



The

**MOST**

**INFLUENTIAL**

**BRANDS**

in Ecuador



INFLUENCE

MATTERS





# ¿Qué significa que una marca sea influyente?

- Moldea comportamientos
- Crea relaciones emocionales
- Anima a tomar mejores decisiones
- Impacta en las interacciones sociales
- Es parte de la vida
- Hace la vida más interesante



# 1,000 encuestas online

## TARGET



Hombres y mujeres  
+18 años



24 provincias



Todos los NSE

**10**  
**Sectores**

**Levantamiento:**  
Marzo 2024

# DIMENSIONES



The **MOST**  
**INFLUENTIAL**  
**BRANDS** in Ecuador





# ENGAGEMENT

**La manera en que las marcas interactúan y generan conversaciones auténticas con su audiencia. Crea una comunidad alrededor de la marca y fomenta la lealtad.**

2

# CORPORATE CITIZENSHIP

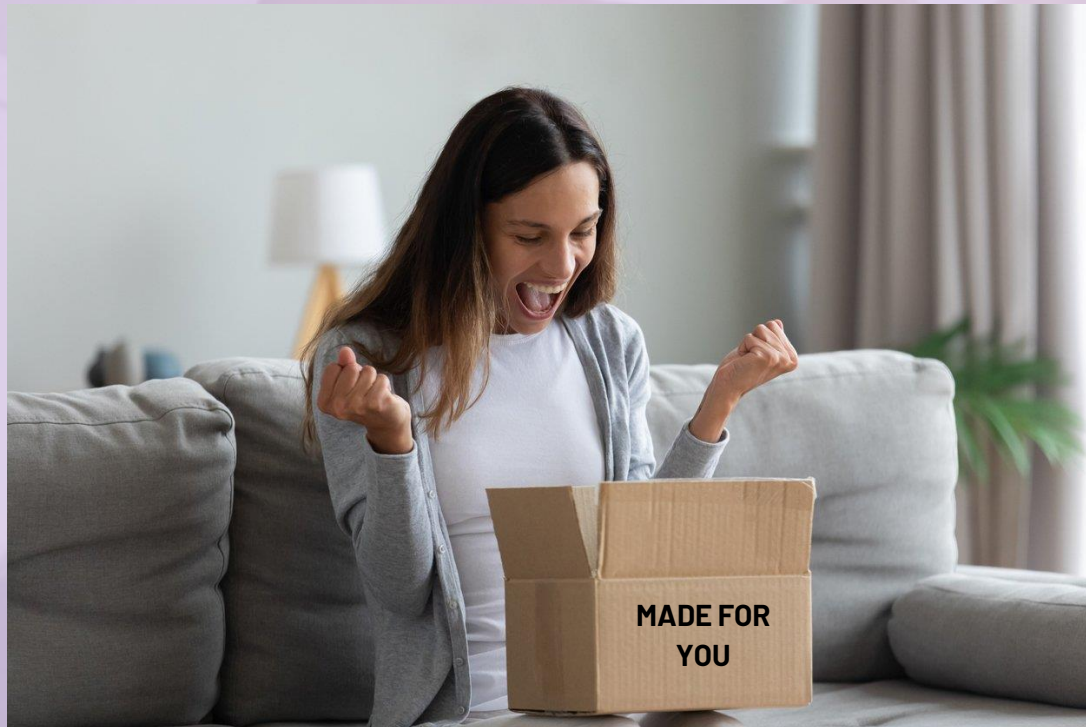


**Marcas que marcan una diferencia en la sociedad. Compromiso genuino con causas sociales y ambientales**

# 3

# LIDERAZGO E INNOVACIÓN

**Aquellas que marcan tendencias e inspiran a otros. Son marcas líderes que establecen ejemplos a seguir, convirtiéndose en íconos.**





# 4

## CONFIANZA

**Marcas que entienden las necesidades de las personas y transmiten claramente los valores que los representan.**



# 5

## PRESENCIA

**Marcas reconocidas, con presencia sólida en distintos canales. Presente en la mente de la audiencia.**

Si tú  
lees esto,  
los demás  
también.



