



IPSOS VIEWS

# イノベーション の新時代

生成AIでステージゲートを  
打ち砕く

Dr. Nikolai Reynolds  
Jiongming Mu



**イプソスでは、ヒューマンインテリジェンス(HI)と人工知能(AI)の独自の融合を推進し、イノベーションを推進し、影響力のある、人間中心のインサイトをクライアントに提供します。**

**イプソスのヒューマンインテリジェンスは、プロンプトエンジニアリング、データサイエンス、そして独自の高品質データセットの専門知識から生まれ、創造性、好奇心、倫理観、厳密性を Ipsos Facto という生成AIプラットフォームを活用したAIソリューションに組み込んでいます。イプソスのクライアントは、より安全で、より速く、人間の背景に基づいたインサイトから恩恵を受けています。**

**HI+AIの可能性を解き放ちましょう！**

**#IpsosHiAi**

## はじめに

**生成AIはほぼすべての業界に変革をもたらしており、新製品開発も例外ではありません。**

より現実的な消費者ペルソナ<sup>1</sup>の作成から、膨大な量のデータの分析、新たなトレンドの予測の提供まで、マーケティング担当者やインサイトマネージャーは、ゲームチェンジャーなテクノロジー<sup>2</sup>を採用し始めています<sup>2</sup>。これにより、より速く、よりスマートなイノベーションの新時代への大きな変化が推進されます。

今日、イプソスが「人間化AI<sup>3</sup>」と名付けた人間と人工知能の方程式は、イノベーションの原動力として世界的に認知されています。

しかし、多くのマーケティング担当者は、それが具体的に自社の開発サイクルや役割にどのような影響を与えるかについてまだ確信が持てていません。生成AIは、イノベーションサイクルの高速化と成功率の向上によって新製品開発を変革するだけでなく、企業が消費者を理解し、関わり合う方法も改革します。

