



The

MOST

INFLUENTIAL

BRANDS

in Ecuador



INFLUENCE

MATTERS





¿Qué significa que una marca sea influyente?

- Moldea comportamientos
- Crea relaciones emocionales
- Anima a tomar mejores decisiones
- Impacta en las interacciones sociales
- Es parte de la vida
- Hace la vida más interesante



1,000 encuestas online

TARGET



Hombres y mujeres
+18 años



24 provincias



Todos los NSE

10
Sectores

Levantamiento:
Marzo 2024

DIMENSIONES



The **MOST**
INFLUENTIAL
BRANDS in Ecuador





ENGAGEMENT

La manera en que las marcas interactúan y generan conversaciones auténticas con su audiencia. Crea una comunidad alrededor de la marca y fomenta la lealtad.

2

CORPORATE CITIZENSHIP

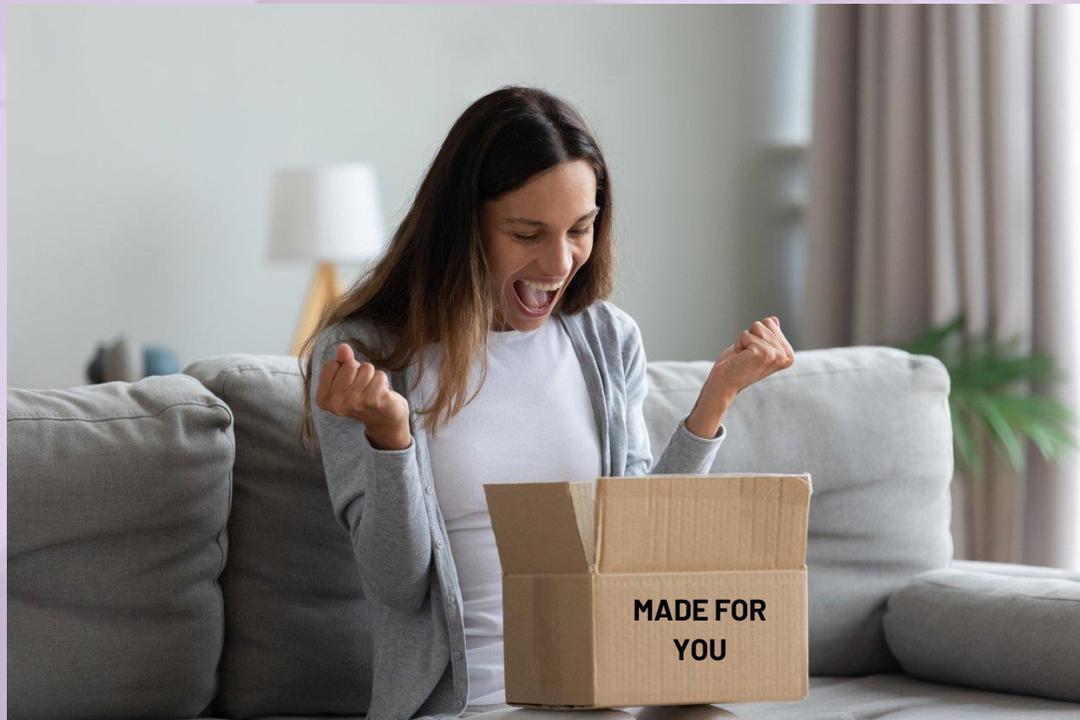


Marcas que marcan una diferencia en la sociedad. Compromiso genuino con causas sociales y ambientales

3

LIDERAZGO E INNOVACIÓN

Aquellas que marcan tendencias e inspiran a otros. Son marcas líderes que establecen ejemplos a seguir, convirtiéndose en íconos.



4

CONFIANZA

Marcas que entienden las necesidades de las personas y transmiten claramente los valores que los representan.



5

PRESENCIA

Si tú
lees esto,
los demás
también.

**Marcas reconocidas, con presencia
sólida en distintos canales. Presente
en la mente de la audiencia.**



6

EMPATÍA

La capacidad de la marca para comprender y conectar con las emociones y momentos de su audiencia.



7

UTILIDAD

El valor que una marca provee al consumidor. Las marcas necesitan ofrecer utilidad para mantener su influencia.



¿CÓMO SE ENCUENTRA ECUADOR?



¿Cómo se construye influencia en el país?



¿Qué nos dice del ecuatoriano?

