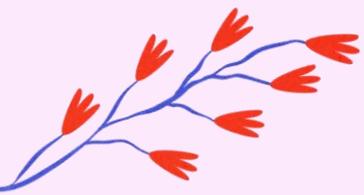
Existe confianza en la capacidad de liderazgo femenino, pero las mujeres sienten que su representación en la política es insuficiente.

4

Existe una discrepancia entre la percepción de igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres, y una brecha salarial percibida, con mujeres menos convencidas de que ganan lo mismo que los hombres por trabajo equivalente.

5

Hay una tendencia hacia la redefinición de roles de género, rechazando la idea de que la maternidad es el principal rol de la mujer. Además, desde la publicidad, se espera ver más historias de éxito de mujeres en otros ámbitos que no sean el tradicional de ama de casa



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2024

Para mayor información contactar a:
Karem Orbe
Karem.orbe@ipsos.com
Service line solution leader
Corporate reputation & creative excellence



@ipsosecuador



Ipsos Ecuador



Ipsos Ecuador