Ipsos Innovationは40年以上にわたり、世界中の企業のイノベーションと成長を加速させる最先端テクノロジーの活用において、最前線に立ってきました。

以下のページでは、生成AIによるイノベーションの1年から得られたイプソスのインサイトを紹介します。

## 閉ざされた扉を開く

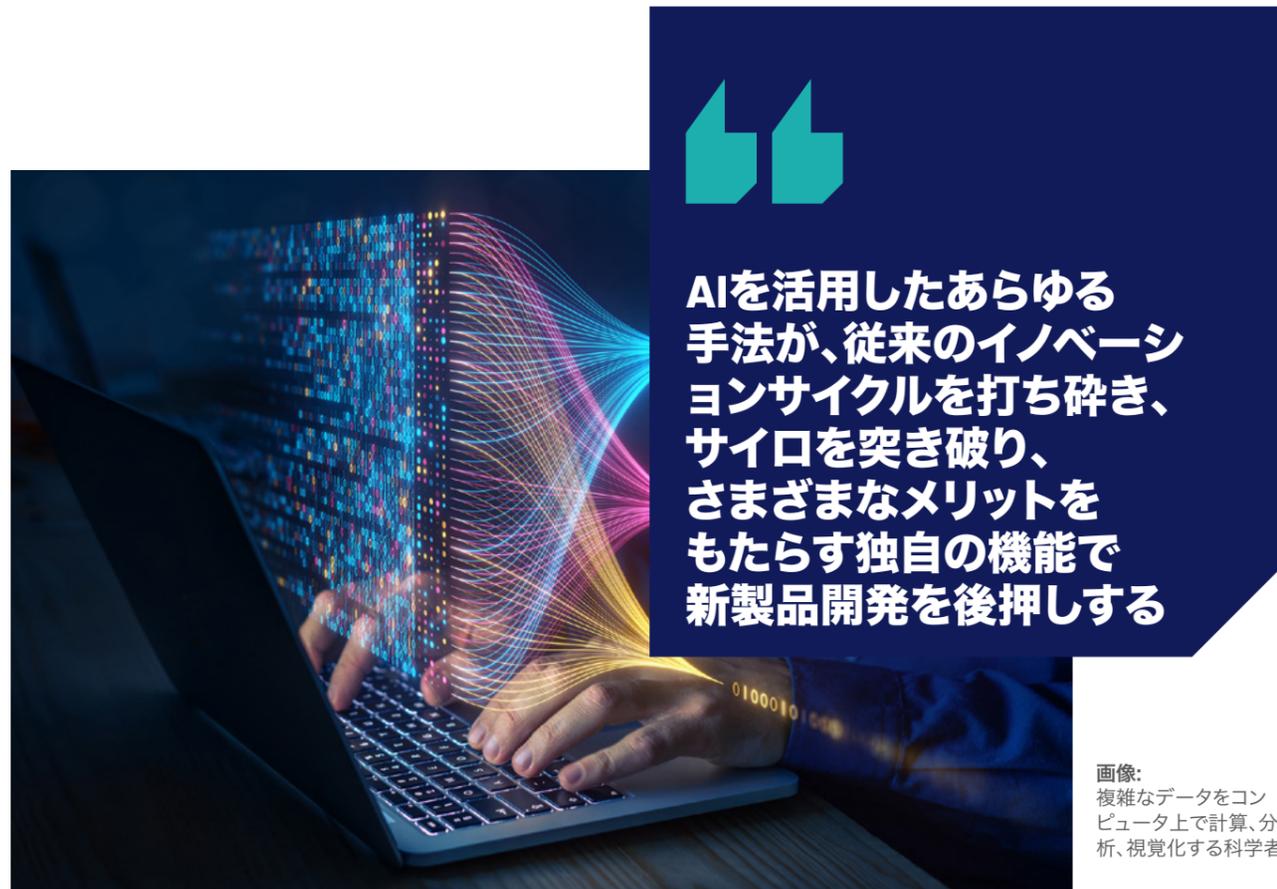
### 従来のイノベーションファネル

過去数十年にわたり、イノベーション開発のプロセスは、従来のファネルモデルに厳密に準拠してきました。

- **1960年代**に初めて導入された新製品開発(NPD)ファネルは、当初、幅広い製品とサービスの選択肢を最も実現可能なものに絞り込むプロセスを表すメタファーとして考案されました<sup>4</sup>。
- **1980年代**の変化により、ファネルはステージゲートプロセスへと進化しました。これにより、構造的かつ方法論的

なアプローチが確立され、明確な意思決定ゲートによって不確実性を減らし、効率を高めることを目指しました<sup>5</sup>。

プロトタイプ作成やパッケージ設計を含む後期段階のイノベーションはコストがかかり、労働集約的であるため、これらの基礎的なファネルは、リスクの高い製品開発を管理するために不可欠でした。しかし、高度なAIテクノロジーの出現により、従来のイノベーションファネルは混乱の波に直面しています。



AIを活用したあらゆる手法が、従来のイノベーションサイクルを打ち砕き、サイロを突き破り、さまざまなメリットをもたらす独自の機能で新製品開発を後押しする

画像:  
複雑なデータをコンピュータ上で計算、分析、視覚化する科学者

### ステージゲートの破壊

AIはイノベーションと開発プロセスへのアプローチ方法に革命をもたらしています。AIの2つの技術(生成と分析)は、それぞれ独自の機能をもたらします。

- **生成AI**は、既存のデータセットから新しい多様なアセットを作成できます。
- **分析AI**は、膨大な量のデータを解析し、有意義なインサイトを引き出す機能を提供します。

AIを活用したあらゆる手法が、従来のイノベーションサイクルを打ち砕き、サイロを突き破り、さまざまなメリットをもたらす独自の機能で新製品開発を後押ししています。

表 1: イノベーションのためのAIの2つの手法

アプローチ	生成AI	分析AI
Capabilities	既存のデータセットからアイデア、コンセプト、パッケージなどの多様なアセットを作成します	膨大な量のデータを精査し、有意義なインサイトを抽出します
Benefits	適切にトレーニングすれば、より機敏でコスト効率の高いアセットを実現でき、消費者の共感を呼ぶことができます	即時のフィードバックを提供することで、イノベーションのあらゆる段階を加速します

AIはステージゲートを打ち破ることで、市場を混乱させる可能性のある製品に対するより迅速かつスマートなインサイトを提供し、イノベーションサイクルを大幅に合理化できます。AIは、コンテンツを自律的に生成することで、満たされていないニーズの発見から完全な製品ミックスの開発まで、従来の直線的なイノベーションのプロセスを再構築するポテンシャルがあります。これは次の3つの方法で行われます。

### 01 より大胆なイノベーションのための豊かなインサイト



AIは、多様な消費者データセットから得られるより豊かなインサイトを通じて、より大胆なイノベーションを促進します。AIモデルをアンケート、ソーシャルメディア、検索データ、製品テストデータなどの多様なデータソースでトレーニングすると、消費者の実際のニーズに近づき、より大胆なアイデア、コンセプト、製品、パッケージを生成できるため、成功率が高まります。AIを活用することで、企業は製品シナリオをより効果的にシミュレートし、市場でのパフォーマンスを予測し、強化されたプロトタイプとコンセプトで対応できます。