- Consciente
- Comprometido
- Exigente
- Auténtico

Ipsos

Ecuador

Index

Benchmark Canadá:

Index más alto: 377

Index más bajo: 24



Index más bajo:
31

Index más alto:
207



RANKING 2024

Marcas Índice de Influencia

1	Colgate	207
2	Samsung	203
3	Familia	191
4	La Favorita	189
5	Banco Pichincha	188
6	Mi Comisariato	187
7	Nestle	186
8	Coca-Cola	185
9	Supermaxi	183
10	Tía	177
11	Nike	158
12	Toni	156
13	Microsoft	154
14	Sana Sana	154
15	La Lechera	149
16	Cruz Azul	146
17	Protex	143
18	Fybeca	142
19	Deja	140
20	Galletas Amor	131
21	KFC	128
22	Movistar	125
23	Banco Guayaquil	125
24	Dove	123
25	Pronaca	122

Marcas Índice de Influencia

26	Guitig	122
27	Mr Pollo	122
28	Johnson & Johnson	121
29	Claro	121
30	Netlife	121
31	Nivea	119
32	MasterCard	119
33	Gillette	116
34	SONY	115
35	Real	114
36	Maggi	113
37	Girasol	112
38	Chevrolet	108
39	Oreo	108
40	LG	108
41	Banco Pacifico	108
42	Pepsi	103
43	Huawei	103
44	Savital	101
45	Directv	100
46	Pharmacys	96
47	De Prati	96
48	Dasani	96
49	Manicho	92
50	McDonald's	90

Marcas Índice de Influencia

51	Salud	89
52	Plumrose	86
53	Produbanco	84
54	Toyota	83
55	Ciclon	83
56	Burger King	82
57	Juan Valdez	81
58	Ranchero	80
59	Cris-Sal	80
60	Los Andes	80
61	Vita	78
62	sweet and coffee	78
63	Banco Bolivariano	78
64	Pilsener	77
65	Yanbal	76
66	Sumesa	76
67	Unilever	75
68	Olimpia	75
69	Harina Ya	73
70	Fabuloso	72
71	Bonella	72
72	Holcim	69
73	Don Vittorio	69
74	CNT	68
75	Tango	68

Marcas Índice de Influencia

76	Kia	67
77	Gustadina	65
78	Van Camps	65
79	Kellogg's	63
80	Creditos Economicos	62
81	Del Valle	62
82	Banco Internacional	61
83	Huggies	60
84	Juris	58
85	Primax	58
86	Jugo Natura	57
87	Nissan	57
88	Havoline	56
89	Papelesa	54
90	Inalecsa	54
91	Volkswagen	53
92	Hyundai	52
93	Suzuki	51
94	Procter & Gamble (P&G)	50
95	Club	50
96	La Ganga	45
97	Renault	43
98	V220	41
99	Red Bull	37
100	Terpel	31



The **MOST**
INFLUENTIAL
BRANDS in Ecuador

TOP 10

Marcas	Índice de Influencia	Marcas	Índice de Influencia
1 	207	6 	187
2 	203	7 	186
3 	191	8 	185
4 	189	9 	183
5 	188	10 	177



9 MARCAS CON ADN NACIONAL | TOP 20

4



9

SUPERMAXI
el placer de comprar

14



5



10



16



6

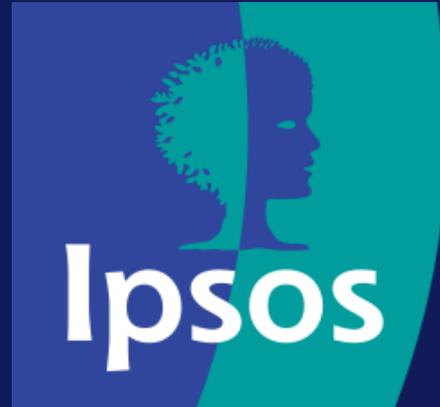


12



18





PRINCIPALES

HALLAZGOS



1

¡Conecta con el alma ecuatoriana!



Comprende profundamente sus valores,
preocupaciones y necesidades. ¡Sé una marca
auténtica y empática para ganar su corazón!



2

¡Innova y conquista!



Las marcas que se atreven a innovar y ofrecer soluciones a las necesidades del consumidor, ¡son las que lideran! Ofrece productos y servicios emocionantes que mejoren la vida de las personas.



iComunicación auténtica, impacto real!

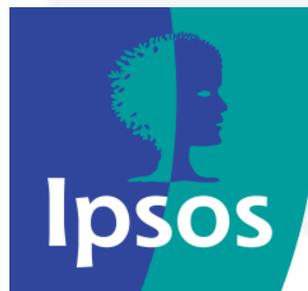


La clave para destacar es una **comunicación efectiva**, genuina y coherente. ¡Conecta con tu audiencia a través de mensajes reales, diferentes y transparentes en todos tus canales!

3



GRACIAS



Ipsos in Latin America



@ipsosecuador