# 6

# EMPATÍA

**La capacidad de la marca para comprender y conectar con las emociones y momentos de su audiencia.**



# 7

# UTILIDAD

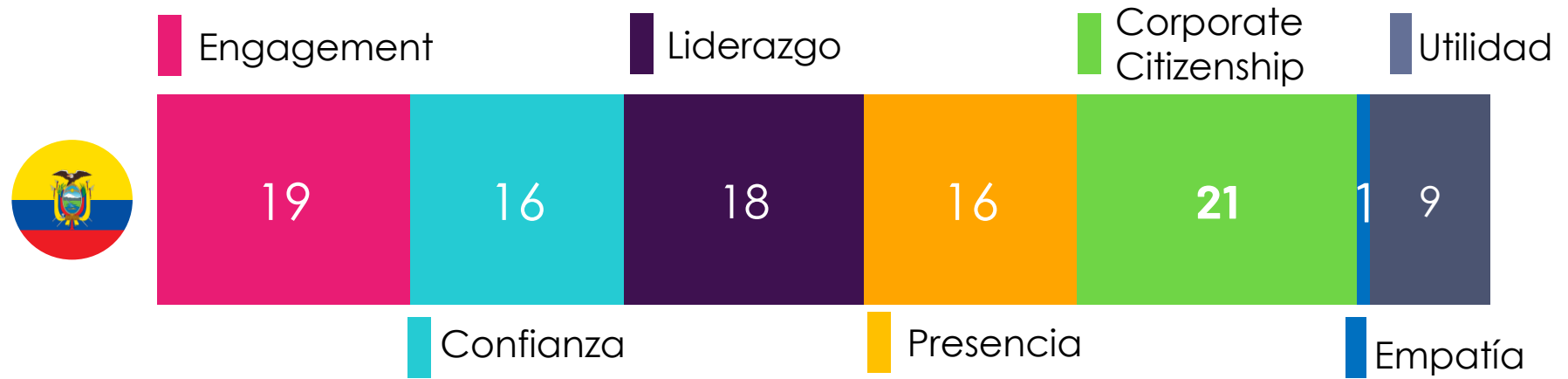
**El valor que una marca provee al consumidor. Las marcas necesitan ofrecer utilidad para mantener su influencia.**



# ¿CÓMO SE ENCUENTRA ECUADOR?



# ¿Cómo se construye influencia en el país?



## ¿Qué nos dice del ecuatoriano?

- Consciente
- Comprometido
- Exigente
- Auténtico

# Ipsos

# Ecuador

# Index

**Benchmark Canadá:**

Index más alto: 377

Index más bajo: 24



Index más bajo:  
**31**

Index más alto:  
**207**



# RANKING 2024



## Marcas Índice de Influencia

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| 1  | Colgate         | 207 |
| 2  | Samsung         | 203 |
| 3  | Familia         | 191 |
| 4  | La Favorita     | 189 |
| 5  | Banco Pichincha | 188 |
| 6  | Mi Comisariato  | 187 |
| 7  | Nestle          | 186 |
| 8  | Coca-Cola       | 185 |
| 9  | Supermaxi       | 183 |
| 10 | Tía             | 177 |
| 11 | Nike            | 158 |
| 12 | Toni            | 156 |
| 13 | Microsoft       | 154 |
| 14 | Sana Sana       | 154 |
| 15 | La Lechera      | 149 |
| 16 | Cruz Azul       | 146 |
| 17 | Protex          | 143 |
| 18 | Fybeca          | 142 |
| 19 | Deja            | 140 |
| 20 | Galletas Amor   | 131 |
| 21 | KFC             | 128 |
| 22 | Movistar        | 125 |
| 23 | Banco Guayaquil | 125 |
| 24 | Dove            | 123 |
| 25 | Pronaca         | 122 |

## Marcas Índice de Influencia

|    |                   |     |
|----|-------------------|-----|
| 26 | Guitig            | 122 |
| 27 | Mr Pollo          | 122 |
| 28 | Johnson & Johnson | 121 |
| 29 | Claro             | 121 |
| 30 | Netlife           | 121 |
| 31 | Nivea             | 119 |
| 32 | MasterCard        | 119 |
| 33 | Gillette          | 116 |
| 34 | SONY              | 115 |
| 35 | Real              | 114 |
| 36 | Maggi             | 113 |
| 37 | Girasol           | 112 |
| 38 | Chevrolet         | 108 |
| 39 | Oreo              | 108 |
| 40 | LG                | 108 |
| 41 | Banco Pacifico    | 108 |
| 42 | Pepsi             | 103 |
| 43 | Huawei            | 103 |
| 44 | Savital           | 101 |
| 45 | Directv           | 100 |
| 46 | Pharmacys         | 96  |
| 47 | De Prati          | 96  |
| 48 | Dasani            | 96  |
| 49 | Manicho           | 92  |
| 50 | McDonald's        | 90  |