### 02 合理化されたサイクルで市場投入までの時間を短縮



AIは従来の新製品開発をより迅速、動的、継続的なものに変革します。例えば、生成AIは、1回の製品テストから得られたデータを使って、製品改良のための多

様なアイデアを生み出し、自信に満ちたデータ主導の意思決定で開発の初期段階を充実させることができます。このプロセスにより、プロトタイプの作成とテストが迅速化され、市場投入までの時間が短縮され、イノベーションの初期段階でコンセプトとパッケージがプロトタイプに適合しやすくなります。

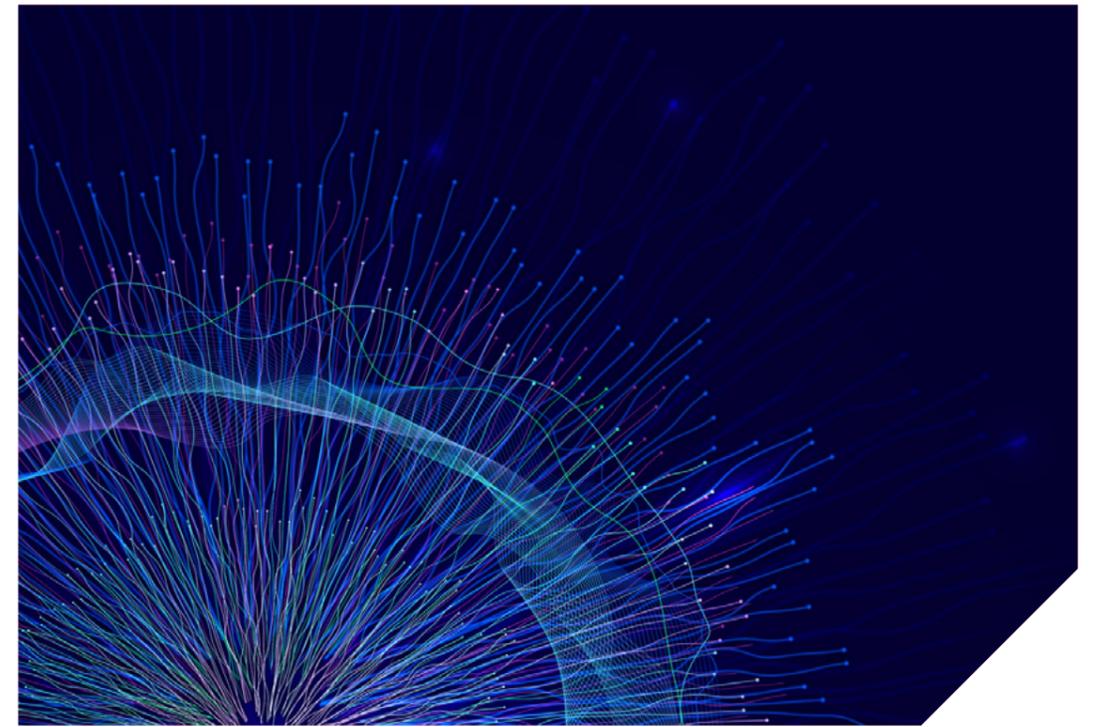
### 03 より少ない労力でより多くの成果を上げるためのよりスマートなプロセス



最後に、AIは、インプットが別のインプットにフィードできる、データ交換の連続ループを可能にすることで、従来のステージゲートの一般的な障壁を克服します。既存のデータソースを効果的に活用することで、これまでは特定の段階に制限されていたプロセスを、いつでもどこからでも開始できるようになりました。

- 例えば、**製品テストのデータ**は、製品の機能的パフォーマンスやユーザーエクスペリエンスに関する消費者の認識に基づいてコンセプトを改善するために使用できます。
- 一方、**コンセプトテストのデータ**は、消費者の認識や期待に関するインサイトを活用して、多数のプロトタイプの受け入れを予測し、プロトタイプ的设计を加速させることができます。

