

FUTURE OF RESEARCH: A FEARLESS JOURNEY

**ВСЕ ЛГУТ.
СНИМАЕМ БАРЬЕРЫ РАЗУМА
НА ПУТИ К ИНСАЙТАМ**



Анна Кузина
Директор по качественным исследованиям
Healthcare



Шамиль Ахметзянов
Менеджер по маркетингу
Healthcare

DECODE
ОТКРЫТИЕ
ОБЪЕКТИВНОСТИ

**НОВЫЙ ПОДХОД К ТЕСТИРОВАНИЮ ИННОВАЦИЙ.
РЕАЛЬНЫЕ ЛЮДИ + РЕАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ
= РЕАЛЬНЫЙ УСПЕХ.**



Александра Малолеткова
Директор по работе с клиентами
Innovation



Лия Шубничева
Менеджер проектов
Innovation

UNFILTER
ИСТИННОСТЬ
ИСТИННОСТИ

**ВЫ НЕ ОДНИ!
ТРИ ПРИНЦИПА, КАК РАЗДЕЛИТЬ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**



Ольга Корчагина
Директор по развитию
бизнеса Customer
Experience



Андрей Трифонов
Руководитель группы
Customer Experience

UNLEASH
ПРАВИЛА
ТЕСТИРОВАНИЯ

**ОТ РАЗОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
К ПРОГРАММАМ ЭМПАТИИ**



Анна Башкирова
Руководитель сервисной
линии
Ipsos UU

ALGER
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОСВЕЩЕНИЯ

**ВЗРОСЛЫЕ ИГРУШКИ.
ТОВАРЫ С ЛИЦЕНЗИОННЫМИ ГЕРОЯМИ
КАК ОТРАЖЕНИЕ СТРАХОВ ВЗРОСЛОЙ
АУДИТОРИИ**



Юлия Быченко
Директор по работе с
клиентами
Brand Health Tracking

COMMIT
ОТКРЫТИЕ
ОБЪЕКТИВНОСТИ

**ПЯТЬ К ОДНОМУ.
МЕТАФОРЫ КАК КЛЮЧ
К ПОНИМАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**



Баббаралисса А. via
руководитель группы
Market Strategy and Understanding

GROUND
ОТКРЫТИЕ
ОБЪЕКТИВНОСТИ

**ОСТОРОЖНО, ГОРЯЧО!
СОЗДАЕМ РЕКЛАМУ, ПОДНИМАЮЩУЮ
СОЦИАЛЬНО-РЕЗОНАНСНЫЕ ТЕМЫ**



Анастасия Борисова
Руководитель сервисной
линии Creative Excellence

LEGACY
ОТКРЫТИЕ
ОБЪЕКТИВНОСТИ

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ —
СВЕРХСИЛА ИЛИ ИНСТРУМЕНТ В РУКАХ
ПРОФЕССИОНАЛА?**

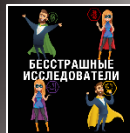


Нина Базилевская
Директор отдела Market
Science



Дмитрий Беляев
Руководитель группы R&D &
Data Science

IMMERSE
ОТКРЫТИЕ
ОБЪЕКТИВНОСТИ



**БЕССТРАШНЫЕ
ИССЛЕДОВАТЕЛИ**

**Играй, узнай,
поделись!**
Пройди тест
и узнай, кто ты
в команде
Бесстрашных
Исследователей



Скачать брошюру



#IpsosBeSure