## Marcas Índice de Influencia

|    |                   |    |
|----|-------------------|----|
| 51 | Salud             | 89 |
| 52 | Plumrose          | 86 |
| 53 | Produbanco        | 84 |
| 54 | Toyota            | 83 |
| 55 | Ciclon            | 83 |
| 56 | Burger King       | 82 |
| 57 | Juan Valdez       | 81 |
| 58 | Ranchero          | 80 |
| 59 | Cris-Sal          | 80 |
| 60 | Los Andes         | 80 |
| 61 | Vita              | 78 |
| 62 | sweet and coffee  | 78 |
| 63 | Banco Bolivariano | 78 |
| 64 | Pilsener          | 77 |
| 65 | Yanbal            | 76 |
| 66 | Sumesa            | 76 |
| 67 | Unilever          | 75 |
| 68 | Olimpia           | 75 |
| 69 | Harina Ya         | 73 |
| 70 | Fabuloso          | 72 |
| 71 | Bonella           | 72 |
| 72 | Holcim            | 69 |
| 73 | Don Vittorio      | 69 |
| 74 | CNT               | 68 |
| 75 | Tango             | 68 |








## Marcas Índice de Influencia

|     |                        |    |
|-----|------------------------|----|
| 76  | Kia                    | 67 |
| 77  | Gustadina              | 65 |
| 78  | Van Camps              | 65 |
| 79  | Kellogg's              | 63 |
| 80  | Creditos Economicos    | 62 |
| 81  | Del Valle              | 62 |
| 82  | Banco Internacional    | 61 |
| 83  | Huggies                | 60 |
| 84  | Juris                  | 58 |
| 85  | Primax                 | 58 |
| 86  | Jugo Natura            | 57 |
| 87  | Nissan                 | 57 |
| 88  | Havoline               | 56 |
| 89  | Papelesa               | 54 |
| 90  | Inalecsa               | 54 |
| 91  | Volkswagen             | 53 |
| 92  | Hyundai                | 52 |
| 93  | Suzuki                 | 51 |
| 94  | Procter & Gamble (P&G) | 50 |
| 95  | Club                   | 50 |
| 96  | La Ganga               | 45 |
| 97  | Renault                | 43 |
| 98  | V220                   | 41 |
| 99  | Red Bull               | 37 |
| 100 | Terpel                 | 31 |



The **MOST**  
**INFLUENTIAL**  
**BRANDS** in Ecuador

# TOP 10

| Marcas  | Índice de Influencia | Marcas   | Índice de Influencia |
|---|----------------------|--|----------------------|
| 1    | 207                  | 6     | 187                  |
| 2    | 203                  | 7     | 186                  |
| 3    | 191                  | 8     | 185                  |
| 4   | 189                  | 9   | 183                  |
| 5  | 188                  | 10  | 177                  |



# 9 MARCAS CON ADN NACIONAL | TOP 20

4



9

**SUPERMAXI**  
el placer de comprar

14



5



10



16



6



12



18





PRINCIPALES

HALLAZGOS



1

## **iConecta con el alma ecuatoriana!**



Comprende profundamente sus valores, preocupaciones y necesidades. ¡Sé una marca auténtica y empática para ganar su corazón!



2

## **¡Innova y conquista!**



Las marcas que se atreven a innovar y ofrecer soluciones a las necesidades del consumidor, ¡son las que lideran! Ofrece productos y servicios emocionantes que mejoren la vida de las personas.



## **iComunicación auténtica, impacto real!**



La clave para destacar es una **comunicación efectiva**, genuina y coherente. ¡Conecta con tu audiencia a través de mensajes reales, diferentes y transparentes en todos tus canales!

# 3





# GRACIAS



Ipsos in Latin America



@ipsosecuador