画像:  
人工知能、ニューラルネットワーク、ビッグデータをテーマにしたコンピューター生成デザイン



## 障壁から突破口へ

### Innovation Genesisのご紹介: イノベーション開発を導く新たな哲学

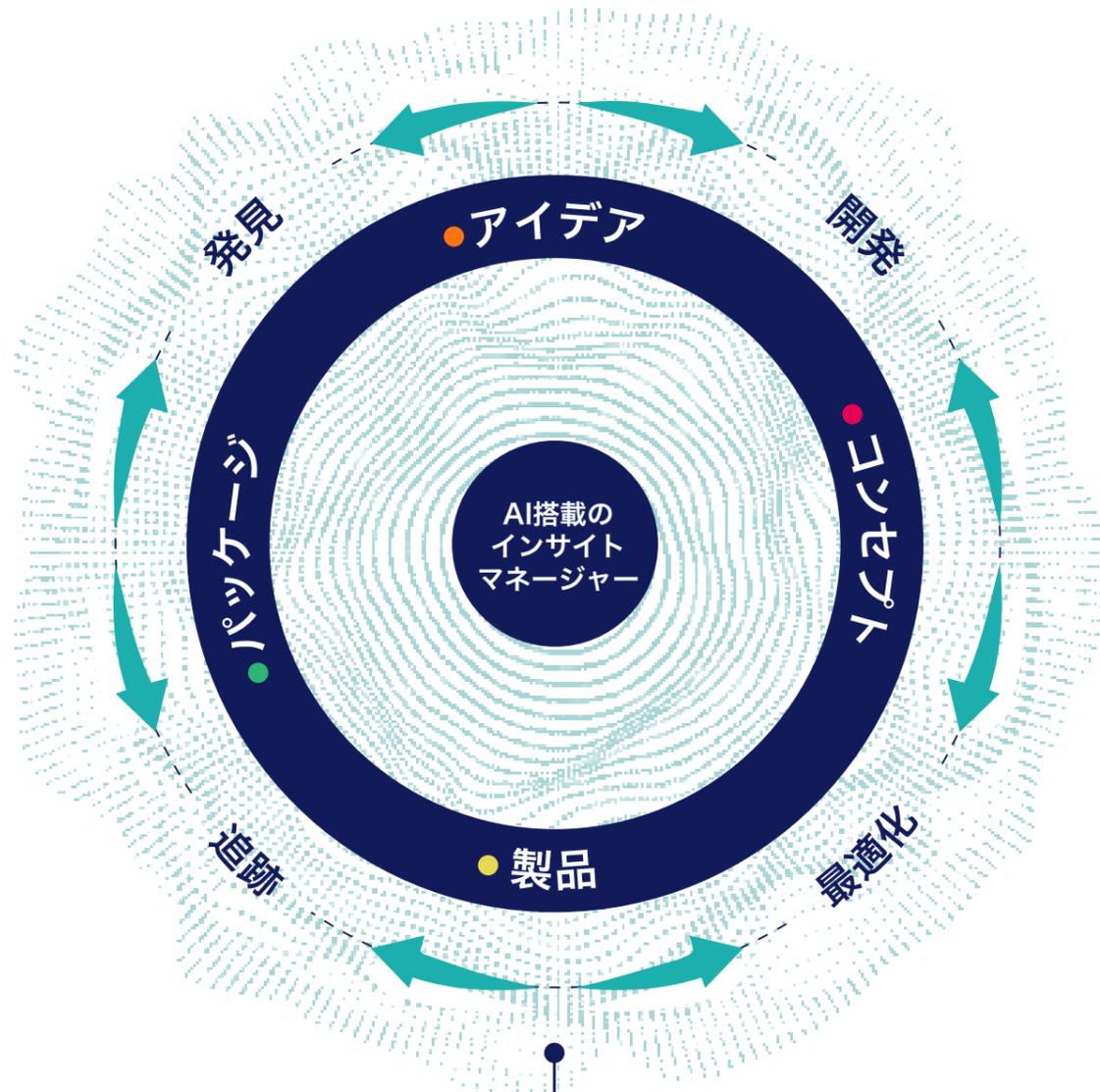
大規模言語モデル(LLM)を新鮮な消費者データでトレーニングすることは、メーカーがイノベーションサイクルにおける障壁を克服し、優れた成果を達成する、またとない機会となります。

たとえば、メーカーは単一のデータソースを最大限に活用して、コンセプト、製品、パッケージなど、製品ミックスのすべての部分を一度に生成できます。さらに、メーカーは継続的かつ柔軟な反復的なプロセスを採用して、発売準備が整った、完全に検証された一連の新製品を迅速に作成できます。

イブソスは、イノベーションの未来はInnovation Genesis(ページ8 図1)と呼ばれるフレームワークに具体化されると考えています。

この新しいフレームワークは、イノベーションファネルの従来のステージゲートプロセスに代わるものです。発見、開発、最適化、追跡といったイノベーションのサイクルを網羅する一方で、AIを活用した生成と予測によって推進され、最新の消費者データによって推進されています。これらの活動は、定義されたコンシューマーデータファブリックを使用して、同時に、または任意の順序で実行できます。Innovation Genesisは、メーカーが接続性、継続性、シームレス性、俊敏性を保ちながら、消費者のニーズに迅速に対応できるよう支援します。このように、イノベーションの発展は完全に変革します。

図1: Innovation Genesis



**消費者データファブリック**

複数のソースやシステムから本物の消費者データを収集し、実用的なインサイトの基盤を形成

出典:  
イプソス

**Innovation Genesisの主な特徴**

**01**

マーケティングミックスの要素は、もはやサイロ化されたものでも、連続したものでもない

関連性を持ち、横断的であるため、コンセプトから得られる新鮮な消費者のフィードバックが、パッケージングとプロトタイプ両方の開発に反映されます。同じように、製品の使用に関するフィードバックも、コンセプト開発に役立てることができます。

このように、アイデア、コンセプト、パッケージングなど、製品ミックスのさまざまな要素が相互に関連して開発されることで、全体的なサイクルタイムが大幅に短縮されます。

**02**

開発、最適化、検証が1つのサイクルで行われる

強力なリアルタイム分析と反復機能AIにより、単一の統合サイクル内で製品ミックスの作成、スクリーニング、検証が可能になります。

このアプローチは、効率を向上させるだけでなく、アイデア、コンセプト、製品の整合性を高めるため、より効果的な製品開発にもつながります。

**03**

複数のローンチフェーズは、継続的改善のシームレスな1つのフェーズへと融合

既存および新たに収集された消費者データセットで学習されたAIモデルは、製品開発の発売前と発売後をシームレスにつなぐデータファブリックを作成します。

迅速かつ反復的な市場内の追跡と監視によって達成されるこのつながりが、よりスマートな製品開発を可能にします。

**04**

イノベーション機能は、リアクティブなものからプロアクティブなものへ

複数のデータソースの分析を加速させることで、インサイトの専門家は、カテゴリ内の内部情報と新たな消費者ニーズの両方へのアクセスが格段に向上します。

このアプローチにより、インサイトの専門家はイノベーションの機会をよりの確に予測し、期待できるようになります。

## ご紹介

## INNOEXPLORER AI

2023年、イプソスはイノベーション探索のためのエンド・ツー・エンドソリューションであるInnoExplorer AIを発表しました。

人工知能と新鮮な消費者データを搭載したInnoExplorer AIは、イノベーションを生み出し、製品を改善し、あらゆるカテゴリーにおける可能性を予測することができます。

画像:

データ波を背景にスマホを操作する若い女性

## Innovation Genesisの実践

このソリューションは、生成AIを活用して、満たされていないニーズ、アイデア、コンセプト、パッケージ、製品を開発し、同時に分析AIを使用して、それらを最適化および検証します。InnoExplorer AIは1年間の運用で、ブランドがイノベーションサイクルを数

カ月から数日に短縮し、試行可能性の高いアイデアやコンセプトを高め、総合的な好感度の高い製品を生み出し、画期的な可能性を秘めたイノベーションを後押しするのに役立っています。



アイデアやコンセプトを高め、実用化の可能性をさらに高める

InnoExplorer AIは、成功する製品コンセプトを数分で発見するためにブランドによって頻繁に使用されています。例えば、リサーチャーやマーケティング担当者がブラジルのパーソナルケア分野でアイデア開発するためにInnoExplorer AIを使用したとき、消費者の満たされていないニーズを学習した生成AIソリューションは、コンセプトの迅速な反復と最適化を支援し、1回のセッションで6つのコンセプトを生み出しました。すべてが最初の消費者テストでアクション基準に合格し、AIモデルのみを使用する場合と比較して、より高いトライアルポテンシャルを示しました。



総合的に好まれる製品の開発

InnoExplorer AIの別のアプリケーションでは、リサーチャーと研究開発の専門家が、消費者の製品体験を捉えたブランド製品テスト<sup>6</sup>を活用して、生成AIモデルをトレーニングしました。アウトプットは、主要な調査結果の分析をサポートし、製品改良のための潜在的な道筋を明らかにすることができました。

リサーチャーや研究開発の専門家は、イプソスのインパクトスコアを使用して、生成されたアウトプットと製品全体の好感度との間の因果関係を特定しました。その結果、リサーチャーは、従来の製品テストの結果と比較して、全体的な好感度が高くなることが検証された、実用的な推奨事項を受け取りました。彼らは製品のフォーミュラを大幅に改善し、イノベーションの新たな機会を特定しました。

### 画期的な可能性を秘めたイノベーションの促進

イノベーションを製品ポートフォリオとより密接に連携させるため、InnoExplorer AIの生成AIモデルは、そのポートフォリオ内の製品のテストデータを使用してトレーニングされました。InnoExplorer AIによって生成されたコンセプトは、イプソスのコンセプトテストソリューションであるInnoTestを使用してテストされ、**ブレイクスルーの可能性**があるコンセプトが検証されました(図2)。

### 数分で便利なパッケージのアイデアを作成

ブラインド製品テストデータをさらに活用するために、InnoExplorer AIを使用して、消費者と製品のやり取りに基づいて新しいパッケージデザインを生成しました(図3)。このとき、消費者は、特にスキンケア製品については、透明で開けやすいパッケージを好みました。イプソスのパッケージングスクリーニングソリューションであるFastPackは、AIによって生成されたパッケージが、AIの支援なしで設計された元のパッケージよりも**便利**であることを確認しました(図4)。

InnoExplorer AIは、動的かつ同時的な新製品開発の両方に同じ消費者データセットの使用を拡張することで、コンセプト、製品、パッケージの開発を加速し、より影響力のある成果をもたらしました。

図2: Ipsos InnoTest検証による生成AIベースのコンセプトの検証

イノベーション	トライアルインデックス	関連性	高価さ	差別化	信憑性	原型
輝きが持続し、シミが消える	115	●	●	○	○	 <b>ブレイクスルー</b> (サブ)カテゴリー作成のポテンシャル

出典:  
イプソス

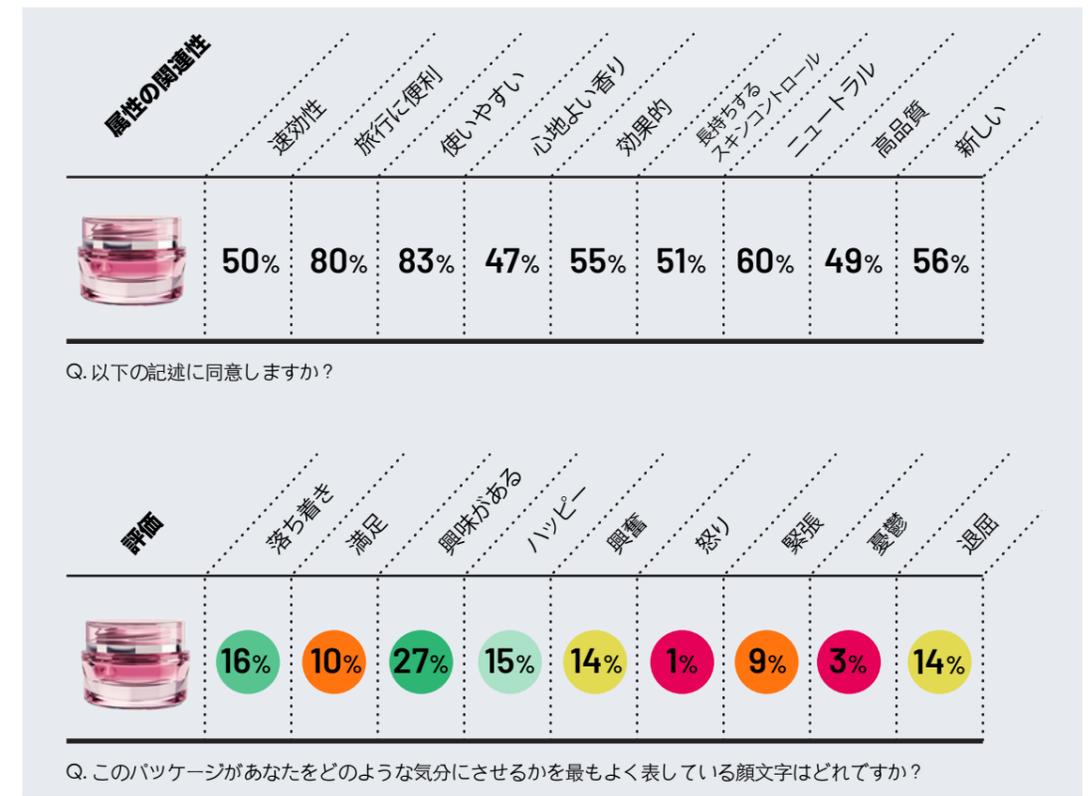
さまざまな国やカテゴリーにInnovation Genesisのフィロソフィーを1年間適用した結果、InnoExplorer AIは、AIのみを使用した場合と比較して、**アイデアとコンセプトの試行可能性が9%向上**しました。さらに、AIを組み込まなかった従来の製品テストと比較して、**製品の全体的な好感度が10%向上**しました。

図3: InnoExplorer AI生成されたスキンケア製品のパッケージ



出典:  
イプソス  
InnoExplorer AI

図4: 生成AIベースのパッケージングのIpsos FastPack検証



出典:  
イプソス

## インサイトプロフェッショナルに 新たな可能性をもたらす

「私たちは道具を形作り、道具に愛着を持ち、そして道具が私たちが形作る」<sup>7</sup>。この言葉は、テクノロジーが人間の行動、特にビジネスセクターに多大な影響を与えていることを完璧に物語っています。

AIがビジネスに広く普及する時代を迎えるにあたり、AIがさまざまな職業や動向にどのような影響を与えるかを理解することが重要です。たとえば、CPGメーカーは、バリューチェーン全体を通じて、マーケティング部門と消費者インサイト技術部門の役割と責任に大きな変化を経験することになるでしょう。



責任を持って戦略的に  
AIを導入する企業が、  
イノベーションの新時代  
で成功する



Image:  
Businessman discussing  
data in tech office.

## 消費者中心のイノベーションの中心的役割

AIは、大量の高品質なアセットを生成する能力において進化し続けるでしょう<sup>8</sup>。その結果、AIは、コンセプト、パッケージ、製品アイデアなど、製品ミックスのさまざまな要素の開発に関与するさまざまな担当者の管理業務を効率化します。AIは、**徹底的な調整なしで(またはそれほど徹底的な調整なしで)、新製品開発のための特定の消費者中心のタスクに特化した集中型のインサイト機能を実現します。**

インサイトの専門家の役割も、戦術的ではなく、より戦略的なものになるでしょう。彼らの新しい役割には、(i) 実現可能性、(ii) 実行可能性、(iii) 拡張可能性に基づいてインサイトを評価することが含まれます。複数の担当者間での物流、調整、円滑化の必要性が減り、消費者がすべての業務の中心となり、全体像に集中するための時間とスペースが確保されます。

## 責任あるイノベーションの必要性

AIがイノベーション開発に深く組み込まれるにつれ、データプライバシー、責任あるAIの実践、人間の監督と知性の必要性といった重要な考慮事項がますます重要になってきます。インサイトマネージャーは、**ポリシーの遵守、調査倫理の維持、法的事項の処理、知的財産の管理**において、より大きな役割を担うことになります。彼らの責任には以下が含まれます:

- **データの整合性:** AIによって生成されたインサイトが対象消費者を反映し、幻覚や偏見がないことを確認します
- **データセキュリティ:** 自社の知的財産を保護し、それが公開AIモデルの学習データや競合他社に漏れないようにします

消費者のプライバシー規制、特許保護、著作権法に関する同様の議論が役員会議室でますます一般的になり、インサイトマネージャーがこうした会話で主導的な役割を果たすようになると予想されます。

「AIがあなたに取って代わることはないが、AIを使う誰かがあなたに取って代わるだろう」という言葉は、今日多くのインサイトマネージャーが直面している課題を浮き彫りにしています。責任を持って戦略的にAIを採用する企業こそが、イノベーションの新しい時代に成功する企業となるでしょう。

## 真実、美、そして正義

Innovation Genesisは無数の可能性を秘めています。人間の知性を活用してそれを慎重に評価し、適応させることが重要です。この思慮深いアプローチは、その価値を最

大化し、潜在的なリスクを最小化するのに役立ちます。Ipsosでは、「真実、美、正義9」という評価の枠組みのもと、AIを活用した調査を提供しています。<sup>9</sup>

### 01

#### 消費者を中心に据えた真実の経営

膨大で増え続けるデータセットに基づいて構築される一方で、今日の生成AIモデルの品質と精度は、訓練に用いられたデータに完全に依存しています。IpsosはInnovation Genesisで生成される全てのアセットが、カテゴリに関連し、ターゲットオーディエンスを代表し、時代を超越した、意図的にキュレートされた本物で新鮮な消費者データセットから生まれることを保証します。

### 02

#### トレーサビリティを通じて幻覚や偏見を回避する美しさ

AIモデルの「美しさ」について語るとき、新しく創造的なインサイトを生み出す能力の他に、私たちは、生成されたアセットの元の学習データへのトレーサビリティを含む、説明可能性を考慮しています。

つまり、生成されたアセットを検証するために、AIがアセットの作成に使用された特定のトレーニングデータまで追跡する必要があります。この厳格な生成検証プロセスにより透明性が確保され、曖昧な結果や幻覚的な結果を防ぐことで、パブリックモデルのブラックボックスの性質が打破されます。

### 03

#### コンプライアンスと知的財産保護の確保による正義

IpsosではAIの実践者として、Ipsos Factoと呼ばれる安全な生成AIサンドボックスですべての主要なAIモデルサプライヤーと協業しています。このプラットフォームは、AIアプリケーション、知的財産(IP)、個人情報(PII)が隔離された状態で訓練され利用される「壁に囲まれた庭」の役割を果たします。これにより、入力データや出力データが「壁」の外に漏れることなく、一般化されたトレーニングデータとなります。



画像:  
人工知能と仮想技術  
を活用する  
ビジネスウーマン  
“スクリーン”

## 人間化されたAIの可能性を解き放つ

人工知能は、さまざまな方法で新製品開発に革命をもたらし、業界全体に波及効果が及ぼす寸前にあります。

- **ステージゲートを破る:** Innovation Genesisは、人間と人工知能を活用することで、より連結的、継続的、シームレス、俊敏な新製品開発を実現し、市場投入までの時間を短縮します。
- **これまでの障壁からの突破口を築く:** この斬新なアプローチにより、より影響力のあるイノベーションが促進され、成功率と突破口の可能性が高まります。
- **インサイトマネージャーに新たな可能性を提供:** インサイト機能により、業務が合理化され、より優れた戦略的先見性と、ビジネスパフォーマンスを向上させるより消費者中心のイノベーションが可能になります。

- **真実、美、正義の適用:** インサイト機能では、責任あるイノベーション、コンプライアンス、倫理を優先することが重要になります。これは、AIをプロセスに安全かつ変革的に組み込むことを保証するために不可欠です。

AI技術は進化を続け、AIを活用したビデオ生成や量子コンピューティングの可能性などの進歩により、新製品開発における生成AIの使用の可能性は無限に広がります。しかし、このような技術開発と人間の創意工夫のバランスを保つことは不可欠です。AIの破壊的可能性を戦略的かつ責任を持って活用することで、イノベーションの限界を押し広げ、比類のないレベルの消費者インタラクションを実現できます。人間とAIが連携するイノベーションの新時代は、企業と消費者の距離をさらに縮め、非凡な製品を生み出す可能性に満ちた未来を約束します。

## Ipsos Innovationについて

**イプソスのイノベーションリサーチスペシャリストは、新しい製品や強化された製品、サービスで進化する消費者ニーズに対応し、クライアントの成長を促進できるよう支援します。**

Ipsos Innovationは、最高のAIと行動科学、検証されたインサイト、俊敏なソリューション群、数十年にわたるイノベーションの専門知識を提供し、90以上の市場において、消費財、耐久消費財、テクノロジー、金融サービスのビジネスポテンシャルの創造、スクリーニング、最適化、検証、予測を支援します。

## 脚注

- 1 Smith, J., & Johnson, L. (2020). The Role of AI in Market Research. *Journal of Marketing Research*, 56(4), 517–530.
- 2 Doe, J., et al. (2019). The Impact of AI on Market Trends Analysis. *AI & Society*, 34(3), 555–564.
- 3 Ho, C. & Mu, J. (2023). Humanizing AI. Real human data to generate and predict real innovation success. Ipsos.
- 4 Moenaert, R.K., De Meyer, A., Souder, W.E., & Deschoolmeester, D. (1995). R&D/Marketing Communication During the Fuzzy Front-End. *IEEE Transactions on Engineering Management*.
- 5 Cooper, R.G. (2008). The Stage-Gate Idea-to-Launch Process - Update, What's New, and NexGen Systems. *Journal of Product Innovation Management*.
- 6 Reynolds, N. & Ho, C. (2023). We are more than our Senses. Ipsos.
- 7 Weizenbaum, J. (2018). *Computer Power and Human Reason: From Judgment to Calculation*. W. H. Freeman and Company.
- 8 Agrawal, A., Gans, J., & Goldfarb, A. (2018). *Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence*. Harvard Business Review Press.
- 9 Timpone, R., & Guidi, M. (2023). Exploring the Changing AI Landscape – From Analytical to Generative AI. Ipsos.

## 参考文献

- ・ イプソス [ハイプを超えて](#)
- ・ イプソス [変化する AI 環境を探る](#)
- ・ イプソス [AIを人間化する](#)

2024年6月

# イノベーションの新時代: 生成 AI でステージゲートを打ち砕く

## AUTHORS

**Dr. Nikolai Reynolds**  
Global Head of Product  
Testing, Ipsos

**Jiongming Mu**  
Senior Vice President,  
Innovation, Ipsos

IPSOS VIEWSホワイトペーパーは、  
Ipsos Knowledge Centreが  
作成しています  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)  
[@ipsos](https://twitter.com/ipsos)

